

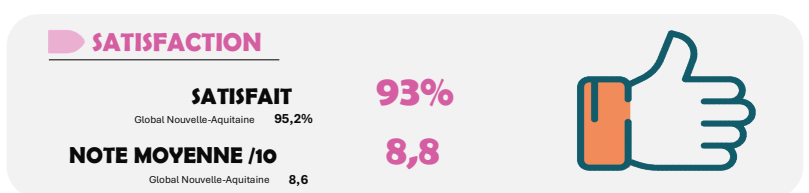
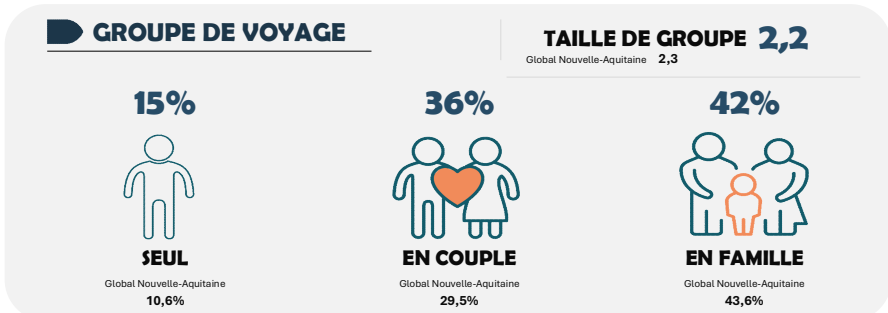
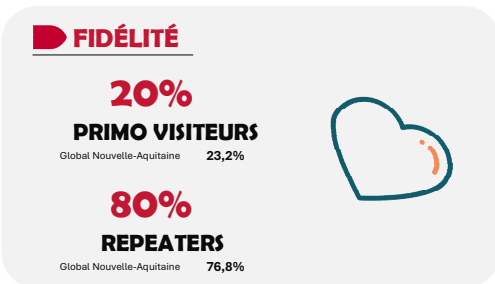
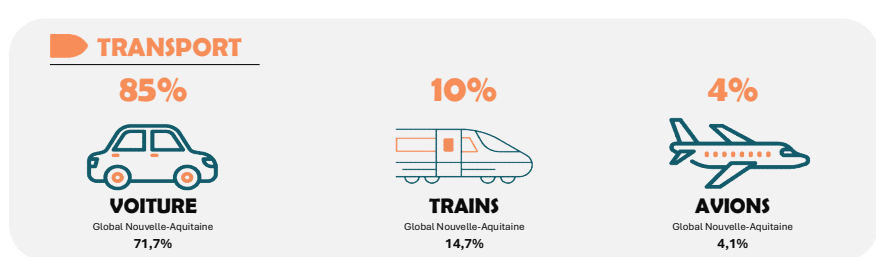
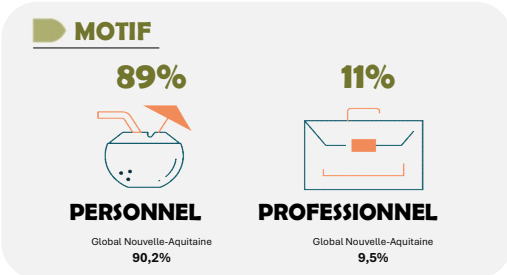
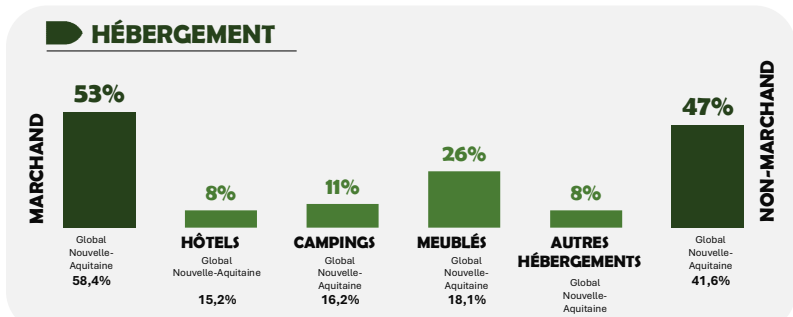
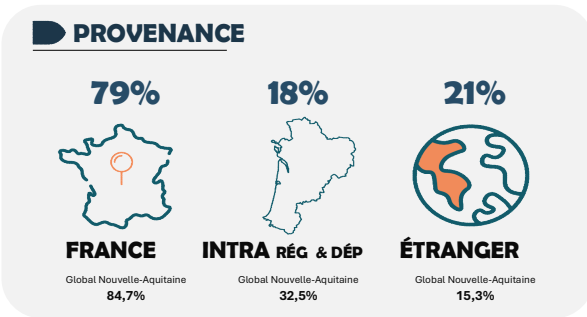
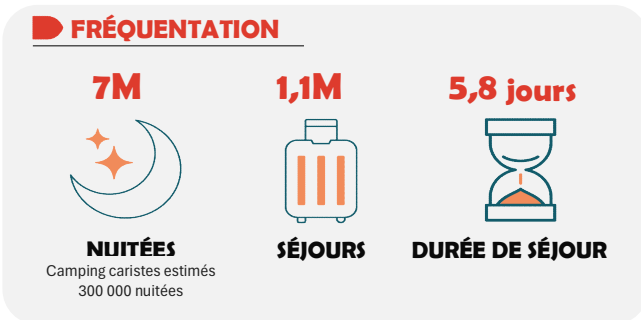
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉSUMÉ

19 - CORRÈZE - ANNÉE 2025



* Global Nouvelle-Aquitaine : résultats observés à l'échelle de la région "Nouvelle-Aquitaine" sur l'année 2025 complète.

QUESTIONNAIRES : 4 880



Le NPS est le résultat de la différence entre le pourcentage des promoteurs de la destination (notes entre 9 et 10) et le pourcentage des détracteurs (notes entre 0 et 6).

MOTIVATIONS

	Part des touristes motivés par ce critère (ensemble)	Premier choix
son patrimoine historique et architectural	21%	12%
sa gastronomie locale et ses restaurants	21%	12%
vous avez des amis / de la famille dans la région	16%	12%
la douceur de vivre	24%	11%
ses campagnes	25%	9%
ses destinations en bord de lacs et rivières	15%	8%
ses espaces naturels protégés	15%	7%
vous êtes venu uniquement pour un motif professionnel	4%	4%
son climat agréable (soleil, beau temps, etc.)	11%	4%
assister à un événement sportif	4%	3%
ses établissements culturels (musée, exposition)	7%	2%
ses destinations en bord de mer (Océan)	3%	2%
assister à un événement culturel (concert, festival, fêtes locales, etc.)	3%	2%
ses destinations de montagne	2%	1%
ses grandes villes	2%	1%
pour réaliser un séjour naturiste	3%	0%
pour réaliser un séjour bas carbone	2%	0%
ses vignobles, vignes, vins et spiritueux	2%	0%
Autre raison	10%	9%

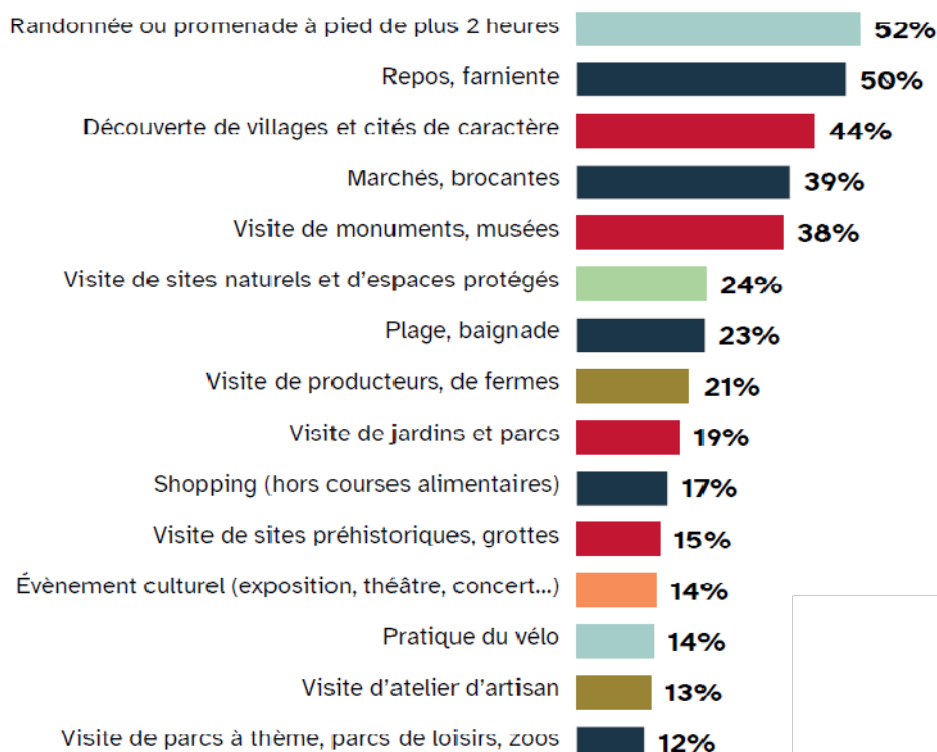
La gastronomie locale, la douceur de vivre, le patrimoine historique et architectural du département, de même que la présence d'amis ou de famille, constituent les principaux éléments déclencheurs des séjours en Corrèze.

Les activités pratiquées

Base globale : 4 880

MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

Top 15 des activités pratiquées



Randonnée et découverte de villages comme activités principales réalisées par les touristes durant leur séjour, avant le repos et farniente. La dimension culturelle est plus marquée que dans l'ensemble de la région.

SATISFACTION

	% satisfaits	Note moyenne
Globalement, par rapport à votre séjour, vous êtes	94%	8,7
Accessibilité & transports		
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	92%	8,7
L'organisation du stationnement / les parkings	89%	8,5
La qualité des transports en commun	82%	7,8
La qualité des trains grande ligne (TGV, OuiGo, Intercités...)	72%	7,2
La qualité des trains régionaux (TER)	69%	7,4
Accueil & services		
L'accueil de la population	96%	8,8
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	94%	9,9
L'accueil dans les commerces, les lieux de visite sur les animations ou activités	93%	8,8
L'accueil dans les gares	85%	8,0
Hébergement & restauration		
L'accueil dans les hébergements*	89%	8,7
La propreté des hébergements*	82%	8,4
La qualité, le confort de l'hébergement*	92%	8,8
Le rapport qualité/prix de l'hébergement*	94%	8,4
Le rapport qualité/prix de la restauration	89%	8,5
L'accueil dans les restaurants	91%	8,6
La qualité de l'environnement / la propreté des sites	95%	9,0
Activités & loisirs		
L'intérêt et la diversité des sites	89%	8,5
Les activités sportives	93%	8,5
Les activités culturelles et de loisirs	86%	8,3
Les activités pour les enfants	83%	8,1
Information et durabilité		
Les informations disponibles dans votre langue principale	88%	8,7
La facilité de compréhension des informations	87%	7,9
Les informations sur l'offre durable	79%	8,0
L'engagement de la région en terme de tourisme durable	76%	7,8

% en séjour

93% des touristes se déclarent satisfaits de leur séjour dans le département, dont 61% très satisfaits (note de 9 ou 10). L'évaluation est encore plus positive pour les séjours réalisés en été et à l'automne. L'accessibilité des lieux de séjour est très bien évaluée. De manière générale, l'accueil est jugé très positif, que ce soit de la part des résidents, des offices de tourisme, des commerces ou des lieux de visite. La qualité de l'environnement et propreté des sites est soulignée ici par les visiteurs. Point différenciant par rapport au reste de la région : les rapports qualité-prix sont eux aussi bien évalués.

Avant votre séjour, quelle image aviez-vous de la Corrèze ?


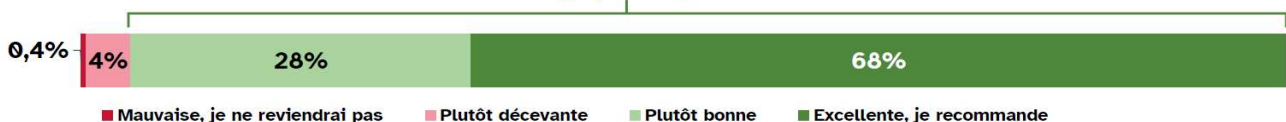
A l'issue de votre séjour, quelle image avez-vous de la Corrèze ?  Base globale : 3 792

Image avant le séjour



Image après le séjour

Bonne image post-séjour : 96%



Déjà positive avant le séjour (76% des touristes ayant une bonne image du département), l'image progresse nettement après le séjour, avec 96% d'avis positifs (bonne ou excellente).

L'essentiel en 5 points...

- 1 Une destination qui rayonne au-delà de la région :** la Corrèze attire majoritairement une clientèle extrarégionale (plus de 80% des séjours), notamment en saison, tandis que la part de la clientèle intrarégionale progresse en hiver pour atteindre 24%. Des touristes plutôt seniors et des séjours réalisés en famille ou en couple.
- 2 Un motif vacances très largement majoritaire** notamment l'été, avec une forte part d'hébergement marchand, celui-ci très largement dominé par les locations de meublés.
- 3 Un ancrage fort autour du patrimoine et de la nature :** des activités centrées sur la randonnée, la découverte des villages et cités de caractère, les marchés brocantes ou la visite de monument et musées, au-delà du repos et farniente commun à tous les départements.
- 4 Un poids économique majeur pour le territoire :** Avec près de 400 millions d'euros de retombées et une dépense moyenne de 59€ par jour et par personne. L'évolution de ces indicateurs vs 2019 reste toutefois à modérer compte tenu de l'inflation sur cette même période.
- 5 Une expérience client très largement plébiscitée :** le niveau de satisfaction est exceptionnel (93%), porté notamment par la qualité de l'accueil, la qualité de l'environnement et la propreté des sites, ainsi que l'intérêt et la diversité de ces derniers, générant un fort potentiel de recommandation.

SUR 10 TOURISTES EN CORRÈZE...

...**2** sont étrangers pour 8 Français dont 2 Néo-Aquitains

...**4** viennent en famille ou en famille avec des amis

...**6** viennent pour vacances / loisirs, **2** pour motif affinitaire et **1** pour motif professionnel

...**6** résidents en hébergement marchand (dont **3** en location meublée)

...**6** séjournent entre mai et octobre

...**4** restent dans la région entre 4 et 7 nuits

...**et 9 sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)**

