

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

3 juin 2026

CORRÈZE TOURISME  
ACCÉLÉRATEUR  
DE PERFORMANCES

  
CORRÈZE  
LE DÉPARTEMENT



**POINT SUR LES TENDANCES DE  
LA SAISON 2026**



# Tendance de fréquentation pour 2026 – au 28 mai



1,9 millions de nuitées



75 % nuitées françaises  
(- 0,5 % / 2025)



54 % des nuitées consommées  
durant les vacances scolaires



- 1 % par rapport à 2025



25 % nuitées étrangères  
(- 2 % / 2025)

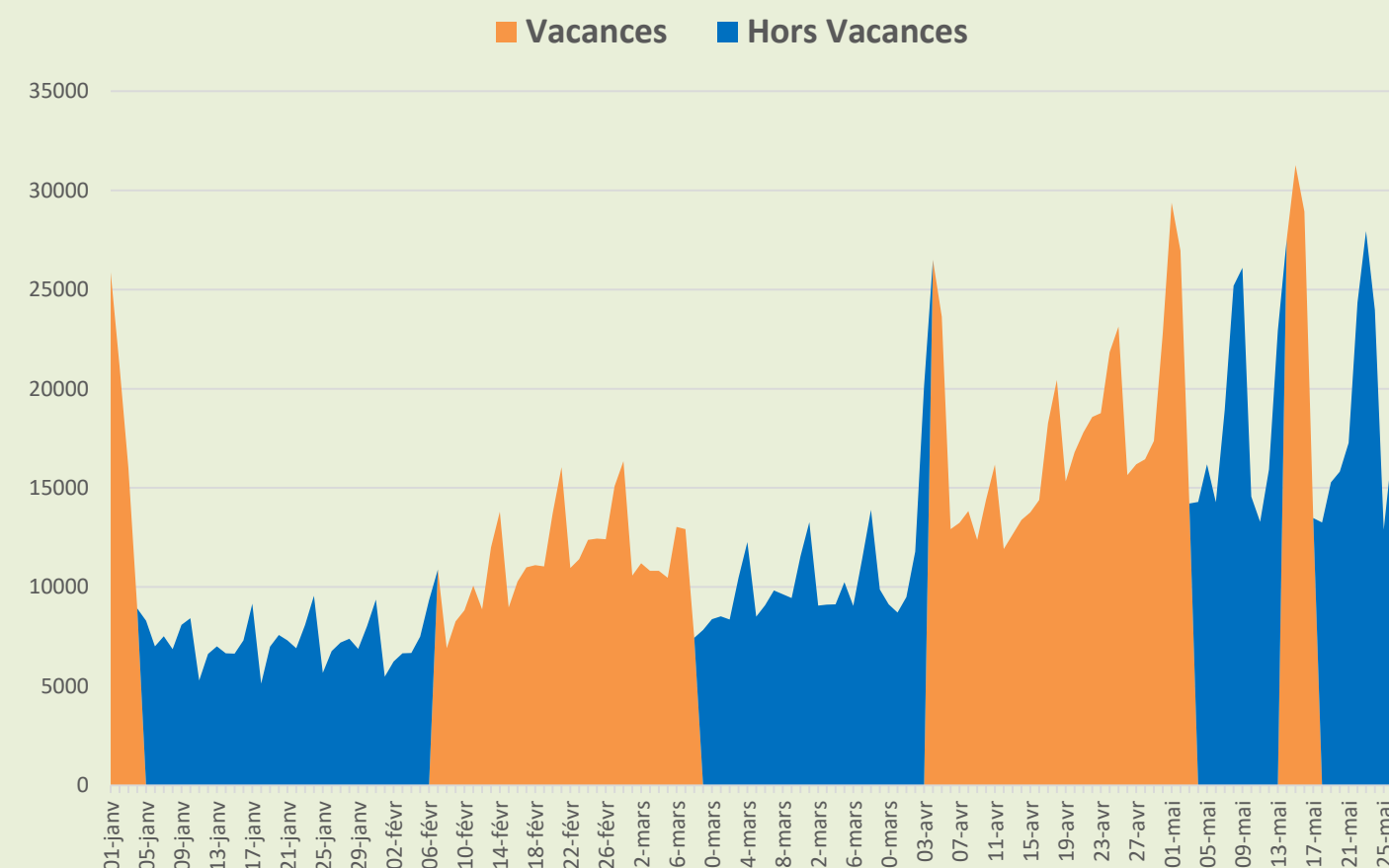
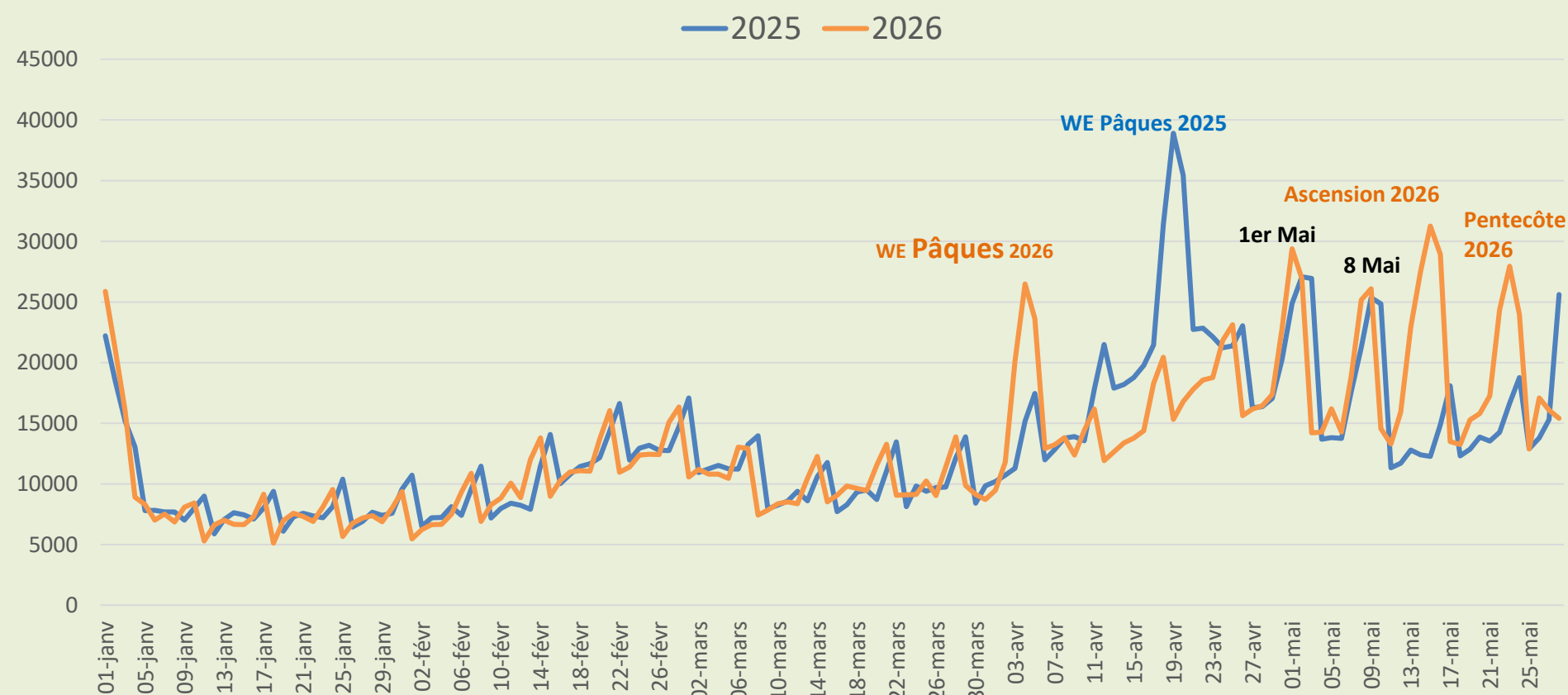
Le début de l'année 2026 affiche **une fréquentation en légère baisse par rapport à 2025 (- 1%)**.

Cela cache des écarts plus importants :

- week-end de Pâques : -35%
- Vacances de Pâques : -15%
- Ascension : -20%

**Plusieurs explications possibles :**

- Effet calendaire
- Les aléas climatiques
- La baisse du pouvoir d'achat dû au contexte géopolitique
- L'attentisme et les réservations d'ultra dernière minute



# La vente en ligne

PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE CORREZE ELLOHA

**1 566 000€**

de ventes réalisées  
de Janvier au 1er juin

**+11%**

En progression / 2025

**9800**

réservations



# Les groupes

UNE SAISON QUI S'ANNONCE BIEN POUR LE SERVICE COMMERCIAL GROUPE

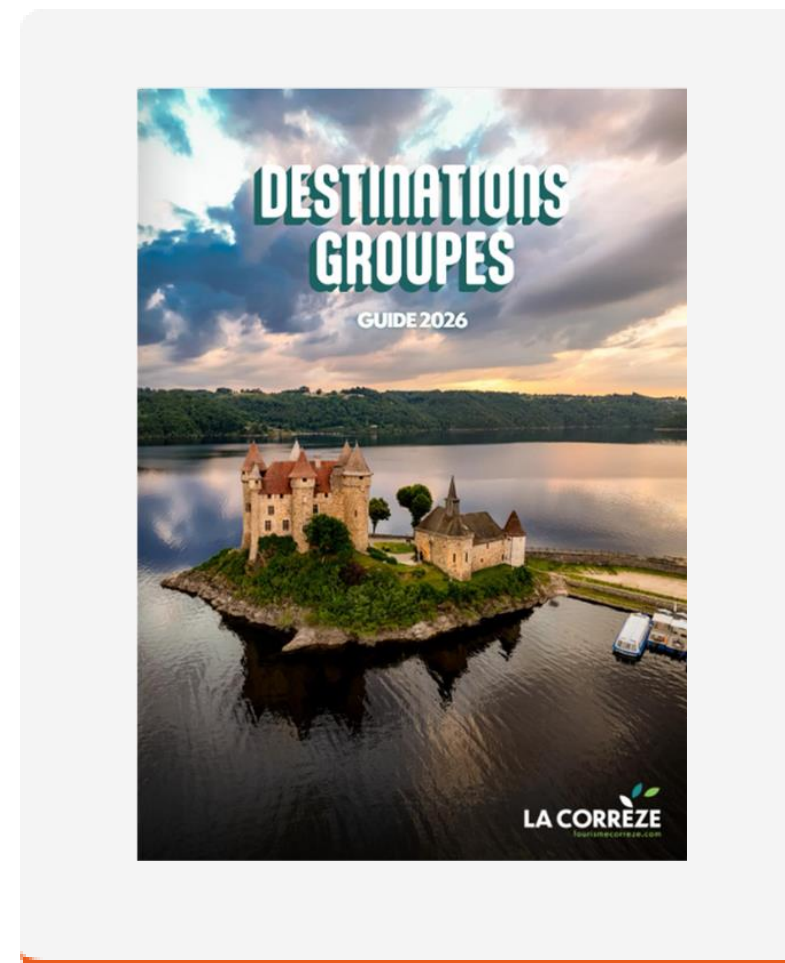
## VOITURES ANCIENNES

11 accueils prévus sur 2026  
(Dordogne – Corrèze)  
contre 16 en 2025



## GROUPES SENIORS

Une belle dynamique sur la cible autocaristes : + 35% de volume d'affaire par rapport à la même période en 2025. Tassement des demandes.



### A noter

Nouvelles offres qui génèrent un intérêt renouvelé : Viaduc, Cité de l'Accordéon, Pôle Néandertal, Féerie des Lanternes, etc.

# POINTS CLÉS DU PLAN D'ACTION 2026 ET BUDGET PRÉVISIONNEL



# Plan actions 2026

## ACCOMPAGNEMENTS QUALITE ET MARKETING



Hébergeurs  
Prestataires d'activités  
Gestionnaires de sites

**COACHING MARKETING**

**“ VALORISEZ VOTRE ENTREPRISE ET DÉVELOPPEZ VOTRE CHIFFRE D’AFFAIRES ”**

*Vous souhaitez exister et être visible dans un marché hyper-concurrentiel ?*



**MEUBLÉ DE TOURISME**

★ ★ ★

2018 CLASSEMENT VALABLE 5 ANS  
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME



Hébergeurs  
Prestataires d'activités  
Gestionnaires de sites  
Offices de Tourisme

**AUDIT DE SITE WEB**

**“ UN AUDIT DE VOTRE SITE WEB POUR AMÉLIORER VOTRE VISIBILITÉ SUR INTERNET ”**

*Vous souhaitez être davantage visible sur le web ?*



# Plan actions 2026

ACCOMPAGNEMENTS DES PORTEURS DE PROJETS TOURISTIQUES PUBLICS ET PRIVÉS



Spécial Collectivités

**CONSEIL AUX COLLECTIVITÉS**

“**CRÉEZ, DÉVELOPPEZ OU REQUALIFIEZ VOS ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES**”

---



Hébergeurs  
Prestataires d'activités  
Gestionnaires de sites

**CRÉER OU DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ**

“**DÉVELOPPEZ VOTRE PROJET TOURISTIQUE**”

*Vous avez un projet de création ou de développement d'une activité touristique ?*

---

# Plan actions 2026

## LA PROSPECTION DES INVESTISSEURS - BILAN 2023 -2025

### 12 CONCRÉTISATIONS

- ✓ **2547 lits** touristiques marchands dont 597 créations
- ✓ **+ de 19 Millions** d'investissement sur le territoire
- ✓ **5 implantations** concrétisées en 2025



# Plan actions 2026

## Perspectives

### Impact du changement climatique

- étude sur la ressource en eau (clients – Pros – collectivités)
- Formation de l'équipe à la prise en compte des impacts du changement climatique dans nos accompagnements

### Emploi saisonnier

partenariat Boost Emploi + réflexion plus globale avec la filière sur les actions à mettre en place

### Mise à jour et réédition du catalogue de service

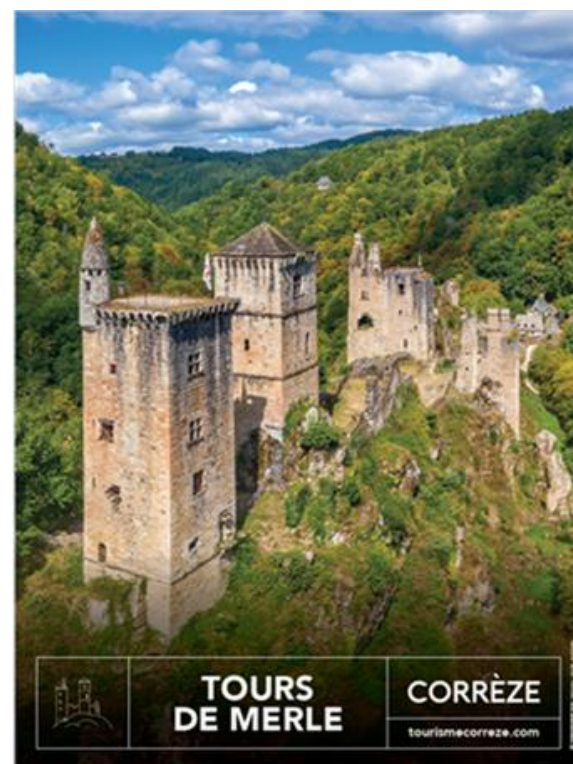
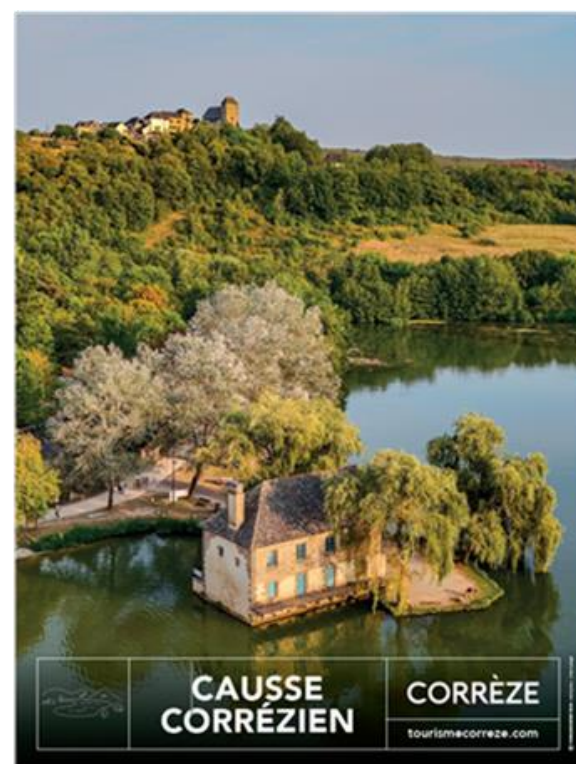
Aller à la rencontre des nouvelles gouvernances locales (collectivités et OT)

## RDV PRO 2026

JOUR	THEME	Partenaire
04-févr	Présentation accueil vélo au réseau des GDF	GDF 19
05-févr	Rencontre des équipes OT - ADT	OT Corrèziens - MONA
31-mars	Présentation de Corrèze Tourisme et zoom sur le service coaching	Boost projet - CD19
1er Avril	Restitution de l'enquête de clientèles - autres thématiques à déterminer	CRT NA - OT
1er Avril	BAD - Présence Boost Emploi	
28-avr	Et si la pêche attirait vos nouveaux clients	FEDE PECHE - EDF - CCI
03-juin	Assemblée Générale	
09-juin	journée échange labellisés Accueil Vélo	
Septembre	Bilan de saison	Têtes de réseau
09-oct	Rdv Spécial Campings	FRHPAL - FNHPA - CDT 23 et 87
Octobre	Présentation du label Cléverte	
Décembre	Bilan Famille - Sites étonnants	
Fin d'année	Réglementation Loi Le Moeur - sensibilisation tourisme	ADM19

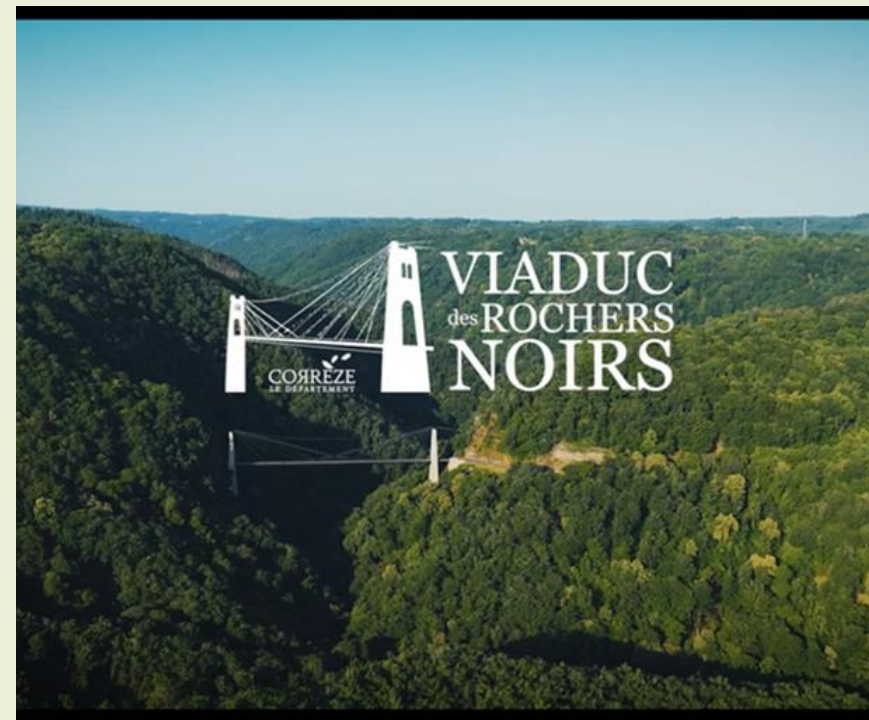
# Plan actions 2026

LES CORREZIENS AU CŒUR DE LA STRATEGIE :  
POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉQUILIBRÉ DU TOURISME EN CORRÈZE



# Plan actions 2026

DES CONTENUS  
PRODUITS POUR  
VALORISER LES OFFRES



DES ACCUEILS DE  
PRESSE ET  
INFLUENCEURS

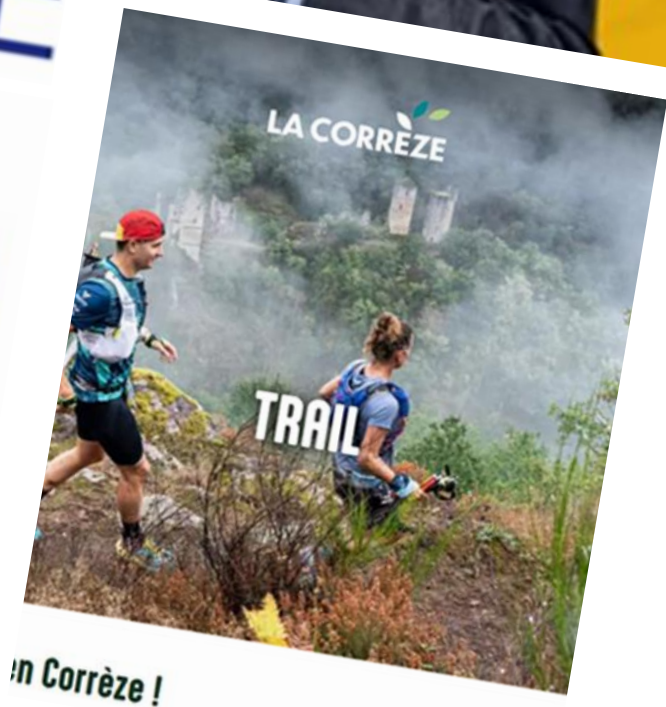


DES PARTENARIATS DE  
PROMOTION SUR LES  
RESEAUX SOCIAUX



# Plan actions 2026

LA CORRÈZE SPORTS NATURE



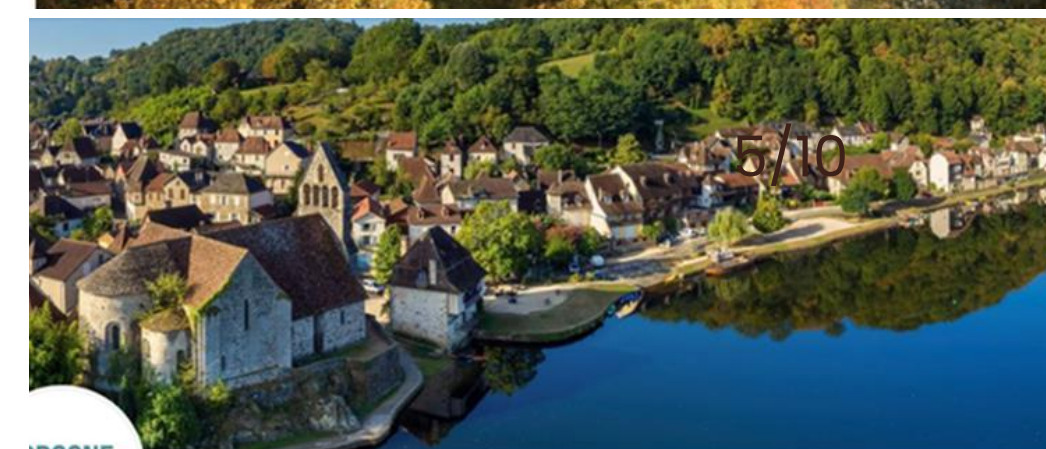
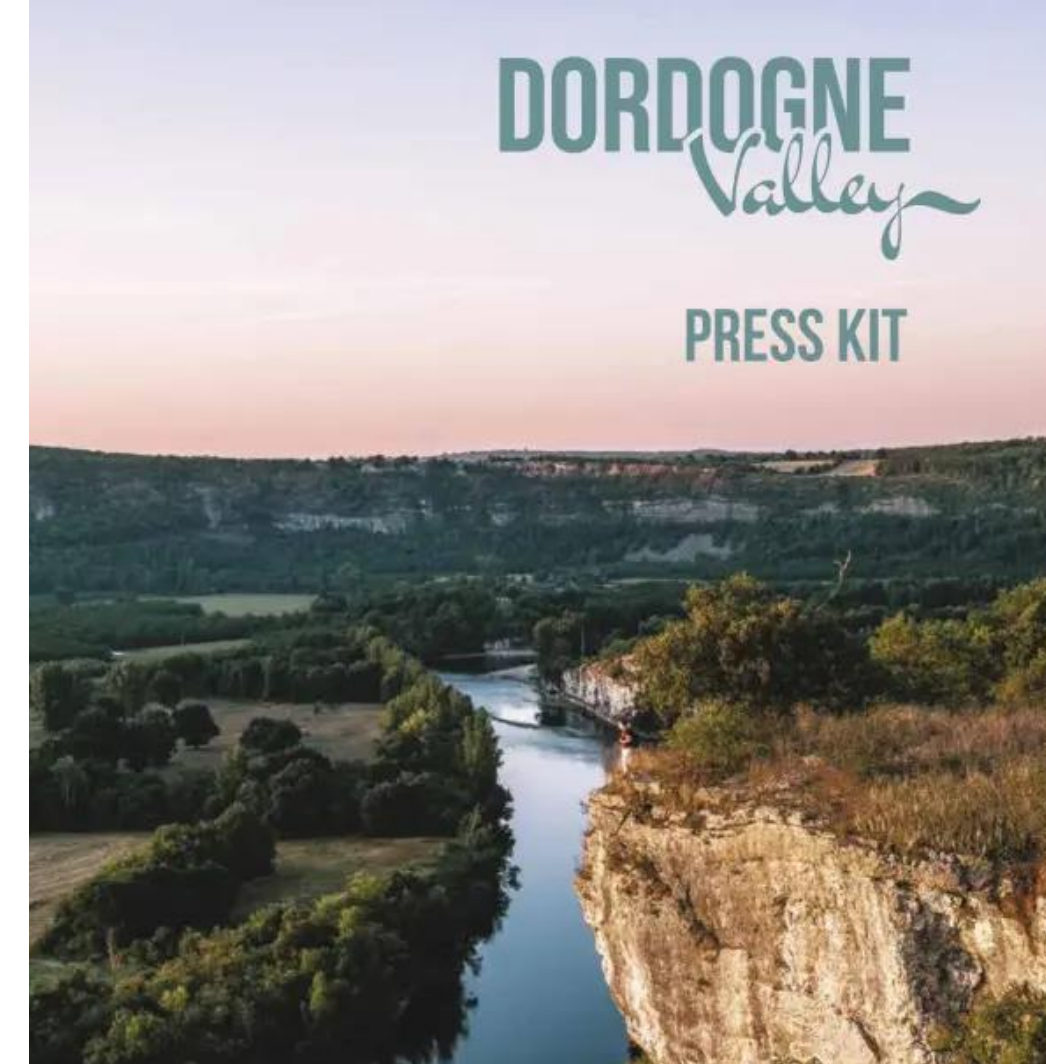
# Plan actions 2026

MARCHES ETRANGERS / CONTRAT DE DESTINATION  
DORDOGNE VALLEY 2023/2026

- ➔ 2 régions – 3 départements - 10 OT – 2 aéroports
- ➔ Coordination CRT NA
- ➔ **Cibles : GB – NL – Belges**
- ➔ Actions : presse – web – influence – reseaux sociaux

## 2026 : Année de transition

- Avenant d'un an à la convention – Concentration des actions sur le marché britannique
- Projet collectif à reposer pour 2027/2029
- Présentation du nouveau modèle des contrats par le CRT en juin



# Plan actions 2026

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE  
VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

**Nouveau récit de destination :  
déclinaison dans toute la stratégie de communication**

- ✓ Formation de l'équipe promo-com
- ✓ Une communication ciblée par canal (Newsletter – Réseaux sociaux – emag) et persona (corréziens – découvreurs exigeants – baroudeurs responsables – vacanciers pragmatiques)
- ✓ Intégration des items de communication responsable
- ✓ Utilisation de l'IA pour faciliter la production de contenus



**La Corrèze, c'est loin. Mais c'est unique.**

Quel amoureux de la Corrèze êtes-vous ?

Répondez à ce court questionnaire (2 minutes, pas une de plus !) pour découvrir votre profil et tenter de gagner l'une de nos escapades corréziennes.

[Je découvre mon profil](#)

# Plan actions 2026

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE  
VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET  
PERCUTANTE

## Nouveau récit de destination : RIEN A VOIR Saison 2

En 2026, Corrèze Tourisme et cinq Offices de Tourisme unissent leurs forces autour d'un principe simple : coordonner sans diluer.

Après avoir identifié des **Expériences Corrésiennes** sur chacun des territoires, chaque OT accueille un influenceur pour mettre en récit l'une des expériences, dans laquelle le personnage de "Jérôme" fait une incursion fortuite.

Une campagne en plusieurs temps, durant laquelle l'ensemble des acteurs touristiques se coordonnent pour toucher au mieux leurs **cibles communes**.



# Plan actions 2026

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE  
VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

**Nouveau récit de destination : RIEN A VOIR Saison 2**

## Jérôme est de retour !

Jérôme revient, penaud mais motivé.

Il a tellement aimé la Corrèze l'année dernière qu'il est de retour pour "faire du contenu".

Après Jérôme l'acteur, **retrouvez Jérôme l'influenceur !**

Au même titre qu'il intervenait dans les scripts des films pour apporter sa touche, **il ne peut s'empêcher d'intervenir cette année dans les vidéos**

**d'autres influenceurs.**

Jamais méchamment, toujours bienveillant, *souvent rien à voir...* mais surtout avec l'envie de bien faire pour promouvoir la Corrèze !



# 4 influenceurs, 5 vidéos, 5 “rencontres fortuites”

Ventadour-Egletons  
Monédières



Vallée de la  
Dordogne



Terre de Corrèze



Brive



Haute-Corrèze



**Lao\_and\_theo x Jérôme**  
*Une histoire d'accents  
au Bol d'Or des  
Monédières*



**Bonjour Darling x  
Jérôme**  
*Une histoire de dessin  
à Collonges-la-Rouge*



**Aurore Bay x Jérôme**  
*Une histoire de regard  
à La Graffeterie*



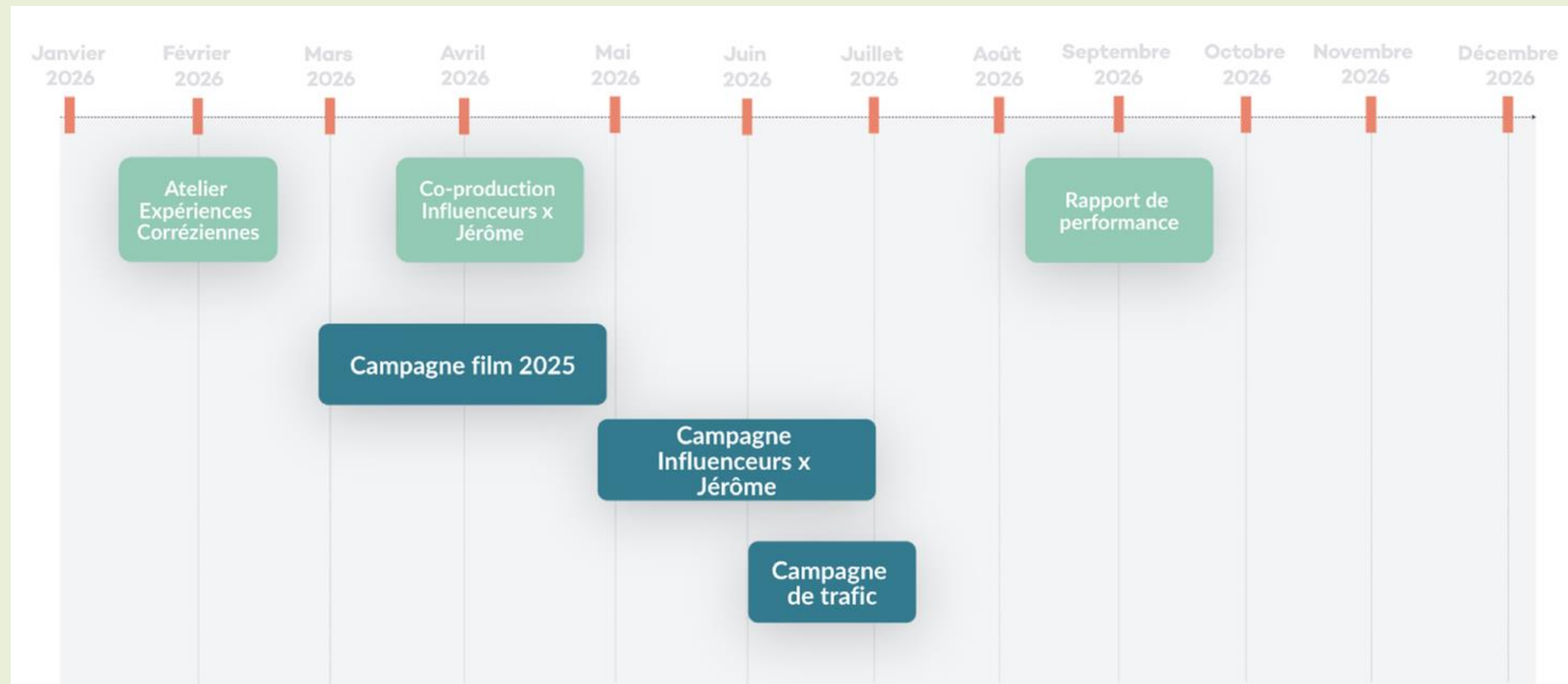
**Aurore Bay x Jérôme**  
*Une histoire de clap  
au Pans de travassac*



**Hello La Roux x Jérôme**  
*Une histoire de course  
au Mont Bessou*

# Co-création & co-diffusion

- ✓ Une mécanique partenariale pensée pour faire mieux, ensemble : une Expérience Corrézienne co-écrite par l'OT et Corrèze Tourisme, scénarisée autour d'une incursion de Jérôme.
- ✓ Une diffusion orchestrée sur **Meta et YouTube**, avec co-publication tri-comptes pour un pilotage centralisé et un impact démultiplié.
- ✓ Des résultats garantis et mesurables : **15M de vues minimum en notoriété, 20 à 30k visites minimum sur les sites en phase trafic**





Corrèze Tourisme avec Terres de Corrèze  
Collaboration commerciale · Le 22 mai à 13:15 · 🌐

Villages figés dans le temps, cuisine gastronomique, patrimoine historique, street art assumé : cap sur l'Ouest-Corrèze. 📌



Pompadour, la cité du cheval

En savoir plus



Uzerche, la perle du Limousin

En savoir plus



La Graffeterie, un contraste...

En savoir plus



Treignac, la pépite médiévale

En savoir plus



Clédats et ses sculptures...

En savoir plus



MENU

LA CORRÈZE

Agenda

Le Mag

Rechercher 🔍

Fr ▼

Accueil > 100% Corrèze, Le Mag > Uzerche, Pompadour, Treignac : trois jours d'escapade en Ouest-Corrèze

Accueil

Coups de cœur

Événements

Recettes

Savoir-faire

Secrets

Séjours

Topitos

## Uzerche, Pompadour, Treignac : trois jours d'escapade en Ouest-Corrèze



Il y a des territoires qu'on traverse, et d'autres qu'on habite le temps d'un séjour. Cet itinéraire de trois jours en Ouest-Corrèze nous emmène

# Plan actions 2026

ADAPTER LES OUTILS ET LA STRATÉGIE MARKETING – DÉVELOPPER LES PARTENARIATS

## RESTITUTION ET EXPLOITATION DE L'ENQUETE DE CLIENTELE 2025

- ✓ 5000 séjours décrits
- ✓ 115 participants à la restitution des résultats de l'étude par le cabinet IPSOS BVA le 1er avril
- ✓ Réalisation d'analyses par filière thématique et hébergement, par territoire, par typologie de clientèle.

PRÉSENTATION DÉPARTEMENTALE  
1<sup>er</sup> avril 2026



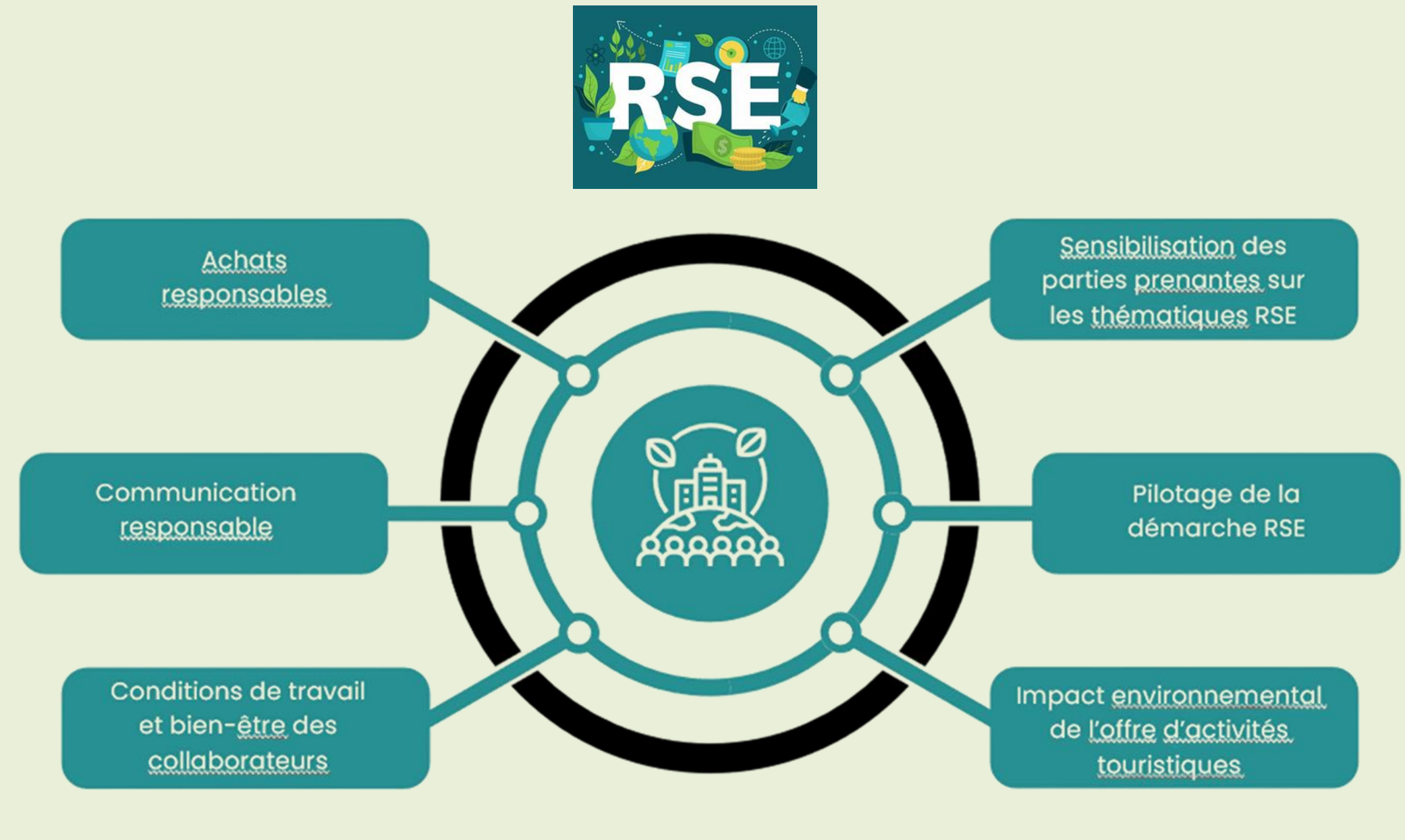
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE  
EN CORRÈZE



# Plan actions 2026

## ADAPTER LES OUTILS ET LA STRATÉGIE MARKETING – DÉVELOPPER LES PARTENARIATS

- ✓ Former les équipes
- ✓ Intégrer les principes de communication responsable dans la stratégie. Identifier des leviers pour mieux connaître et accompagner les opérateurs dans l'adaptation au changement climatique
- ✓ Accompagner la transition RH : 2 départs en retraite début 2027
- ✓ Intégrer les sujets RSE dans nos temps d'échanges avec les pros et nos partenaires
- ✓ Moderniser et sécuriser les process internes et le suivi budgétaire par la mise en place d'un outil de GED.





**CORRÈZE TOURISME**  
Bat F – 4ème étage  
9 rue René et Émile Fage  
BP 199  
19005 Tulle Cedex

- ☎ 05 44 41 90 20
- ✉ [contact@tourismecorreze.com](mailto:contact@tourismecorreze.com)
- 🌐 [pro.tourismecorreze.com](http://pro.tourismecorreze.com)