

SPÉCIAL TOURISME GIRONDE

15 partenaires du tourisme girondin unissent leurs forces pour promouvoir la destination

« **Les vacances continuent ici** » : une mobilisation collective portée par le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique et la Destination Bassin d'Arcachon.

La campagne sera déployée dès le 5 août en France, puis sur plusieurs marchés européens.

À l'initiative du **Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine**, de **l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole**, de **l'Office de Tourisme Médoc Atlantique** et la **Destination Bassin d'Arcachon**, **quinze partenaires majeurs de la filière touristique girondine** annoncent aujourd'hui une mobilisation collective d'une ampleur inédite pour promouvoir la destination auprès des clientèles françaises et européennes.

Première filière d'attractivité du territoire, le tourisme génère chaque année **3,8 milliards d'euros de retombées économiques**, représentant **7% du PIB girondin** et fait vivre près de **40 000 emplois**. Conscients de cet enjeu majeur, les partenaires unissent leurs expertises et leurs réseaux autour d'une ambition commune : **renforcer l'attractivité de la Gironde, conforter la confiance des voyageurs et soutenir les réservations de fin d'été et d'arrière-saison**.

Institutions, destinations touristiques, acteurs de la filière viticole, professionnels du tourisme, des transports, de l'hôtellerie et du développement économique portent ainsi une parole commune à travers un plan de mobilisation déployé à l'échelle nationale et européenne.

Plus qu'une campagne de communication, cette initiative illustre la capacité d'un territoire à agir collectivement pour faire rayonner sa destination et affirmer une réalité simple : **la Gironde est une destination accueillante, accessible et pleinement mobilisée pour ses visiteurs**.



©Le Vestiaire



« Les vacances continuent ici. »

Dès le 5 août en France, cette campagne sera déployée autour d'un message fédérateur : « **Les vacances continuent ici** ». Plus qu'une signature, cette initiative illustre la mobilisation de l'ensemble des acteurs du territoire pour valoriser la richesse de l'offre girondine et rappeler que la destination réunit toutes les conditions pour offrir aux visiteurs une expérience de qualité, entre nature, patrimoine, culture, gastronomie et art de vivre.

Une destination accueillante, accessible et pleinement mobilisée pour ses visiteurs

La Gironde réunit toutes les conditions pour offrir à ses visiteurs un séjour dans les meilleures dispositions.

- **Une accessibilité fluide sur l'ensemble du territoire**
Le réseau routier permet de rejoindre facilement l'ensemble de la destination. Les liaisons ferroviaires SNCF et les vols au départ et à destination de l'aéroport de Bordeaux assurent une desserte complète, tandis que les sites touristiques accueillent les visiteurs dans les meilleures conditions.
- **Un environnement de grande qualité**
Les mesures réalisées par Atmo Nouvelle-Aquitaine témoignent d'une bonne qualité de l'air. Les contrôles sanitaires réguliers confirment également l'excellente qualité des eaux de baignade sur l'ensemble du littoral et des zones surveillées.
- **Une destination vivante et dynamique**
Hébergeurs, restaurateurs, viticulteurs, commerçants, prestataires d'activités, Offices de tourisme et sites culturels accueillent les visiteurs avec le sens de l'hospitalité qui fait la réputation de la Gironde.
- **Une programmation riche tout au long de la saison**
Marchés, festivals, événements culturels, découvertes patrimoniales, expériences œnotouristiques et activités de pleine nature rythment la saison et invitent à découvrir toute la diversité des territoires girondins.

Une campagne de communication multicanale d'envergure nationale et européenne

Pour soutenir cette dynamique et stimuler les réservations de dernière minute tout en prolongeant la fréquentation durant l'arrière-saison, une campagne de communication multicanale, en collaboration avec l'agence Omnicom et Le Vestiaire, est lancée dès le **5 août**.

Déployée en France en presse, digital et sur les réseaux sociaux, la campagne bénéficiera ensuite d'un relais sur les principaux marchés européens grâce au partenariat stratégique avec Atout France. Son mot d'ordre fédérateur incarne la promesse du territoire : « **Les vacances continuent ici.** »

Cette campagne poursuit quatre objectifs :

- renforcer l'attractivité de la destination,
- valoriser la diversité des expériences proposées sur le territoire,
- susciter les réservations de dernière minute,
- accompagner la fréquentation de l'arrière-saison.

Une mobilisation coordonnée au service de la destination

Parce que l'attractivité d'une destination repose sur la confiance, la cohérence et la force du collectif, les partenaires ont choisi d'unir leurs prises de parole, autour d'un message commun. Pilotée conjointement par le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique et la Destination Bassin d'Arcachon, cette démarche fédère l'ensemble des partenaires pour maximiser la visibilité de la Gironde sur les marchés français et européens.

Autour des pilotes, le collectif rassemble 15 partenaires majeurs :

- **Institutions et organismes de développement** : Région Nouvelle-Aquitaine et Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole et Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, Gironde Tourisme, Contrat de Destination Côte Atlantique.
- **Destinations touristiques** : SIBA Bassin d'Arcachon, Office de Tourisme Médoc Atlantique, Office de Tourisme Médoc Plein Sud, Office de Tourisme Vendays-Montalivet, Margaux Médoc Tourisme.
- **Filières et partenaires économiques** : Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB), Aéroport de Bordeaux, Club Hôtelier Bordeaux Métropole, CCI Bordeaux Gironde.

Ensemble, ils partagent une ambition unique : promouvoir une destination accueillante, dynamique et accessible, tout en épaulant les professionnels du tourisme dans la réussite de la saison estivale et de l'arrière-saison.

« *La force de cette initiative réside dans l'unité de notre territoire. En réunissant l'ensemble des acteurs du tourisme girondin autour d'une ambition commune, nous démontrons que la coopération est notre meilleure réponse pour faire rayonner la destination. Aujourd'hui, nous adressons un message clair aux visiteurs : la Gironde est prête à les accueillir.* » **Aurélié Loubes, Directrice du Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine & Olivier Ocelli, Directeur de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole**

Quatre territoires, une même promesse : vivre pleinement ses vacances

Culture urbaine, vignobles de renommée mondiale, nature préservée et littoral océanique : la Gironde offre une diversité d'expériences unique en France. De Bordeaux aux plages du Médoc, en passant par les vignobles et le Bassin d'Arcachon, cette complémentarité constitue la véritable force de la destination. Autant de façons de vivre des vacances riches en découvertes, en rencontres et en émotions, dans un territoire pleinement ouvert et mobilisé pour accueillir ses visiteurs.

- **Bordeaux, ville inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO** : Capitale régionale au patrimoine exceptionnel, conjuguant culture, gastronomie, art de vivre, création contemporaine et événements tout au long de l'année.
- **Les vignobles de Bordeaux** : Terre de grands vins et d'excellence, le vignoble bordelais invite à découvrir des paysages emblématiques, des propriétés ouvertes au public, des rencontres avec les vignerons et une offre œnotouristique reconnue dans le monde entier.
- **Le Bassin d'Arcachon** : Villages ostréicoles, ports de caractère, balades en bateau et espaces naturels préservés composent un cadre privilégié où authenticité et douceur de vivre se conjuguent.
- **Les plages du Médoc** : Près de 100 kilomètres de plages océanes, grands lacs, spots de surf réputés, pistes cyclables et forêts de pins offrent un terrain d'évasion idéal pour les amateurs de nature et de grands espaces.

Visuels de la campagne de communication

À propos de la mobilisation

Cette mobilisation est portée conjointement par le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique et le SIBA Bassin d'Arcachon, avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, de Bordeaux Métropole, de Gironde Tourisme, des Offices de Tourisme partenaires - Médoc plein Sud, Vendays-Montalivet, Margaux Médoc Tourisme -, du Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, de l'Aéroport de Bordeaux, de la CCI Bordeaux Gironde, du Club Hôtelier Bordeaux Métropole et du Contrat de Destination Côte Atlantique.

Contacts presse :

RevolutionR

Camille Videau - cvideau@revolutionr.com - 06 08 04 01 34
Gilles Broise - gbroise@revolutionr.com - 06 09 46 43 88

Office de Tourisme - Médoc Atlantique

Nicolas Jabaudon - nicolas@medoc-atlantique-tourisme.com - 06 73 17 31 59