

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

4 JUIN 2025


CORRÈZE
tourisme

ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

Lac de Miel - BEYNAT


CORRÈZE
LE DÉPARTEMENT



POINT SUR LES TENDANCES DE LA SAISON 2025

Tendance de fréquentation pour 2025



2 millions de nuitées



- 1.6 % par rapport à 2024



76 % nuitées françaises (- 4 % / 2024)

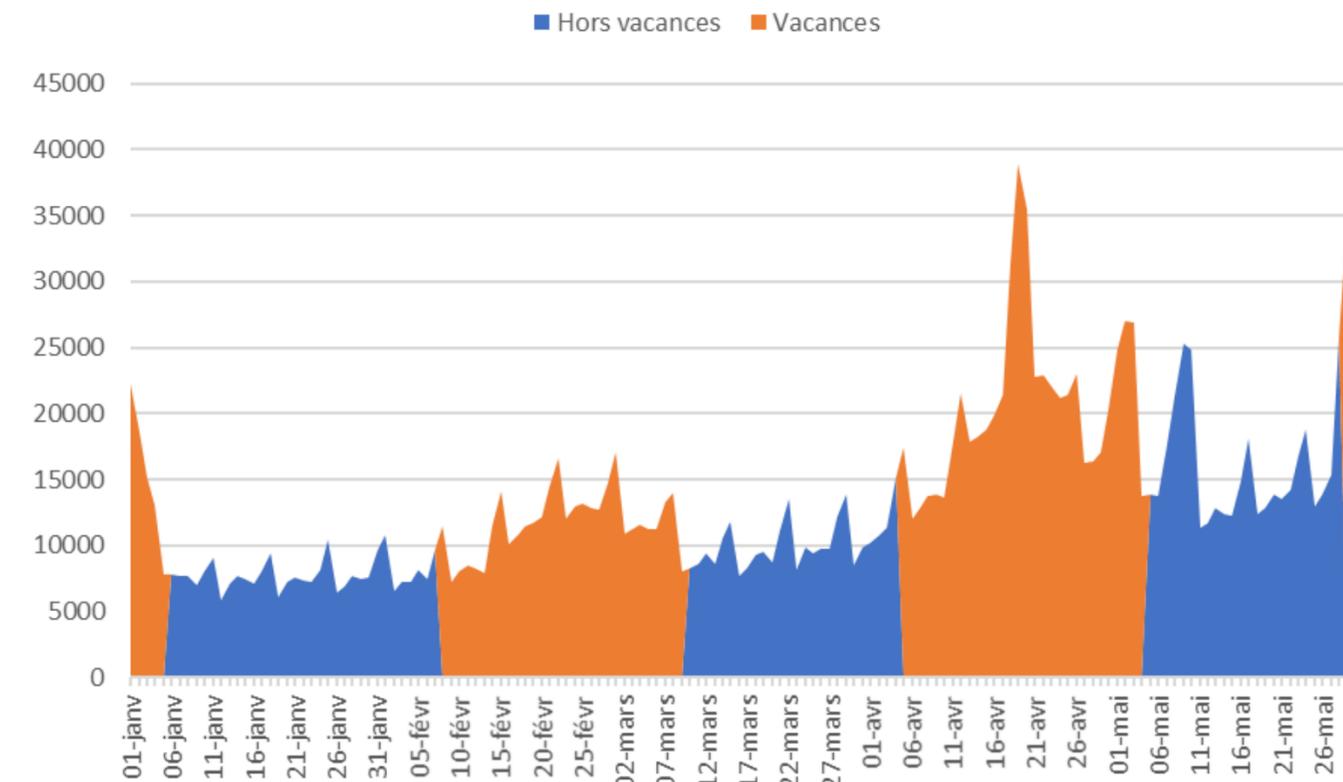
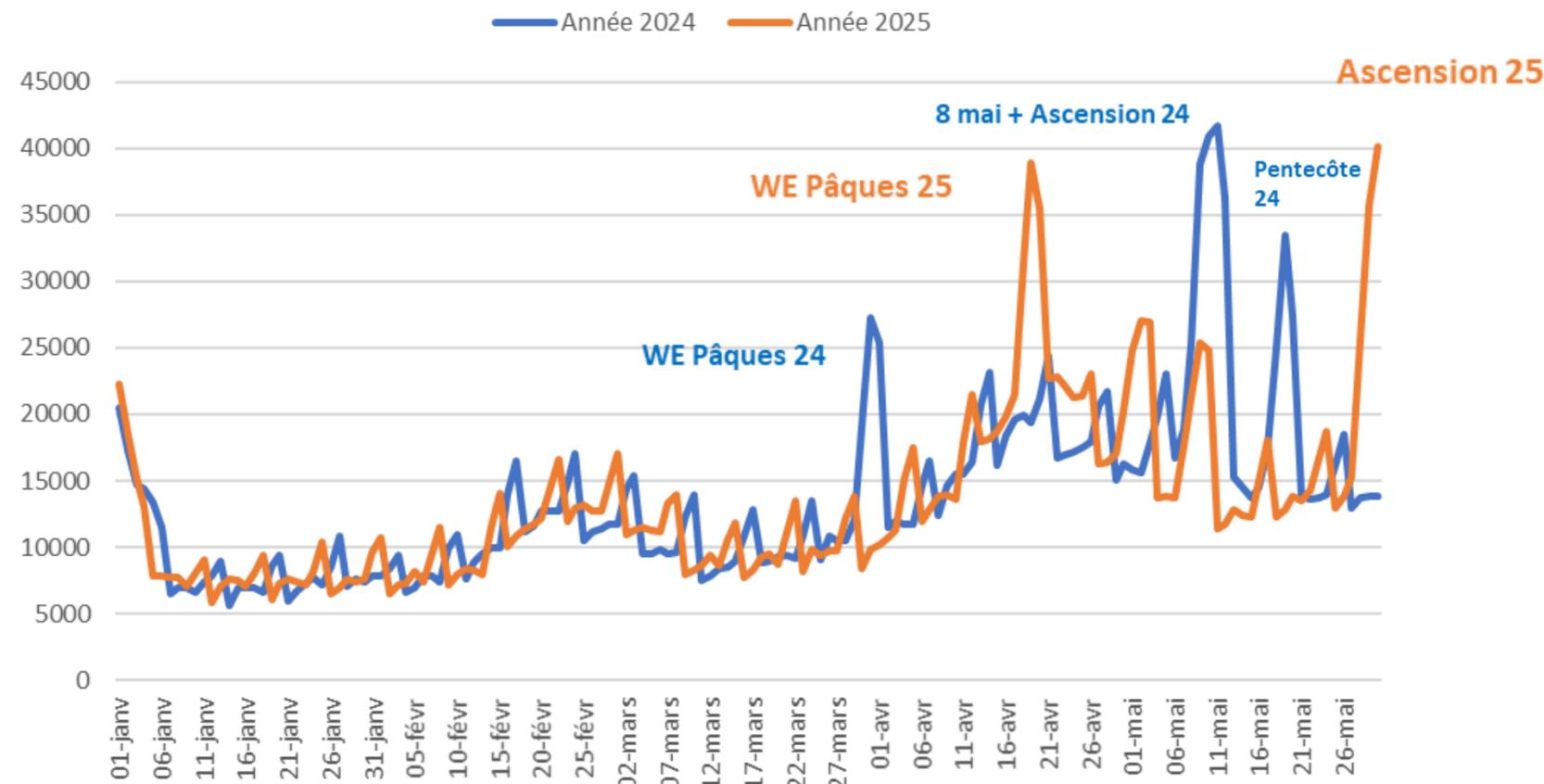


24 % nuitées étrangères (+ 3 % / 2024)



56 % des nuitées consommées durant les vacances scolaires

Le début de l'année 2025 affiche **une fréquentation en légère baisse par rapport à 2024 entre le 1er janvier et le 30 mai (- 1,6 %)**. Cette baisse s'explique par le fait qu'en 2024, les ponts de l'Ascension et de Pentecôte étaient sur le mois de mai.



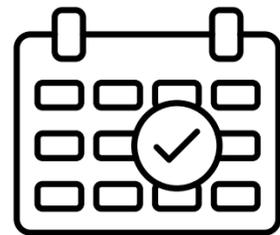
La vente en ligne

PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE CORREZE
ELLOHA

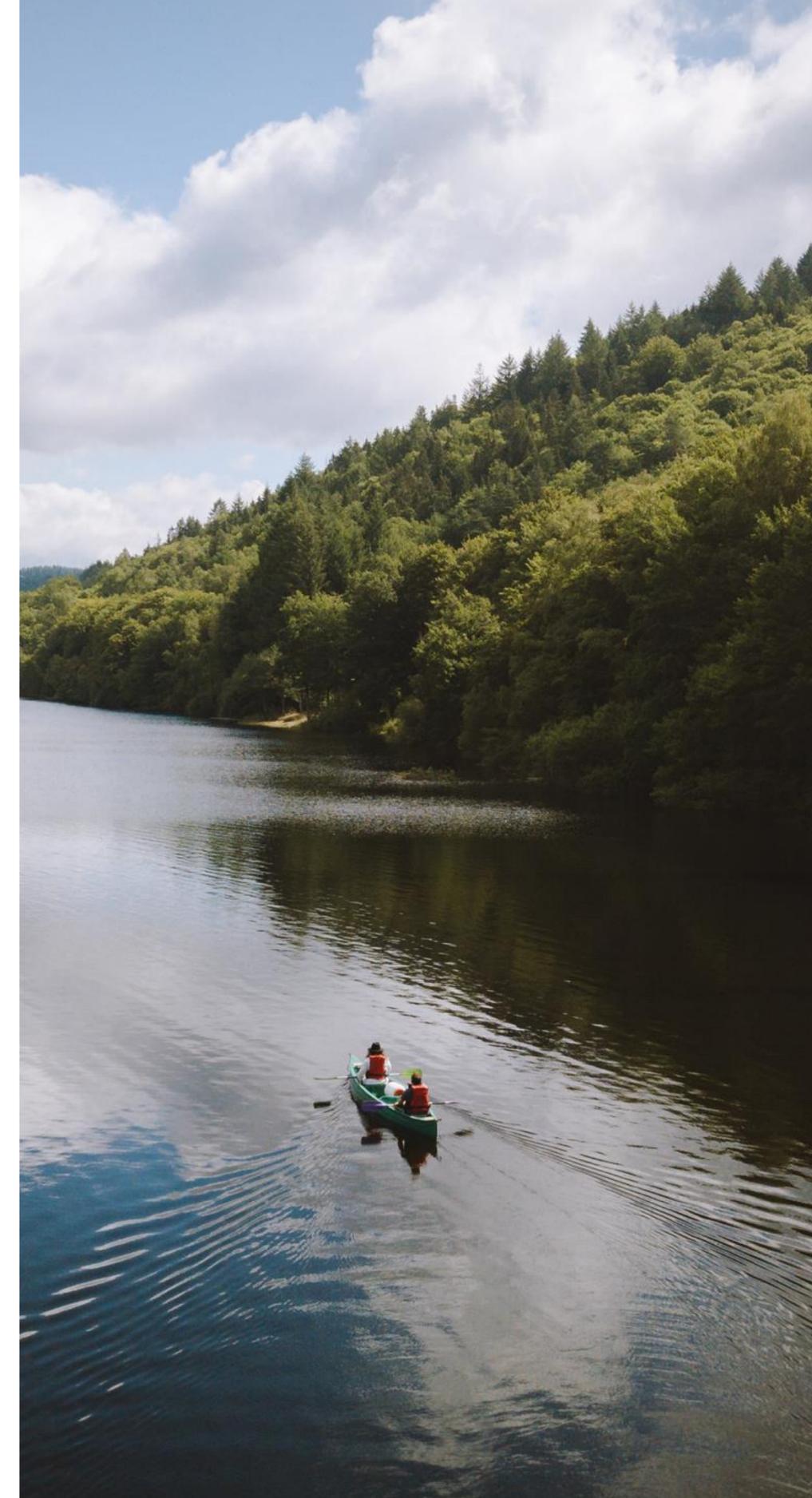


1 156 000€ de ventes réalisées
de Janvier au 30 Avril 2025

=> *En progression de 21% / 2024*



4 850 réservations
de Janvier au 30 Avril
2025

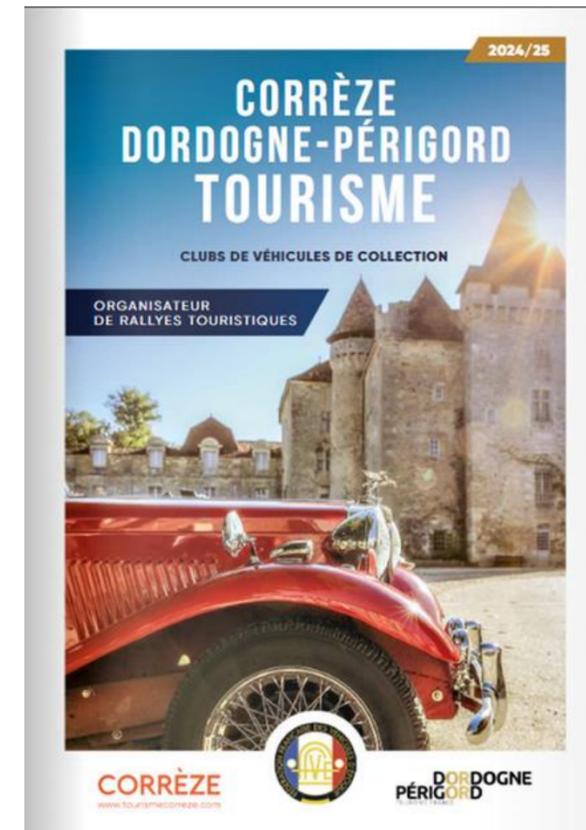


Les groupes

UNE SAISON QUI S'ANNONCE BIEN POUR LE SERVICE COMMERCIAL GROUPE

VOITURES ANCIENNES

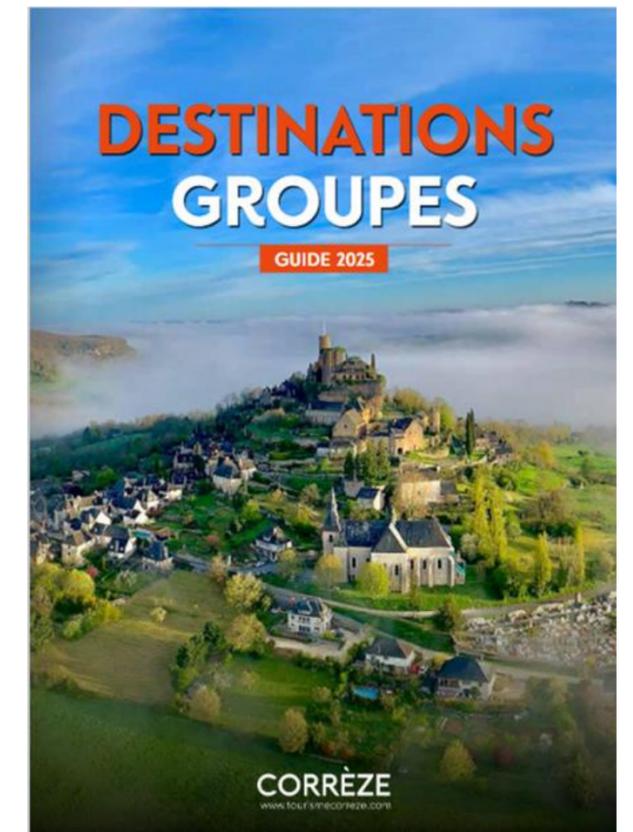
Une belle année en perspective avec 16 accueils prévus sur 2025 (Dordogne – Corrèze) contre 7 en 2024 (uniquement Corrèze)



GROUPES SENIORS

Bon démarrage de l'année : + 11% de dossiers et + 4% de CA / même période en 2024

A noter : Nouvelles offres auxquelles s'appuyer pour accueillir les groupes (hébergements : Prieuré, Auberge de la Xaintrie, et lieux de visite (Viaduc, Cité de l'Accordéon, Pôle Néandertal, etc.)



1ers retours des opérateurs

Retours de la vague d'enquête du 2 au 7 mai (60 répondants – la moitié d'entre eux sont des campings)

1ER RETOURS VACANCES DE PÂQUES



77 %

des prestataires d'activités s'estiment satisfaits



72%

des hébergeurs se disent peu ou pas du tout satisfaits



67%

des hébergeurs pensent que leur activité est en baisse /2024



46 %

des prestataires d'activité l'estiment équivalente /2024, 31 % la jugent en hausse, 15 % en baisse et 8 % ne savent pas.

COMPORTEMENTS



Augmentation des réservations de dernière minute et des recherches de promotions avec des dépenses toujours très maîtrisées.

PERSPECTIVES SUR LA SAISON



Si les réservations pour le week-end du 8 mai sont en baisse /2024, l'Ascension et Pentecôte font toujours recette pour **65 à 70% des opérateurs** qui s'attendent à une **fréquentation stable ou en hausse**



Pour les mois de juin/juillet/août, **les 2/3 des professionnels estiment leur niveau de réservation plutôt stable ou en hausse.**



Pour les gîtes de France, **l'été s'annonce bien.**



POINTS CLÉS DU PLAN D'ACTION 2025 ET BUDGET PRÉVISIONNEL

Plan actions 2025

ACCOMPAGNEMENTS QUALITE ET MARKETING



Hébergeurs
Prestataires d'activités
Gestionnaires de sites

COACHING MARKETING

“ VALORISEZ VOTRE ENTREPRISE ET DÉVELOPPEZ VOTRE CHIFFRE D’AFFAIRES ”

Vous souhaitez exister et être visible dans un marché hyper-concurrentiel ?



AUDIT
DE SITE WEB

Hébergeurs
Prestataires d'activités
Gestionnaires de sites
Offices de Tourisme

“ UN AUDIT DE VOTRE SITE WEB POUR AMÉLIORER VOTRE VISIBILITÉ SUR INTERNET ”

Vous souhaitez être davantage visible sur le web ?



Plan actions 2025

ACCOMPAGNEMENTS DES PORTEURS DE PROJETS TOURISTIQUES PUBLICS ET PRIVÉS



Spécial Collectivités

CONSEIL AUX COLLECTIVITÉS

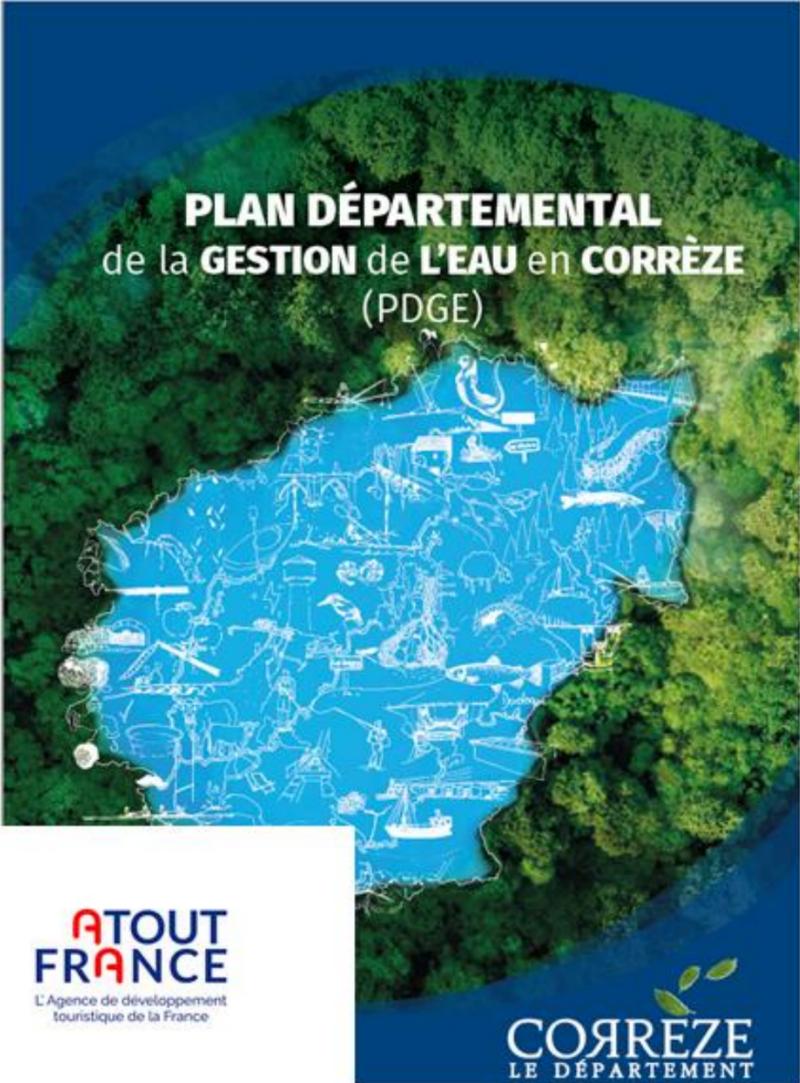
“ **CRÉEZ, DÉVELOPPEZ OU REQUALIFIEZ VOS ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES** ”



CRÉER OU DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ

Hébergeurs
Prestataires d'activités
Gestionnaires de sites

“ **DÉVELOPPEZ VOTRE PROJET TOURISTIQUE** ”
Vous avez un projet de création ou de développement d'une activité touristique ?



PLAN DÉPARTEMENTAL
de la **GESTION de L'EAU** en **CORRÈZE**
(PDGE)

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

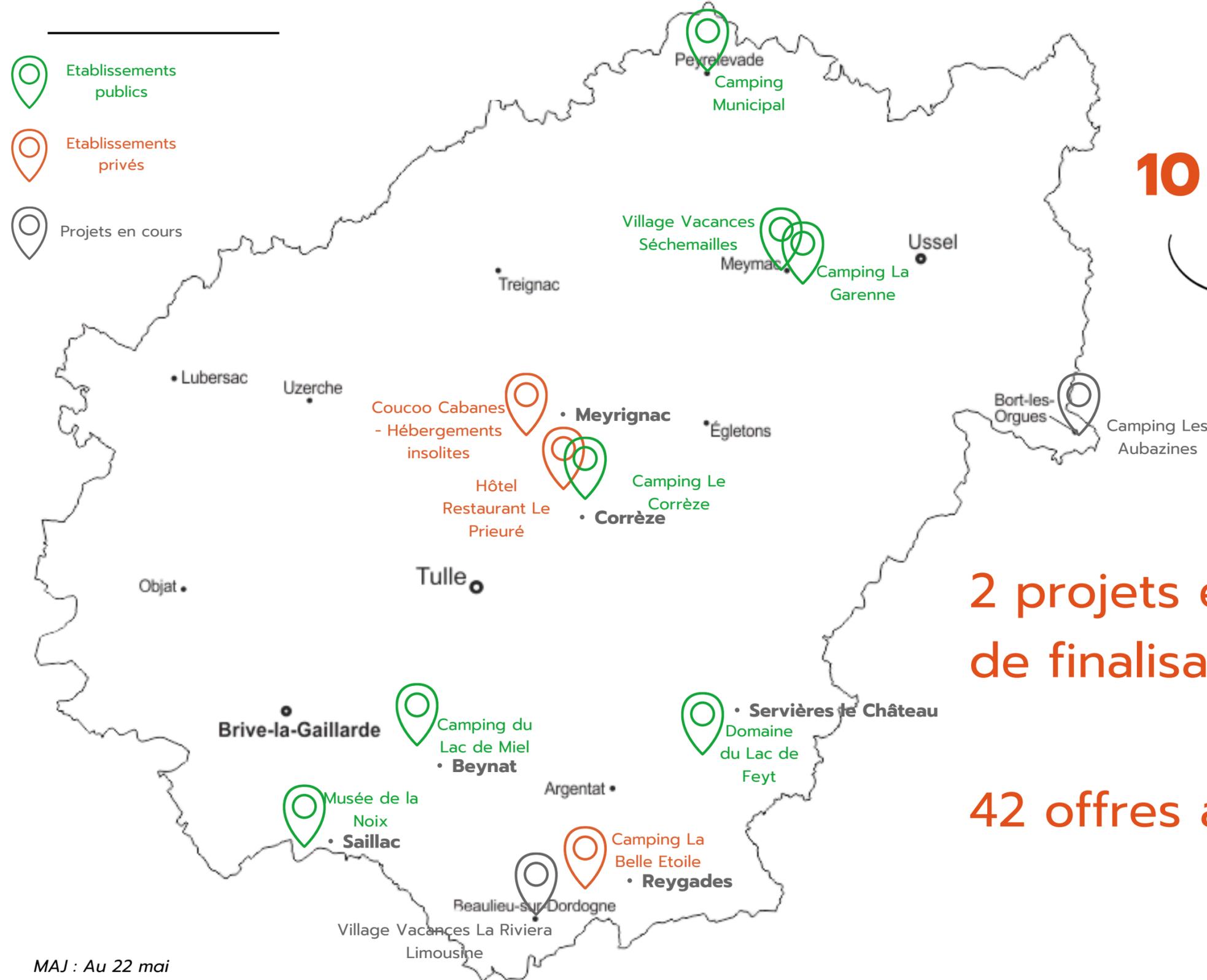
CORREZE
LE DÉPARTEMENT

AMI - Gestion des ressources en eau dans le tourisme

CARREFOUR
DES **COLLECTIVITÉS**
TERRITORIALES

Plan actions 2025

LA PROSPECTION DES INVESTISSEURS - Bilan 2023 -2025



10 CONCRÉTISATIONS

➔ **plus de 2 000 lits touristiques marchands dont 318 créations**

2 projets en cours de finalisation

42 offres actives



Plan actions 2025

L'EXPERTISE TOURISTIQUE AU SERVICE DES PROJETS DÉPARTEMENTAUX STRUCTURANTS

VIADUC DES ROCHERS NOIRS



A noter :

Cette année, 3 micro-aventures Terra Aventura vont voir le jour en Corrèze. Une promotion et une animation spécifiques seront réalisées en partenariat avec les OT pour inciter les Terra Aventuriers à profiter de ces nouveautés découvrir l'ensemble de la Corrèze !

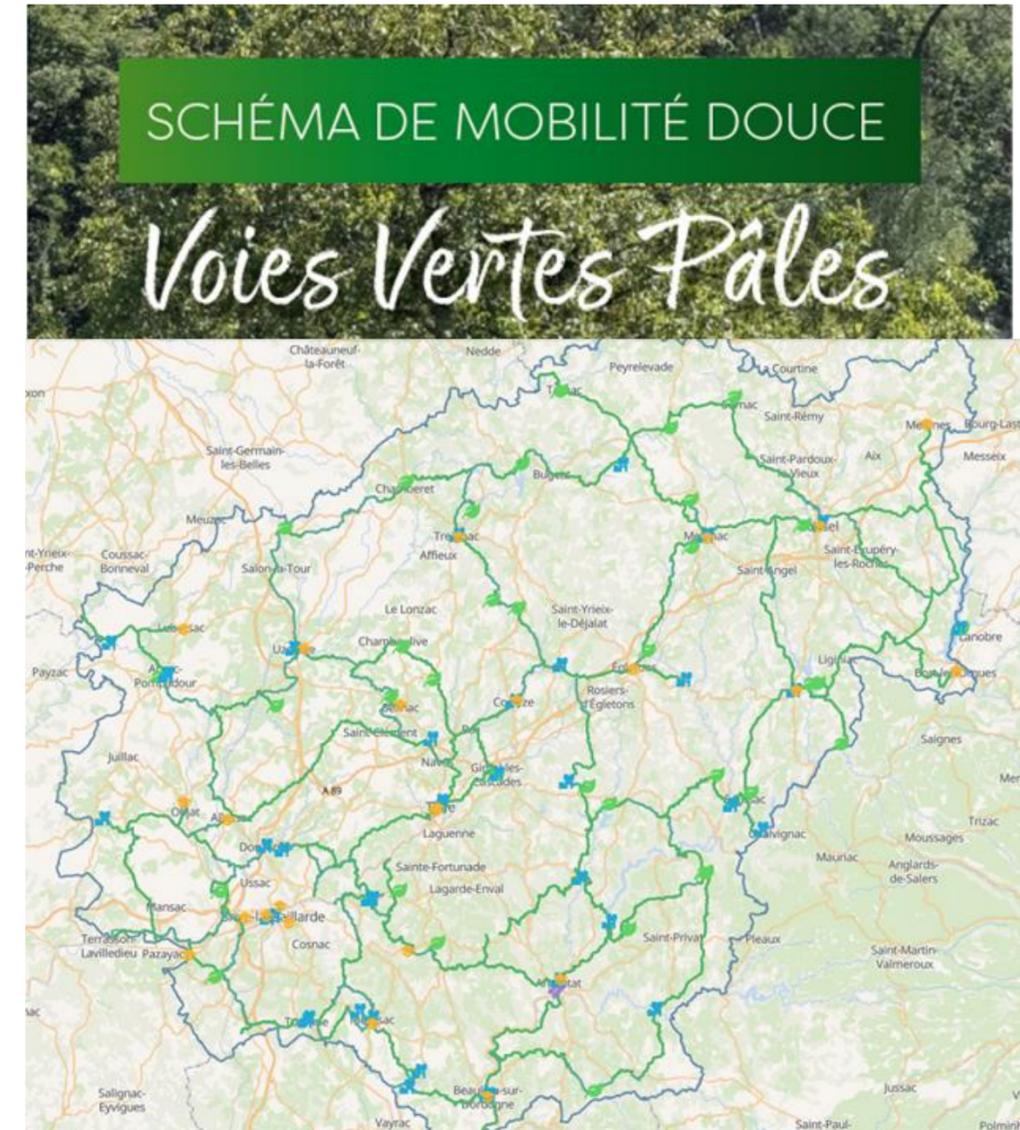
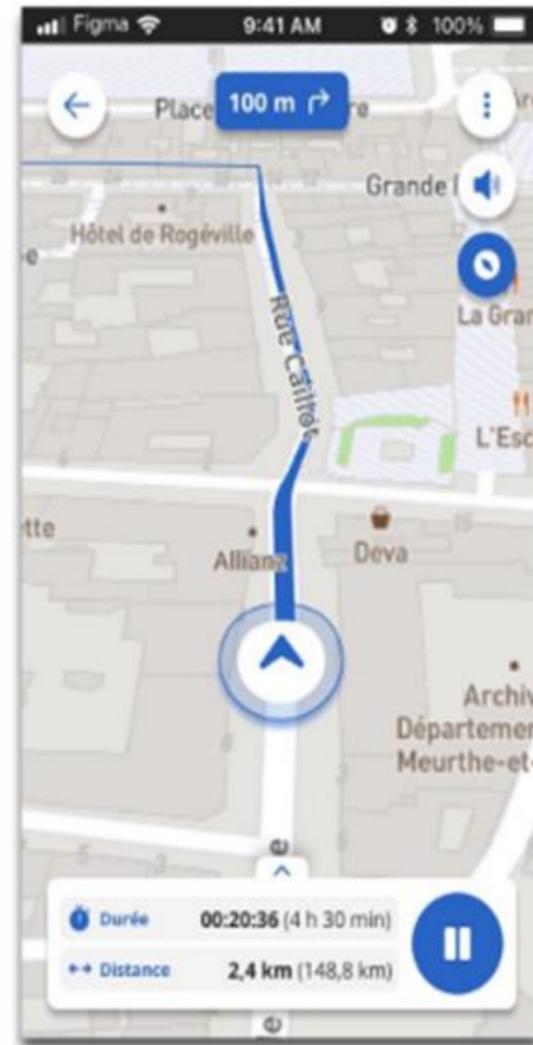
Plan actions 2025

L'EXPERTISE TOURISTIQUE AU SERVICE DES PROJETS DÉPARTEMENTAUX STRUCTURANTS

VOIES VERTES PALES SCHEMA DEPARTEMENTAL DES MOBILITES DOUCES



**LANCEMENT OFFICIEL
LE 11 JUILLET 2025**



Plan actions 2025

LES CORREZIENS AU CŒUR DE LA STRATEGIE :
POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉQUILIBRÉ DU TOURISME EN CORRÈZE



JE VISITE À 3, JE PAYE POUR 2

Lancement de la saison 2 pour les vacances de printemps

46 sites et prestataires d'activité partenaires

2600 corréziens titulaires du Pass



Plan actions 2025

LA CORRÈZE SPORTS NATURE



En roue libre



Vivez l'expérience du trail en Corrèze !



Plan actions 2025

PROMOTION INTERNATIONALE : CONTRAT DE DESTINATION DORDOGNE VALLEY



2 régions – 3 départements
10 OT – 2 aéroports

Coordination CRT NA

Budget global : 180K€/an

Cibles : GB – NL – Belges



Plan actions 2025

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

NOUVEAU RÉCIT DE DESTINATION :

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE QUI A PERMIS LA MISE EN PLACE DE CETTE NOUVELLE PLATEFORME DE COMMUNICATION.

Une analyse de l'existant : étude, écoute des réseaux sociaux et enquêtes locales = 800 répondants

2 ateliers de co-création avec 40 acteurs du département : institutionnels, professionnels du tourisme, ambassadeurs du territoire

Plan actions 2025

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

NOUVEAU RÉCIT DE DESTINATION : UNE PROMESSE CLAIRE



LA CORRÈZE
“C’EST LOIN, MAIS C’EST UNIQUE”

Plan actions 2025

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

NOUVEAU RÉCIT DE DESTINATION : EXEMPLES DE DÉCLINAISONS

Pour un événement culturel :

C'est loin, mais ça bouge. C'est loin, mais ça passionne.

Pour le patrimoine :

C'est loin, mais ça impressionne. C'est loin, mais ça fascine.

Pour la nature :

C'est loin, mais c'est pur. C'est loin, mais ça vivifie.

Pour l'artisanat ou la gastronomie :

C'est loin, mais ça régale. C'est loin, mais ça émerveille.

Pour l'immersion et le bien-être :

C'est loin, mais ça fait rêver. C'est loin, mais ça transporte.

LA CORREZE

“C'EST LOIN, MAIS C'EST UNIQUE”

C'EST LOIN, MAIS ÇA BOUGE”

C'EST LOIN, MAIS ÇA ÉTONNE”

C'EST LOIN, MAIS ÇA SURPREND”

C'EST LOIN, MAIS ÇA PASSIONNE”

C'EST LOIN, MAIS C'EST PUISSANT”

C'EST LOIN, MAIS C'EST PUR”

C'EST LOIN, MAIS ÇA FAIT RÊVER”

C'EST LOIN, MAIS ÇA FAIT DU BIEN”

Plan actions 2025

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

NOUVEAU RÉCIT DE DESTINATION : UNE CHARTE GRAPHIQUE COHÉRENTE ET DISTINCTIVE

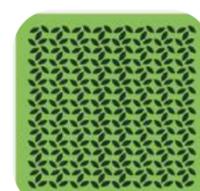
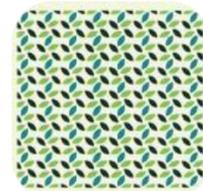
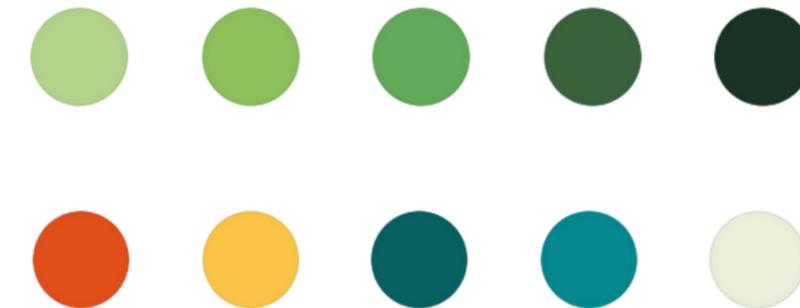
Le logo



Les typographies

Corrèze **Corrèze** Corrèze

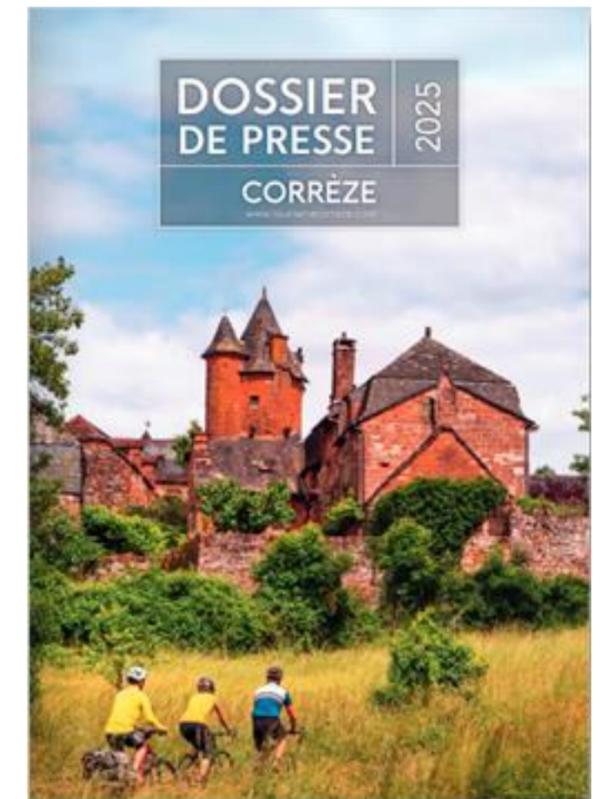
La palette de couleurs



Plan actions 2025

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

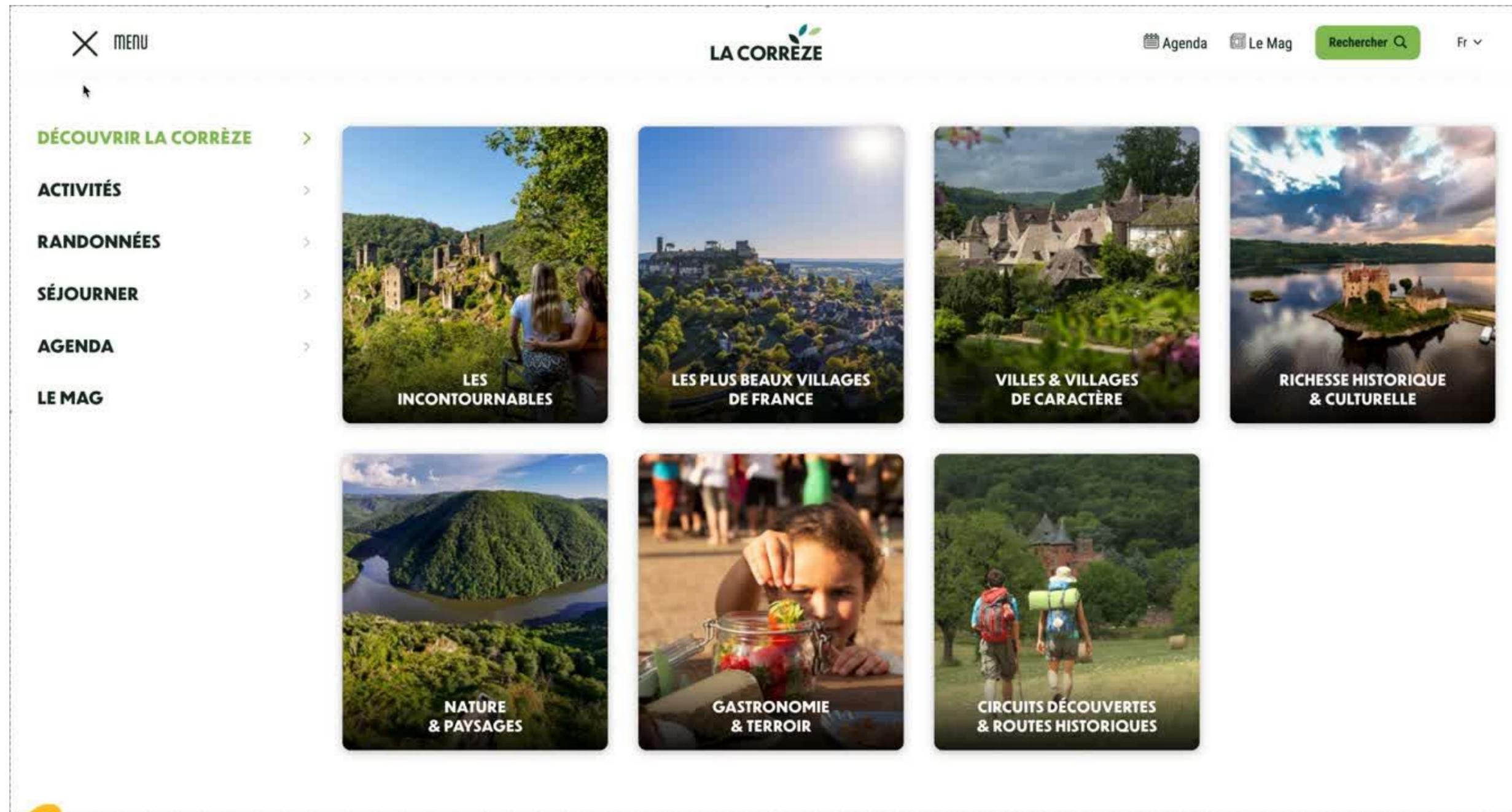
EDITIONS



Plan actions 2025

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

UN SITE IMMERSIF, PLUS PERFORMANT ET PERMETTANT UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE UTILISATEUR





LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2025

LA CORRÈZE BROUILLE LES PISTES AVEC UNE CAMPAGNE DÉCALÉE ET ASSUMÉE

UN DISPOSITIF 360° EN 2 TEMPS

Plan actions 2025

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

Temps 1 - 29 mai au 8 juin : Une accroche originale pour susciter la curiosité



Affichage metro parisien – Ligne 6 – Gare Montparnasse



Affichage dynamique en gare : Montparnasse – Poitiers –
Angoulême - Bordeaux



[Post Facebook](#)



[Post Instagram](#)

**En partenariat avec les Offices de Tourisme
et des influenceurs nationaux et locaux**

Temps 1 - 29 mai au 8 juin

1ers retours : 200 commentaires et 75 000 impressions en 24h

Les premiers retours

Rien à voir ? Vraiment ? Réponses en cascade

 **Christine Perrot**
Tellement faux !!! J'y suis allée avec une amie qui avait des à priori sur la corrèze et depuis elle me répète tout le temps on y retourne quand 🤔🤔🤔🤔

1 j J'aime Répondre 5 🇺🇸❤️😄

 Auteur
Corrèze Tourisme
Christine Perrot On est d'accord ! Rien à voir 😊

1 j J'aime Répondre

Les premiers retours

Quand les habitants prennent le relais

 **Odette Combeau Giry**
Il y a pleins de belles choses à voir en Corrèze

3 🇺🇸

8 h J'aime Répondre ❤️

 Auteur
Corrèze Tourisme
Odette Combeau Giry Tant à faire et rien à voir 🙌

8 h J'aime Répondre

 **France Tharaud**
Rien à voir
Mais on vit bien dans ce rien à voir

4 h J'aime Répondre ❤️

 Auteur
Corrèze Tourisme
France Tharaud On est bien d'accord !! 🙌 ...

Les premiers retours

La Corrèze peut compter sur sa communauté

 **Super fan**
Philippe Luttun
Turenne, Curemonte, Collonges... rien à voir 😊

1 j J'aime Répondre 17  

 **Auteur**
Corrèze Tourisme
Philippe Luttun Tant à faire, rien à voir 😊

1 j J'aime Répondre 3  

Ceux qui ont compris

 **Alexis Baudouin**
C est a double sens cette affiche..1 ère..rien a voir passez votre chemin....ou 2 ème.
Rien a voir avec d autres départements... 😊

9 h J'aime Répondre

 **Auteur**
Corrèze Tourisme
Alexis Baudouin Définitivement rien. à. voir. 😊

8 h J'aime Répondre

Les partenaires



en_nouvelle_aquitaine 1 j
Enfin la vérité sur la Corrèze 🤔🤔



4 J'aime Répondre

Masquer toutes les réponses



hellolaroux 1 j
@en_nouvelle_aquitaine
ouiiiiiii 🤔



1 J'aime Répondre



tourismecorreze 1 j
@en_nouvelle_aquitaine Il
était temps de le dire ! 🤔



Répondre



tourisme_hautecorreze 1 j
Chez @tourisme_hautecorreze, on
vous le dit depuis des années ! 🤔



3 J'aime Répondre

Masquer toutes les réponses



tourismecorreze 1 j
@tourisme_hautecorreze Et
vous avez bien raison ! 🤔



Répondre



tulleencorreze 1 j
Comme ça, c'est dit ! 🤔



3 J'aime Répondre

Masquer toutes les réponses



tourismecorreze 1 j
@tulleencorreze 🤔



Répondre



valleedordogne 1 j
Depuis le temps qu'on le dit ! 🤔



4 J'aime Répondre

Masquer toutes les réponses



tourismecorreze 1 j
@valleedordogne Il faut se
dire les choses 🤔



Répondre



tourisme_egletons 1 j
À 300% d'accord 🙏



3 J'aime Répondre

Masquer toutes les réponses



tourismecorreze 1 j
@tourisme_egletons À 1000%
même ! 🤔



Répondre



brive_tourisme 1 j
Clamons le haut et fort ! 🤔



2 J'aime Répondre

Masquer toutes les réponses



tourismecorreze 1 j
@brive_tourisme Il était temps
! 🤔



Répondre

Les influenceurs

 **marjolainesolaro** 1 j
Je suis très myope, mais ça n'a vraiment : rien à voir. 
3 J'aime Répondre

 **hellolaroux** 1 j
C'est clairement ce qu'on m'a dit quand j'ai annoncé ma venue 🤔 
4 J'aime Répondre

 **unmondeavelo** 1 j
J'en reviens à peine et je confirme, c'est tout à fait vrai ! 😊 
4 J'aime Répondre
— Masquer toutes les réponses

 **tourismecorreze** 1 j
[@unmondeavelo](#) Et oui, rien à voir ! 😎 
1 J'aime Répondre

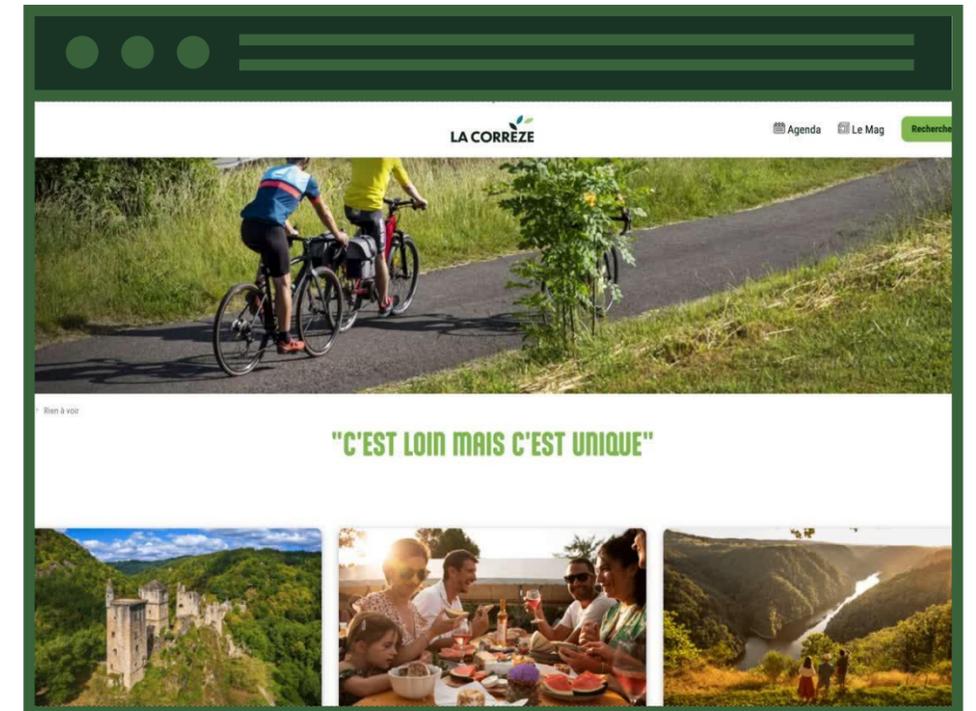
 **michmichenvadrouille**  1 j
Exactement ce qu'on s'est dit après notre périple ! 🤔 
2 J'aime Répondre
— Masquer toutes les réponses

 **tourismecorreze** 1 j
[@michmichenvadrouille](#) À juste titre ! 😎 
1 J'aime Répondre

Plan actions 2025

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

Temps 2 - 9 juin au 27 juillet : La nouvelle signature dévoilée avec humour



www.rienavoir.co

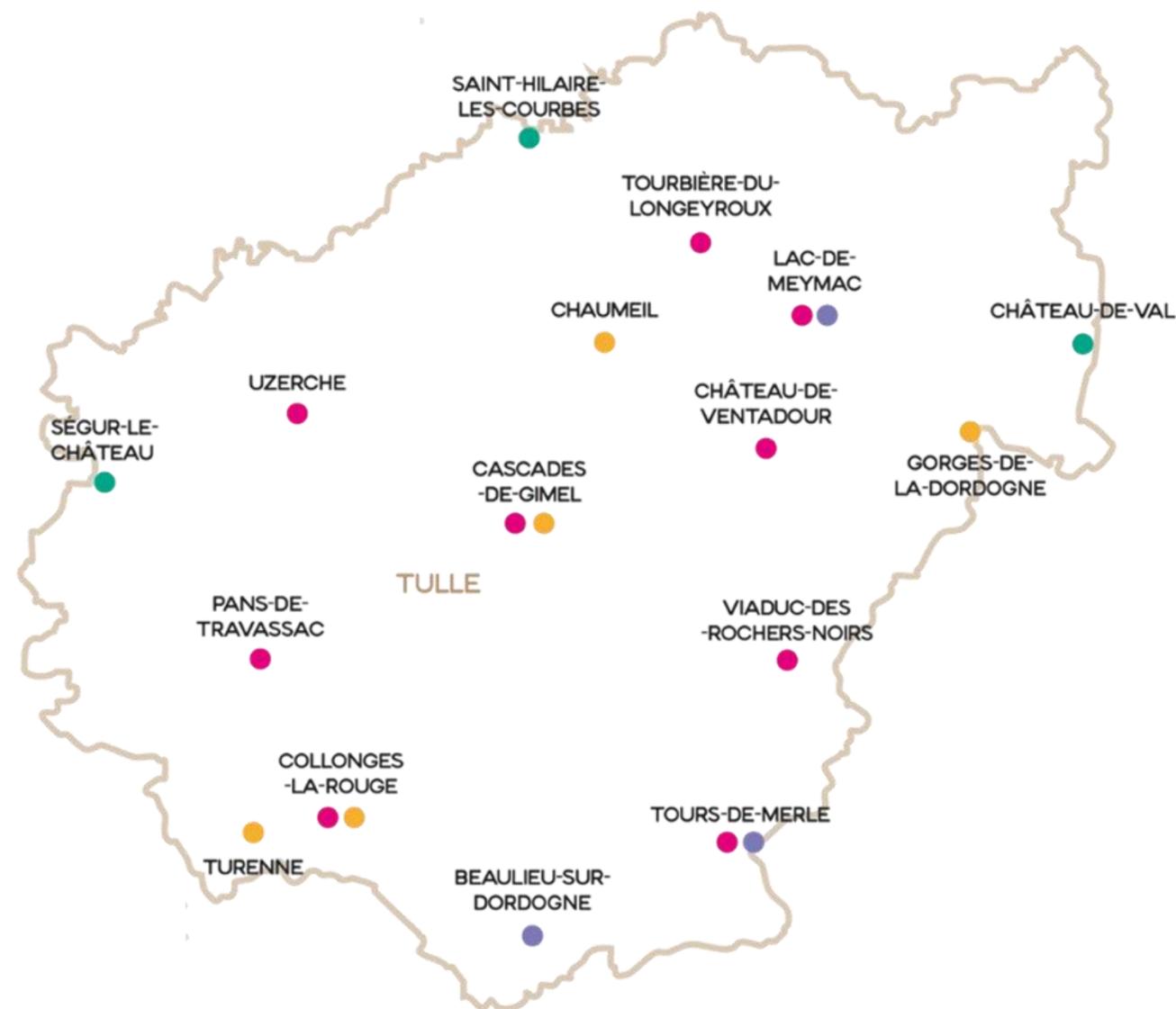
En partenariat avec les Offices de Tourisme et des influenceurs nationaux et locaux

Plan actions 2025

VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

Objectifs

10 millions de vues de la campagne
Une audience cumulée de 1 million de personnes



SUPPORTS

- FILM
- AFFICHAGE
- RÉSEAUX SOCIAUX
- DOOH

Plan actions 2025

ADAPTER LES OUTILS ET LA STRATÉGIE MARKETING – DÉVELOPPER LES PARTENARIATS

