

PRÉSENTATION DÉPARTEMENTALE

1^{er} avril 2026



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN CORRÈZE



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional
du Tourisme

INTRODUCTION



Agnès Audeguil

Présidente de Corrèze Tourisme

BRIVE
TOURISME

TERRES
de **CORRÈZE**
Office de Tourisme

TOURISME
HAUTE-CORRÈZE
Vous allez vous plainre

VEVI VENTADOUR
ÉGLETONS
MONÉDIÈRES
Office de Tourisme

D
Vallée de la Dordogne
ROCAMADOUR · PADIRAC
COLLONGES-LA-ROUGE

TULLE
EN
CORRÈZE
Ma parenthèse



Corrèze Tourisme,
l'opérateur du Conseil
départemental pour le
développement et la promotion
touristique du territoire,
remercie chaleureusement
tous les partenaires, réseaux
et opérateurs qui ont contribué
à déployer cette grande
enquête de clientèle

CORRÈZE
LE DÉPARTEMENT

CORRÈZE
tourisme
ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

À VOUS LA PAROLE !

Laure DELAMBRE

**Cheffe du Pôle
Observatoire et DATA**

**Comité Régional
de Tourisme
de Nouvelle-Aquitaine**



SOMMAIRE

0 | Présentation de l'enquête

1 | Données de cadrage

1.1 Période de séjour

1.2 Lieux de séjour

1.3 Origine de la clientèle

2 | Caractéristiques de la clientèle

2.1 Origine de la clientèle

2.2 Structure et taille des groupes

2.3 Âge de la clientèle

2.4 Profession

3 | Caractéristiques du séjour

3.1 Préparation et modalité de réservation du séjour

3.2 Motif du séjour

3.3 Facteurs d'attractivité

3.4 Mode d'hébergement

3.5 Durée du séjour

3.6 Modes de transport

3.7 Activités pratiquées

4 | Dépenses du séjour

5 | Rapport à la destination

5.1 Fidélité

5.2 Satisfaction

5.3 Recommandation

5.4 Image du département

5.5 Intention de retour

6 | Synthèse

Objectifs

Mieux connaître la clientèle actuelle

Disposer d'une vision objective des visiteurs français et étrangers en analysant leur profil, leurs comportements de visite et les activités pratiquées.

Explorer l'expérience des visiteurs

Identifier les points forts et les points d'amélioration du séjour afin de mieux comprendre la perception de l'expérience sur le territoire.

Comprendre les attentes et les besoins

Mieux cerner les attentes des visiteurs afin d'adapter et d'optimiser les expériences touristiques proposées à l'avenir.



©Anglet/CRT de Nouvelle-Aquitaine

Cible

L'ensemble des touristes ayant séjourné **au moins 1 nuit dans la région**, incluant...

- Les touristes **Extrarégionaux**, quel que soit le motif de présence en Nouvelle-Aquitaine dès lors que le séjour comporte au moins 1 nuit en région Nouvelle-Aquitaine (**touristes Français & étrangers**)
- Les touristes **Intrarégionaux** dès lors qu'ils ont séjourné au moins 1 nuit hors de leur domicile principal (que ce soit dans leur département de résidence ou dans un autre département de la région)



©P. Baudry/CRT de Nouvelle-Aquitaine

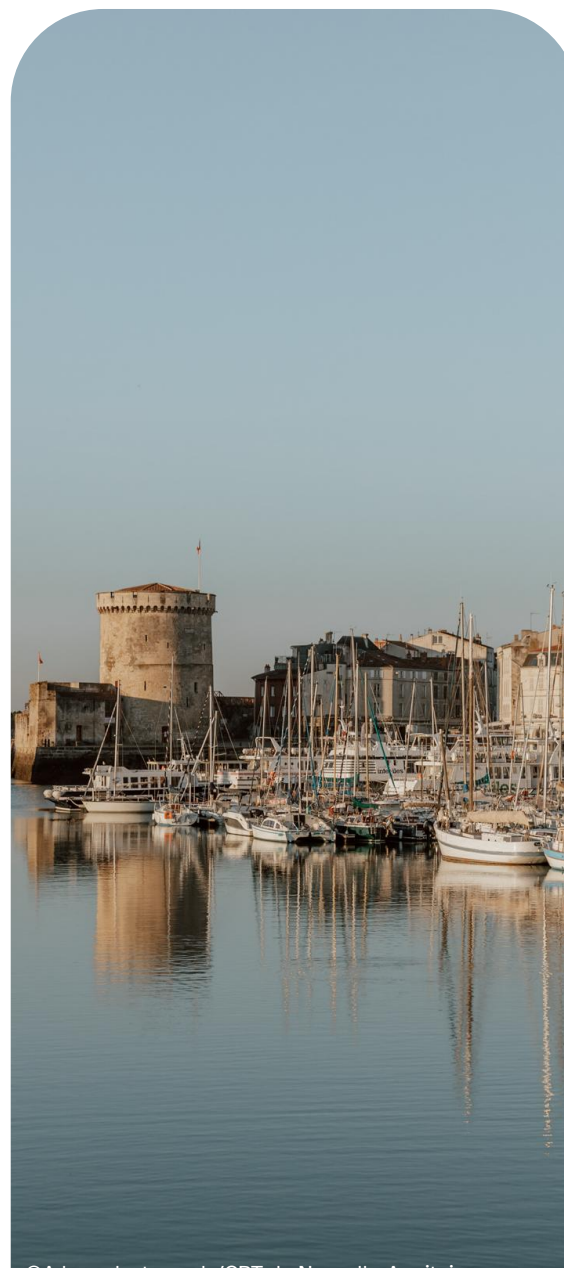


Méthodologie

Interrogation des touristes en séjour ou post-séjour à l'aide d'un questionnaire unique, administré sur tablette par un enquêteur, ou accessible directement sur le terminal du répondant, ou au format papier.

- **Dispositif Ipsos bva :** Questionnaire auto-administré sur tablette, en face à face + enquêtes Web auprès des résidents de la région + QR Code
- **Dispositif Partenaires :** Questionnaire Web par invitation mail + QR Code + questionnaires papiers

46 123
questionnaires
exploités



Calendrier

Collecte réalisée en continu sur la période **novembre 2024 à octobre 2025**

- Vacances enquêteurs programmées afin de couvrir tous les types de jours (jour de semaine, week-end, jour férié, pont, vacances scolaires...) sur l'ensemble des saisons : printemps (mai/juin), été (juillet/août), automne (septembre/octobre) et hiver (novembre/avril).
- Dispositifs complémentaires accessibles sur cette même période et ouverts jusqu'à mi-novembre 2025 afin de recueillir, a posteriori, les retours des visiteurs ayant réalisé leur séjour jusqu'en octobre 2025.

Bilan de collecte :

Plus de **55 000** séjours décrits en Nouvelle Aquitaine



dont **4 746** séjours décrits* pour **4 049** répondants en **Corrèze**



Par Saison

Printemps



791 séjours

Été



2 597 séjours

Automne



693 séjours

Hiver



665 séjours

ST
Saison
4 081
séjours



Par Nationalité

France



4 491 séjours

Étrangers



255 séjours



*Hors itinérants de type camping-cariste.

Le redressement

Le principe ?

Reconstituer les volumes de séjours et de nuitées annuelles en Nouvelle-Aquitaine en donnant un poids à chacun des 55 000 séjours décrits

Comment ça marche ?

Étape 1 : collecter les données de cadrage

Ces données nous donnent une « structure » de la fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine

Le CRT Nouvelle-Aquitaine a mis à disposition d'Ipsos bva des volumes de référence par département, bassin touristique, EPCI, à un niveau global, ainsi qu'en détail selon l'origine des clientèles et par mode d'hébergement, marchand comme non marchand

Étape 2 : réaliser le « calage »

Affecter un poids aux enquêtes collectées pour que la structure des données brutes corresponde au mieux à la structure des données de cadrage.

Exemple : donner un poids plus important aux touristes étrangers qui représentent une proportion plus importante de la fréquentation que du nombre de questionnaires

Les 1ers pas de notre voyage en Corrèze...



Depuis 2019, le volume de nuitées dans le département a augmenté de plus de 10%



L'impact sur les retombées économiques est important : +18% avec près de 400 millions d'€



Cette hausse des nuitées concerne particulièrement les périodes « hors plein été »



Des touristes extrarégionaux et notamment des étrangers plus présents dans le département



Et tous vos visiteurs sont satisfaits !



©MalikaTurin

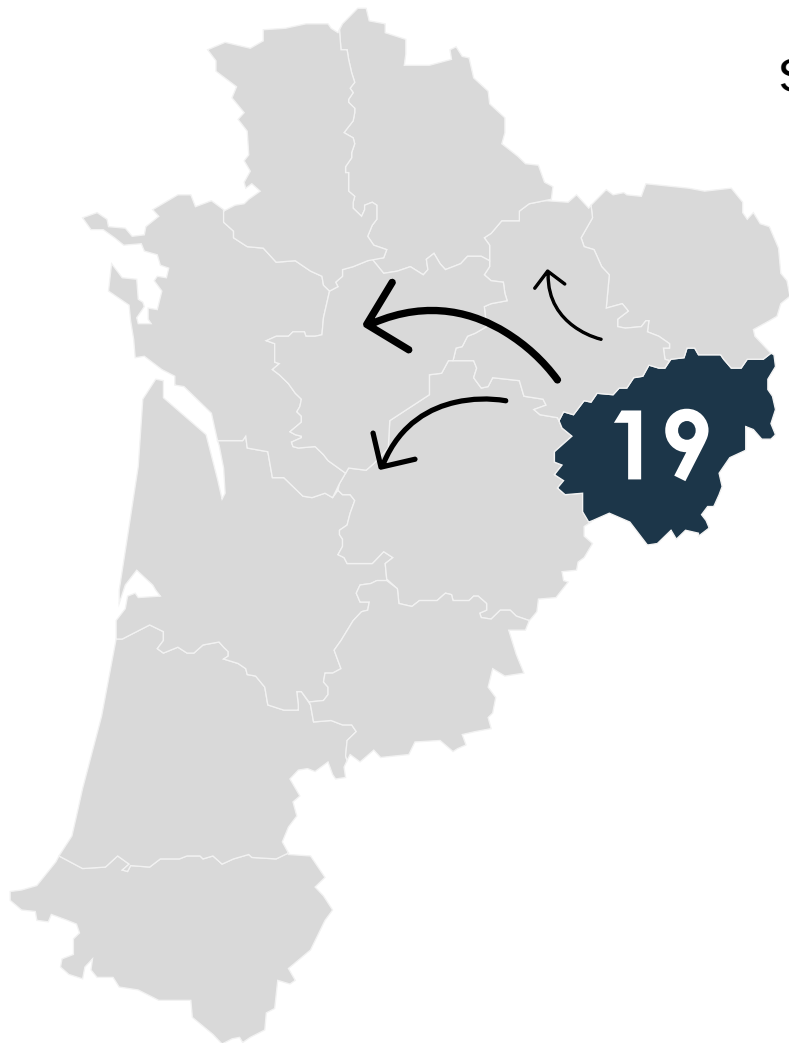
1.

DONNÉES DE CADRAGE



Touristes sédentaires et itinérants

Sur les **1,1** Million de **séjours***...



69% des touristes **ne visitent que le département de la Corrèze** (0,8M).

31% des touristes **ont visité également un autre département** de la Région (0,3M).

... au niveau des **6,6** Millions de **nuitées** :

82% des nuitées générées par des touristes **ne visitant que le département de la Corrèze** (5,4M).

18% des nuitées générées **par des touristes qui ont visité également un autre département** de la région (1,2M).



*Hors itinérants de type camping-cariste
estimé autour de 200 000 à 300 000 nuitées

64% des séjours et 66% des nuitées sont réalisés en saison (de mai à octobre). Les nuitées restent stables en proportion vs 2019, tandis que les séjours hors saison progressent, atteignant désormais le niveau régional.

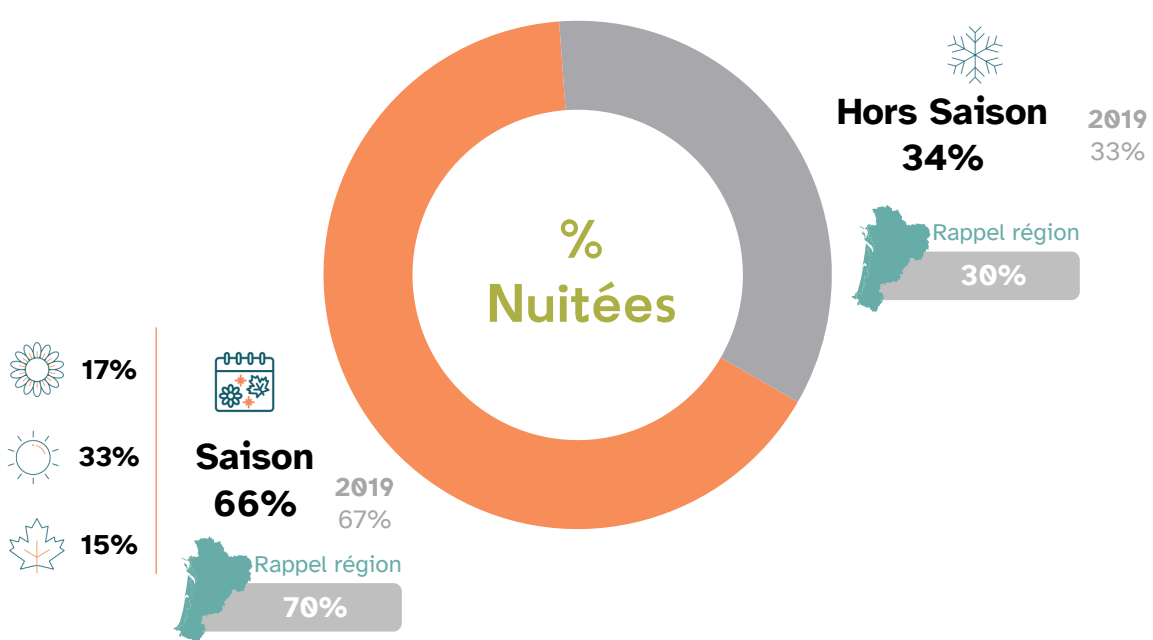
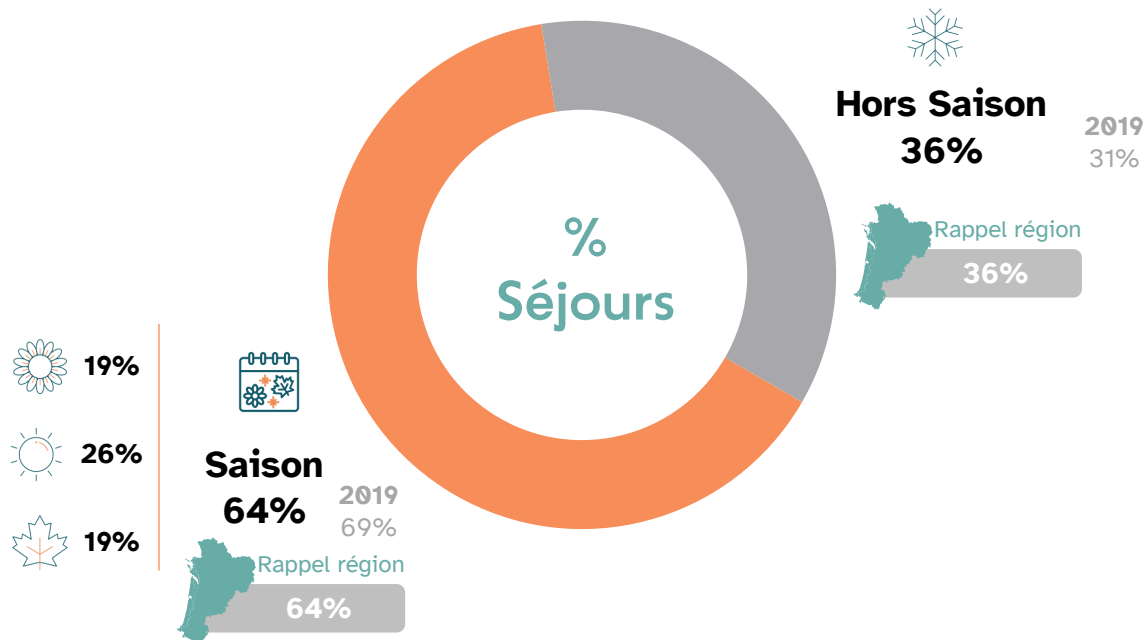
Période de séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 4 880

Base séjours

Base nuitées



Une progression importante des séjours et des nuitées est observée au printemps et en hiver. En été, on note un allongement notable de la durée de séjour par rapport à 2019.

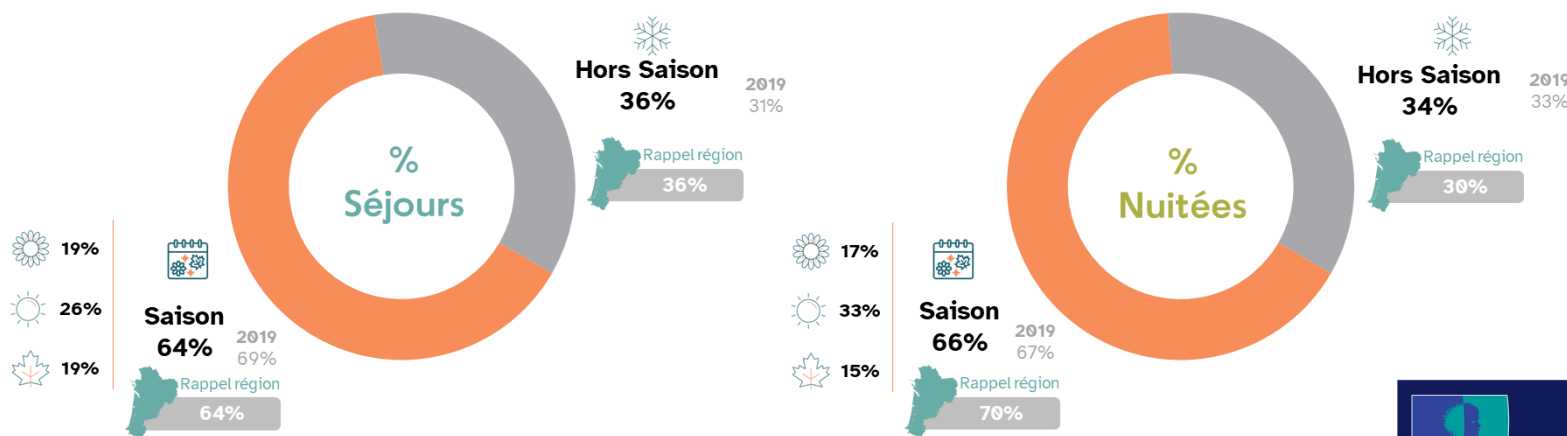
Période de séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 4 880

Base séjours
Base nuitées

	Printemps		Été		Automne		Hiver		Ensemble	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019
Séjours	213 421	151 508	298 260	341 310	220 690	208 080	410 102	317 746	1 142 474	1 018 644
Nuitées	1 139 864	769 741	2 167 591	2 312 598	1 000 442	894 274	2 268 852	1 994 861	6 576 748	5 971 473
Durée moyenne du séjour	5,3 j	5,1 j	7,3 j	6,8 j	4,5 j	4,3 j	5,5 j	6,3 j	5,8 j	5,9 j
Dépense moyenne / jour / pers.	65,7 €	69,4 €	56,2 €	53,9 €	66,6 €	60,0 €	55,4 €	49,3 €	59,2 €	55,3 €



La Communauté d'Agglomération du Bassin de Brive concentre 32% des séjours et 28% des nuitées réalisés dans le département.

Les lieux de séjour

Les EPCI

	Séjours (volume - %)		Nuitées (volume - %)	
19 – Corrèze				
CA du Bassin de Brive	362 276	32%	1 818 763	28%
Vallée de la Dordogne Corrézienne <i>CC Midi Corrèzien + CC Xaintrie Val Dordogne</i>	214 123	19%	1 524 789	23%
CC Haute-Corrèze Communauté	175 557	15%	1 083 067	16%
Terres de Corrèze <i>CC Vézère Monédières Millesources + CC Pays d'Uzerche + CC Pays de Lubersac + CC Pays de Saint Yrieix</i>	143 218	13%	909 683	14%
CA Tulle Agglo	204 018	18%	817 783	12%
CC de Ventadour - Egletons - Monédières	43 282	4%	422 664	6%

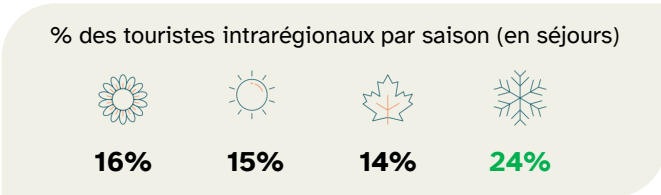
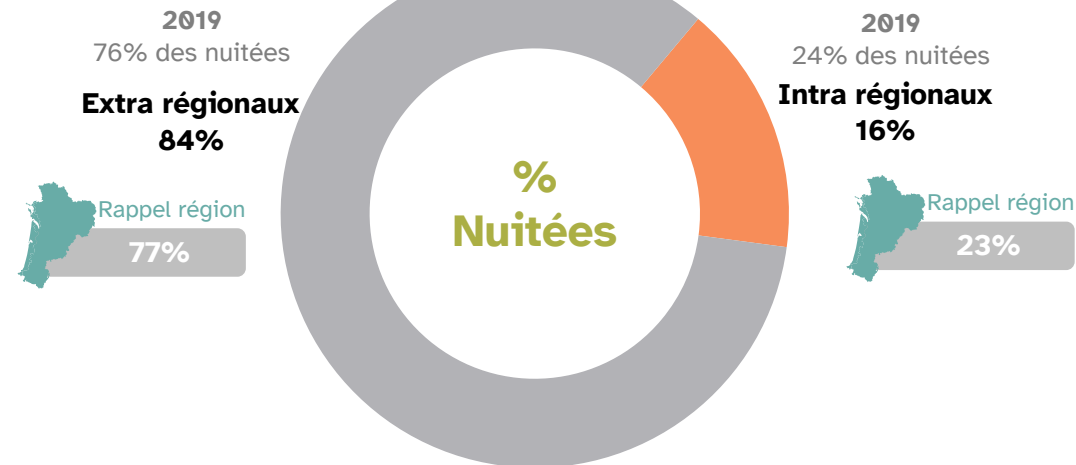
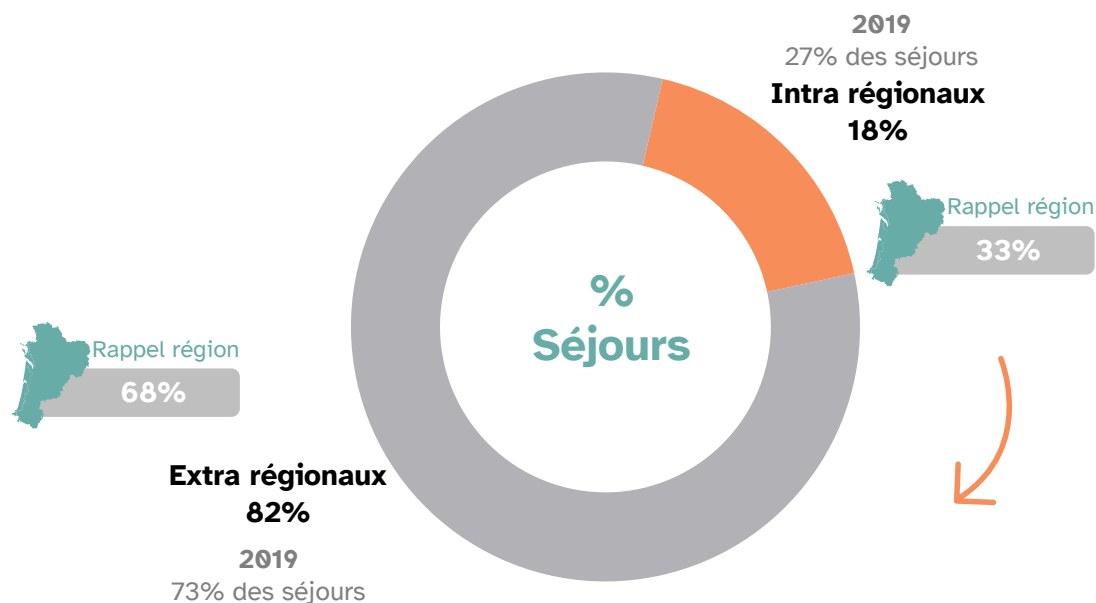


Plus de 8 séjours sur 10 sont réalisés par des touristes extrarégionaux. Une proportion en hausse par rapport à 2019, et supérieure de plus de 10 points à celle observée à l'échelle de la Nouvelle Aquitaine.

L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

Base globale : 4 880



Base séjours

Base nuitées

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



+25% de séjours et de nuitées pour les clientèles extrarégionales. Au-delà de compenser le recul des intrarégionaux, cette hausse contribue également à la croissance des séjours et des nuitées dans le département.

L'origine de la clientèle

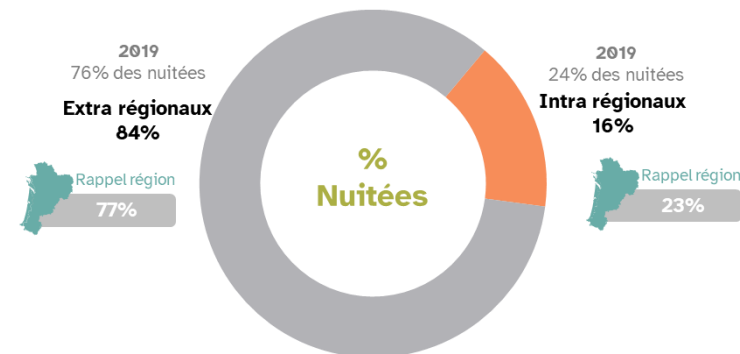
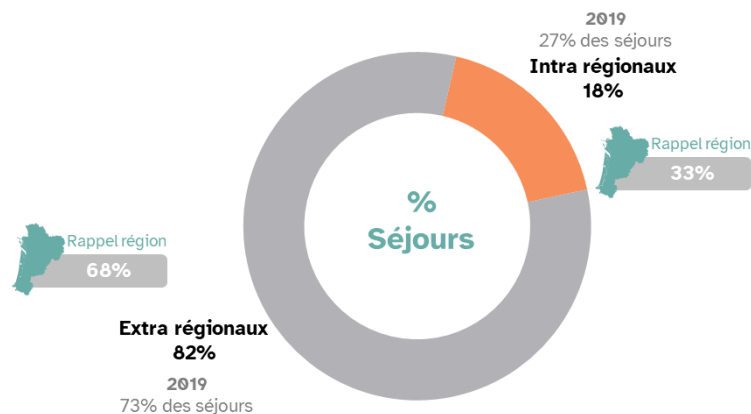
Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

 Base globale : 4 880

Base séjours

Base nuitées

	Intrarégionaux		Extrarégionaux		Ensemble	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019
Séjours	207 891	271 702	934 583	746 942	1 142 474	1 018 644
Nuitées	1 030 171	1 410 111	5 546 578	4 561 362	6 576 748	5 971 473
Durée moyenne du séjour	5,0 j	5,2 j	5,9 j	6,1 j	5,8 j	5,9 j
Dépense moyenne / jour / pers.	55,3 €	51,1 €	59,9 €	56,6 €	59,2 €	55,3 €



2.



@Michmichenvadrouille

CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE

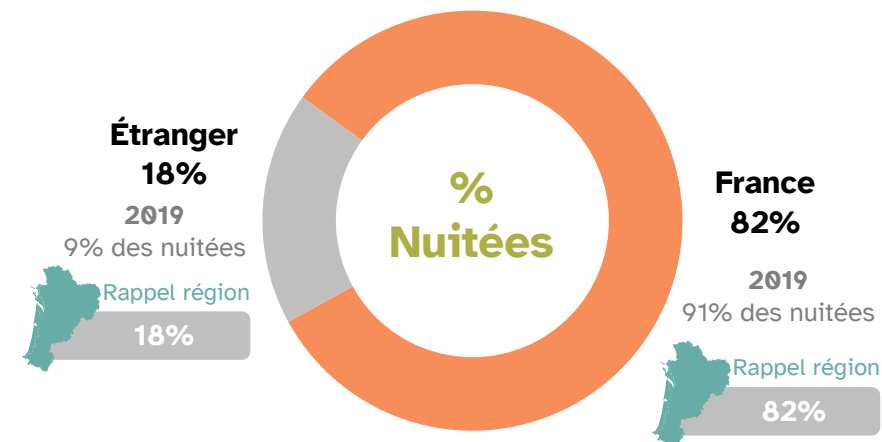
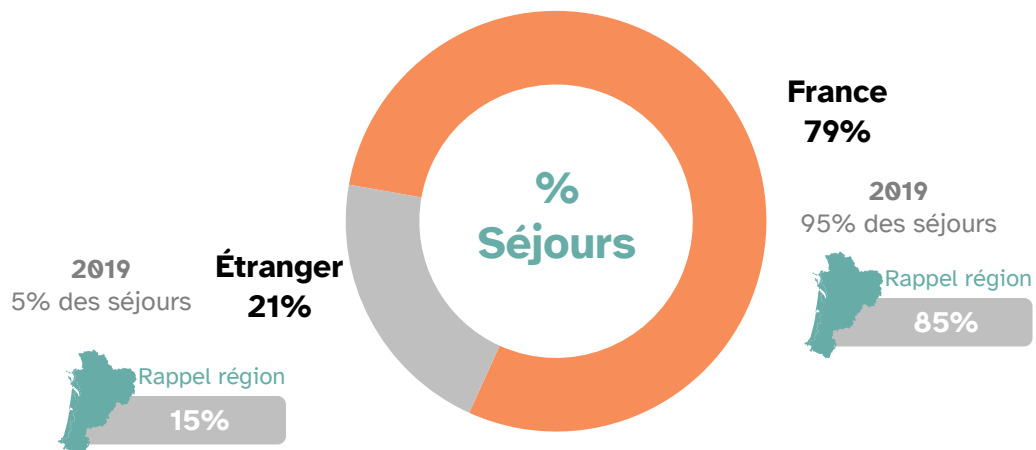


Les touristes étrangers représentent 21% des séjours et 18% des nuitées. Comme à l'échelle régionale, leur proportion progresse fortement par rapport à 2019.

L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

Base globale : 4 880



	France	Étranger	Ensemble
Séjours	904 779	237 695	1 142 474
Nuitées	5 379 391	1 197 357	6 576 748
Durée moyenne du séjour	5,9 j	5,0 j	5,8 j
Dépense moyenne / jour / pers.	57,8 €	65,2 €	59,2 €

Base séjours
Base nuitées

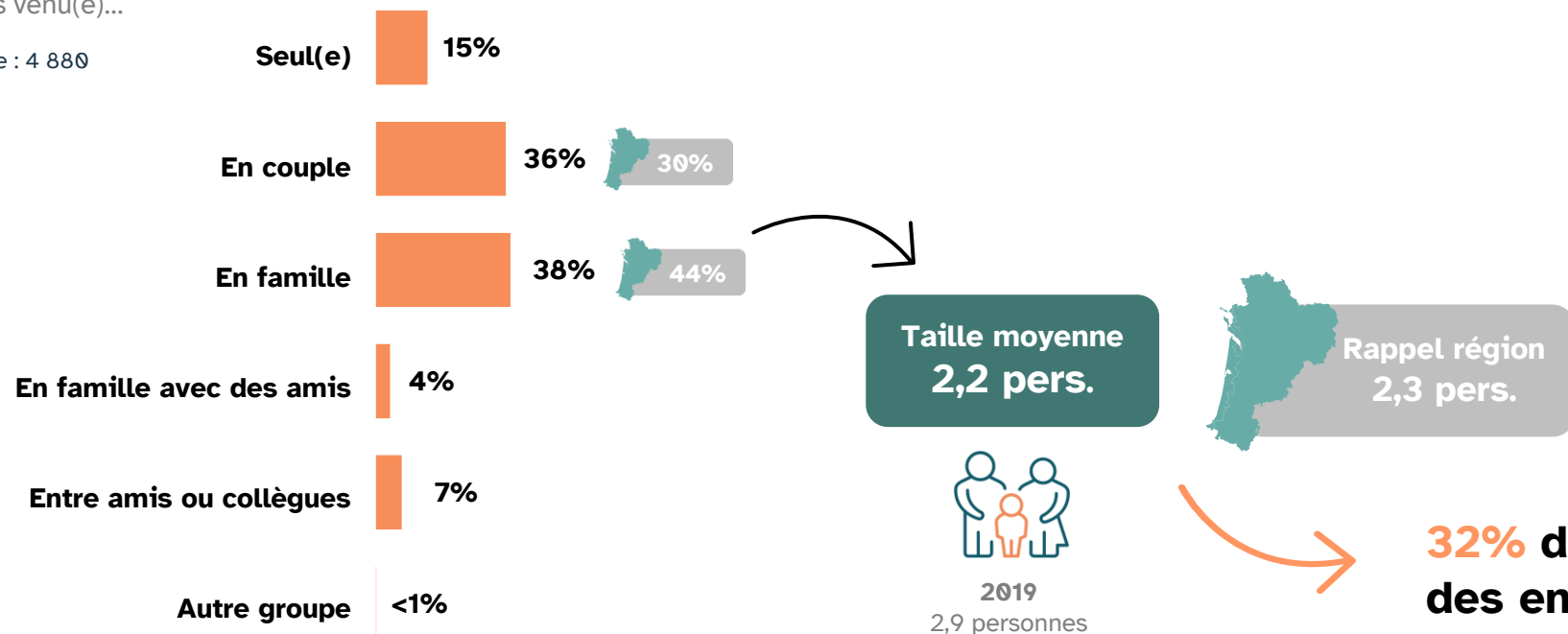
¾ des séjours se font en couple ou en famille. La saison estivale se distingue par une forte présence des familles (1 séjour sur 2), alors que les couples dominent largement au printemps et à l'automne.

La structure des groupes et la taille moyenne

C2. Vous êtes venu(e)...

Base globale : 4 880

Base séjours



32% des séjours réalisés avec des enfants vs 38% pour la région

CA Tulle Agglo	63% en couple
CC Haute-Corrèze Communauté	56% en famille
Vallée de la Dordogne Corrézienne	51% en famille
Terres de Corrèze	30% seul(e)

% des types de groupe par saison (en séjours)

	Printemps (☀️)	Été (☀️)	Automne (🍁)	Hiver (❄️)
Seul(e)	13%	9%	10%	22%
En couple	43%	27%	58%	28%
En famille	28%	56%	23%	38%

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

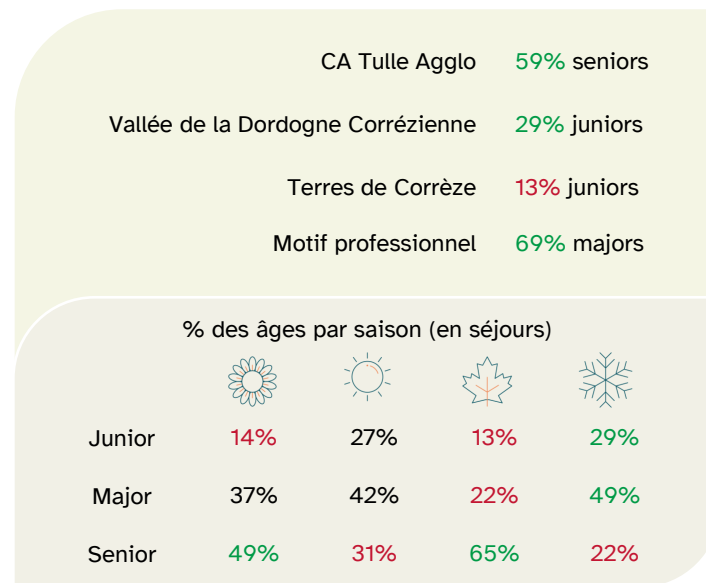
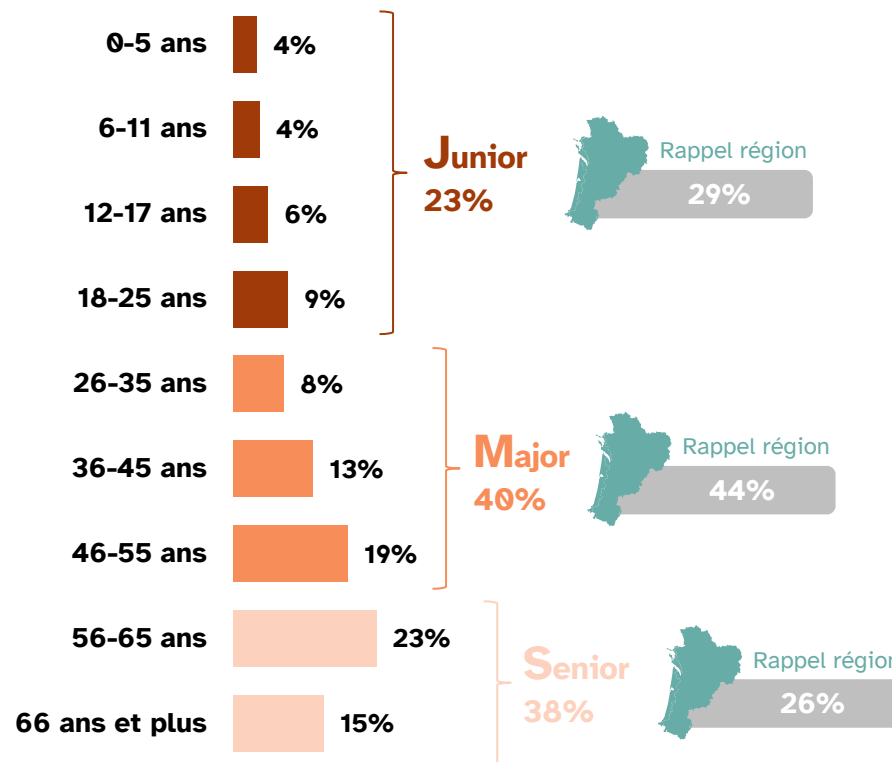


Près de 2 séjours sur 5 réalisés par des seniors dans le département, soit une proportion supérieure de 10 points à celle observée à l'échelle régionale. La Corrèze demeure le département qui enregistre la plus forte part de seniors.

L'âge de la clientèle

C3. Pouvez-vous nous préciser le nombre de personnes (vous compris) ?

Base globale : 4 880



Base séjours



3.

CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR

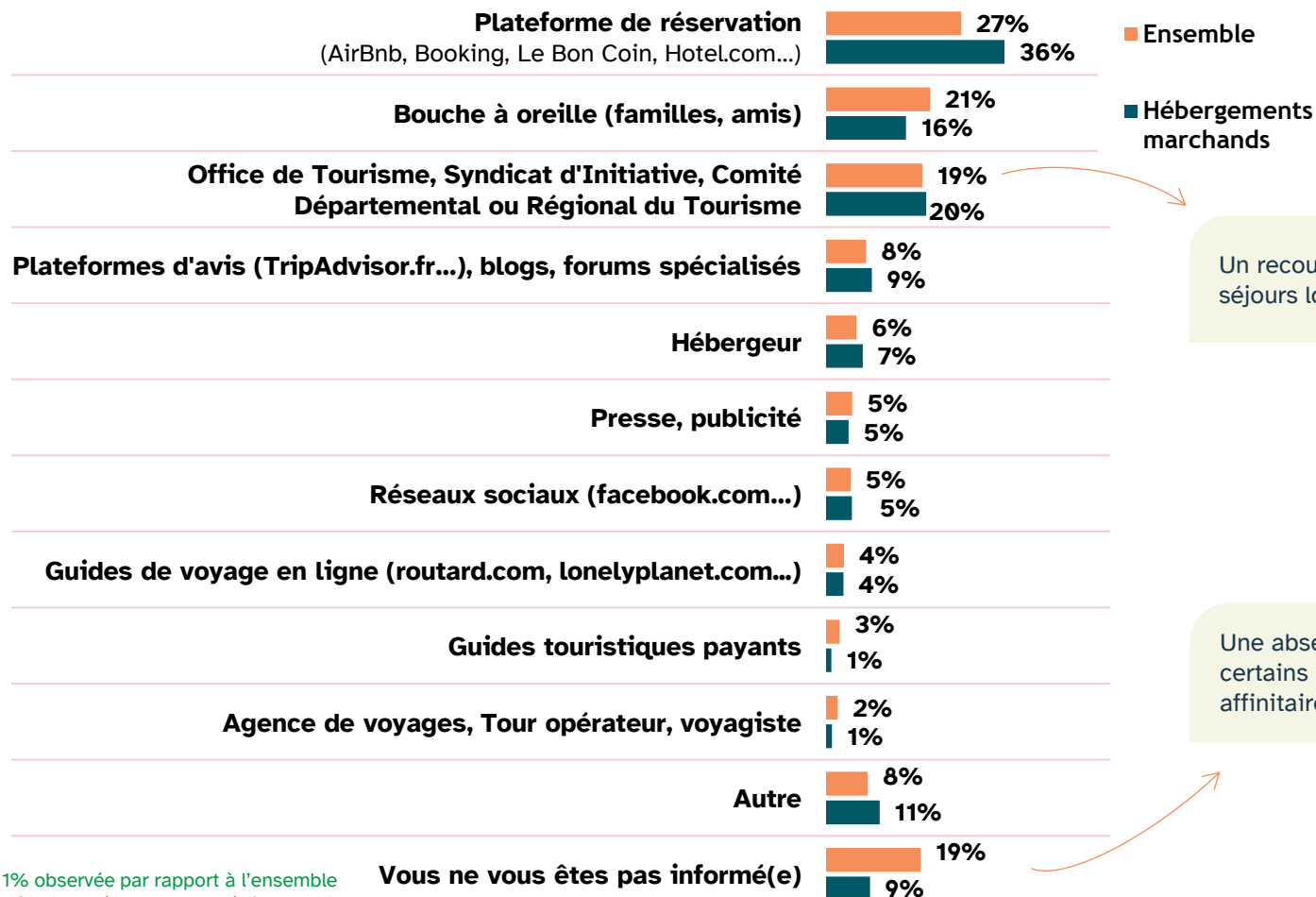


Des canaux d'information très variés, avec un recours important aux partenaires institutionnels et aux plateformes de réservation. Une part non négligeable des touristes ne s'informe pas en amont de leur séjour.

Informations sur le séjour

H4. Pour préparer votre séjour en Nouvelle-Aquitaine, pouvez-vous préciser auprès de qui ou de quelle(s) manière(s) vous vous êtes informé(e) ?

Base tirage : 1 418



Base séjours

Un recours plus important aux partenaires institutionnels sur des séjours longs, en familles avec amis, ou en camping.

Une absence de recherche d'information concentrée sur certains profils : l'hébergement non marchand, des motifs affinitaires...

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble



Les réservations directement auprès des hébergeurs majoritaires. Viennent ensuite les plateformes : Airbnb, Booking et Gîtes de France, qui se situent à des niveaux proches. Les autres canaux restent nettement en retrait.

Le moyen de réservation du mode d'hébergement

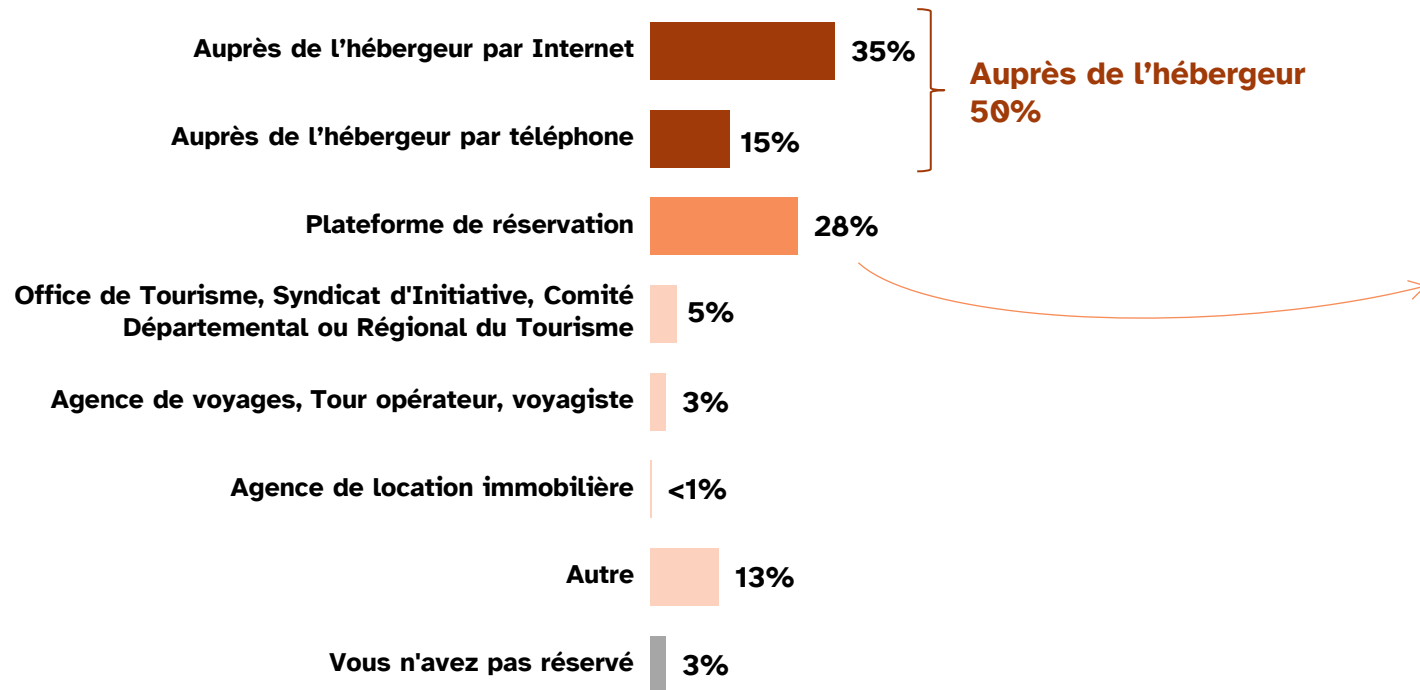
H5. Et par quel moyen avez-vous réservé ? H5bis. Auprès de quelle(s) plateformes de réservation avez-vous réservé ?

Base marchand + tirage : 1 066

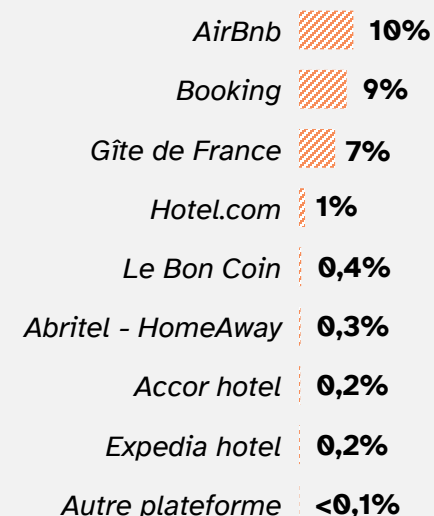
Base des séjours en hébergements marchands

Base séjours

Moyen de réservation



Plateforme de réservation



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



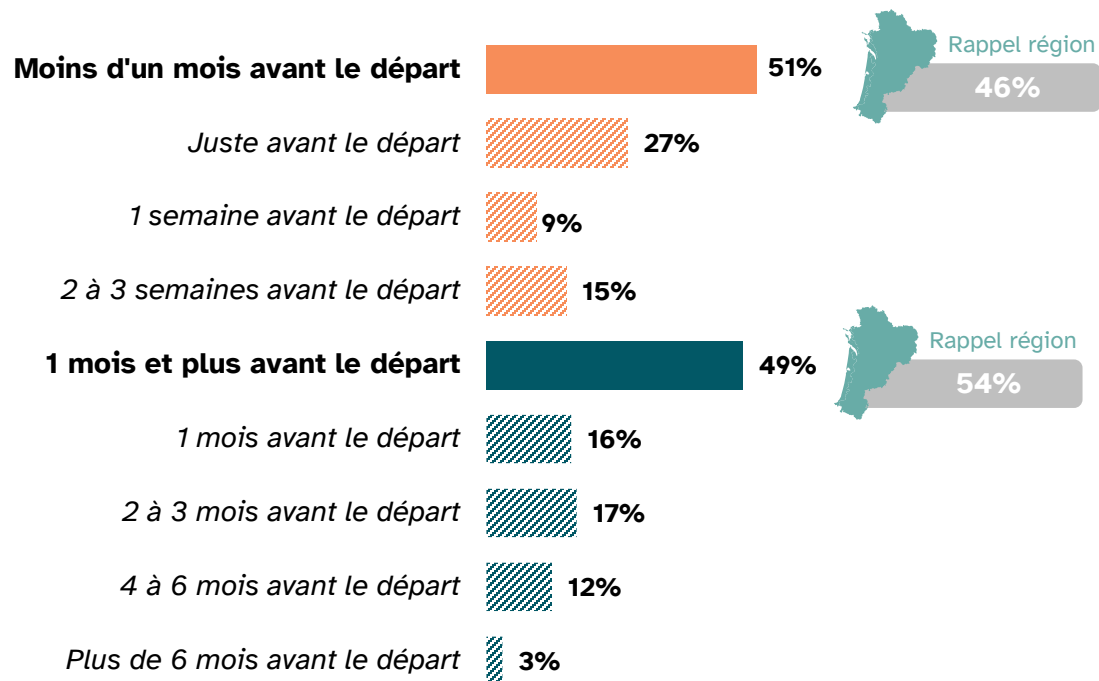
La moitié des visiteurs réservent moins d'1 mois avant le départ. Seuls les séjours en plein cœur de saison incitent les visiteurs à anticiper leur réservation.

Moment de réservation du mode d'hébergement

H6. À quel moment avez-vous effectué cette réservation ?

 Base marchand + tirage : 1 066

Base des séjours en hébergements marchands



Hiver
Printemps
Eté

60% des séjours réservés **moins d'1 mois** avant le départ

67% des séjours réservés **1 mois et plus** avant le départ

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Base séjours

Près de 90% des séjours ont été réalisés pour un motif personnel. Les motifs professionnels sont légèrement surreprésentés en période hivernale (17%).

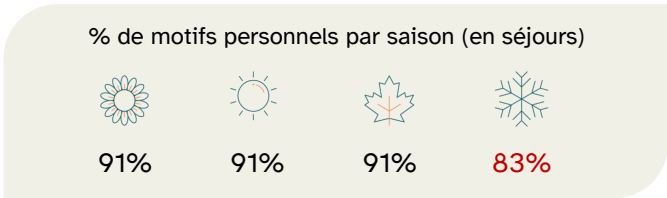
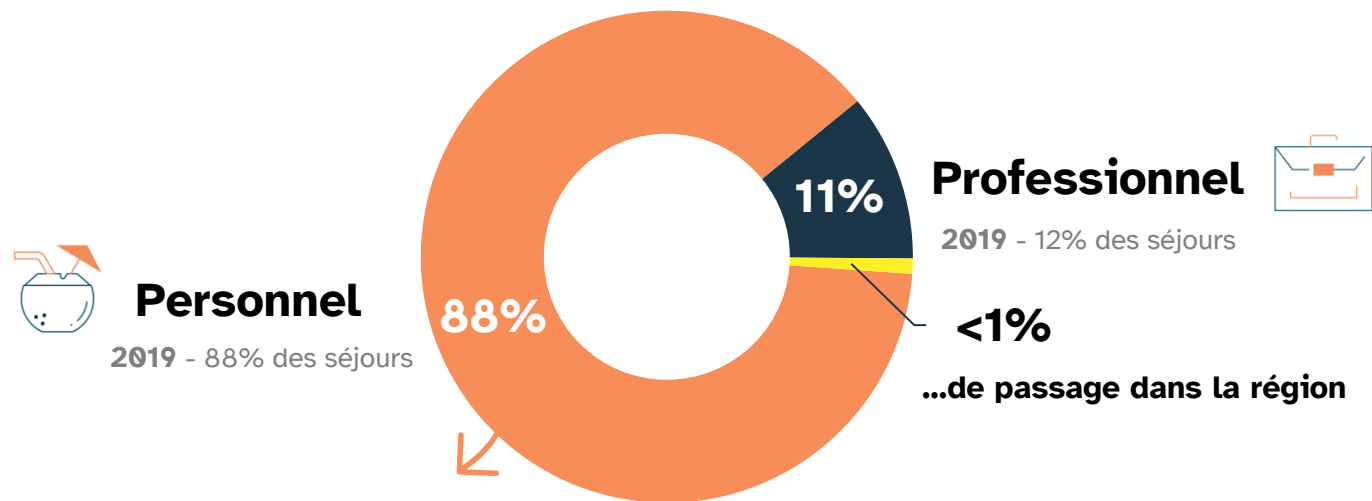
Le motif du séjour

MP1. Quelle est la raison principale de votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine ?

MP2. Lors de votre voyage professionnel, avez-vous prolongé votre séjour pour des raisons personnelles ou de loisirs ?

 Base globale : 4 880

Base séjours



@MalikaTurin

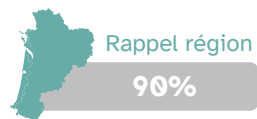
3 séjours sur 5 sont motivés par des vacances. Le motif affinitaire représente, quant à lui, 1 séjour sur 5 et est particulièrement présent sur la saison automnale.

Le motif du séjour

MP1. Quelle est la raison principale de votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine ?

MP2. Lors de votre voyage professionnel, avez-vous prolongé votre séjour pour des raisons personnelles ou de loisirs ?

Base globale : 4 880



Personnel

88% 2019 - 88% des séjours

Vacances / Loisirs



Visite à de la famille ou des amis



Un évènement sportif ou culturel



Pèlerinage, religieux, spirituel



Cure thermale avec prescription médicale



Autre motif personnel



Professionnel

11% 2019 - 12% des séjours

5% ■ **Contacts professionnels, rendez-vous**

1% | **MICE**

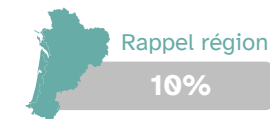
<1% | *Congrès ou convention d'entreprise*

<1% | *Formation, conférence*

<1% | *Séminaire, Team Building, réunion d'entreprise*

<1% | *Foire et salon*

5% ■ **Autre motif professionnel**



Base séjours

Terres de Corrèze 24% de motifs professionnel

CA Tulle Agglo 45% de visite famille/amis

Vallée de la Dordogne Corrézienne 80% de vacances/loisirs

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

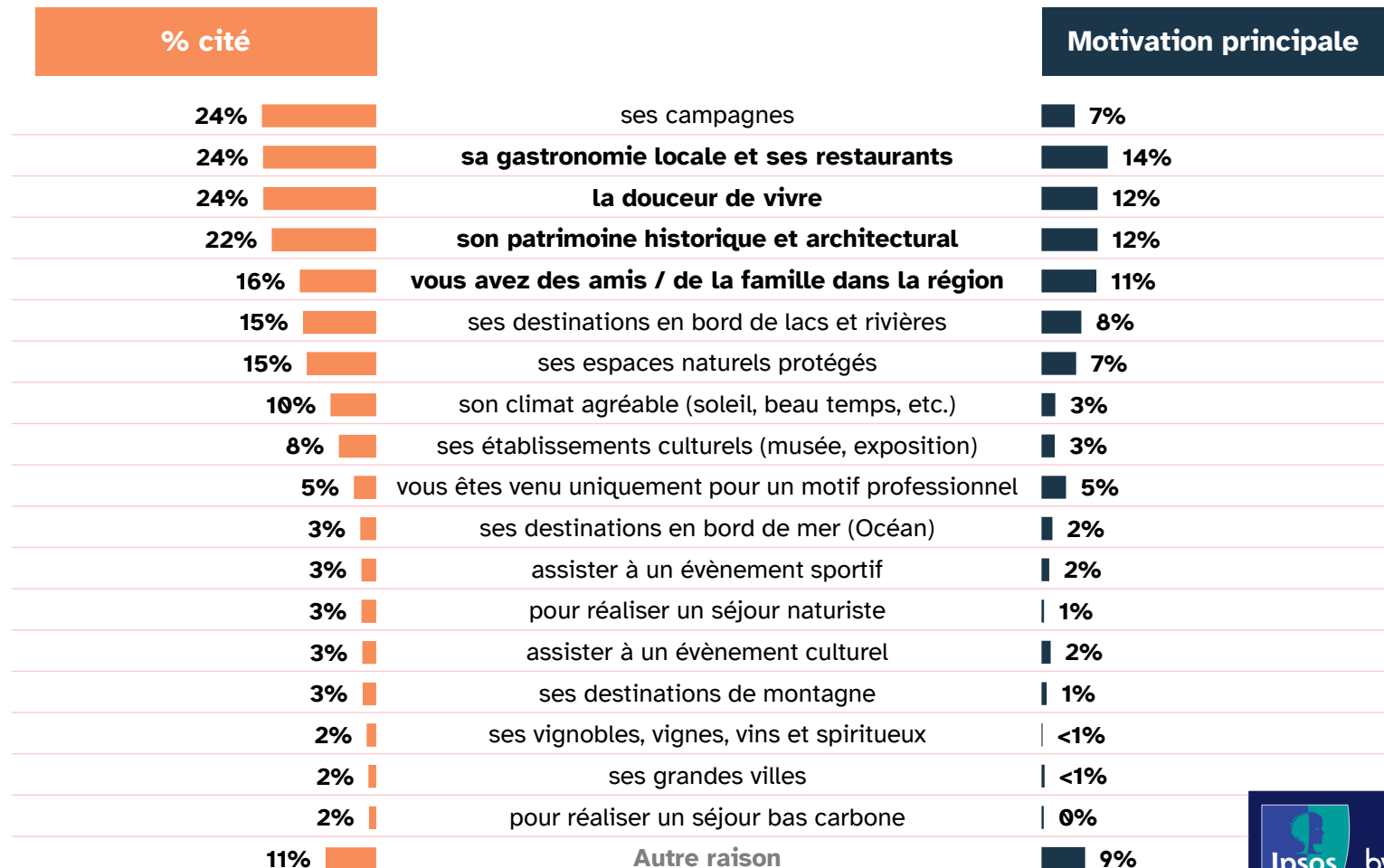


La gastronomie locale, la douceur de vivre, le patrimoine historique et architectural du département, de même que la présence d'amis ou de famille, constituent les principaux éléments déclencheurs des séjours en Corrèze.

Les motivations du séjour

MP3. Vous avez choisi de séjourner en Nouvelle-Aquitaine pour... / MP3bis. Indiquez l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine...

Base globale : 4 880

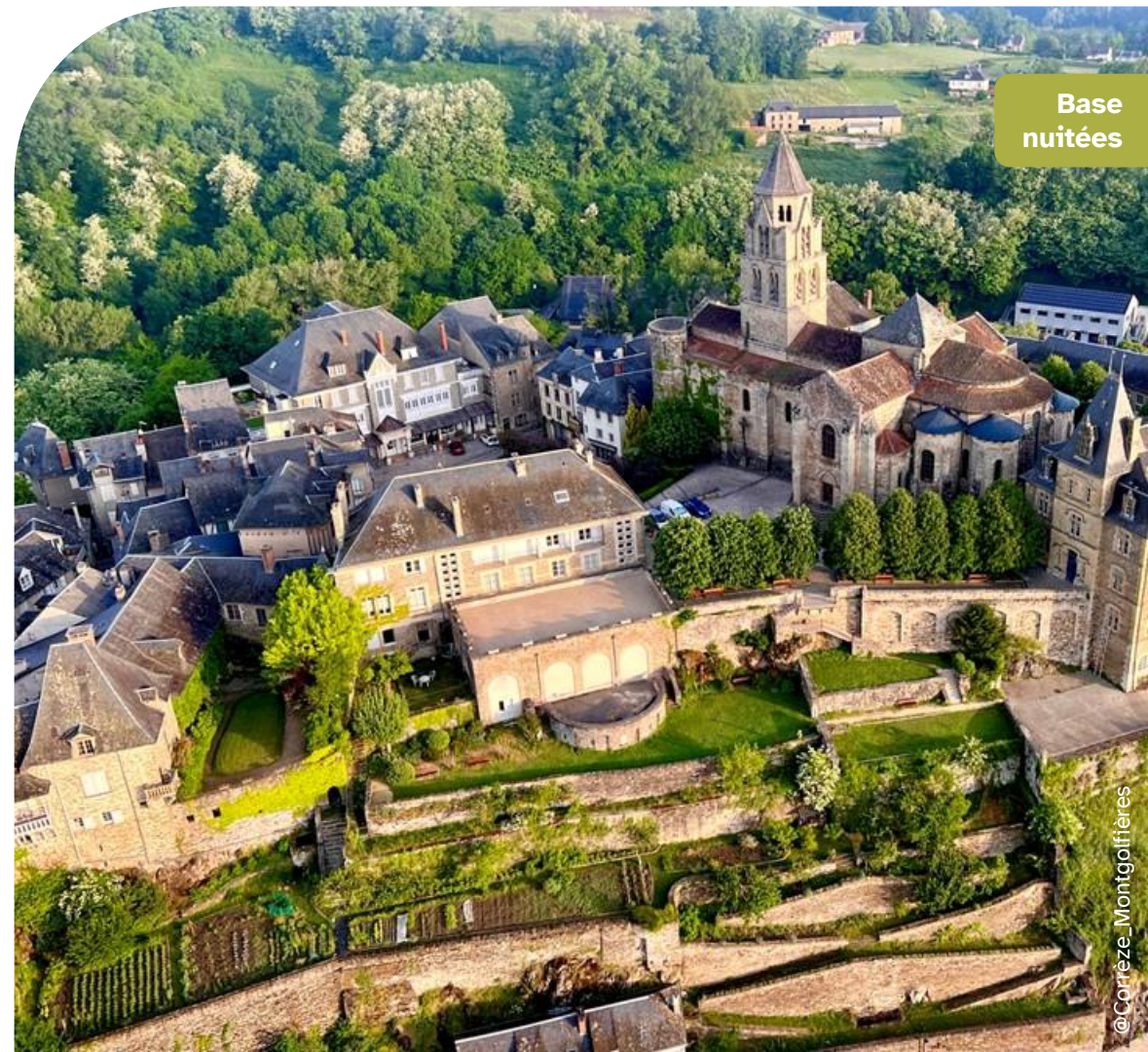
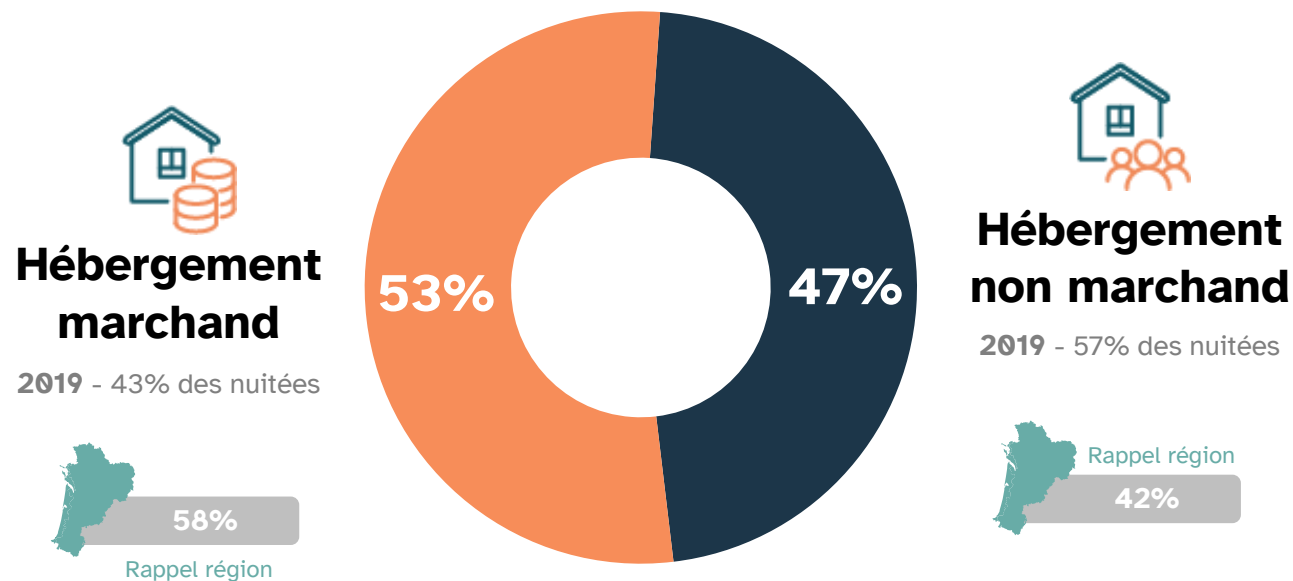


Base séjours

En termes de nuitées, l'hébergement marchand reste majoritaire. Il se situe désormais à mi-chemin entre le niveau observé à l'échelle régionale et celui de 2019.

Le mode d'hébergement en nuitées Base globale : 4 880

H1. Vous avez séjourné en...



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Bien que l'hébergement marchand domine, le principal mode d'hébergement, en nuitées dans le département, reste la résidence secondaire. Parmi les hébergements marchands, la location de meublés est particulièrement développée.

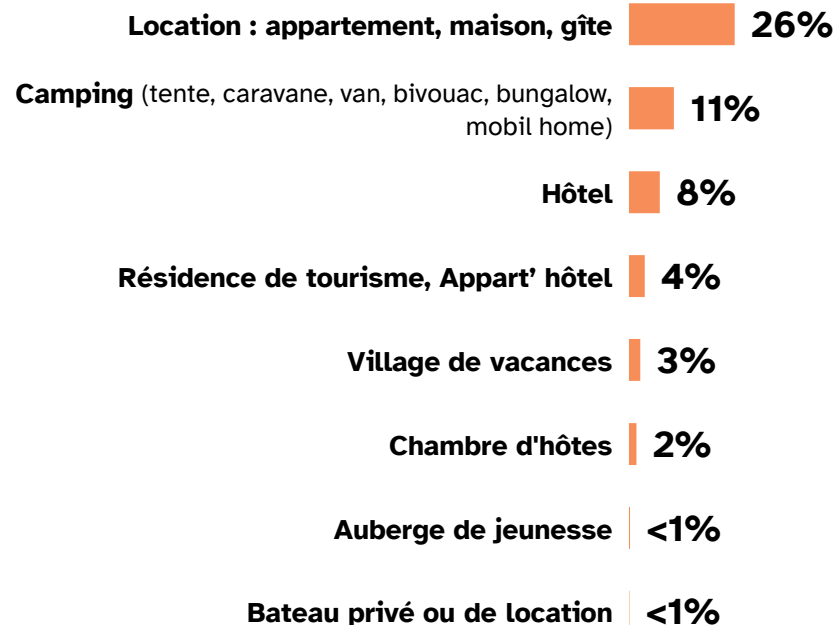
Le mode d'hébergement en nuitées Base globale : 4 880

H1. Vous avez séjourné en...



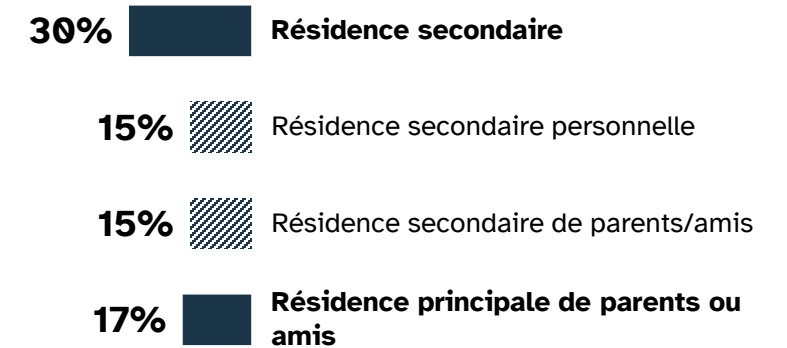
Hébergement marchand

53% 2019 - 43% des nuitées



Hébergement non marchand

47% 2019 - 57% des nuitées



Base nuitées

CA du Bassin de Brive **16%** d'hôtel
 CC de Ventadour - Egletons - Monédières **55%** de non-marchand

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

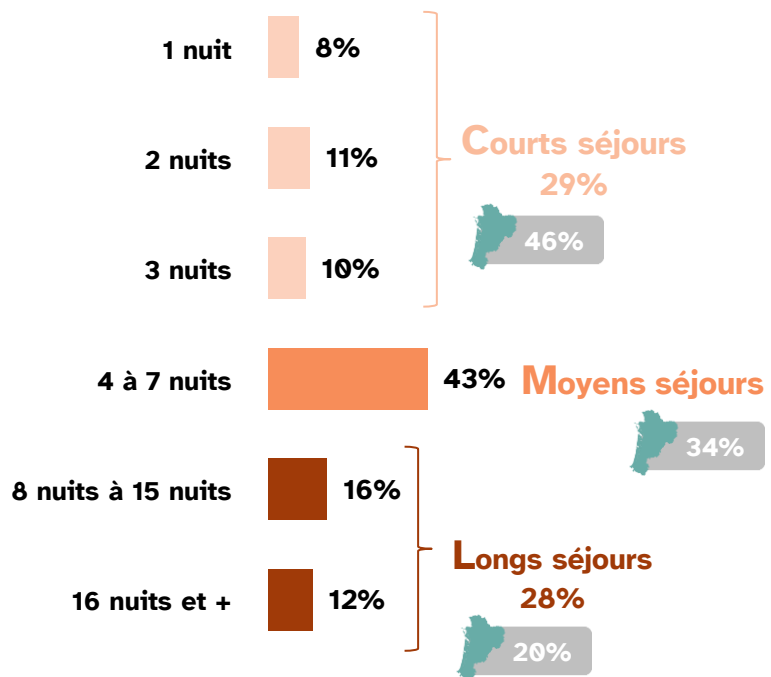


La durée moyenne de séjour est équivalente à 2019 et comparable à la moyenne régionale. De fortes disparités apparaissent dans la répartition des types de séjour, avec une surreprésentation des séjours de 4 à 7 nuits.

La durée du séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 4 880



Durée moyenne
5,8 jours

2019 – 5,9 jours

Rappel région
6,0 jours



Les séjours sont relativement courts à l'hôtel ou sur l'agglomération de Tulle ou du Bassin de Brive. À l'inverse, ils sont plus longs en été, ou en hébergement non marchand.

La durée du séjour



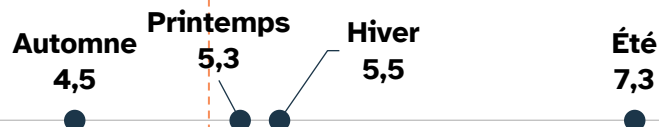
Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 4 880

Base séjours



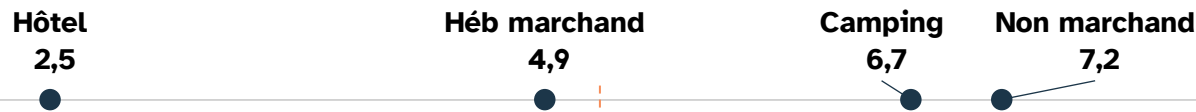
Saison



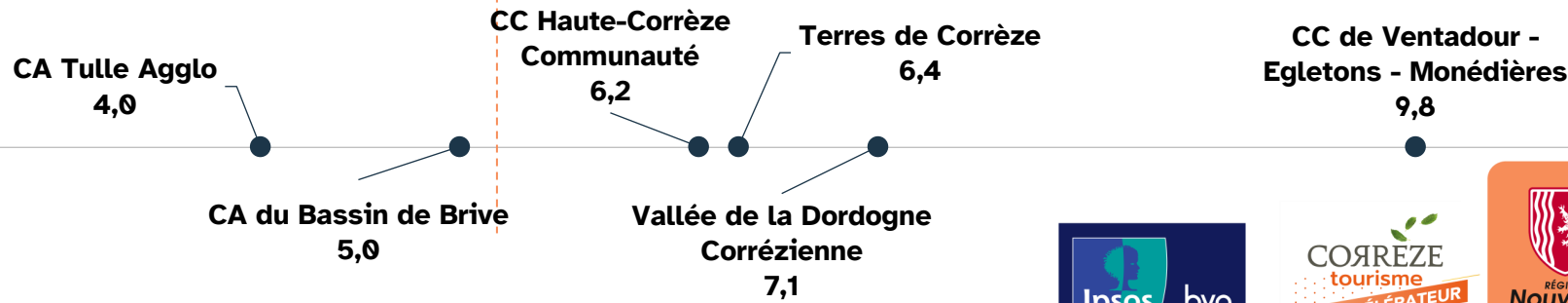
Origine de la clientèle



Mode hébergement



EPCI



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble



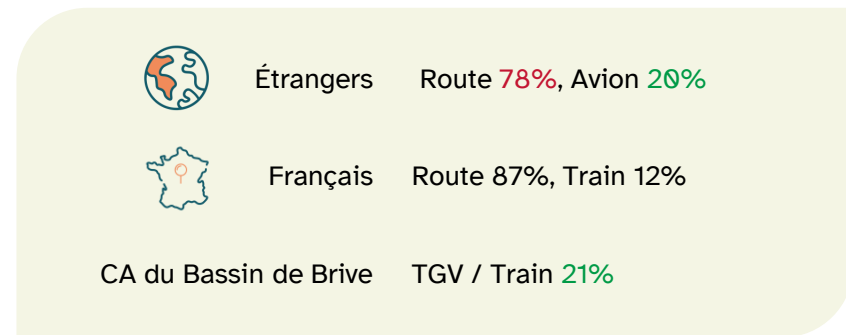
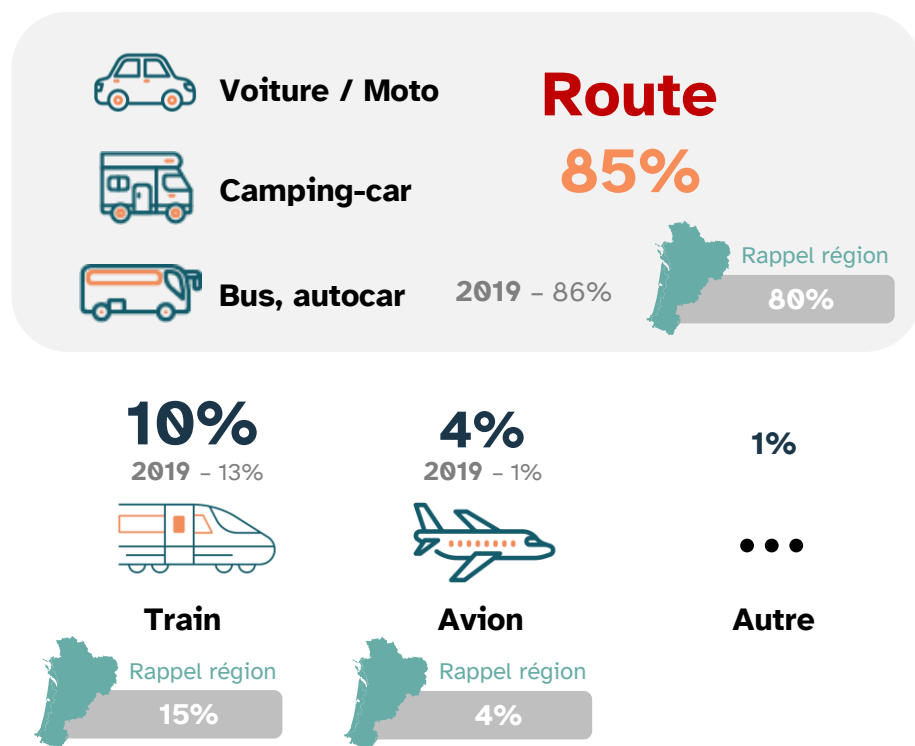
Près de 9 touristes sur 10 arrivent par la route, une part plus importante que pour l'ensemble de la région. Les accès train également en retrait sur la Corrèze.

Le mode de transport utilisé pour arriver dans le département

ARR1. Merci de décrire l'ensemble du trajet que vous avez réalisé pour venir en Nouvelle Aquitaine.

 Base globale : 4 880

Base séjours



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

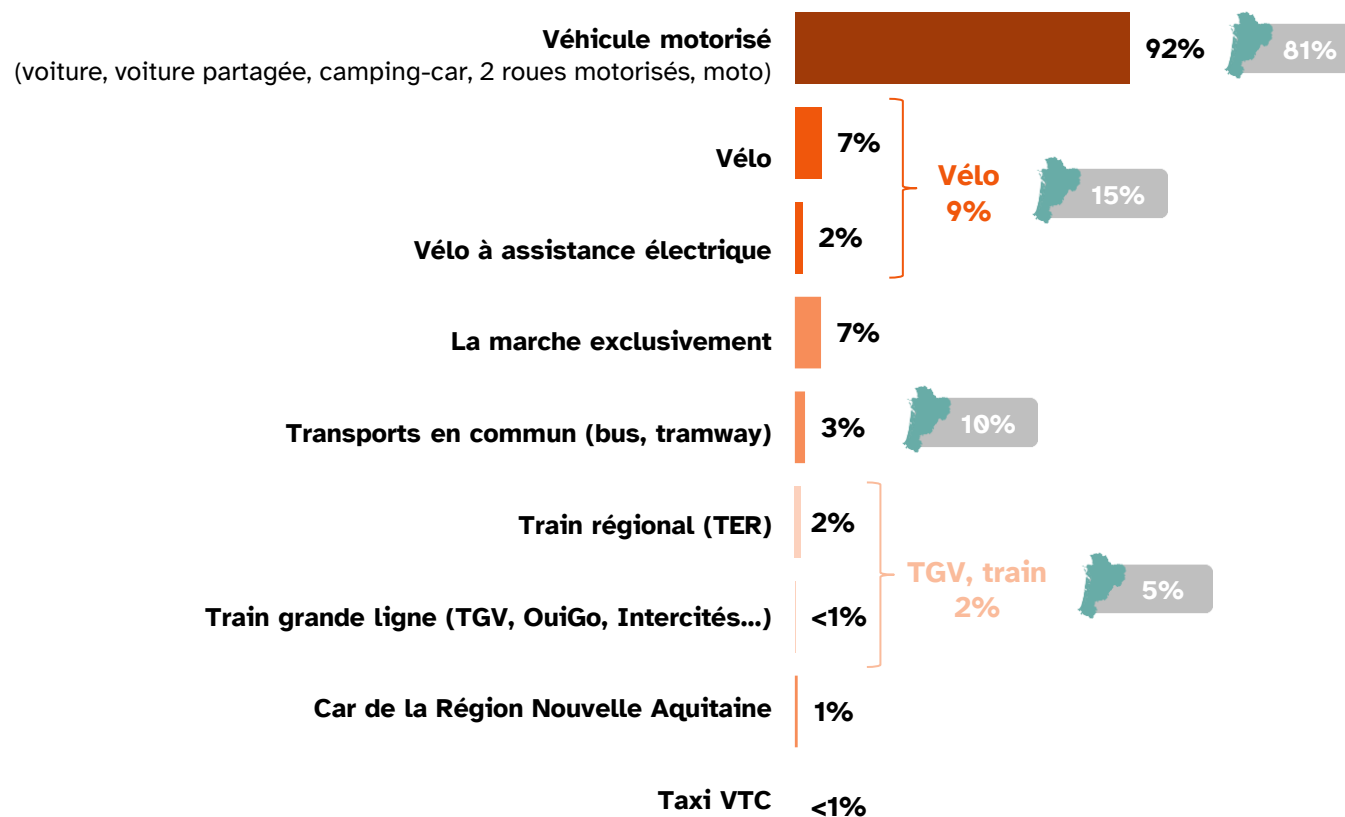


Les véhicules motorisés, avec en 1^{er} lieu la voiture, sont très majoritairement utilisés pour se déplacer lors du séjour. Le vélo reste en retrait par rapport à l'ensemble de la région tout comme le train ou les transports en commun.

Le mode de transport utilisé pour les déplacements lors du séjour (pour se déplacer au cours du séjour, se rendre sur les lieux de visites etc.)

TSP1. Au cours de votre séjour, quels sont l'ensemble des modes de transport que vous utilisez pour vos déplacements ?  Base tirage : 1 413

Base séjours



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Randonnée et découverte de villages comme activité principale réalisées par les touristes durant leur séjour, avant le repos et farniente. La dimension culturelle est plus marquée que dans l'ensemble de la région.

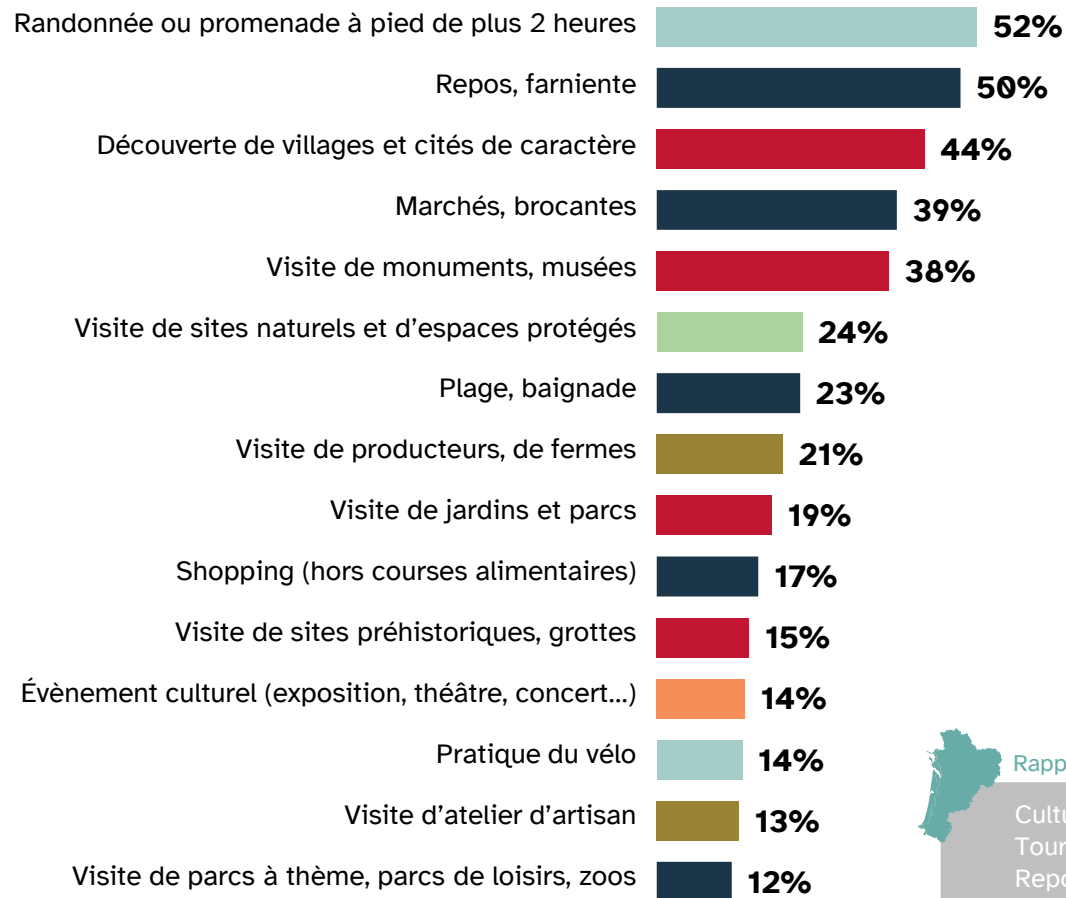
Les activités pratiquées

Base globale : 4 880

Base séjours

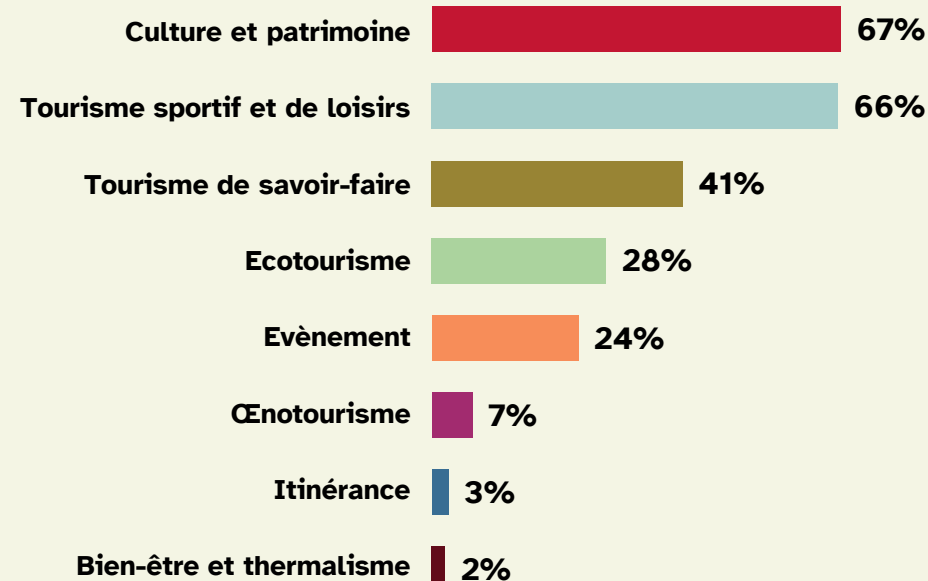
MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

Top 15 des activités pratiquées



Catégories d'activités

Les catégories sont composées en partie des activités de gauche, mais également d'autres activités non présentées ici.



Rappel région

Culture et Patrimoine 54%
 Tourisme Sportif et de loisirs 58%
 Repos, farniente 52%
 Plage, baignade 31%
 Marchés, brocantes 31%

4.

LES DÉPENSES



© M. Audouard/CRT de Nouvelle-Aquitaine

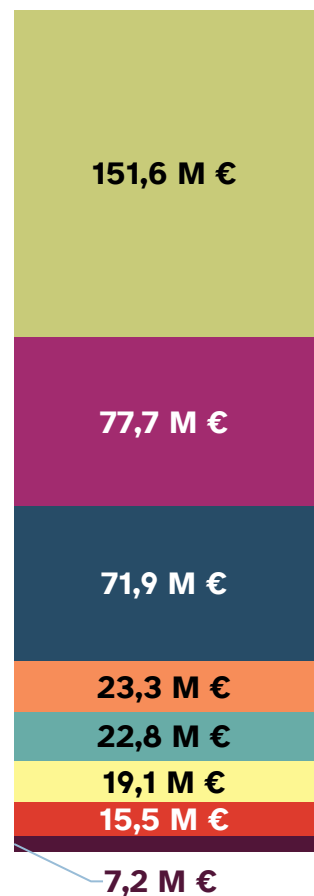


Les retombées économiques pour la Corrèze s'élèvent à près de 400 millions d'euros, soit une hausse de 18% vs 2019. Cette progression s'explique en partie par l'inflation (+16%) et par l'augmentation du nombre de nuitées.

Les retombées économiques directes

Base globale : 4 880

- Hébergement
- Achats alimentaires/traiteurs
- Restaurant, restauration rapide, café, bar
- Visites et activités culturelles, sportives et de loisirs
- Transport au sein de la région
- Shopping
- Achat de vins, champagne, bières, spiritueux
- Autres



**Retombées économiques directes :
Autour de 400 Millions d'euros***

**Budget moyen du séjour par personne
341 €**

Rappel région

14,8 milliards €
432 € / personne

2019
330 millions d'€
324€/ personne

Par saison

Retombées économiques	74,9 M €	122,0 M €	66,7 M €	125,7 M €
Budget moyen du séjour	351 €	409 €	302 €	307 €

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

*Hors itinérants de type camping-cariste estimé autour de 10 à 15 millions d'euros de retombées directes.



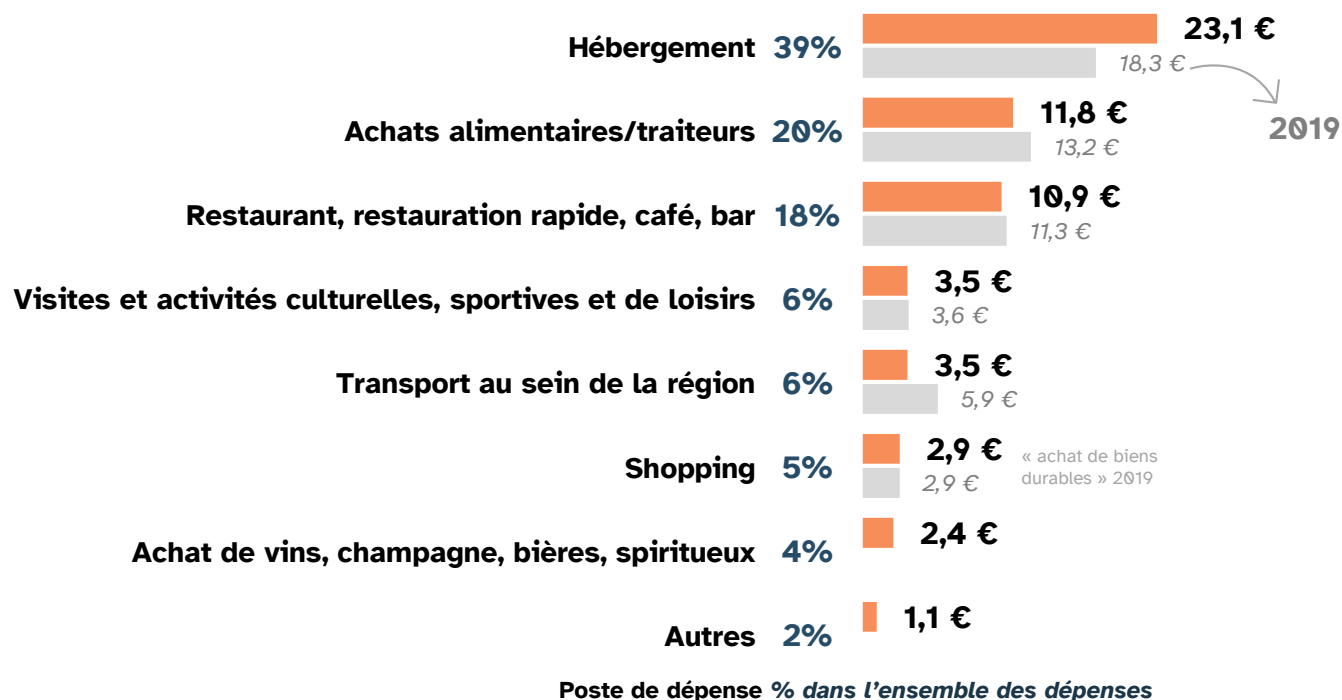
La dépense moyenne par jour et par personne s'élève à 59,4€ contre 55,3€ en 2019. Avec une augmentation inférieure à l'inflation, on peut considérer qu'il s'agit en réalité d'une baisse des dépenses quotidiennes des touristes.

Les dépenses par poste

Base globale : 4 880

Base séjours

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?



Dépense totale par jour par personne

59,2 €

Rappel 2019
55,3 €

Rappel région
71,6 €

5% ont acheté un forfait « tout compris »

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble



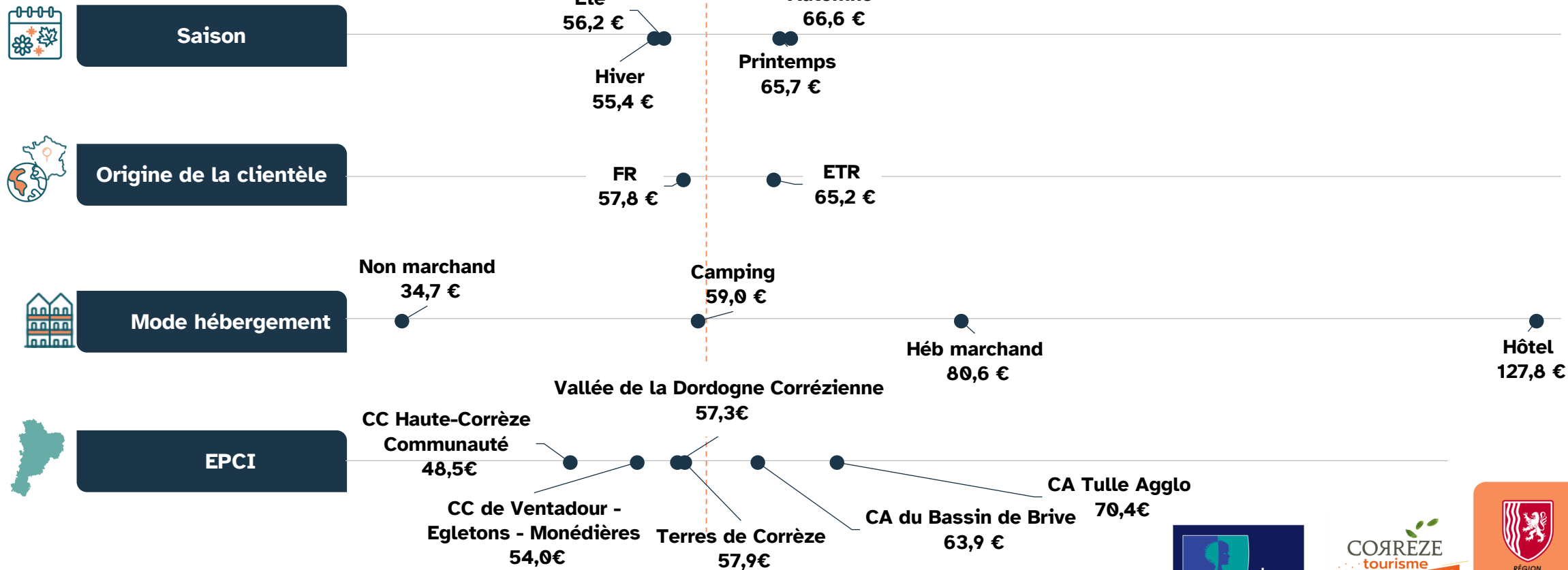
Niveaux de dépenses élevés pour les séjours en hôtel ou, plus largement, en hébergement marchand. À l'inverse, des dépenses plus modestes hébergement non marchand.

Les dépenses

Base globale : 4 880

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?

Dépense moyenne par jour par personne
59,2 €



5.



RAPPORT À LA DESTINATION



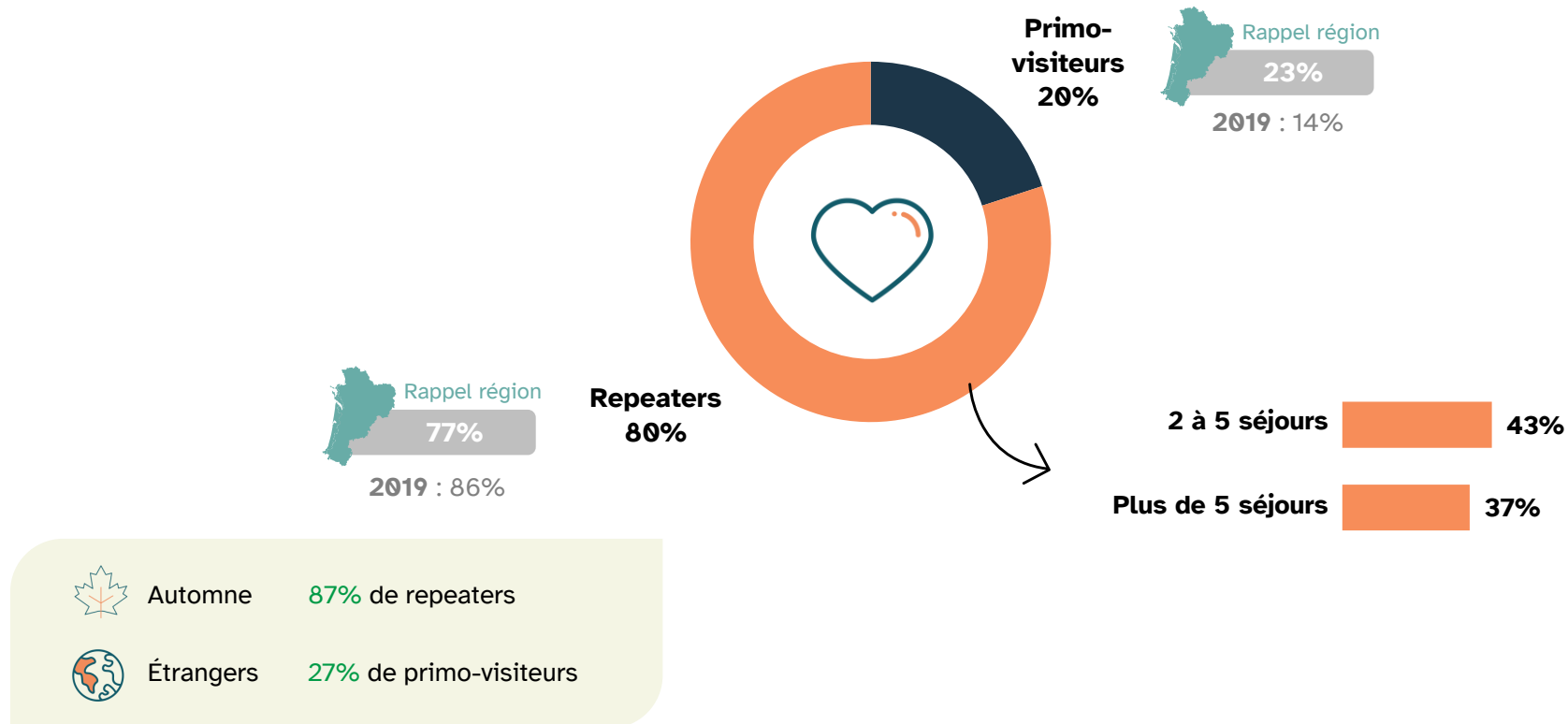
8 séjournant 10 ont déjà visité la Nouvelle-Aquitaine au cours des 5 dernières années. Les primo-visiteurs sont surreprésentés parmi les touristes étrangers.

Le nombre de séjours en Nouvelle-Aquitaine **fidélité**

QF1. Au cours des 5 dernières années (celle-ci comprise) combien de séjours (avec nuitées) avez-vous effectués en Nouvelle-Aquitaine à titre personnel ou professionnel ?

 Base globale : 4 880

Base séjours



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

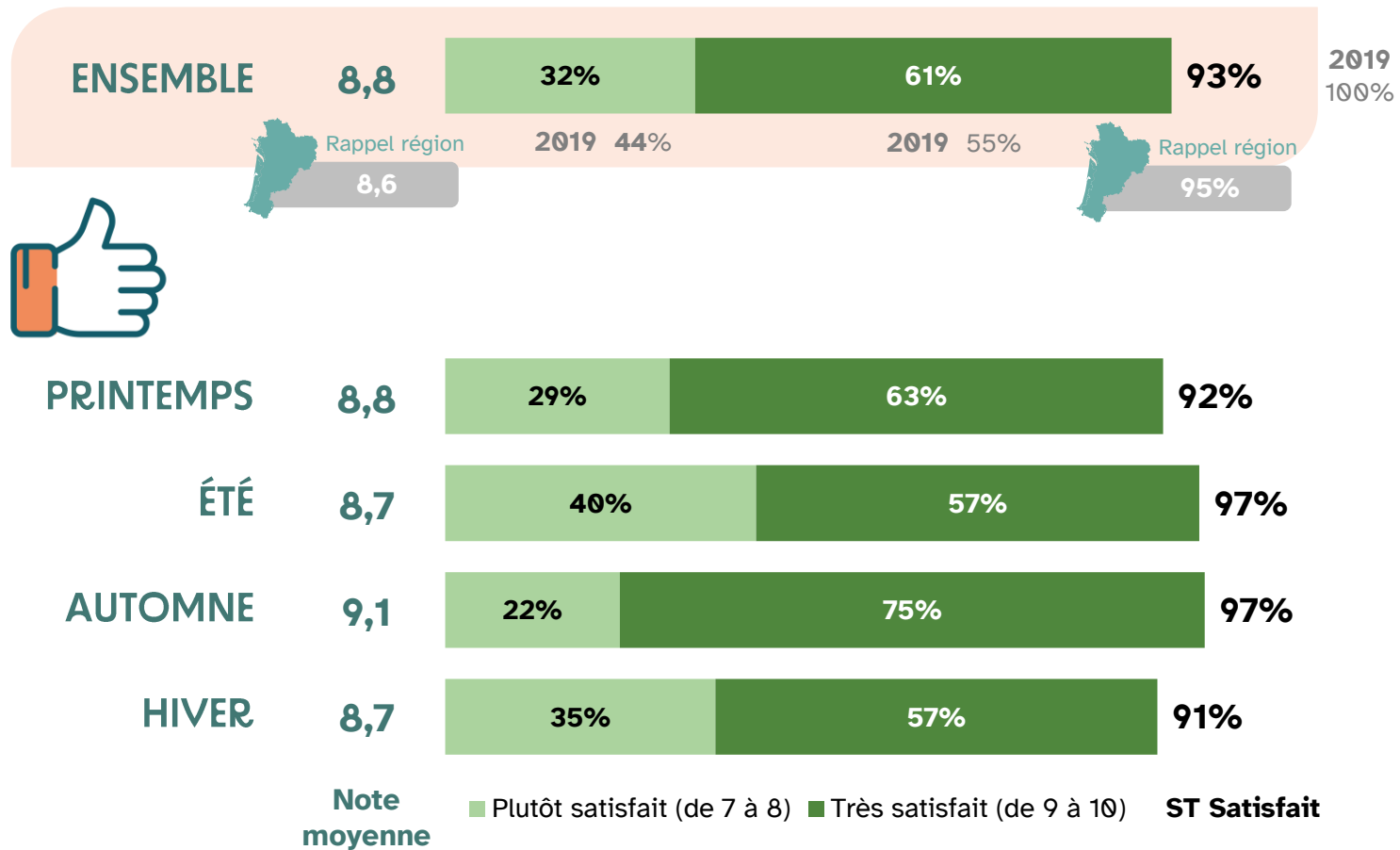


93% des touristes se déclarent satisfaits de leur séjour dans le département, dont 61% très satisfaits (note de 9 ou 10). L'évaluation est encore plus positive pour les séjours réalisés en été et à l'automne.

La satisfaction globale

SAT1. Par rapport à votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine, quel est votre niveau de satisfaction global ?  Base globale : 4 880

Base séjours



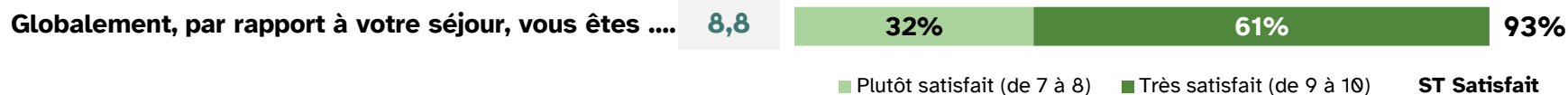
L'accessibilité des lieux de séjour est très bien évaluée. De manière générale, l'accueil est jugé très positif, que ce soit de la part des résidents, des offices de tourisme, des commerces ou des lieux de visite.

La satisfaction détaillée 1/3

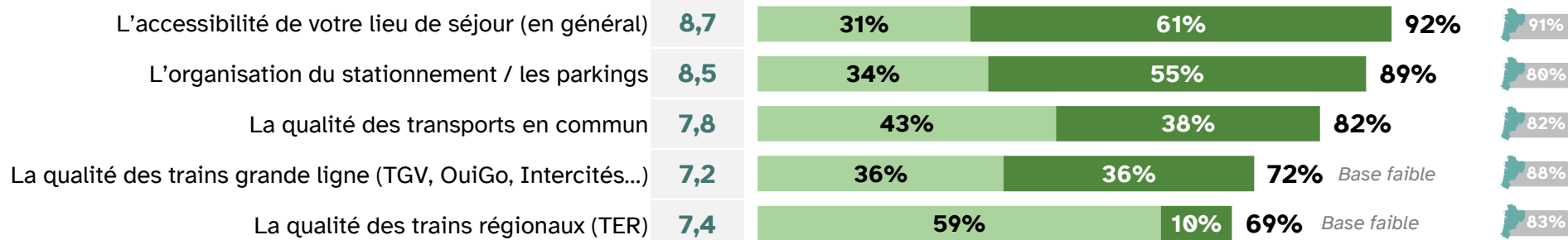
SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 4 880



Base séjours

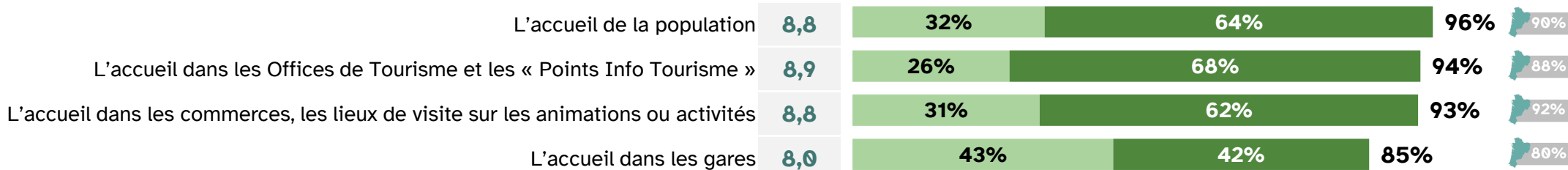


Accessibilité & transports



Les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements ou lieux de séjour, ce qui explique des niveaux de satisfaction concernant des dimensions qui ne sont pas propres au département.

Accueil & services



Note moyenne

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

* Uniquement pour les hébergements marchands



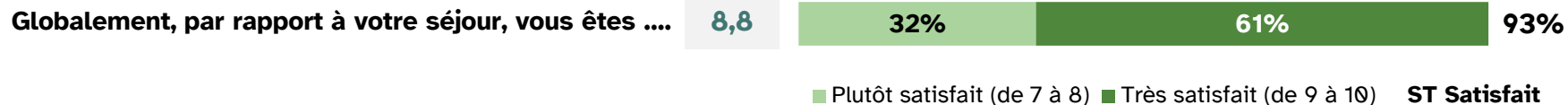
La qualité de l'environnement et propreté des sites est soulignée ici par les visiteurs. Point différenciant par rapport au reste de la région : les rapports qualité-prix sont eux aussi bien évalués.

La satisfaction détaillée 2/3

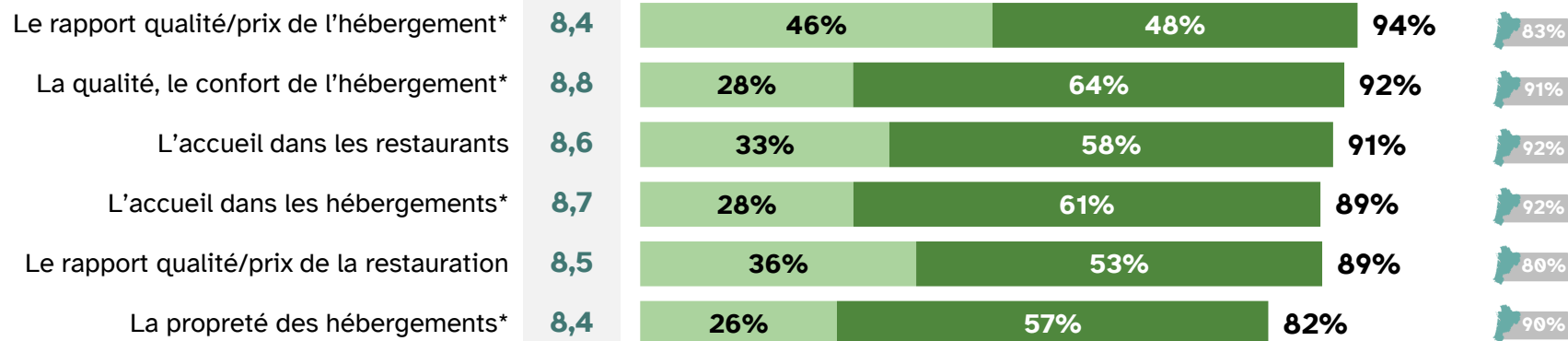
SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 4 880



Base séjours

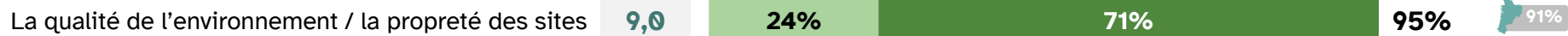


Hébergement & restauration



Les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements ou lieux de séjour, ce qui explique des niveaux de satisfaction concernant des dimensions qui ne sont pas propres au département.

Propreté et environnement



Note moyenne

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

* Uniquement pour les hébergements marchands



Les activités sportives ainsi que l'intérêt et la diversité des sites constituent un atout majeur pour la destination. En revanche, les touristes se montrent plus mitigés concernant les dimensions liées au développement durable.

La satisfaction détaillée 3/3

SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 4 880



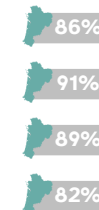
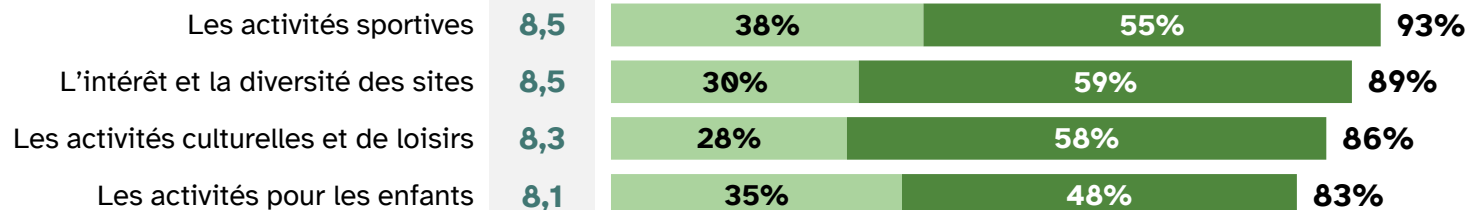
Base séjours

Globalement, par rapport à votre séjour, vous êtes **8,8** 93%



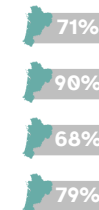
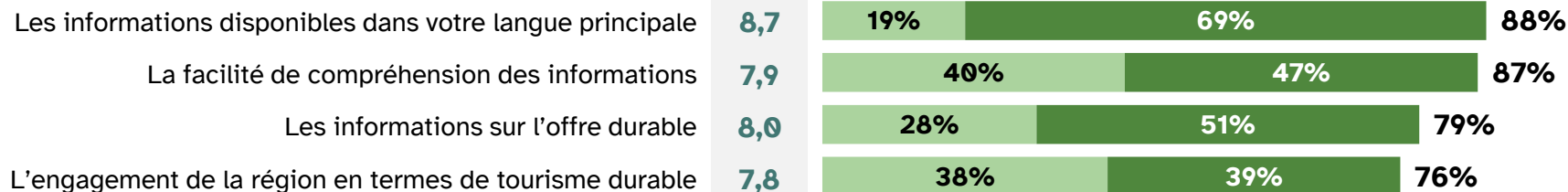
■ Plutôt satisfait (de 7 à 8) ■ Très satisfait (de 9 à 10) **ST Satisfait**

Activités & loisirs



Les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements ou lieux de séjour, ce qui explique des niveaux de satisfaction concernant des dimensions qui ne sont pas propres au département.

Information et durabilité



Note moyenne

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble



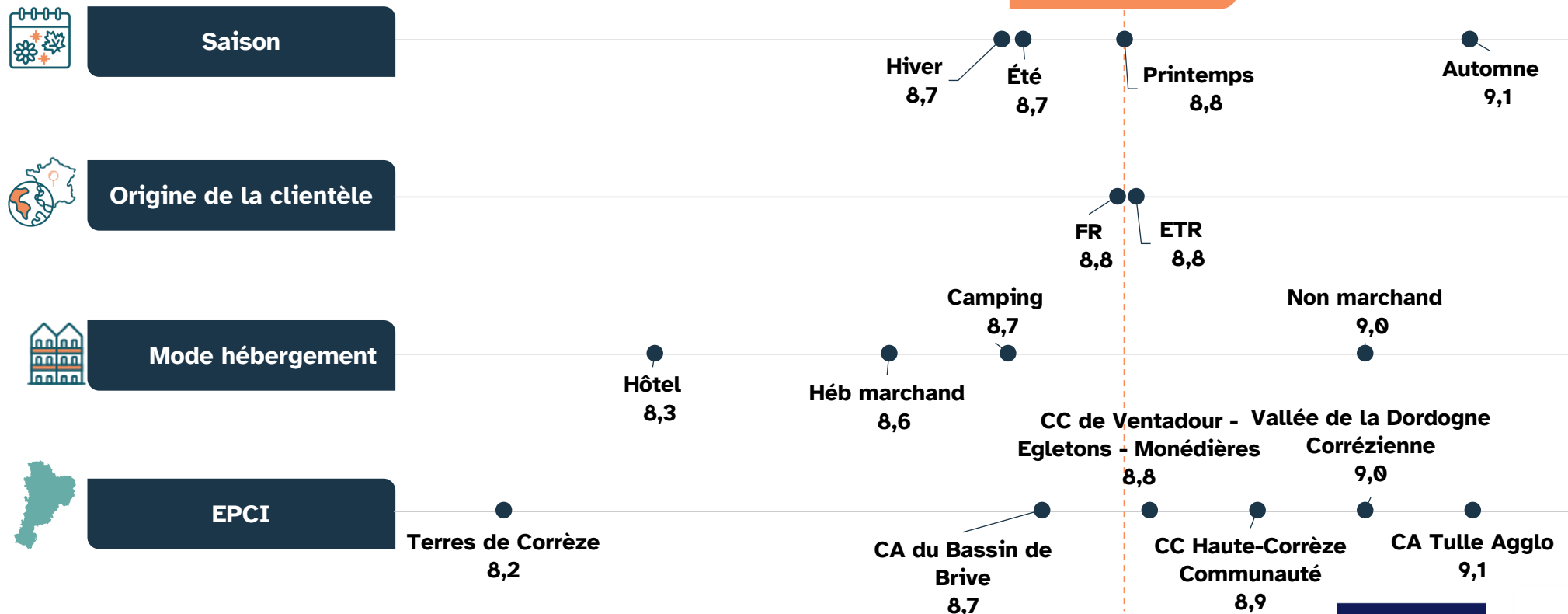
Les visiteurs de l'automne et ceux séjournant en hébergement non marchand affichent un niveau de satisfaction parmi les plus élevés.

La satisfaction

SAT1. Par rapport à votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine, quel est votre niveau de satisfaction global ?

Base globale : 4 880

Note moyenne **8,8**

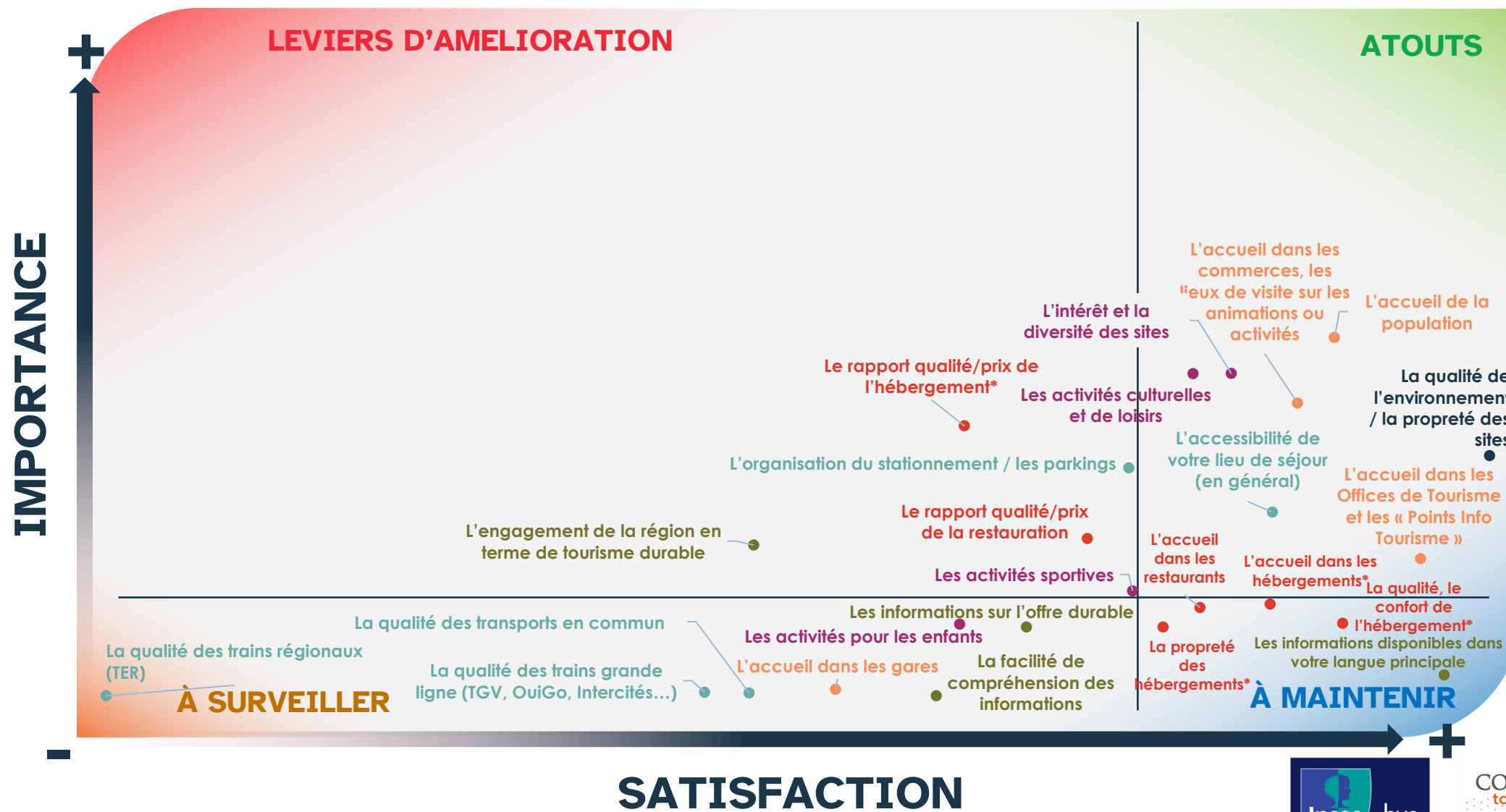


Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Bilan et axes d'amélioration / Ensemble des clientèles / année

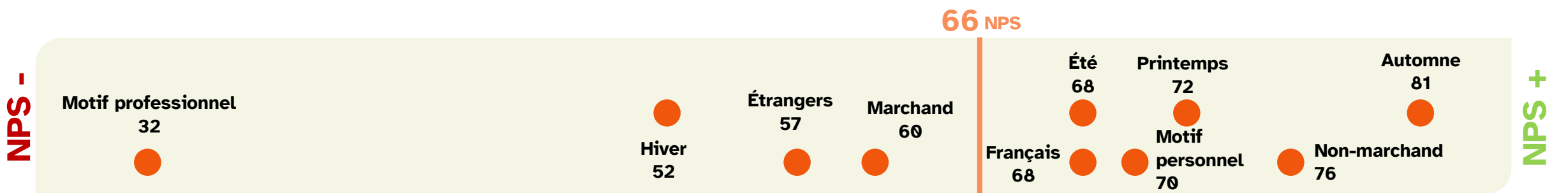
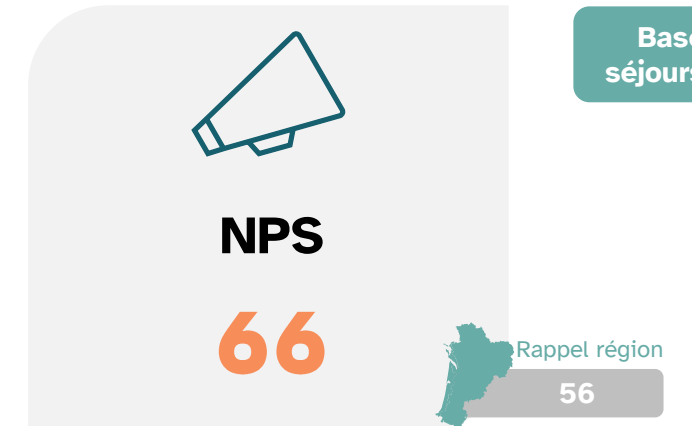


NPS très élevé, avec plus de 7 visiteurs sur 10 qui se déclarent promoteurs de la destination. En cohérence avec la satisfaction, un niveau meilleur pour la clientèle de l'automne et pour les séjours en hébergement non marchand.

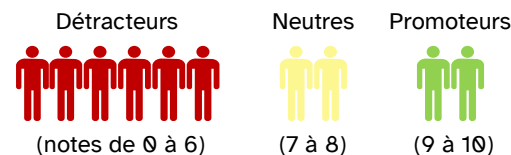
Recommandation de la destination

SAT3. Sur une échelle de 0 à 10, conseilleriez-vous à vos amis et proches de venir séjourner en Région Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 4 880



Le Net Promoter Score (NPS) est un **indicateur de la satisfaction et de la fidélité client**. Il mesure la propension ou probabilité de recommandation d'un produit, d'une marque ou d'un service par ses clients ou utilisateurs.



Net Promoter Score = % de Promoteurs - % de Détracteurs
(exprimé en valeur absolue de -100 à 100)


Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025




Déjà positive avant le séjour (76% des touristes ayant une bonne image du département), l'image progresse nettement après le séjour, avec 96% d'avis positifs (bonne ou excellente).

Image du département

Avant votre séjour, quelle image aviez-vous de la Corrèze ?
A l'issue de votre séjour, quelle image avez-vous de la Corrèze ?  Base globale : 3 792

Base séjours

Image avant le séjour

 Étrangers 35% ne connaissent pas
Terre de Corrèze 44% ne connaissent pas



■ Plutôt mauvaise ■ Aucune (pas d'image/je ne connaissais pas) ■ Plutôt bonne

Image après le séjour

Bonne image post-séjour : 96%

Été 75% excellente, je recommande
Vallée de la Dordogne
Corrézienne 80% excellente, je recommande
Personnes seules 46% excellente, je recommande



■ Mauvaise, je ne reviendrai pas ■ Plutôt décevante ■ Plutôt bonne ■ Excellente, je recommande

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

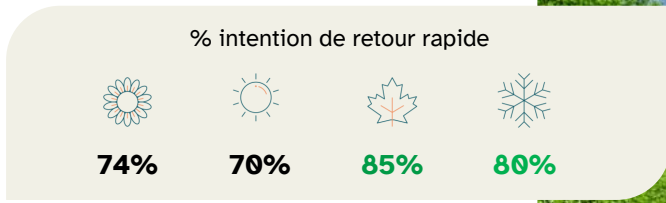
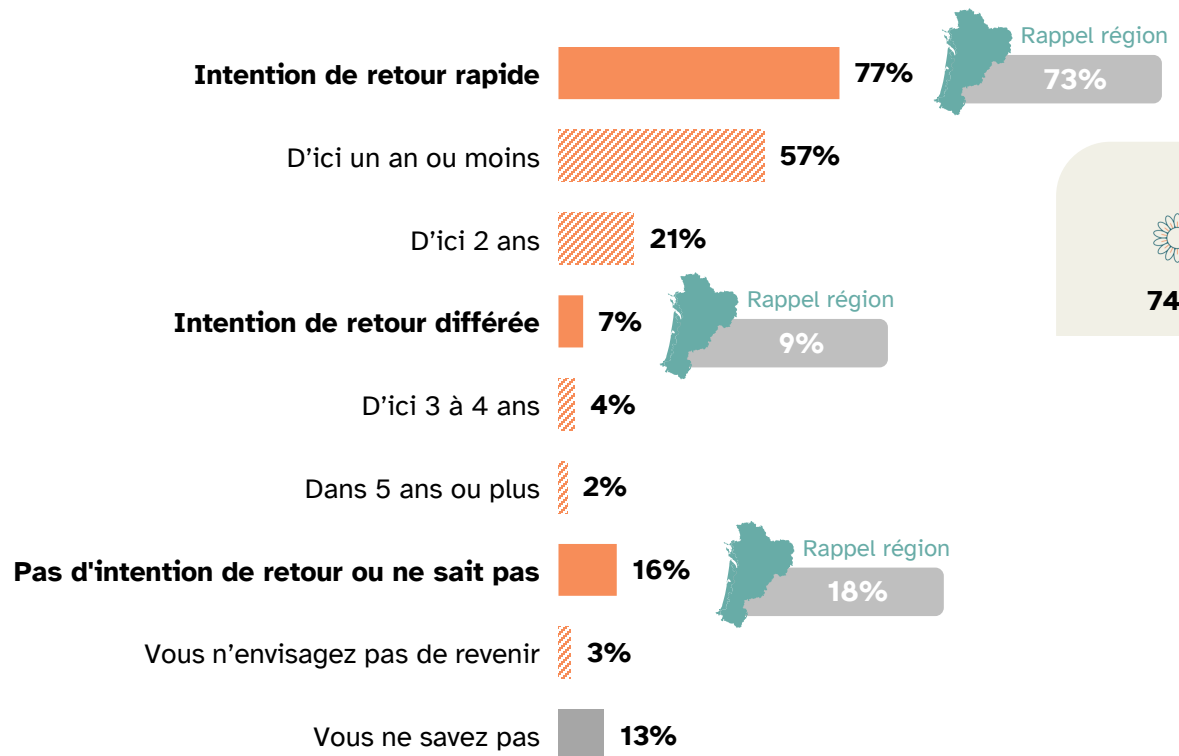


Un territoire qui fidélise avec une intention de retour rapide pour 77% des visiteurs, légèrement au dessus du niveau de la région.

Intention de retour

QF3. Envisagez-vous de revenir en Nouvelle-Aquitaine pour un séjour de loisirs ou en vacances (y compris chez des parents ou des amis) ?

Base séjours



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

6. SYNTHÈSE



SUR 10 TOURISTES EN CORRÈZE...

- ...**2** sont étrangers pour 8 Français dont 2 Néo-Aquitains
- ...**4** viennent en famille ou en famille avec des amis
- ...**6** viennent pour vacances / loisirs, **2** pour motif affinitaire et **1** pour motif professionnel
- ...**6** résidents en hébergement marchand (dont **3** en location meublée)
- ...**6** séjournent entre mai et octobre
- ...**4** restent dans la région entre 4 et 7 nuits

...et **9** sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)



L'essentiel en 5 points...

- 1 Une destination qui rayonne au-delà de la région :** la Corrèze attire majoritairement une clientèle extrarégionale (plus de 80% des séjours), notamment en saison, tandis que la part de la clientèle intrarégionale progresse en hiver pour atteindre 24%. Des touristes plutôt seniors et des séjours réalisés en famille ou en couple.
- 2 Un motif vacances très largement majoritaire** notamment l'été, avec une forte part d'hébergement marchand, celui-ci très largement dominé par les locations de meublés.
- 3 Un ancrage fort autour du patrimoine et de la nature :** des activités centrées sur la randonnée, la découverte des villages et cités de caractère, les marchés brocantes ou la visite de monument et musées, au-delà du repos et farniente commun à tous les départements.
- 4 Un poids économique majeur pour le territoire :** autour de 400 millions d'euros de retombées et une dépense moyenne de 59€ par jour et par personne. L'évolution de ces indicateurs vs 2019 reste toutefois à modérer compte tenu de l'inflation sur cette même période.
- 5 Une expérience client très largement plébiscitée :** le niveau de satisfaction est exceptionnel (93%), porté notamment par la qualité de l'accueil, la qualité de l'environnement et la propreté des sites, ainsi que l'intérêt et la diversité de ces derniers, générant un fort potentiel de recommandation.

À vos questions !



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional
du Tourisme

BRIVE
TOURISME

TULLE
EN
CORRÈZE
Ma parenthèse

VEM VENTADOUR
ÉGLETONS
MONÉDIÈRES
Office de Tourisme

CORRÈZE
tourisme
ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES



Vallée de la Dordogne
ROCAMADOUR - PADIRAC
COLLONGES-LA-ROUGE

TOURISME
HAUTE-CORRÈZE
Vous allez vous plaire

TERRES
de **CORRÈZE**
Office de Tourisme

