



Bilan haute saison touristique

2025

SEDIERES
16 Septembre 2025



Contexte

National

Tendance

Nationale

La haute saison touristique 2025 en France

Source Atout France et ADN Tourisme



Fréquentation

- 290 M nuitées estivales – équivalent à 2024
- 85 % séjours en France/DOM
- Fidélité des français confirmée la destination France



Impact climatique

- Des aléas climatiques à gérer : **vagues de chaleur, pluies intenses, incendies**
- Réservations dernière minute : hausse des ventes 10 jours avant le départ
- **Modification de la répartition des flux** : déplacement vers la montagne et les littoraux tempérés



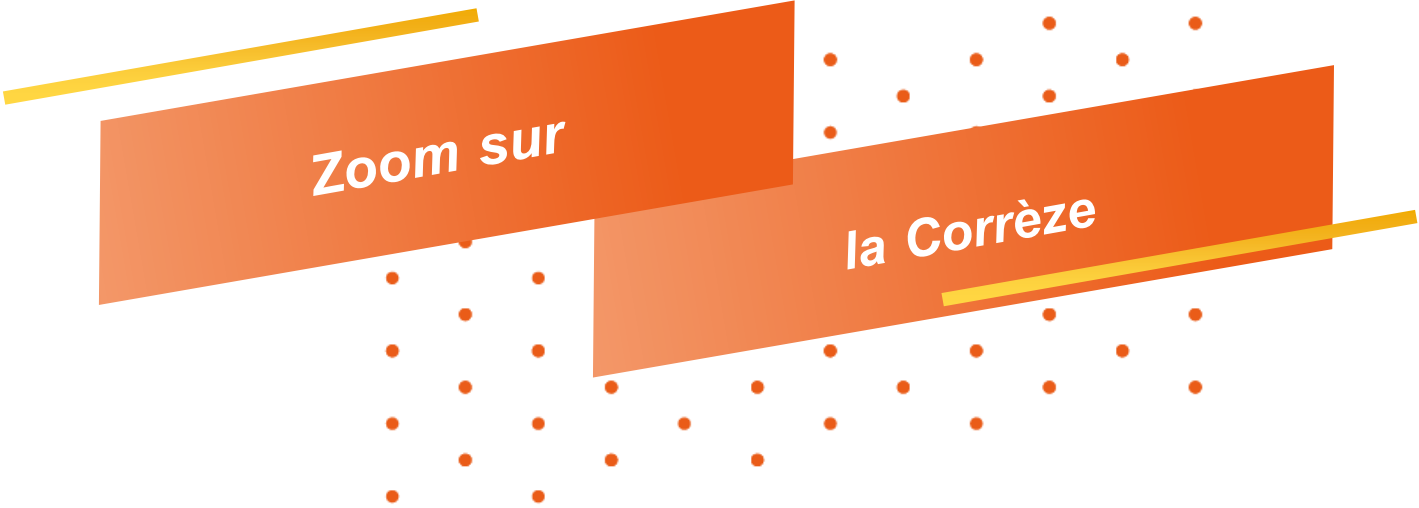
Comportements

- Réduction de la durée de séjour pour 25 % des français
- Changement de destination (pour des raisons économiques) pour 33 % (50 % pour les moins de 35 ans).
- Dépense : **estimée à 85€/jour en moyenne mais la médiane révèle que 50 % des vacanciers dépensent moins de 58 € par jour**
- 1 français sur 5 a baissé ses dépenses en ciblant la restauration et les achats et en privilégiant les dépenses hébergement, transport et activité



Enjeux publics

- Continuer de valoriser l'expérience plutôt que la consommation
- Adapter les infrastructures aux évolutions du climat



Zoom sur

la Corrèze



Fréquentation

Globale

Fréquentation

Janv-Août

JANVIER-AOÛT : UNE FREQUENTATION EQUIVALENTE A 2024

Avec plus de **5 millions de nuitées** enregistrées de janvier à août 2025, la fréquentation touristique est **équivalente à 2024 (- 0,7 %)**. Les **⅓** des nuitées sont consommées par la clientèle française qui reste stable et 24 % par la clientèle étrangère qui enregistre une baisse de 2 %.

La **fréquentation de la saison estivale est en baisse de 2,3 %**, notamment les clientèles étrangères (-7,6%) alors que la fréquentation progresse en avant saison aussi bien pour les français (+1,6 %) que pour les étrangers (+6 %).

NUITEES CORREZE	Clientèle française			Clientèle étrangère			TOTAL GENERAL			
	2024	2025	évolution	2024	2025	évolution	2024	2025	évolution	Part 2025
Hiver : de janvier à mars	685 424	653 501	-4,7%	239 645	246 612	2,9%	925 069	900 113	-2,7%	17%
Printemps : d'avril à juin	1 281 899	1 302 490	1,6%	399 249	424 743	6,4%	1 681 148	1 727 233	2,7%	34%
Été : juillet et août	1 922 373	1 911 009	-0,6%	626 240	578 835	-7,6%	2 548 613	2 489 844	-2,3%	49%
Total	3 889 696	3 867 000	-0,6%	1 265 134	1 250 190	-1,2%	5 154 830	5 117 190	-0,7%	100%
Répartition	75,5%	75,6%		24,5%	24,4%					



76 %

— 2024 — 2025



24 %

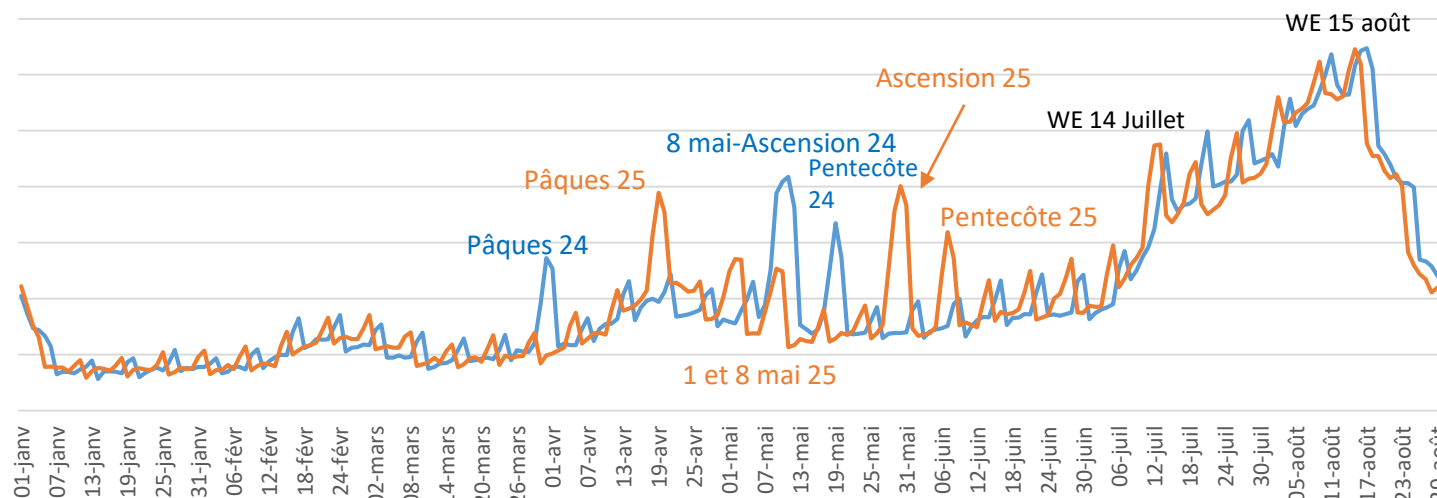
Provenance clientèle française:

Région :

- Ile de France (25 %, en baisse de 2 %),
- Nouvelle Aquitaine (19 %, équivalent à 2024),
- Auv. Rhône Alpes (13 %, en hausse de 3 %)
- Occitanie (12 %, en hausse de 12 %).

Département :

- Paris (6 % en baisse de 2 %),
- Gironde (5 % équivalent à 2024),
- Haute-Garonne (4 %, en hausse de 3 %)



Pays de provenance :

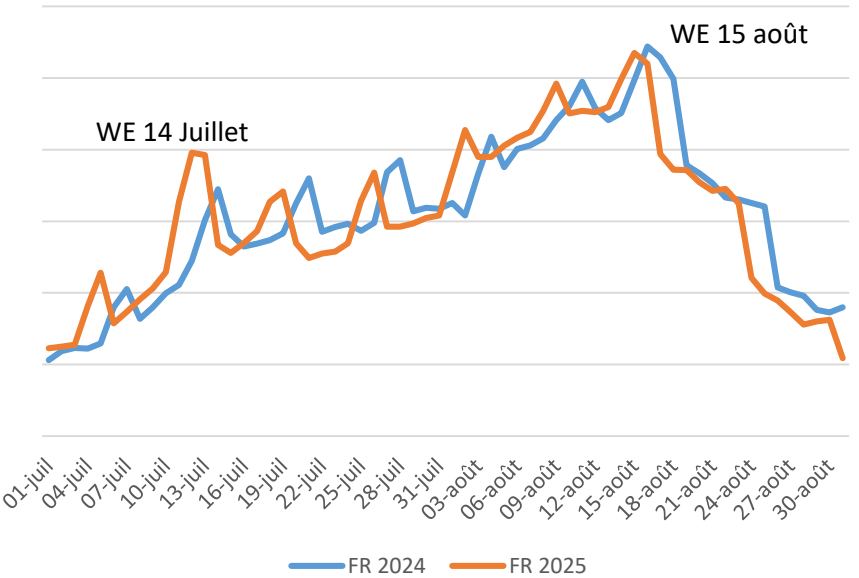
- Pays-Bas (20 %, en baisse de 10 %),
- Grande-Bretagne (13 %, équivalent à 2024),
- Espagne (8 %, en hausse de 9 %),
- Allemagne (8 %, en baisse de 1,5 %),
- Belgique (7 %, en baisse de 9 %),
- Suisse (4 %, en hausse de 4 %)

FREQUENTATION ESTIVALE : une baisse modérée de la fréquentation

Avec une météo instable, entre orage et canicule, la fréquentation estivale est en retrait de 2 % par rapport à 2024 avec une fréquentation équivalente en juillet mais en baisse de 4 % au mois d'août et une diminution des clientèles étrangères pour l'ensemble des nationalités (-8 %)

HAUTE SAISON CORREZE	Rappel Juillet			Août			TOTAL HAUTE SAISON		
	2024	2025	évolution	2024	2025	évolution	2024	2025	évolution
Français	784 933	809 606	3%	1 137 440	1 101 403	-3%	1 922 373	1 911 009	-1%
Etranger	299 700	280 899	-6%	326 540	297 936	-9%	626 240	578 835	-8%
Total général	1 084 633	1 090 505	1%	1 463 980	1 399 339	-4%	2 548 613	2 489 844	-2%

Evolution des nuitées françaises

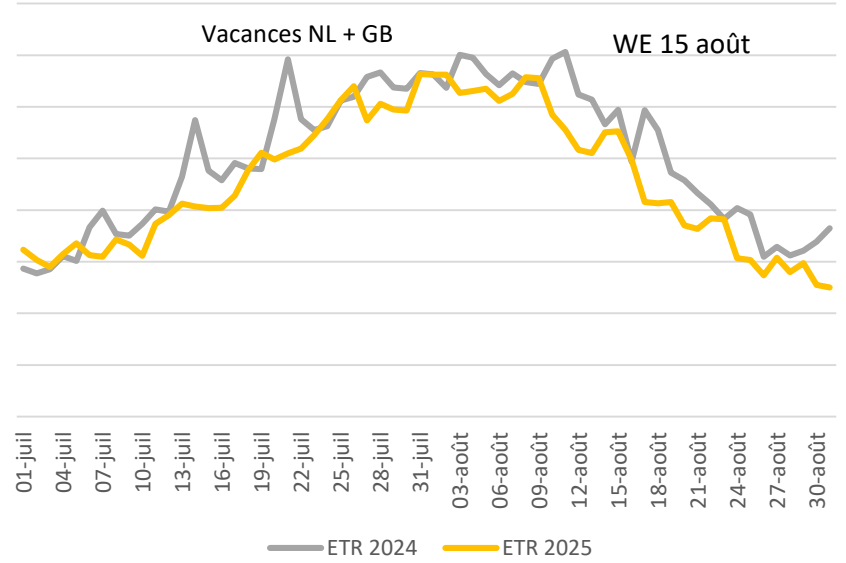




Départements de provenance :

- 1. Ile de France : 28 % (-3 %)
- 2. Gironde : 4,2 % (-2 %)
- 3. Haute Garonne : 3,5 % (+2 %)
- 4. Nord : 3 % (-2 %)
- 5. Rhône : 3 % (-1 %)

Evolution nuitées étrangères





Pays de provenance :

- 1. Pays-Bas : 29 %
- 2. Gde Bretagne : 12 %
- 3. Belgique : 9 %
- 4. Allemagne : 8 %
- 5. Espagne : 6 %



Le ressenti des

professionnels

2

Ressenti

Des pros

LA HAUTE SAISON VUE PAR LES PROFESSIONNELS

73 % DES PROFESSIONNELLS SONT SATISFAITS
DE LA HAUTE SAISON 2025 (65 % en 2024)

Pour le mois de **Juillet 2025**, la fréquentation est ressentie :



Pour 25 %
12 % en 2024



Pour 30 %
26 % en 2024



Pour 45 %
62 % en 2024

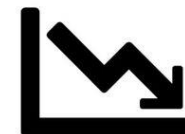
Pour le mois **d'août 2025**, la fréquentation est ressentie :



Pour 34 %
39 % en 2024



Pour 49 %
42 % en 2024



Pour 17 %
19 % en 2024

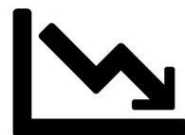
Pour la haute-saison 2025, la fréquentation est ressentie :



Pour 34 %
33 % en 2024



Pour 42 %
33 % en 2024



Pour 24 %
34 % en 2024

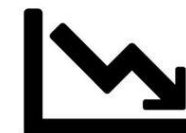
Pour la haute-saison 2025, le chiffre d'affaires est ressenti :



Pour 46 %
41 % en 2024



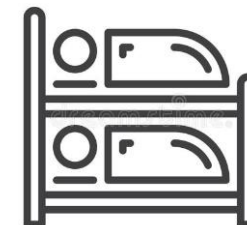
Pour 20 %
28 % en 2024



Pour 34 %
31 % en 2024

LA HAUTE SAISON SELON LES FILIERES

Le ressenti des professionnels est plutôt positif et encourageant pour le reste de la saison



HOTELS 2025 :

67 % sont satisfaits de la haute saison.

Activité ressentie :

- En hausse pour 35 %
- = pour 36 %
- En baisse pour 29 %

Rappel 2024 :

49 % étaient satisfaits de la haute saison.

Activité ressentie

- En hausse pour 32 %
- = pour 6 %
- En baisse pour 62 %

CAMPINGS 2025 :

81 % sont satisfaits de la haute saison.

Activité ressentie :

- En hausse pour 28 %
- = pour 55 %
- En baisse pour 17 %

Rappel 20234:

78% étaient satisfaits de la haute saison.

Activité ressentie

- En hausse pour 43 %
- = pour 37 %
- En baisse pour 20 %

LOCATION MEUBLEES :

Les locations meublées sont toujours très prisées durant la période estivale :

Les Gîtes de France affichent un taux d'occupation en hausse de 3 points pour l'été et des nuitées en progression de 4 %.

Plateformes de locations (airbnb – abritel - Booking) :

- + 3 % du nombre de nuitées en juillet et août
- - 2 points sur le taux d'occupation.

Les offres mises en locations sur les plateformes sont toujours plus nombreuses d'une année sur l'autre, ce qui provoque un tassement du taux d'occupation.

HEBERGEMENTS COLLECTIFS 2025 :

45 % sont satisfaits de la haute saison.

Activité ressentie :

- En hausse pour 41 %
- = pour 4 %
- En baisse pour 55 %

Rappel 2024 :

34 % étaient satisfaits de la haute saison.

Activité ressentie

- En hausse pour 0 %
- = pour 48 %
- En baisse pour 52 %

CHIFFRE D'AFFAIRES HOTELS 2025 :

- En hausse pour 43 %
- Equivalent pour 21 %
- En baisse pour 36 %

CHIFFRE D'AFFAIRES CAMPINGS 2025 :

- En hausse pour 45 %
- Equivalent pour 15 %
- En baisse pour 40 %

LA HAUTE SAISON SELON LES FILIERES

Les prestataires de loisirs sont plutôt satisfaits de la haute saison malgré les aléas climatiques auxquels ils ont dû s'adapter : canicule ou températures plus fraîches, orages, vent...



SPORTS LOISIRS 2025 :

Après un **début juillet plutôt encourageant**, la **fraicheur et la pluie ont pénalisé l'activité sur la 2^{ème} quinzaine**. En août, la 1^{ère} quinzaine a été **excellente** mais la météo de la 2^{ème} quinzaine a également freiné la fréquentation.

Rappel 2024 :

80 % n'étaient satisfaits pas de la haute saison.

Activité ressentie

- En baisse pour 100 %



SITES DE VISITE 2025 :

88 % sont satisfaits de la haute saison.

Activité ressentie :

- **En hausse pour 84 %**
- = pour 8 %
- En baisse pour 8 %

Rappel 2024 : 88 % étaient satisfaits de la haute saison.

Activité ressentie

- En hausse pour 25 %
- = pour 13 %
- En baisse pour 62 %



Une haute-saison réussie pour
Terra Aventura :

Boosté par les **micro-aventures**,
le nombre de joueurs est en
progression de 40 % sur l'été



Fréquentation en hausse sur
l'ensemble des lignes, sauf Séville
qui reste stable.

- Orly : + 13 %,
- Ajaccio : + 73 %,
- Nice : +12%,
- Londres Stansted : +18%,
- Porto : +31%,
- BRUXELLES +29%,
- SEVILLE stable.
- Ouverture de la ligne de Kerry
cette année : bon démarrage

Quelques chiffres pour les sites de visite : Evolution de la fréquentation estivale (juillet + août) par rapport à 2024

Château de Pompadour	+ 12 %	Jardins Sothys	+ 16 %
Château de Sédieres	+ 19 %	Jardins de Colette	- 11 %
Château de Turenne	+ 22 %	Château de Val	-8% (équivalent en juillet - -13% août)
Musée du Président J. Chirac	+ 9 %	Gouffre de la Fage	+ 8 %
Barrage de Bort-les Orgues	+ 49 %	Gabare de Spontour	- 9 %



+ 8% sur l'été et
+25% depuis
janvier



73 % DES PROFESSIONNELS SONT SATISFAITS DE LA HAUTE SAISON 2025 (83% en août et 53% en juillet) malgré des conditions météorologiques instables



UNE NOMBRE DE NUITÉES TOURISTIQUES EN LÉGÈRE BAISSSE par rapport à 2024 (-2%) mais un ressenti positif de la part des professionnels concernant leur activité.



DES PROBLÉMATIQUES DE POUVOIR D'ACHAT qui ont impacte la durée des séjours et le niveau des dépenses, en particulier pour la restauration et les sports loisirs.



DES ANIMATIONS FESTIVES PLÉBISCITÉES ET DES NOUVEAUTÉS QUI ONT BOOSTÉ LA FREQUENTATION - avec une fréquentation locale importante, beaucoup d'excursionnistes



UN NIVEAU DE RESERVATION STABLE POUR 51 % DES PROS SUR DÉBUT SEPTEMBRE, 53% FIN SEPTEMBRE ET 44% EN OCTOBRE - Avec de nombreuses réservations de dernière minute à venir



24 % des professionnels signalent une augmentation de la sensibilité au tourisme durable de la part des clientèles, notamment dans les campings (36 %)