

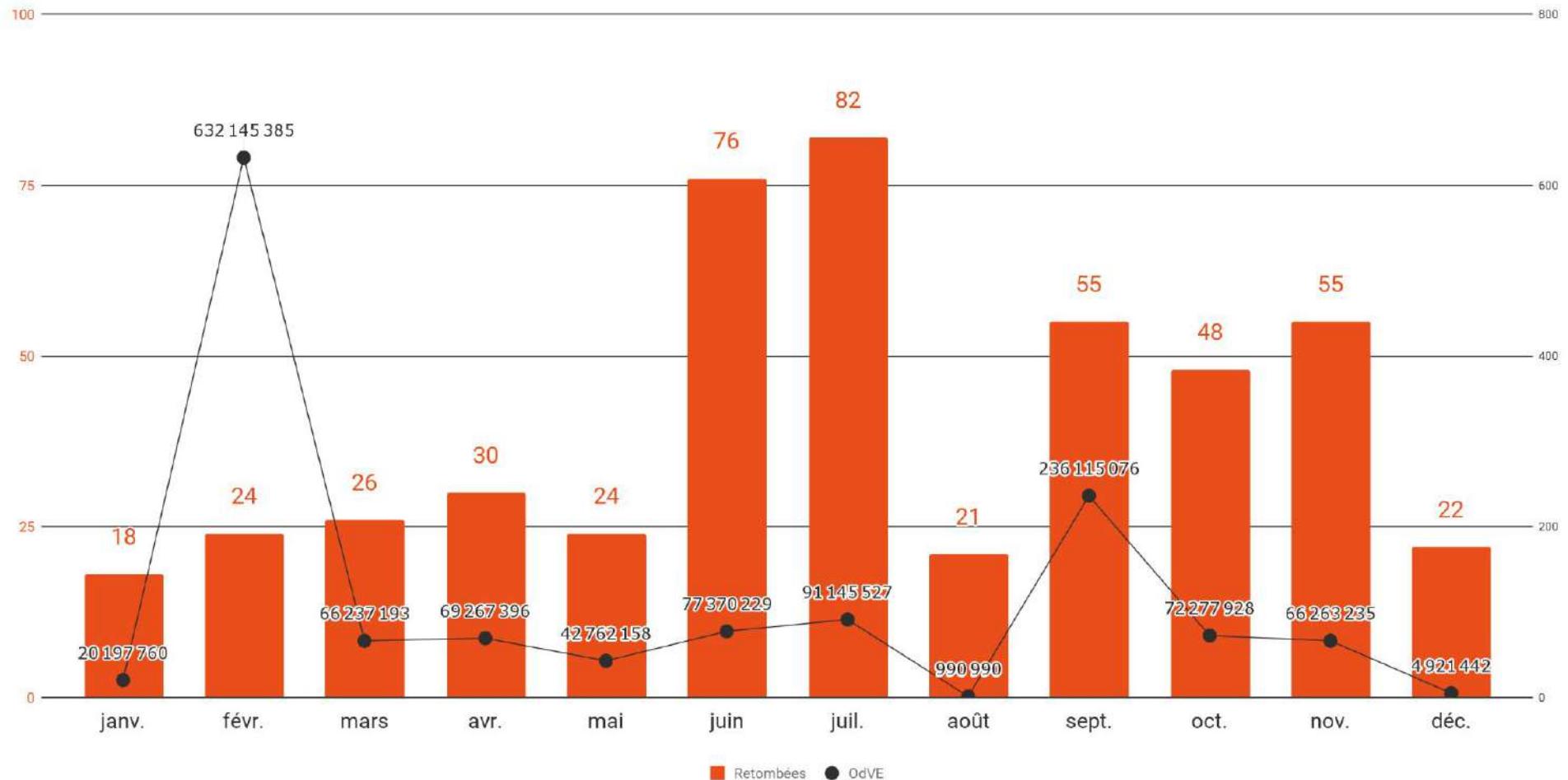
Bilan médias quantitatif - Corrèze

du 1er janvier au 31 décembre 2025

Retombées	481	↑ +5%
OdVE (M)	1379,69 M	↓ -29%
€-Pub (M)	9,29 M€	↓ -19%

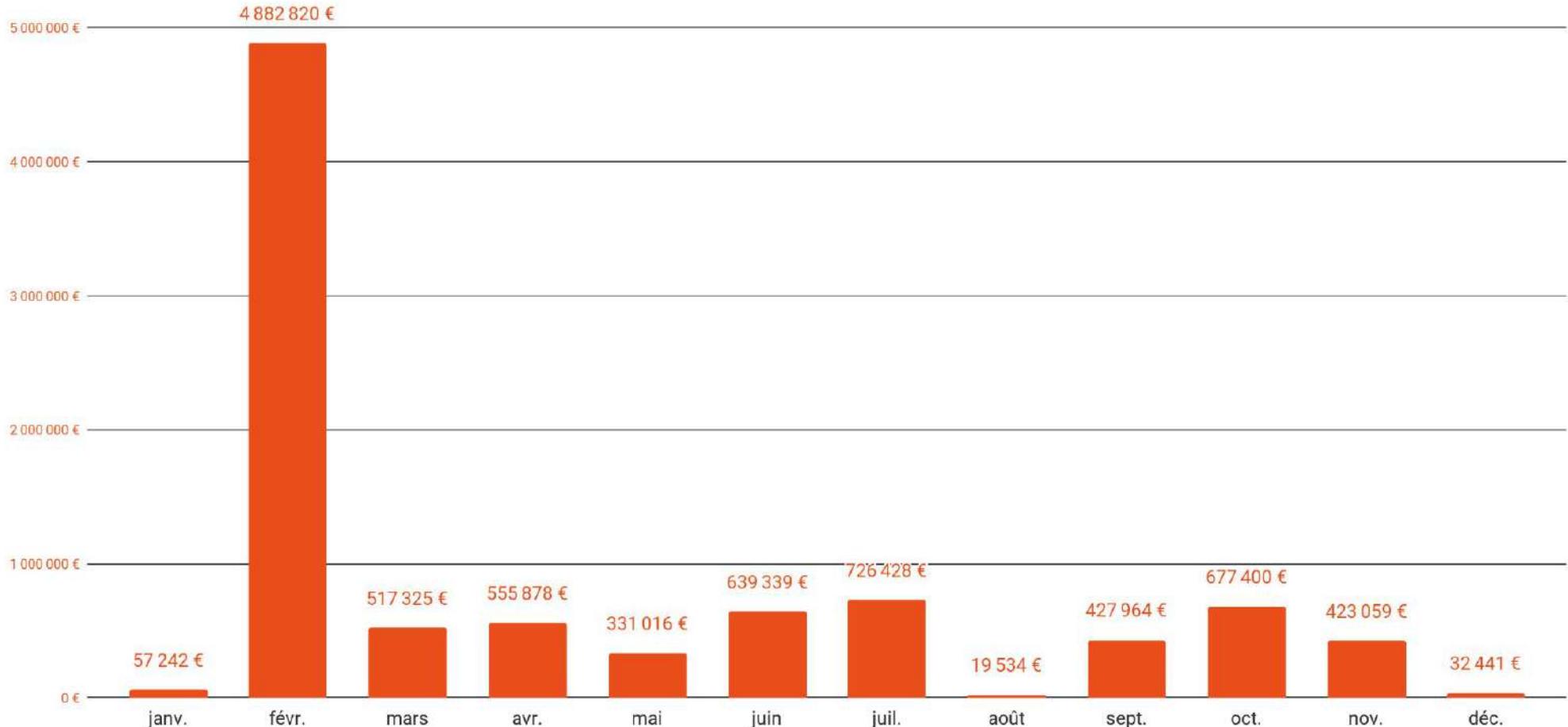
*Occasions de voir et d'entendre (voir dernière slide)

Chronologie (Retombées et OdVE)

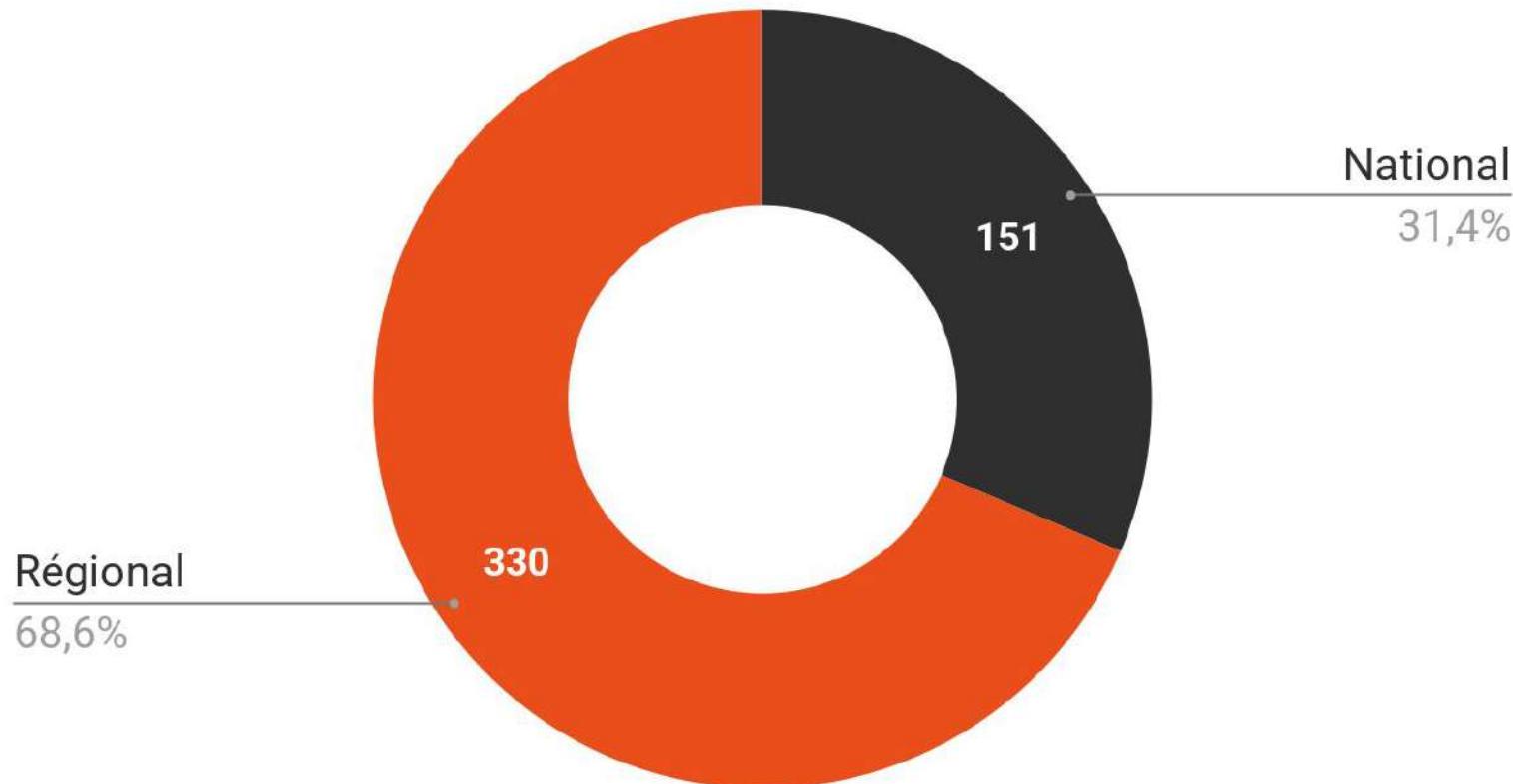


Chronologie (Équivalent Publicitaire)

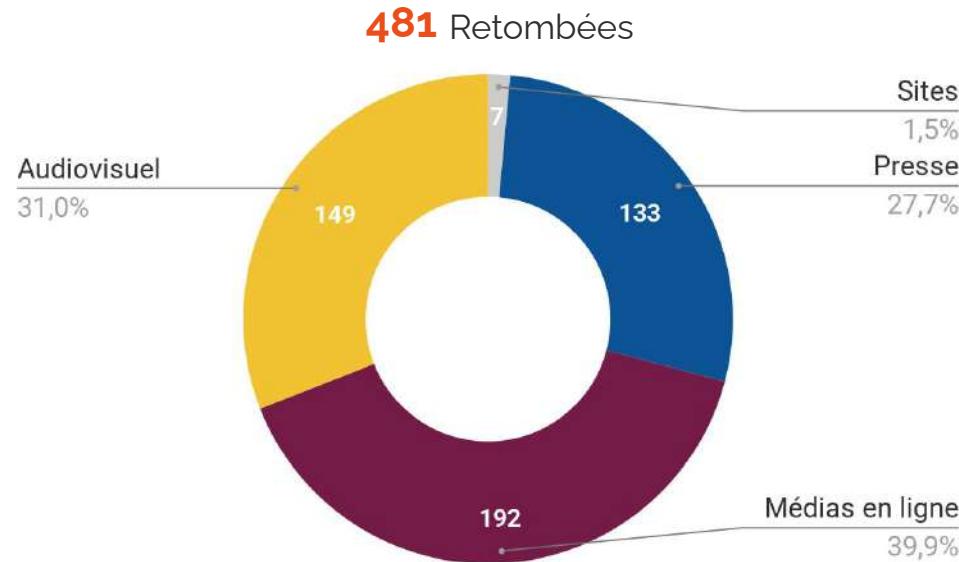
€-Pub



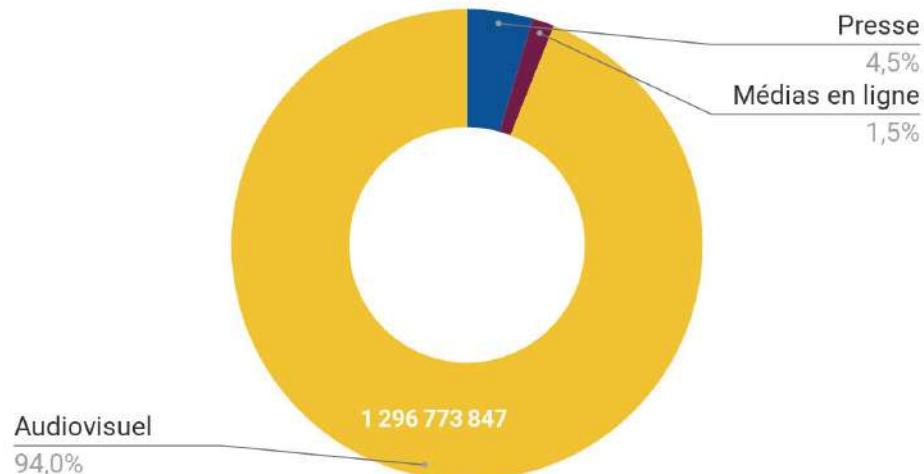
Retombées



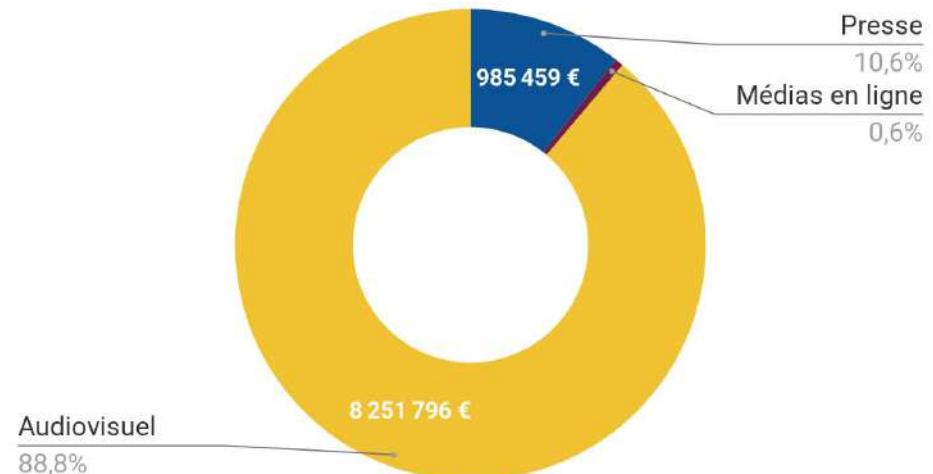
Répartition par type de médias



1 379 694 318 OdVE

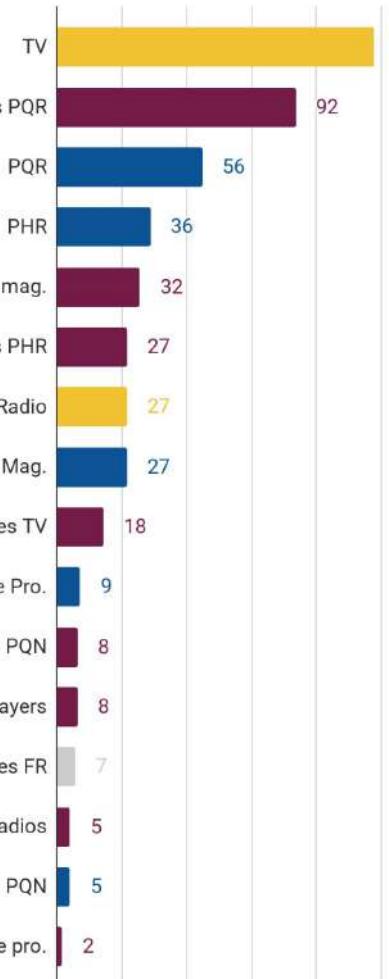


9 290 445 € Pub

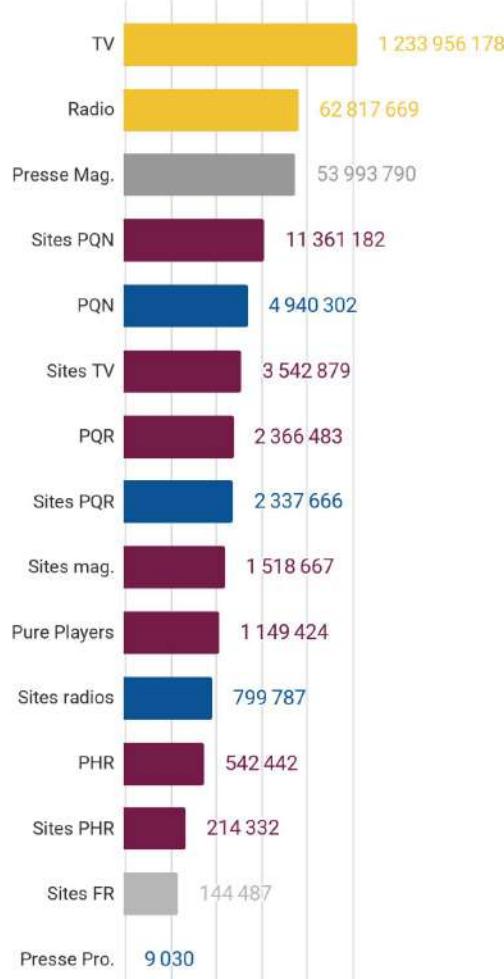


Palmarès des familles de médias

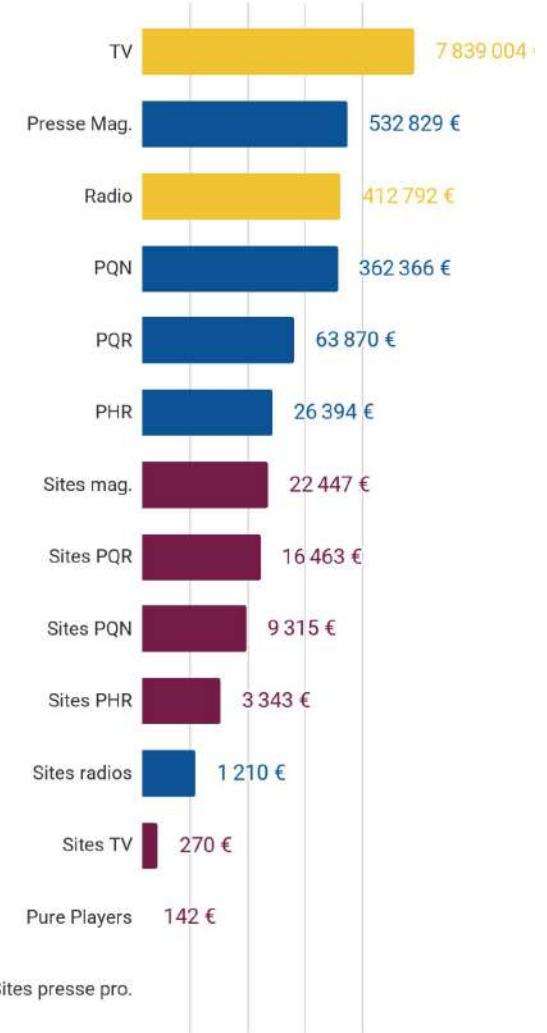
Retombées



OdVE



€-Pub



Top 15 des publications

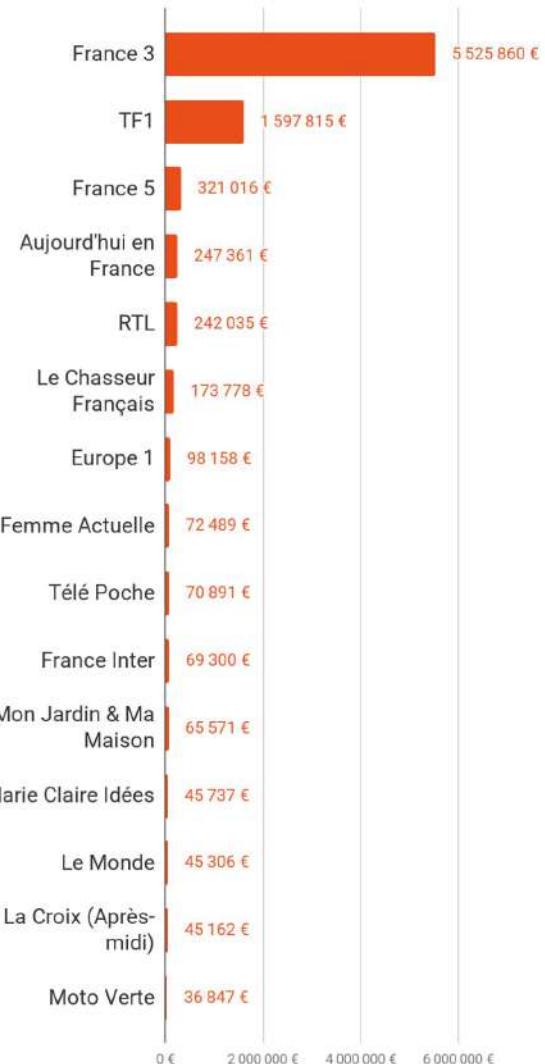
Retombées



OdVE



€-Pub

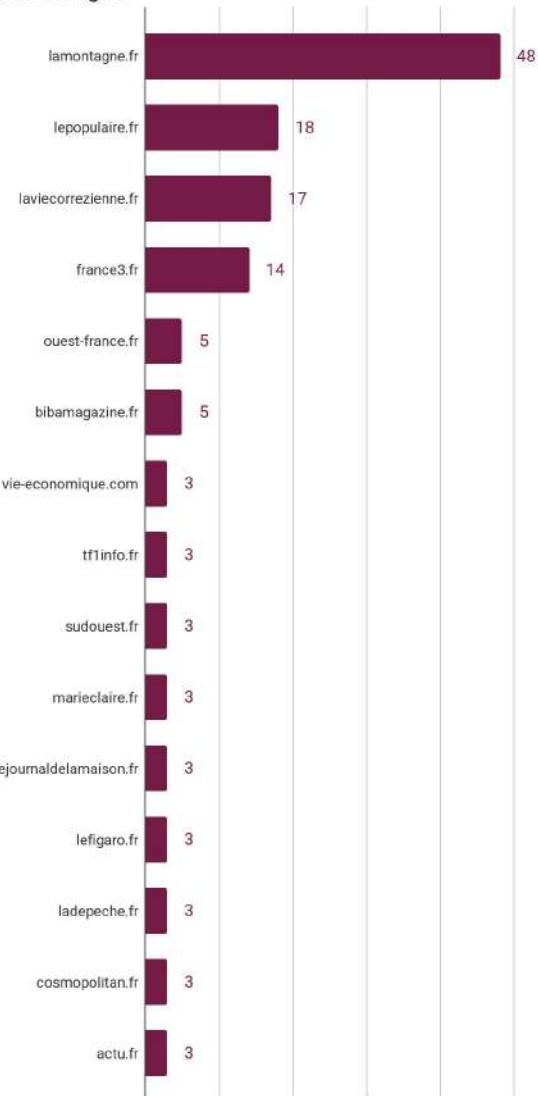


Top 15 des publications par type de médias (Retombées)

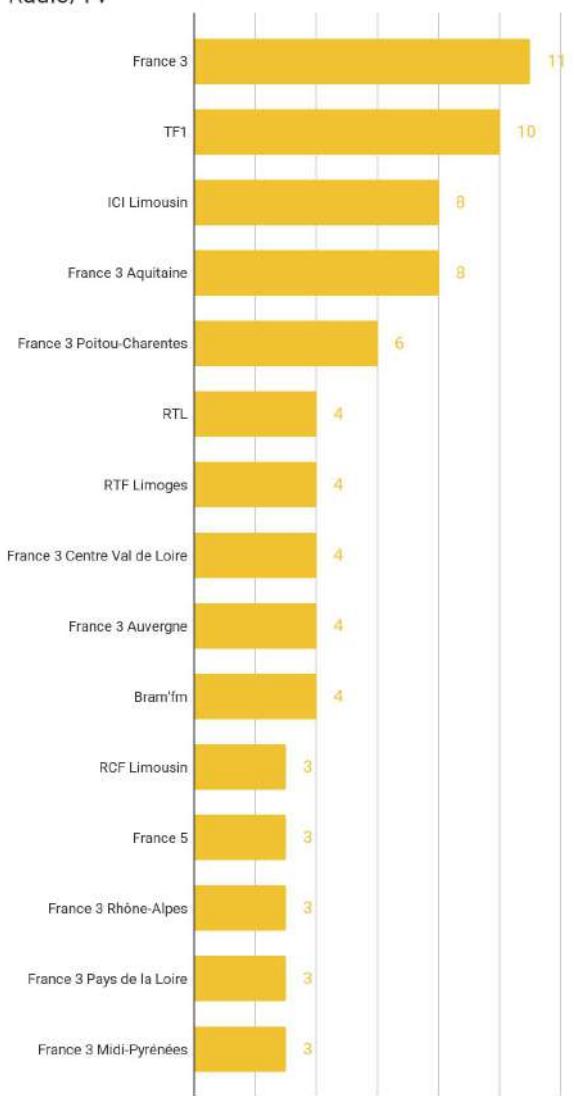
Presse



Médias en ligne

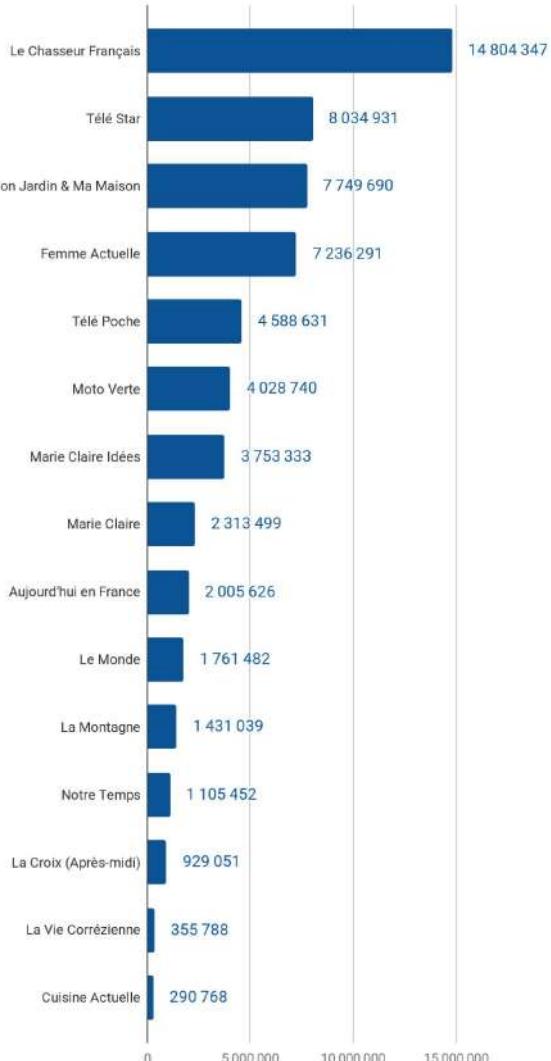


Radio/TV

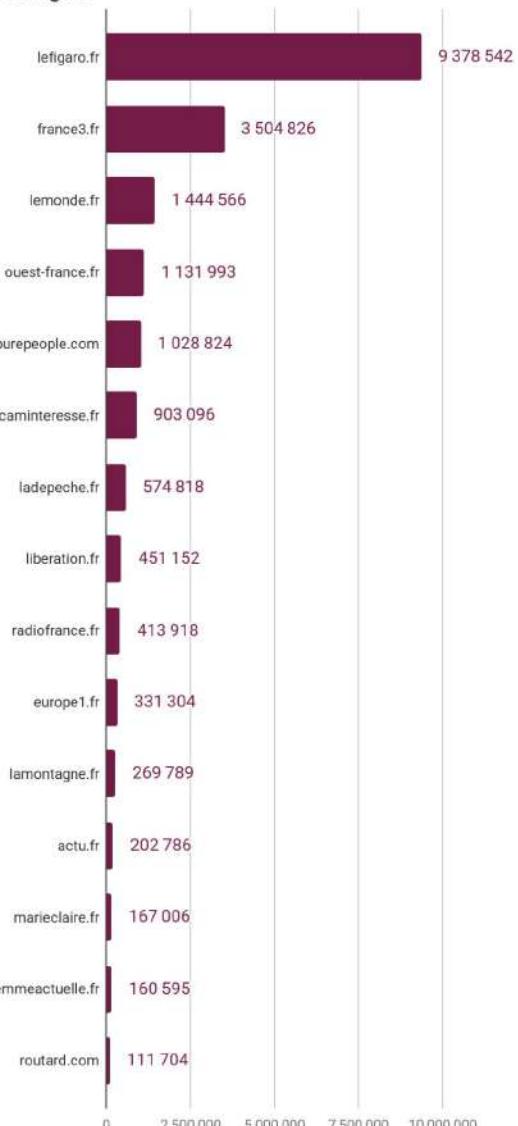


Top 15 des publications par type de médias OdVE

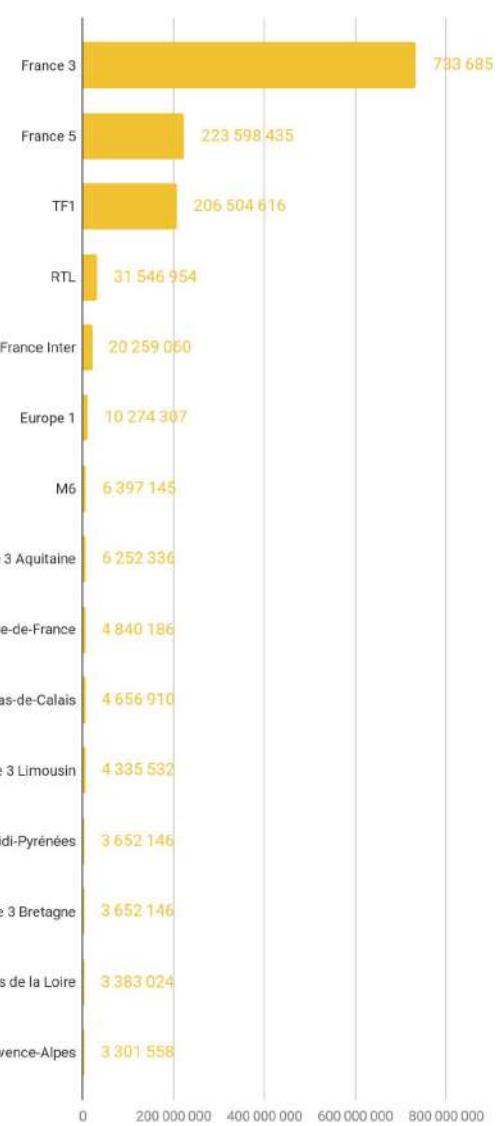
Presse



Médias en ligne



Radio/TV

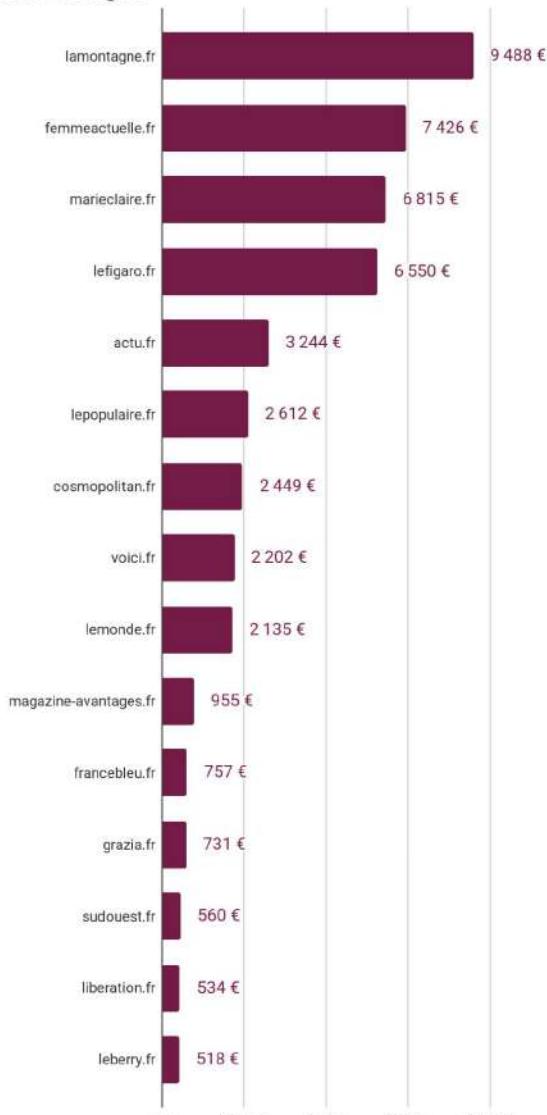


Top 15 des publications par type de médias (€-Pub)

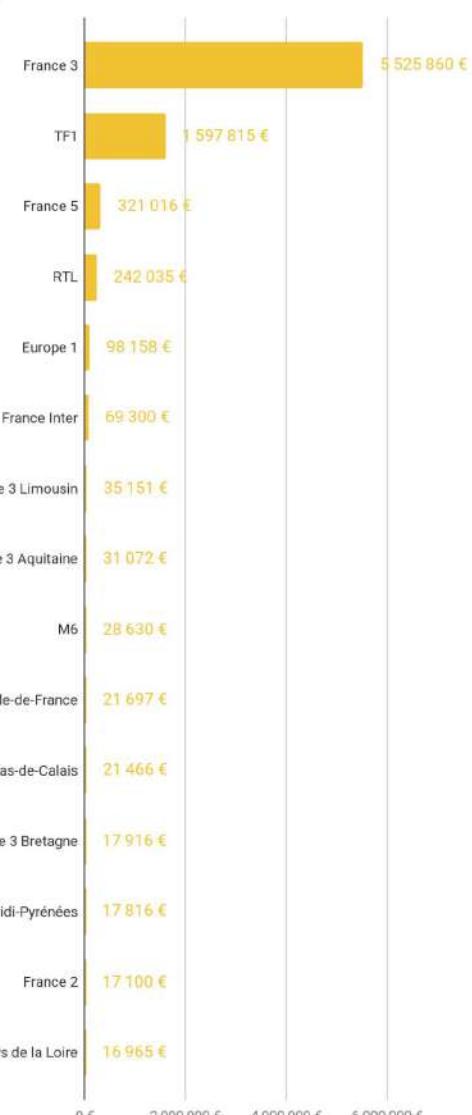
Presse



Médias en ligne



Radio/TV





- Les Bilans média sont réalisés à partir d'articles, séquences et informations extraits des 115 000 documents médias traités chaque jour par Tagaday, première plate-forme plurimédia (presse, médias en ligne, Radio & TV)



- **Retombées** : nombre brut de documents, quelle que soit leur taille, leur audience, ...
- **ODVE (Occasions de voir ou d'entendre)** : nombre de contacts entre un ensemble de consommateurs médias (lecteurs, téléspectateurs, internautes) et un ensemble de retombées média. Les ODVE n'évaluent pas un nombre de personnes, mais un nombre d'interactions potentielles. Elles sont calculées à partir de l'audience des médias analysés et pondérées par la zone de diffusion, la présence du sujet dans l'article et la taille de la retombée pour estimer un nombre d'ODVE retombée par retombée.



- **€-Pub** : représentation économique du coût des retombées en achat d'espaces publicitaires. L'€-pub est pondéré par plusieurs facteurs (présence du sujet dans l'article, longueur de la retombée). C'est l'équivalent de l'AVE.
- **Géolocalisation** : elle est mesurée à partir d'un référentiel média des zones locales de diffusion de chacune des éditions publiées.

CONTACT

01 55 43 21 55
support@medias.aday.fr