



# BAROMÈTRE HAUTE SAISON 2026



Tendances de l'activité  
touristique en Corrèze



# DONNEES DE CADRAGE DU TOURISME EN CORREZE

## NUITEES

**7 MILLIONS**

(source Orange Flux Vison Tourisme 2025)

- 76 % de clientèle française
- 24 % de clientèle étrangère

## CONSOMMATION TOURISTIQUE

**400 M€**

(source IPSOS BVA 2025)

Dépense moyenne / jour / personne

**59,2 €**

## EMPLOIS

**4 500**

(source INSEE 2023)

3,4 % des emplois touristiques  
de Nouvelle Aquitaine

## 01. CONTEXTE NATIONAL

### Un taux de départ solide de 74 % accompagné d'arbitrages budgétaires ciblés

#### Maintien des Départs & Séjours Courts

**74 %**

Taux de départ global des Français

- 60 % des vacanciers ont réalisé un séjour principal d'une semaine ou moins.
- Consolidation des vacances comme besoin essentiel malgré les contraintes économiques.
- Prédominance des séjours de proximité et recherche de ressources naturelles.

#### Arbitrages Budgétaires

**85 %**

d'inquiétude sur le pouvoir d'achat

- 62 % des vacanciers ont restreint leurs dépenses sur place.
- Postes arbitrés : restauration (59 %), activités payantes (40 %), shopping (36 %).
- Gestion rigoureuse du budget quotidien sans renoncer au départ.

#### Réservations Tardives & Météo

**62 %**

influencés par les fortes chaleurs

- 37 % des réservations effectuées plus tard qu'à l'accoutumée.
- Motivations : recherche d'opportunités tarifaires (34 %) et arbitrage météo (17 %).
- Quête accrue de fraîcheur, d'espaces ombragés et d'équipements adaptés.

# 02. FRÉQUENTATION EN CORRÈZE – JUILLET 2026 (FLUXVISION)

## Une relative stabilité de la fréquentation

1,07 M

Nuitées globales en juillet  
Baisse très contenue (-1,8 % vs 2025)

+21 %

Arrivées touristiques  
Séjours plus courts (2,5 nuits en moy.)

### Structure des Nuitées & Clientèles

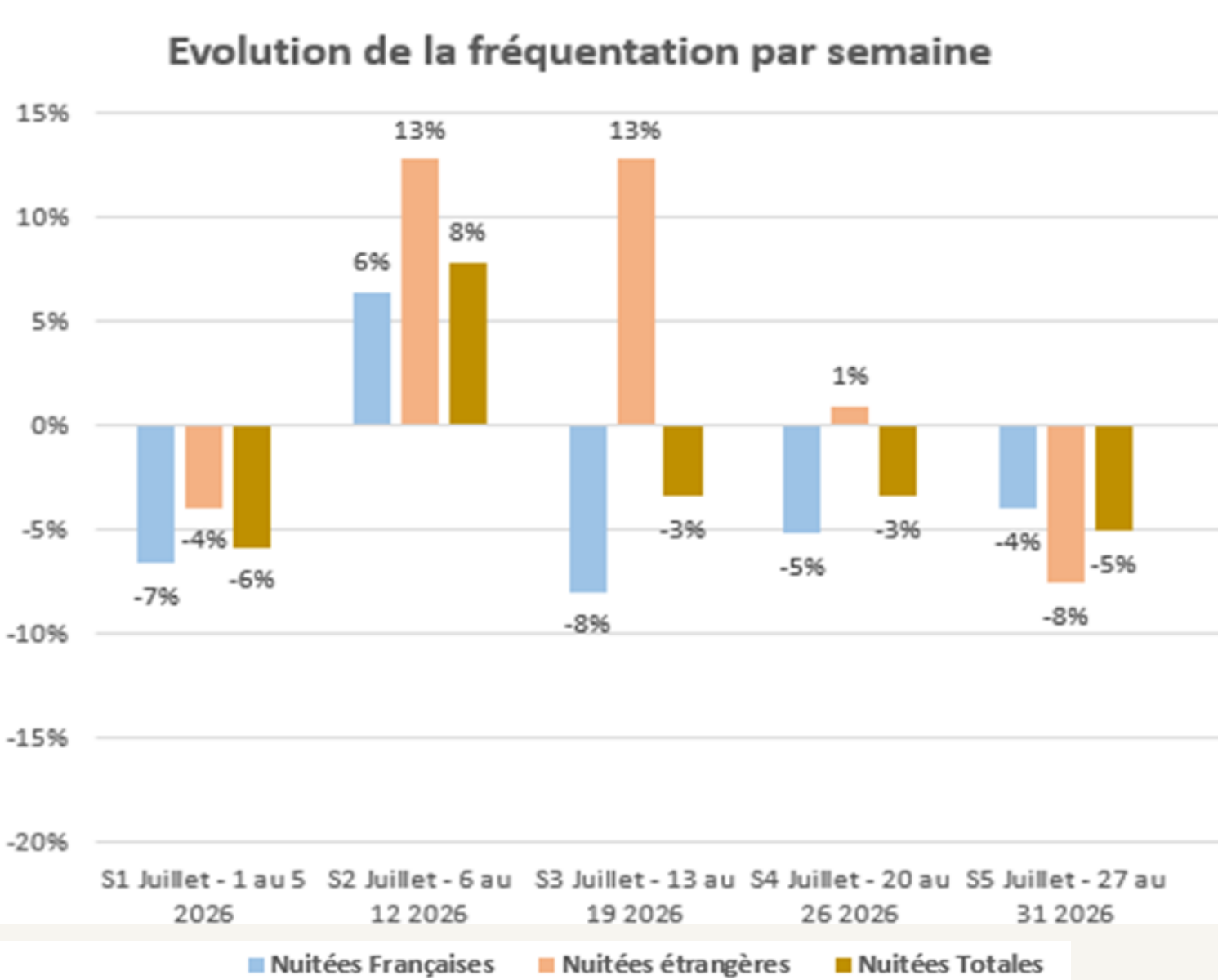
Avec plus d'1 million de nuitées, le mois de juillet affiche une relative stabilité (- 1,8 %) et une deuxième semaine en hausse de 8 %.

Les nuitées françaises sont en baisse de 3,5% mais compensées par une hausse des clientèles étrangères (+3,1%).

Le nombre d'arrivées est globalement en hausse (+21%) mais avec une durée moyenne de séjour qui passe de 3,2 nuits en 2025 à 2,5 en 2026.

Le passage du Tour de France en Corrèze a dopé les nuitées sur cette période, avec un pic de fréquentation de +10% (+4700 nuitées) sur la nuit du samedi.

Au total sur le Pont du 14 juillet, c'est 2,7% de fréquentation supplémentaire sur les 4 jours / 2025.



### 03. FRÉQUENTATION EN CORRÈZE — Août 2026 (FLUXVISION - données provisoires)

|                        | Clientèle française | Clientèle étrangère | Ensemble         |
|------------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Semaine 1 (3–9 août)   | STABLE-RESILIENT    | EN BAISSÉ           | SOUS PRESSION    |
| Semaine 2 (10–16 août) | SOUS PRESSION       | EN BAISSÉ           | EN BAISSÉ        |
| Semaine 3 (17–23 août) | EN PROGRESSION      | SOUS PRESSION       | STABLE-RESILIENT |
| Semaine 4 (24–31 août) | EN PROGRESSION      | SOUS PRESSION       | EN PROGRESSION   |
| TOTAL MOIS D'AOUT      | STABLE -RESILIENT   | EN BAISSÉ           | STABLE-RESILIENT |

## 04. LE RESSENTI DES PROS - HAUTE SAISON 2026 – source enquête CRT – 75 répondants

### Une saison impactée par les aléas climatiques et les problématiques de pouvoir d'achat

**Au global, 52% des professionnels estiment la fréquentation en baisse sur la haute saison (contre 25% en 2025) et 32% la pensent stable.**

#### Juillet

- Seuls 34% des professionnels sont satisfaits de leur activité en juillet.
- 60 % rapportent un CA en baisse sur le mois en raison de la compression des dépenses annexes

#### Août

- Taux de satisfaction élevé sur la 1ère quinzaine : 68 % de professionnels satisfaits en semaine 1, 64 % en semaine 2.
- Repli (57 % d'insatisfaction) à partir de la mi-août
- 50% de satisfaction sur la totalité du mois.

#### ANALYSE PAR MARCHÉ

- Clientèle française (amortisseur principal) : 53 % de satisfaction chez les professionnels, garantissant un socle d'activité solide.
- Clientèle internationale : 59 % d'insatisfaction en raison d'un repli des marchés britannique (-51 %), hollandais (-50 %), espagnol (-44 %) et belge (-39 %), la clientèle allemande restant stable.

## 04. LE RESENTI DES PROS - HAUTE SAISON 2026

### Une saison impactée par les aléas climatiques et les problématiques de pouvoir d'achat



#### Les incendies en Gironde et dans les Landes :

- La majorité des professionnels n'ont pas noté d'impact sur leur fréquentation à l'exception des hôteliers : 48 % signalent des annulations ou raccourcissement de séjours entre le 22 juillet et 3 août.
- 29 % des hôteliers pensent avoir bénéficié d'un report de clientèle vers notre destination sur cette période.



#### Les épisodes de canicule :

- 53 % des professionnels rapportent des annulations ou des séjours écourtés directement imputables aux vagues de chaleur.
- Cette part atteint 71 % pour les cafetiers et 67 % pour les gestionnaires de campings et prestataires d'activités.



#### La hausse des prix du carburants :

Si la moitié des professionnels disent ne pas pouvoir évaluer l'impact de la hausse du prix des carburants sur le comportement de leur clientèle, ils sont tout de même 33 % à estimer que cette hausse a provoqué des annulations de séjours quand seuls 8 % pensent que cela n'a eu aucun impact sur la fréquentation.

## 04. LE RESSENTI DES PROS - HAUTE SAISON 2026

### Bilan financier et gestion des coûts : Une politique de gel des tarifs pour préserver la fréquentation face aux charges

#### Effort de Modération Tarifaire

**79,1 % des professionnels ont gelé leurs tarifs de vente**

Refus d'augmenter les prix pour répondre au pouvoir d'achat contraint des ménages.



#### Évolution du Chiffre d'Affaires

**44 % d'établissements avec un CA stable ou en hausse**

**56 % rapportent une baisse de CA, liée principalement au recul des consommations annexes (activités, extras).**

#### Maintien des Équilibres Financiers

##### Effet Ciseau - pression sur l'exploitation

- Tensions sur les marges pour 48,5 % des répondants en raison du maintien des prix face à la hausse des coûts fixes (énergie, produits).
- Trésorerie impactée pour 46,4 % des structures.

### 03. LE RESSENTI DES PROS - Août 2026

#### Performance par filière - Les hébergements



✓ **Hôtellerie : 61 % de satisfaction**

Une fréquentation jugée stable par 46% mais en baisse par 39%. CA en baisse pour 51% mais en hausse pour 39%. 48 % des hôteliers touchés par des annulations liées aux feux en Gironde/Landes, partiellement compensées par 29 % de reports.



✓ **Campings : 58 % d'insatisfaction**

67 % disent avoir été impactés par la canicule. 52% estiment leur fréquentation en baisse et 48% stable ou en hausse. Retour des caravanes et des tentes.



✓ **Gîtes de France :**

Taux d'occupation en baisse de 3 points / 2025 - Nuitées en baisse de 2.7%.  
CA qui progresse d'1.5%.

## 03. LE RESSENTI DES PROS - Août 2026

### Performance par filière - consommation en séjour

#### ✓ Cafés & Restaurants : 57% d'insatisfaction

Directement touchés par les températures extrêmes sur les terrasses et la baisse des dépenses d'impulsion. Un peu mieux au mois d'août pour les restaurateurs avec 64% de satisfaction.

#### ✓ Activités de Loisirs : Un bon bilan pour les activités nautiques – plus mitigé pour les autres typologies d'offres

Entre arbitrages liés au pouvoir d'achat et impact des canicules, certains ont pu tirer leur épingle du jeu (activité fraîcheur) tandis que la saison a été plus complexe à gérer pour d'autres.

#### ✓ Sites de Visite : 54 % de satisfaction

Attractivité préservée pour les prestataires "fraicheur" (grottes, cascades, certains musées) ou proposant des animations (châteaux) mais plus compliquée pour d'autres (jardins). Malgré une fréquentation jugée en baisse par 55% et en hausse par 37%, ils sont 50% à estimer leur CA en stabilité.

#### ✓ Terra Aventura :

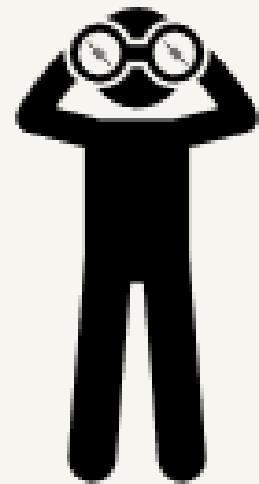
Fréquentation en baisse de 19% sur juillet-août (!\année record en 2025 (+40%) avec les micro-aventures)

#### ✓ La Vagabonde :

+2.9% de passage en juillet-août.

## 06. ARRIÈRE-SAISON & PERSPECTIVES

### Arrière-saison plutôt équivalente à 2025 mais portée par la dernière minute et les effets météo.



#### PERSPECTIVES POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE

- Activité estimée stable ou en hausse par 52 % des professionnels sur la 1ère quinzaine, et 50 % sur la 2nde quinzaine.
- Dynamique portée par les séjours d'arrière-saison (seniors, couples sans enfant, itinérance) sous réserve de conditions météo favorables.

#### VISIBILITÉ SUR L'AUTOMNE (OCTOBRE)

- 44 % des exploitants manquent de visibilité pour se prononcer sur le mois d'octobre.
- Confirmation de la généralisation des réservations ultra-dernière minute, imposant une grande réactivité marketing et commerciale.

#### CONFIANCE À 6 MOIS

- 52 % des professionnels abordent les 6 prochains mois avec confiance ou neutralité (48 % expriment une inquiétude).
- Vigilance particulière pour les acteurs du plein air (83 % d'inquiétude).

# Enseignements Clés de 2026

## Un volume de fréquentation solide

La Corrèze résiste bien par rapport à ses voisins et confirme son ancrage de destination verte

avec cependant des disparités fortes entre les secteurs

## La météo comme juge de Paix

La canicule n'a pas fait fuir massivement, mais a dicté les rythmes journaliers, favorisant les refuges "fraicheur".

## Un été sous contrainte budgétaire

Le volume a résisté, mais la durée des séjours et la consommation sur place ont été impactées.

Pour certains secteurs, le gel des tarifs a sauvé la fréquentation au détriment des marges.

## Rôle clé des animations et de l'événementiel pour soutenir l'attractivité

Tour de France, Festivals, fêtes de village, concerts, etc.

**La résilience de demain passera par l'adaptation climatique des offres, l'agilité commerciale et la diversification des clientèles.**

Gemini Notebook