



CORREZE  
tourisme

ACCÉLÉRATEUR  
DE PERFORMANCES

COMPTÉ-RENDU

D'ACTIVITÉ

2024



  
CORRÈZE  
tourisme  
ACCÉLÉRATEUR  
DE PERFORMANCES

# SOMMAIRE

---

## 4

### LES CHIFFRES CLÉS 2024

## 8

### AXE 1 - ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ET LA PERFORMANCE DE L'OFFRE

*A - Se mobiliser pour une offre qualitative et performante*

*B - Accompagner les porteurs de projet et attirer des investisseurs*

*C - L'expertise de Corrèze Tourisme au service des projets départementaux*

## 22

### AXE 2 - NOTORIÉTÉ PROMOTION MISE EN MARCHÉ

*A - Valoriser l'expérience Corrèze via une communication offensive et percutante*

*B - Incarner une filière forte autour des sports de pleine nature et des itinérances*

*C - Contrat de destination Dordogne Valley : un partenariat de promotion pour toucher les clientèles internationales*

*D - Le Pass Corrèzien*

*E - Activité commerciale groupes et voitures anciennes*

## 44

### AXE 3 - FAIRE VIVRE LA STRATÉGIE DÉPARTEMENTALE

*A - Corrèze Tourisme : un centre de ressources opérationnel*

*B - Développement des partenariats avec les opérateurs du territoire autour d'enjeux partagés*

*C - Adaptation des outils et des compétences*

**TOURISMECORREZE.COM  
PRO.TOURISMECORREZE.COM**

Jun 2025

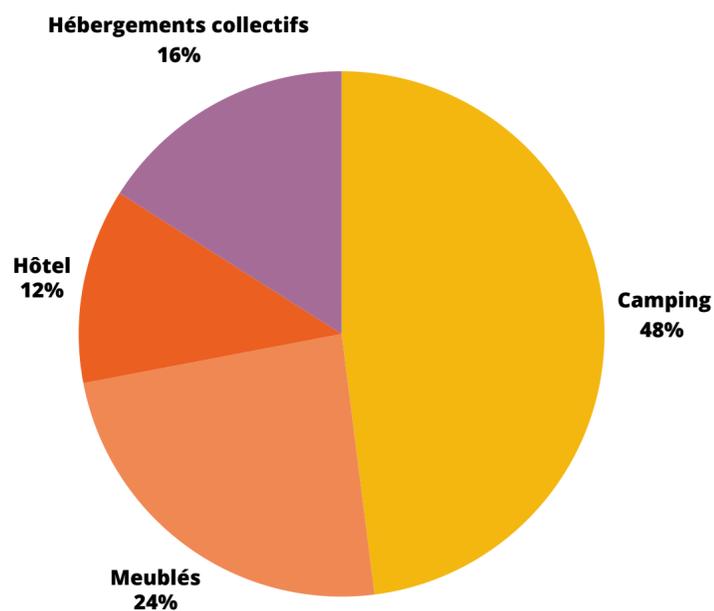
# CHIFFRES CLÉS 2024

## 144 000 lits touristiques

36 000 lits commerciaux

108 000 lits en résidences secondaires

Répartition des lits commerciaux par type d'hébergement



## 7,15 MILLIONS de nuitées

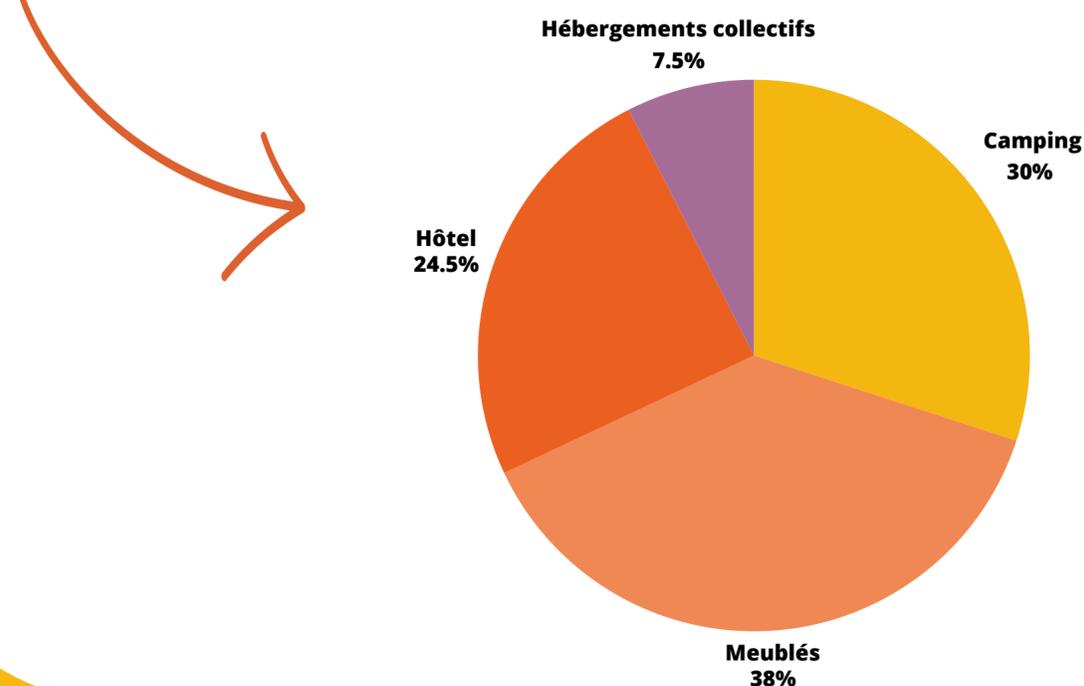
25% de clientèles étrangères

+ 0.8% des nuitées totales / 2023

28% en hébergements marchands

+ 3% sur les hébergements marchands

Répartition des nuitées commerciales par types d'hébergement



# ZOOM SUR LES FILIÈRES MARCHANDES

## HÔTELLERIE

**485 827 nuitées en 2024 : 90% françaises et 10% étrangères.**

- -3% de nuitées mais nombre d'arrivées équivalent à 2023. Cela traduit une baisse de la durée de séjour qui conforte le positionnement de l'hôtellerie auprès de la clientèle de passage.

**Taux d'occupation annuel : 52% en baisse de 2 points.**

- Pour la 1<sup>ère</sup> année, les suisses deviennent la première clientèle étrangère en hôtels devant les britanniques, les allemands et les espagnols.
- 47% des nuitées sont consommées en hôtels 3\* ou 4\*, 32 % en 1\* et 2\*, 29% en hôtels non classés.
- 50.4% des nuitées émanent de la clientèle professionnelle.

## HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

**593 000 nuitées en 2024 : +4% par rapport à 2023**

- 74% : nuitées françaises ; 26% : nuitées étrangères

**Taux d'occupation annuel : 26,7%, en hausse de 1,2 point.**

**75 % des nuitées en Juillet et août ; 18% d'avril à septembre ; 7% des nuitées sont consommées en arrière-saison.**

- 58% des étrangers en campings sont des néerlandais.
- 79% des campeurs choisissent un camping 3 ou 4\*
- 56% optent pour un emplacement nu.

## LOCATIFS

**Avec plus de 600 000 nuitées en 2024, la fréquentation est toujours très satisfaisante.**

- 51% des nuitées sont générées par meublés labélisés GDF et 49% par des meublés mis en location sur Airbnb.

**En 2024, les locations meublées sont les 1ers pourvoyeurs de nuitées touristiques, devant le camping.**

- Le nombre de nuitées peut fluctuer de manière importante. Il est lié au nombre de meublés mis en location qui varie d'une année à l'autre.
- La majorité des nuitées (90%) sont françaises et 10% étrangères, essentiellement des belges, britanniques et néerlandais.

## SITES DE VISITE

La majorité des gestionnaires de sites de visite se disent satisfaits de la saison 2024, notamment grâce à la clientèle française.

**Près de 400 000 entrées ont été enregistrées en 2024 dans 35 sites, soit une hausse de 10% par rapport à 2023.**

- 38 % des entrées sont réalisées dans les châteaux
- 21% sur les sites naturels
- 19% dans les musées
- 10% dans les jardins
- 6% dans les parcs à thème
- 3% dans les visites de barrages
- 3% sur les sites archéologiques.

## PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS

**La majorité des prestataires d'activités se disent satisfaits de leur activité en 2024 malgré un ressenti plutôt à la baisse concernant les dépenses des touristes.**

Les conditions météo restent un facteur déterminant pour la réussite de la saison estivale mais aussi pour la l'activité sur les ailes de saison : au printemps et à l'automne. Elles ont été maussades en avant-saison et en septembre.

**561**

prestataires corréziens suivis

18 plateformes observées

**42 481**

avis déposés

62% des avis sont "excellents"

**8.7/10**

note moyenne globale

équivalente à 2023 (8.6/10 en 2023)

## DÉPENSES ET EMPLOI

**336 M €**

DE CONSOMMATION  
TOURISTIQUE ANNUELLE

**55 €**

DE DÉPENSE MOYENNE  
PAR JOUR ET PAR  
PERSONNE

**4 500**

EMPLOIS SONT LIÉS  
AU TOURISME

Ces données seront actualisées en 2026 dans le cadre d'une nouvelle enquête régionale de clientèle qui se déroule jusqu'au 30 novembre 2025.

## A RETENIR

Avec 7,15 millions de nuitées, la fréquentation touristique en 2024 est équivalente à 2023 (+0,8%) avec une légère baisse de la clientèle française (-1,4%) compensée par une hausse de 1,6% de la clientèle étrangère. 63% des nuitées sont consommées durant les périodes de vacances scolaires

75% des nuitées sont enregistrées en hébergements non marchands (séjours en résidences secondaires ou chez parents ou amis).

38% des nuitées marchandes sont enregistrées en locations meublés et chambres, 30% en campings, 24,5% en hôtellerie et 7,5% en hébergements collectifs.

Hôtellerie : baisse de 3% des nuitées et diminution de la durée de séjour, ce qui conforte le positionnement de l'hôtellerie auprès de la clientèle de passage.

Campings : Saison 2024 réussie avec des nuitées en hausse de 3% aussi bien pour les français que les étrangers.

Hébergements collectifs : fréquentation globale en baisse de 3% mais de bonnes performances pour les établissements restructurés.

Les locations meublées et chambres d'hôtes : la majorité des hébergements est commercialisée sur des plateformes type Airbnb, Abritel, le Bon Coin...et le nombre d'annonce est très fluctuant sur l'année. Le nombre nuitées est estimée en progression d'environ 9%.



  
CORRÈZE  
tourisme

ACCÉLÉRATEUR  
DE PERFORMANCES

**AXE 1**

**ACCOMPAGNER LE  
DÉVELOPPEMENT  
ET LA  
PERFORMANCE  
DE L'OFFRE**



## LA PLACE DE MARCHÉ ELLOHA



Face à l'évolution des technologies et des besoins des professionnels, le Département de la Corrèze a missionné Corrèze Tourisme pour déployer Elloha, un outil permettant aux professionnels du tourisme et des loisirs de proposer la réservation en ligne.



### Les chiffres clés de 2024

- **966** comptes ouverts sur la plateforme dont :
  - 155 utilisateurs directs
  - 811 comptes en connecteurs ou passerelles
- **222** comptes créés en 2024 dont :
  - 208 comptes en connecteurs
  - 14 comptes directs
- **35 953** réservations (31 900 en 2023 soit + 13%)
- **3 296 103€** de CA (3 007 807 € en 2023 soit + 10%)

- 4 visios Elloha DMOs (têtes de réseaux et partenaires) pour l'année 2024
- 1 Webinaire PdG Elloha bilan saison 2023 et prévisions 2024
- Atelier Elloha avec Tourisme Haute-Corrèze en avril 2024



### Partenariat avec les offices de tourisme

Les Offices de Tourisme de la Vallée de la Dordogne, Brive et Haute-Corrèze se sont positionnés aux côtés de Corrèze Tourisme pour assurer l'accompagnement des prestataires sur la vente en ligne et déployer la plateforme de vente en ligne.



## LE COACHING MARKETING

Corrèze Tourisme propose aux prestataires touristiques un accompagnement pragmatique, concret avec un conseiller dédié qui permet d'analyser, d'optimiser leur offre et leur politique de prix. En renforçant leur positionnement, leurs outils de promotion et de commercialisation, ils touchent de nouveaux marchés.



3 coachings réalisés en 2024

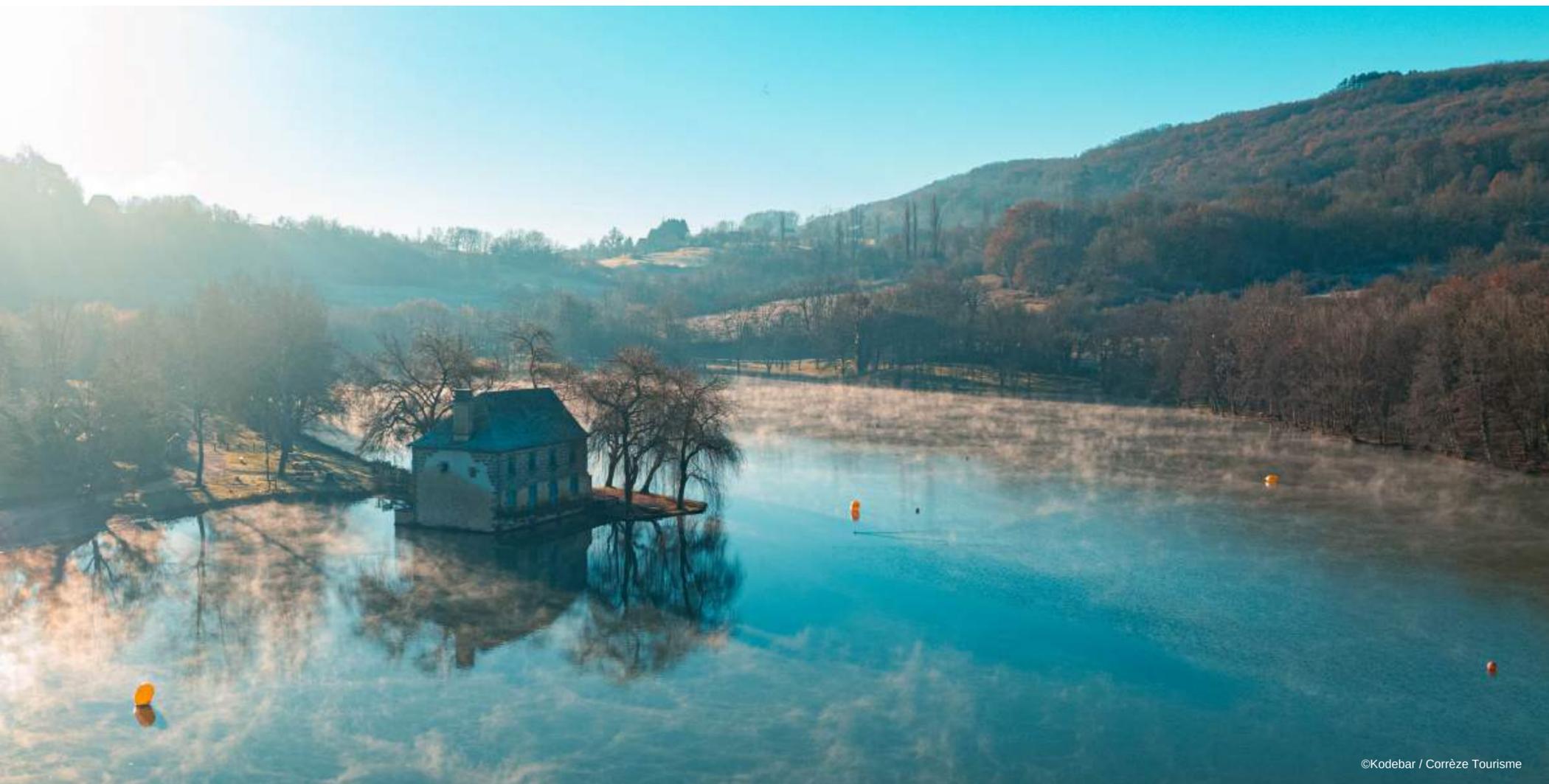


## AUDITS DE SITE WEB

Corrèze Tourisme propose aux prestataires touristiques un audit de leur site web. Il permet d'analyser ses performances et de définir des axes d'amélioration pour booster sa fréquentation.



3 audits de site web réalisé en 2024





## ACCOMPAGNEMENTS QUALITÉ

Développer et fidéliser la clientèle, en garantissant un niveau de qualité et de confort est un enjeu fort pour les prestataires touristiques.

Corrèze Tourisme les accompagne au travers du classement des meublés, du déploiement de la Marque Tourisme et Handicap et Destination d'Excellence.



### Classement des meublés de tourisme

Corrèze Tourisme est agréé pour le classement des meublés depuis 2014. Il permet notamment aux propriétaires de bénéficier d'un abattement fiscal majoré, d'accepter les chèques vacances, de limiter l'impact de la taxe de séjour.

Corrèze Tourisme intervient sur toute la Corrèze à l'exception de l'agglomération de Brive et de l'offre Gîtes de France. **Le classement étant valable 5 ans, les reclassements interviennent pour la moitié de l'activité.**

Corrèze Tourisme a été auditée le 11 juin 2024 afin de renouveler son agrément pour les classements de meublés.



### Les chiffres-clés de 2024

**239** meublés classés par

- Gîtes de France
- OT Brive
- Corrèze Tourisme
- Cabinet extérieur

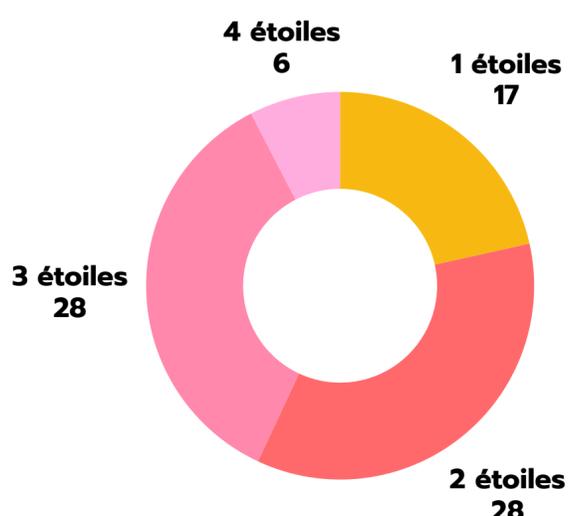
### Pour Corrèze Tourisme

- **79** classements effectués (74 en 2023)  
Soit **453 lits touristiques** (+19% / 2023)
- **82%** des meublés ont une capacité d'accueil de 2 à 6 personnes.

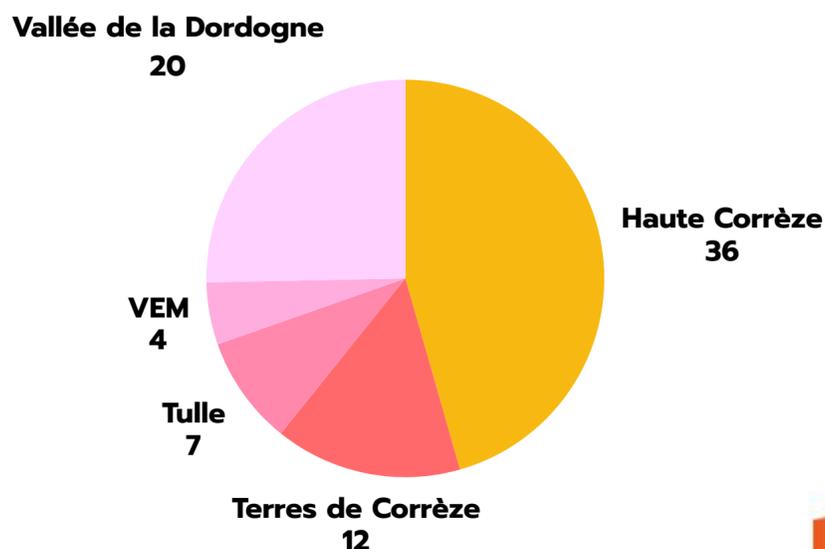


### Détails des classements en 2024 par Corrèze Tourisme

Répartition par niveau de gamme



Classement par secteur géographique





## Marque Tourisme & Handicap

La marque est portée par Corrèze Tourisme qui assure l'évaluation des sites candidats (demandes initiales et renouvellements), le suivi et la finalisation des dossiers, et maintient le lien entre les administrations et autres organismes compétents au niveau local et national.



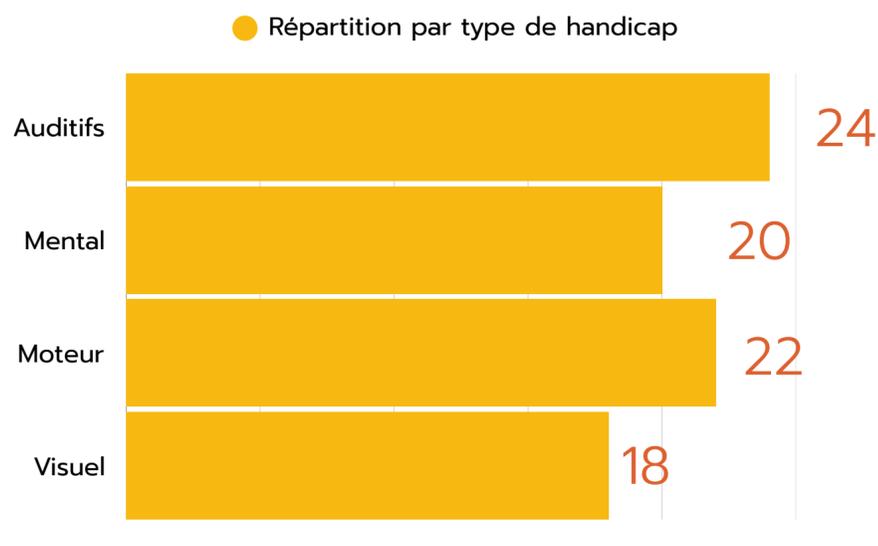
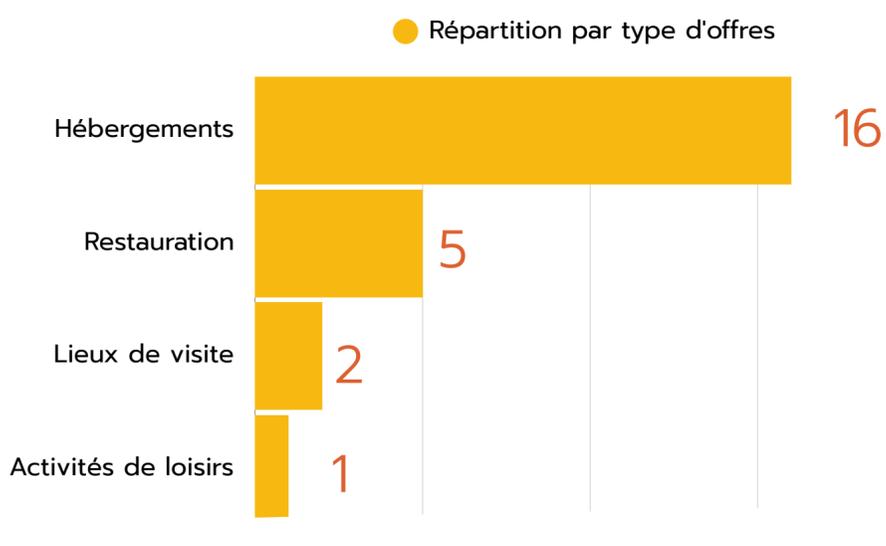
La Marque T&H prend en compte **4 familles de déficience** : **auditif, mental, moteur et visuel**. Elle concerne diverses structures touristiques : **hébergements, restauration, lieux de visite, activités de loisirs ou encore offices de tourisme**. Le candidat à la Marque propose des prestations adaptées à 2 handicaps au moins, dont le moteur.



### Les chiffres clés de 2024

- **7 évaluations** dont 3 hébergements, 3 sites de visite, 1 office de tourisme.
- **1 hébergement labellisé en 2024**.
- **12 porteurs de projets** ont été accompagnés parmi eux **6 se préparent à la Marque**.

### 24 sites labellisés au total en Corrèze



### Côté sensibilisation des prestataires touristiques :

=> A l'initiative de Brive Tourisme et dans le cadre du Club 100% Gaillard, **Corrèze Tourisme est intervenue auprès d'une vingtaine de prestataires** autour de l'accessibilité et de la Marque T&H.

=> **accompagnement de l'OT de Brive** dans la conception d'un parcours adapté à la visite de la ville.

A partir du 1er mai 2024, **fin de la commission territoriale d'attribution de la Marque** constituée de représentants de l'Etat, des organismes du tourisme et du handicap. L'Etat enregistre la labellisation des établissements touristiques. Atout France a repris la gouvernance opérationnelle et promotionnelle de la Marque. Les dossiers de labellisation préparés par Corrèze Tourisme sont désormais instruits par un comité national de gestion.



## Marque Destination d'Excellence



Le nouveau Label Destination d'Excellence se substitue à la marque Qualité Tourisme en mai 2024. Il vise au renforcement de la qualité sur tout le champ de l'offre touristique. Il renforce également le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité.

Corrèze Tourisme est partenaire local habilité depuis 2016 pour l'accompagnement et le suivi des activités de loisirs, les lieux de visites, les visites guidées et en 2020 l'hôtellerie de plein air.

En Corrèze, **7 sites et prestataires d'activités** sont marqués **Qualité Tourisme**

### Action en 2024

**1 audit de renouvellement de la Marque Qualité Tourisme** : Les Tours de Merle



©Kodebar / Corrèze Tourisme



## Accueil Vélo



Avec une image de destination Nature, la Corrèze souhaite s'inscrire dans une dynamique vélo et accompagner la tendance au Slow Tourisme et aux mobilités douces.

Des boucles cyclosporatives, Voies Vertes Pâles, 1000 km de pistes VTT en Haute-Corrèze, "la Corrézienne VTT" et la véloroute "La Vagabonde" offrent une belle opportunité de développer la filière

**Corrèze Tourisme est agréée pour déployer la marque Accueil Vélo depuis le 2022.**

Pour qui ? Les hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, loueurs, réparateurs de vélos et offices de tourisme.



### Les chiffres clés de 2024

21 contacts renseignés dont 16 hébergements, 2 mairies, 2 sites touristiques, 1 office de tourisme

8 dossiers évalués

6 nouveaux établissements labellisés

- Domaine du Lac / Soursac
- Sapins de Corrèze / Palisse
- Prieuré de la Côte / Saint-Merd les Oussines.
- Moulin d'Hélène / Meymac
- Maison du PNR / Millevaches
- Station Nature Haute-Corrèze / Ussel

Au total, 11 établissements sont labellisés dont 2 situés sur la véloroute La Vagabonde.

### Actions pour le déploiement de la marque :

- **Auprès des prestataires touristiques et du grand public** : 1 newsletter en avril, 1 actu pro en septembre
- **Coordination des Offices de Tourisme** : mise au point d'une procédure de labellisation commune et intégration des OT dans toutes les phases de la labellisation (visite, suivi, finalisation des dossiers).
- **Mise à jour de la page** dédiée sur le site correzerando.com



## FONDS TOURISME DURABLE

En 2021, Corrèze Tourisme et les Agences de Développement Touristique de la Creuse, Haute-Vienne et Dordogne ont été retenues en tant que partenaire territorial pour déployer le Fonds Tourisme Durable.

Ce dispositif, financé par France Relance et opéré par l'ADEME visait à accompagner la transition écologique des opérateurs touristiques dans les territoires ruraux.

Un chargé de mission a été recruté pour déployer ce dispositif à l'échelle des 4 Départements. **Le déploiement du dispositif s'est achevé fin 2024.**



Depuis 2021, **46 dossiers** ont été accompagnés pour un montant de dépenses de 3 043 992€ et un montant d'aides de 1 402 605€.

Dont **6 dossiers** accompagnés en 2024 pour un montant de dépenses total de 874 516€ et un montant d'aides de 299 533€.



©Kodebar / Corrèze Tourisme

## ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS PUBLICS ET PRIVÉS

### Porteurs de projets privés

Quel que soit le stade d'avancement, **Corrèze Tourisme accompagne les porteurs de projet privés** dans la définition de leur projet et de sa faisabilité.

L'agence les aide à **se poser les bonnes questions**, à faire des choix adaptés au regard de la réglementation.

Elle les accompagne également dans **la recherche de financements**.

26 porteurs de projets privés ont été accompagnés en 2024 dont deux ont été orientés vers Corrèze Tourisme par Corrèze Accueil.

### 10 accompagnements 2024 dédiés aux collectivités

**Corrèze Tourisme propose des accompagnements spécifiques aux collectivités** qui s'interrogent sur **le développement de leur territoire**, sur **la gestion de leurs équipements touristiques**.

- **Conseil et suivi du projet**

**Auriac** : Création d'un gîte d'étape

**Beynat** : Reprise du Centre Touristique de Miel

**Bort-les-Orgues** : Accompagnement à la reprise du Camping des Aubazines

**Laguenne** : Création d'un hôtel restaurant 4\*

**Davignac** : Projet de création d'un restaurant

**Saillac** : Accompagnement sur les modalités de gestion Musée de la Noix et son restaurant - Recherche d'un exploitant.

**Communauté de communes du Midi Corrèzien** : Recherche d'un repreneur pour le Village Vacances de la Riviera et contribution à l'étude d'aménagement de la zone de loisirs.

**Servières-le-Château** : Accompagnement cession de la DSP du Camping du Lac de Feyt

**Gimel-les-Cascades** : Accompagnement sur les modalités de gestion de l'hôtel restaurant et recherche d'un gestionnaire

**Montaignac-sur-Doustre** : Accompagnement et conseils pour l'aménagement des abords de l'ancienne gare



## LA MISSION PROSPECTION INVESTISSEURS



Le déficit d'investissement touristique et l'absence de renouvellement de l'offre amènent à la banalisation de la destination et à son effacement dans l'esprit des clientèles.

La Corrèze, sur ce plan, a une carte majeure à jouer et ce, sur deux axes :

- **Renouveler son offre touristique** face aux évolutions constantes des exigences des clientèles et à leur recherche d'originalité et d'innovation
- **Attirer de nouveaux porteurs de projets et investisseurs** touristiques porteurs de projets innovants, en phase avec les tendances actuelles et d'une dynamique positive pour le territoire

### Actions menées en 2024

- **Renouvellement du partenariat avec Géolink Expansion**, spécialiste de la prospection d'investisseurs pour les territoires permettant la mise en visibilité des offres disponibles en Corrèze
- **Animation et travail régulier avec un réseau de partenaires** : CCI, territoires, Safer, agents et mandataires immobiliers, banques, Offices de tourisme...
- **Actions de communication** :
  - Publication régulière d'offres sur LinkedIn
  - Participation au salon SETT à Montpellier en visiteur libre
- **Co-animation du groupe de travail Investisseurs d'ADN Tourisme**

Le groupe de travail a pour but l'échange entre les ADT menant la prospection d'investisseurs, mais aussi la mise place d'actions communes (salons, accords cadres, webinaire, pitches d'investisseurs, création d'outils, études...). Dans ce cadre.



### Les chiffres clés 2024

- => 23 nouvelles offres recensées
- => 4 projets concrétisés, ce qui représente 1 294 lits touristiques marchands dont 313 lits créés
- => 24 visites de biens par des prospects



## LE VIADUC DES ROCHERS NOIRS

En 2024, Corrèze Tourisme a élaboré un plan d'action de valorisation du Viaduc des Rochers Noirs et accompagné le Conseil départemental dans l'animation du réseau des acteurs du territoire :



**-Visibilité** : Valorisation du Viaduc auprès de la presse et sur les réseaux de Corrèze Tourisme :  
Ex : Reportage dans l'émission « Des Racines et des ailes » tournée à l'été 2024 et diffusé tout début 2025.

**-Appropriation locale** : Co-animation avec le Conseil départemental de 2 ateliers (février et novembre 2024) réunissant les acteurs locaux visant à faire émerger des initiatives locales de valorisation du Viaduc des Rochers Noirs.

**-Mise en place d'offres de séjours :**

- **Mise en place de séjours packagés à destination des groupes** : commercialisation à compter de l'automne 2025
- **Elaboration d'un produit Terra Aventura « Micro Z'aventure » en partenariat avec Terra Aventura et les offices de Tourisme Haute-Corrèze et Ventadour Egletons Monédières**: 8 caches réparties sur les territoires de Haute-Corrèze et Ventadour Egletons Monédières qui vont permettre aux Terraventuriers de découvrir l'histoire du Tacot au travers d'une chasse au trésor de 2 jours minimum sur le territoire.

**Sortie de l'offre en juillet 2025.**





## LE PLAN DÉPARTEMENTAL DE GESTION DE LA RESSOURCE EN EAU DE LA CORRÈZE

Dans le cadre du plan départemental de gestion de l'eau piloté par le Conseil départemental, **Corrèze Tourisme porte 2 actions :**

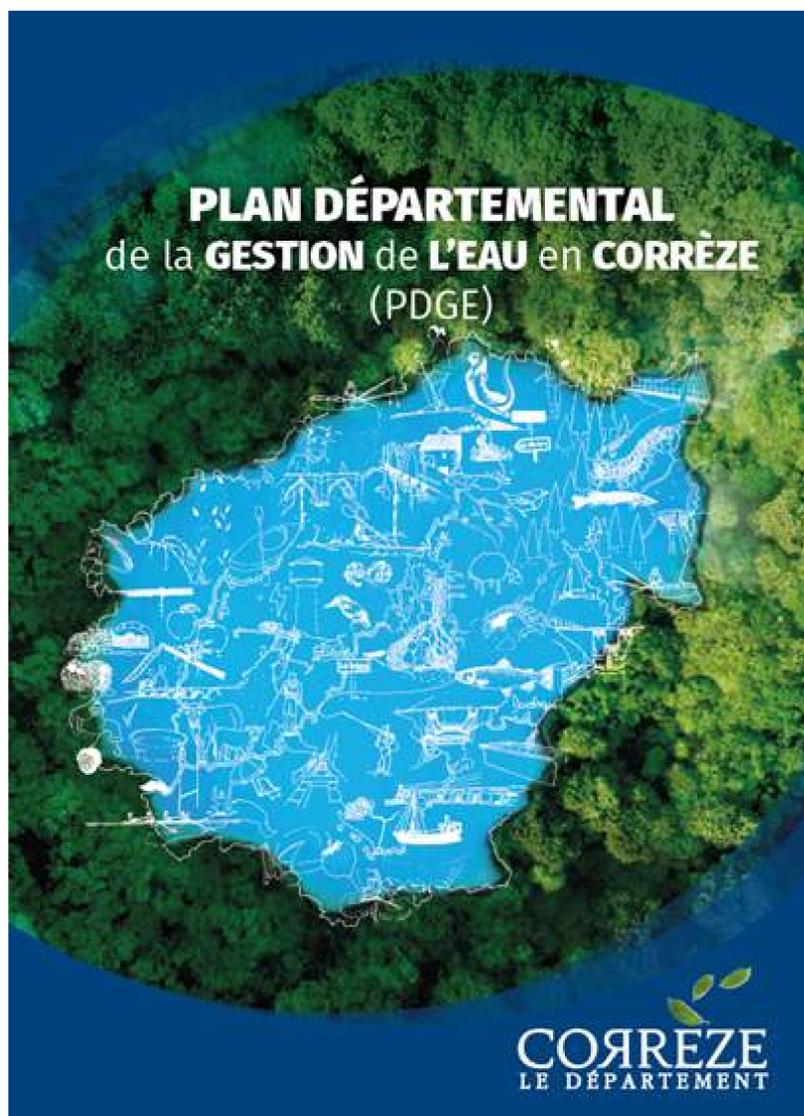
**- Sensibiliser et informer sur la qualité des eaux de baignade :**

Dans ce cadre, depuis la fin juillet 2024, en collaboration avec l'ARS, Corrèze Tourisme met en avant pour chaque plan d'eau corrézien les données relatives à la qualité des eaux de baignades. Cette information a été consultée plus de 2300 fois entre le 25 juillet et la fin août. L'objectif est de faciliter l'accès à l'information des visiteurs en amont de leur venue sur site. Cette opération sera reconduite en 2025.

**- Sensibiliser les acteurs du tourisme à la réduction de leur consommation en eau :**

- Corrèze Tourisme, en partenariat avec ses homologues de la Creuse et de la Dordogne a candidaté à l'appel à manifestation d'intérêt d'Atout France sur la gestion de l'eau. La candidature a été retenue et la mise en œuvre est prévue sur 2025.
- Corrèze Tourisme a assuré le relais auprès des opérateurs corréziens de l'étude REUT menée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine visant à identifier et diffuser des bonnes pratiques en matière de réutilisation des eaux grises.

**Corrèze Tourisme participe également à la mise en place d'un observatoire de la ressource en eau, action portée par le Conseil Départemental.**





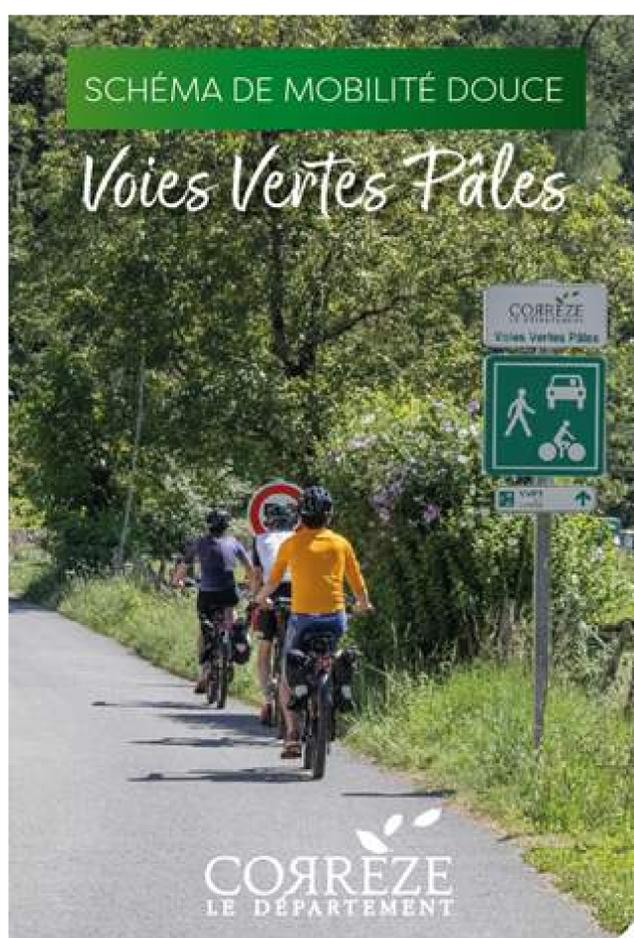
## LES VOIES VERTES PÂLES

Dans le cadre de l'élaboration du schéma départemental des mobilités douces, Corrèze Tourisme a contribué à la réalisation de l'état des lieux et du plan d'action de valorisation des Voies Vertes Pâles.

Pour ce faire, l'agence a animé un atelier de travail réunissant 40 acteurs touristiques et institutionnels. Cet atelier, qui s'est déroulé le 30 septembre 2024, a permis de faire émerger 3 fiches actions validées par le Conseil départemental le 28 novembre 2024 :

- Animation du réseau des opérateurs touristiques avec notamment le déploiement du label accueil vélo et l'accompagnement des porteurs de projet publics ou privés qui souhaiteront développer des services à destination des cyclo-touristes.
- Mise en œuvre du plan promotionnel et valorisation auprès du grand public avec notamment une communication digitale ; l'accueil d'influenceurs, la création d'un calculateur d'itinéraires, etc.
- Appui à l'émergence d'itinéraires interdépartementaux structurants en s'appuyant notamment sur les projets d'itinéraires inscrits aux schémas régionaux et nationaux des véloroutes et voies vertes.

Après une phase de construction en 2024, la mise en œuvre de ce plan d'action doit débuter en 2025 avec l'ouverture des VVP prévue pour l'été.





  
CORRÈZE  
tourisme  
ACCÉLÉRATEUR  
DE PERFORMANCES

**AXE 2**

**NOTORIÉTÉ  
PROMOTION  
MISE EN MARCHÉ**

# A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



## CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2024

### Corrèze Secrète #CHUT

Depuis 3 ans, les campagnes de communication « Corrèze secrète » ont permis de valoriser le département en invitant les visiteurs à vivre des expériences authentiques et préservées dans des territoires encore secrets. Une stratégie audacieuse et décalée qui a porté ses fruits !

En 2024 la saga Corrèze secrète a été reconduite à travers ses 3 vidéos humoristiques mettant en scène 3 influenceurs qui n'arrivent pas à partager leurs contenus.

La campagne menée en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, les Gîtes de France et l'Office de Tourisme de Haute-Corrèze a été diffusée de fin avril à mi-mai avec pour principal dispositif la diffusion des 3 films publicitaires en Replay et TV segmentée sur TF1 et France TV.



En 2024, cette stratégie s'est intensifiée avec un programme de campagnes décalées sous le slogan "Perdez-vous ici", déployé sur Facebook et Instagram pour accroître la notoriété de la destination :

- Campagne de vidéos
- Campagne de trafic sur l'offre globale, les Plus Beaux Villages de France, les Incontournables, les coins secrets,
- Campagne de leads
- Jeu-concours Instagram
- Valorisation des animations de fin d'année,
- Jeu-concours de Noël,



### Les différents dispositifs ont généré :

- Plus de 15 millions d'impressions
- 82 335 clics
- 11 714 participations au jeu-concours



## LES RELATIONS PRESSE

- **Une cinquantaine d'accueils et une centaine de contacts en 2024**  
(journalistes de presse écrite, radio, TV, web, guides, blogueurs, photographes...)
- **460 publications sur les différents supports**  
(magazines, journaux, TV, radios, web, guides, blogs...)



**Une année exceptionnelle en termes de valorisation et d'impact :**

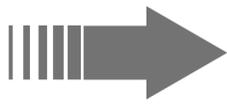
**11,42 millions € de valorisation publicitaire**

**1,95 milliard de vues sur l'ensemble des différents supports**

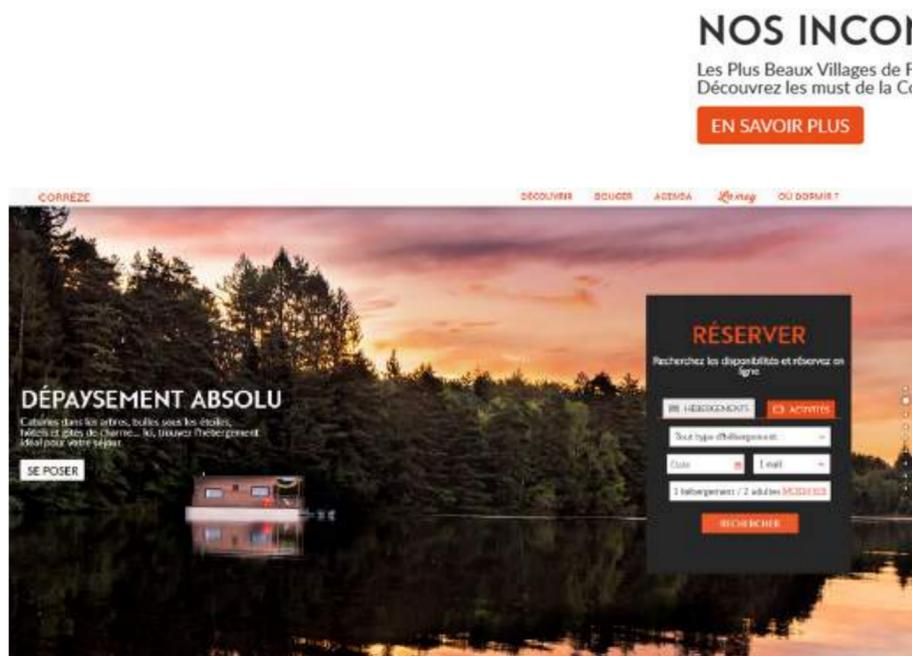
Des résultats qui reflètent l'important travail de coopération entre Corrèze Tourisme, les Offices de Tourisme, le Comité Régional du Tourisme et l'ensemble des prestataires touristiques corréziens.



## LA STRATÉGIE DIGITALE



Le site [www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)



### NOS INCONTOURNABLES

Les Plus Beaux Villages de France, villes et villages de caractère, patrimoine, nature... Découvrez les must de la Corrèze.

EN SAVOIR PLUS



**1 385 000 visites sur le site portail : stable /2023**

**A noter : le changement d'outil statistique au 1er Juillet 2023 ne permet pas une comparaison optimum entre les 2 années (2023-2024).**

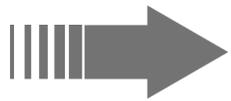
### Le trafic a été boosté par :

- Les dispositifs de la campagne de communication et les newsletters qui ont généré plus de 267 000 visites
- Les évolutions régulières techniques, graphiques, ergonomiques, l'optimisation du référencement, notamment via la production de contenus (emag pages edito...).

### La collecte et la modération d'avis :

- La collecte des avis est activée sur les sites web de Corrèze Tourisme, des Offices de tourisme de Tulle, Ventadour-Egletons-Monédières, Haute Corrèze.
- **175 avis** ont été modérés en 2024 par Corrèze Tourisme.
- **48% des avis étaient excellents**

 LA STRATÉGIE DIGITALE

 Les réseaux sociaux

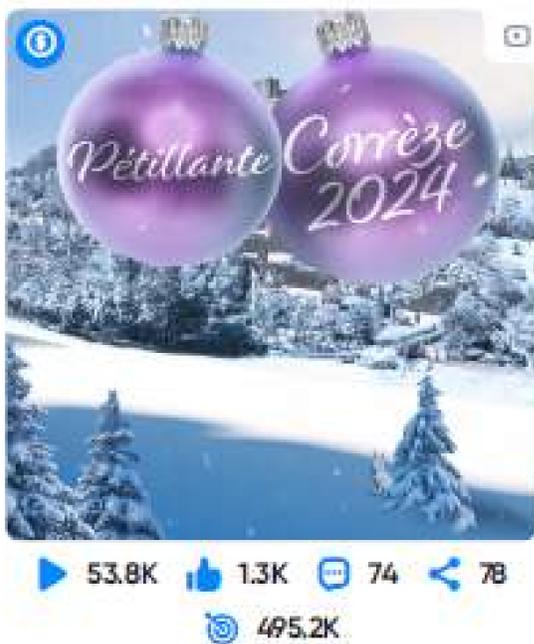
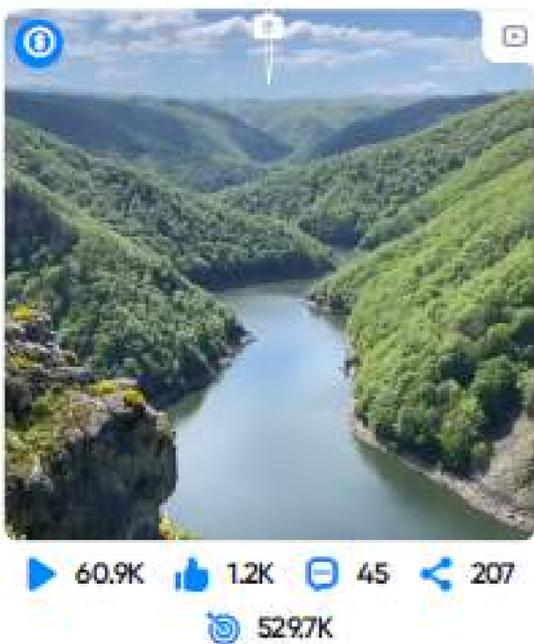
# facebook

 Les chiffres clés de 2024

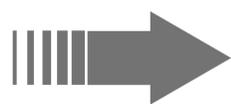
- 132K** Fans  
+1,9% / 2023
- 36M** Impressions sur l'année  
-21% / 2023
- 3%** Taux d'engagement moyen  
-49% / 2023
- 77K** Personnes atteintes en moyenne par publication  
-6% / 2023



Top 3 - Des posts les plus vus



# A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



## Les réseaux sociaux

### Instagram



#### Les chiffres clés de 2024

34K

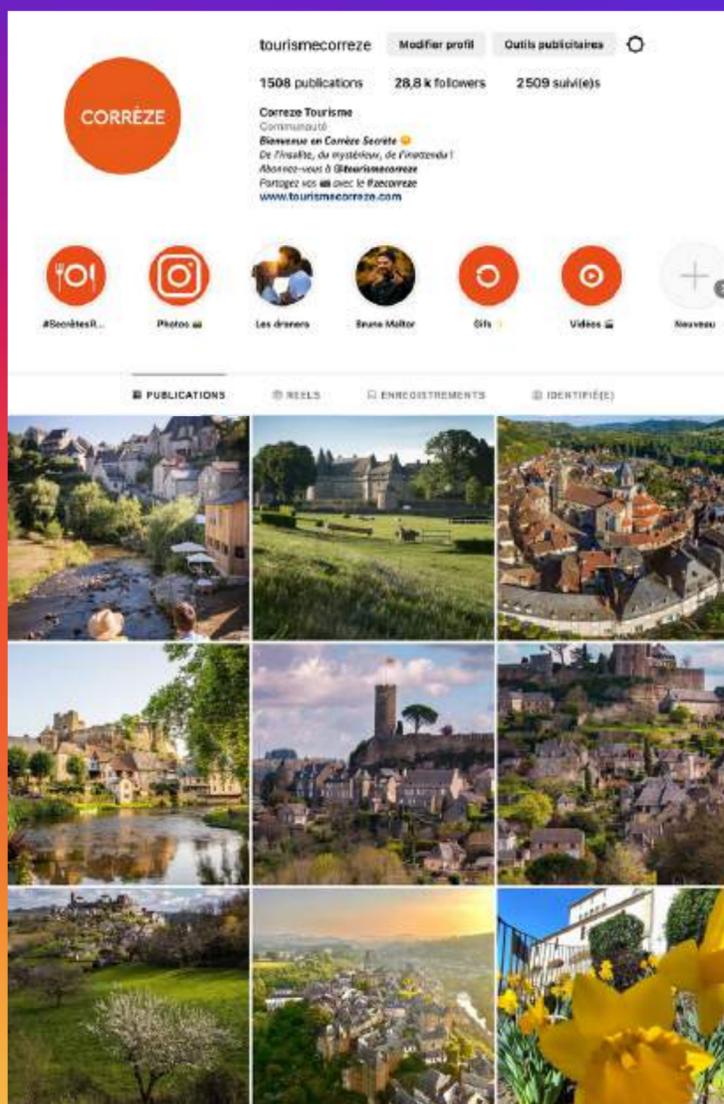
Abonnés  
+13% / 2023

4M

Impressions sur l'année  
-7% / 2023

4,2%

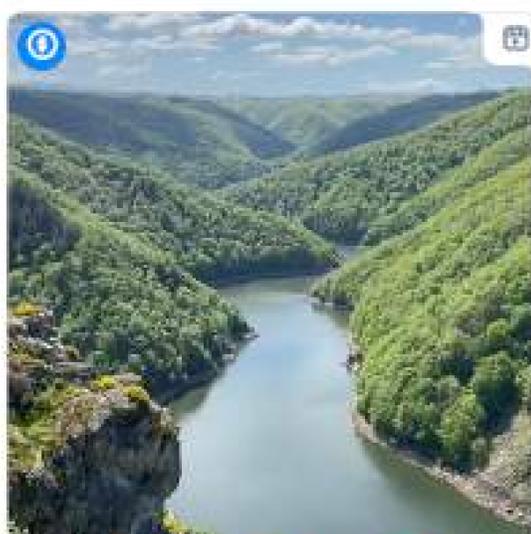
Taux d'engagement moyen  
-12% / 2023



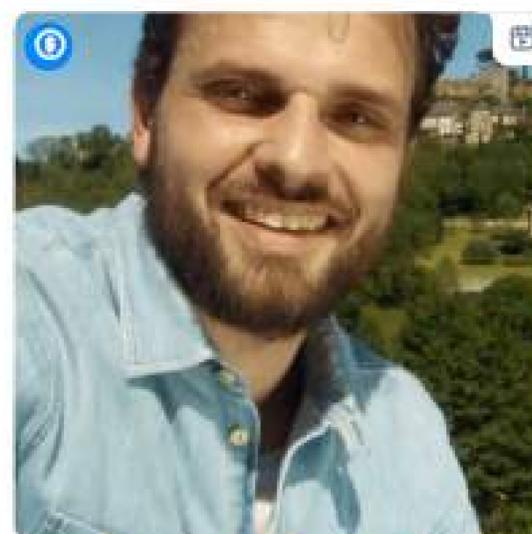
### Top 3 - Des posts les plus vus



▶ 359.3K   ❤️ 530   💬 12   🔄 217.9K



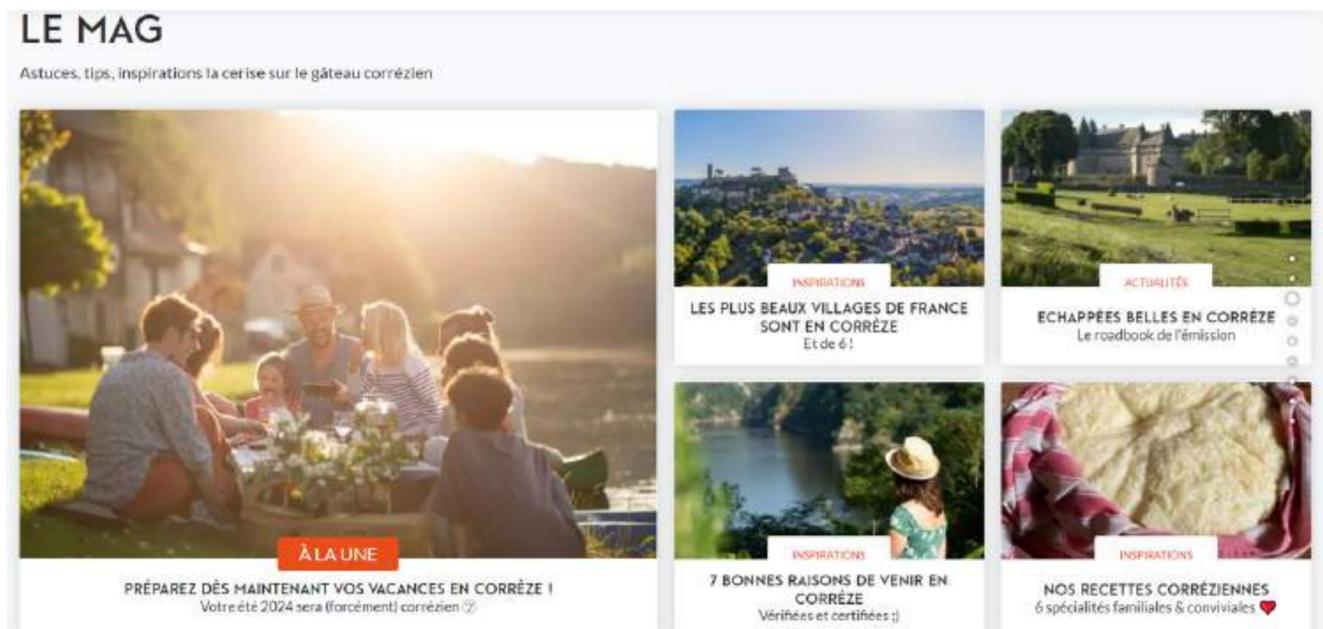
▶ 206.8K   ❤️ 1.2K   💬 19   🔄 194.2K



▶ 206.5K   ❤️ 1.2K   💬 27   🔄 143.8K

## Le Mag

Des articles qui racontent la Corrèze et la font (re)découvrir autrement au travers de 4 rubriques : actualités, inspirations, paroles de blogueurs, rencontres.



- Utilisation du **storytelling** pour améliorer le référencement du site portail.
- **Maillage de l'ensemble des dispositifs** : les articles sont partagés sur les réseaux sociaux (facebook, stories instagram, twitter) et les newsletters.
- **Planning et comité édito** en fonction des actualités.



### Les chiffres-clés

- Plus de **180 articles en ligne**
- **2 922 764 pages vues** en 2024

### Top 5 des articles les plus vus

#### Un village de Gaulois en Corrèze !



6 423 vues

#### Où se baigner cet été en Corrèze ?

Notre top 5



5 739 vues

#### Où voir le feu d'artifice du 14 juillet en Corrèze ?

Découvrez notre sélection 2021



4 376 vues

#### Les plus beaux villages de France sont en Corrèze

Et de 6 !



4 316 vues

#### Nos recettes corréziennes

6 spécialités familiales & conviviales



3 669 vues



## LA GESTION DE LA RELATION CLIENTS



### Newsletters grand public

- 9 newsletters envoyées au gré des saisons et opportunités (vœux, Saint-Valentin, préparation des vacances, activités estivales, rentrée, idées cadeaux de Noël, etc.)
- Mise à jour régulière de la base de prospects pour supprimer les contacts inactifs et intégrer les nouveaux contacts.
- Développement de la base prospect grâce aux jeux concours



#### Résultats

- Taux d'ouverture traçable 62.16% en 2024
- 16 207 contacts dans la base en 2024

ÉTÉ 2024

CORRÈZE

AOÛT



#### METTEZ-VOUS AU FRAIS EN CORRÈZE !

Le mois d'août est (déjà) là et, avec lui, une multitude d'activités pour se rafraîchir tout en profitant des trésors de la Corrèze.

Que vous soyez à la recherche de baignades revigorantes, de balades ombragées, d'aventures en canoë ou de soirées culturelles en plein air, notre département regorge de possibilités.

Nous vous souhaitons un été rafraîchissant et rempli de découvertes... en Corrèze !

C'EST PARTI !

#### TOUS À L'EAU !



##### NOÛVEAU ! 1017 Baignades

Vous cherchez un coin sympa pour faire une pause au frais ? La Corrèze compte plus de 25 lieux de baignade surveillée. Pour vous aider à faire votre choix, en voici 10 exemples.



##### DU FAIRE DU CANOÛT

Amoureux de la nature ou adeptes de l'aventure, profitez de la diversité des parcours de canoë-kayak sur la Corrèze, la Vézère, la Dordogne, l'Anonimée ou le ruisseau.

78.21% ouverture pour la news d'août 2024

BONNE ANNÉE

CORRÈZE

2024



#### NOS BONNES RÉOLUTIONS POUR 2024

Qui dit **nouvelle année**, dit envie de repartir du bon pied. Après avoir souhaité les **vœux** à tout le monde, il est temps de **mettre en application ces (bonnes) résolutions**.

On va pas se mentir, **vous vous êtes peut-être emballés** sur certaines résolutions... Pas de panique, on vous donne les nôtres, **simples et axées sur le bien-être** !

À tenir, bien évidemment, **tout au long de l'année**, avec le moins d'écarts possibles !

C'EST PARTI !

NOÛL EN CORRÈZE

CORRÈZE

DÉCEMBRE 2024



PLEIN LES MIRETTES : QUAND LA CORRÈZE S'ILLUMINE 🌟🎄

# A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



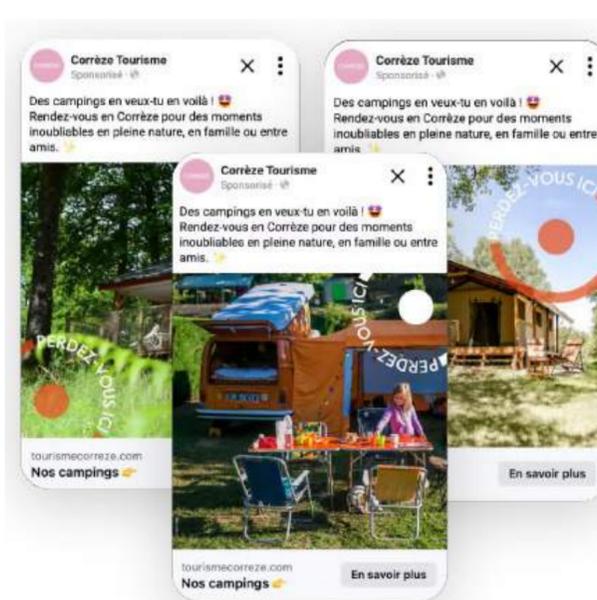
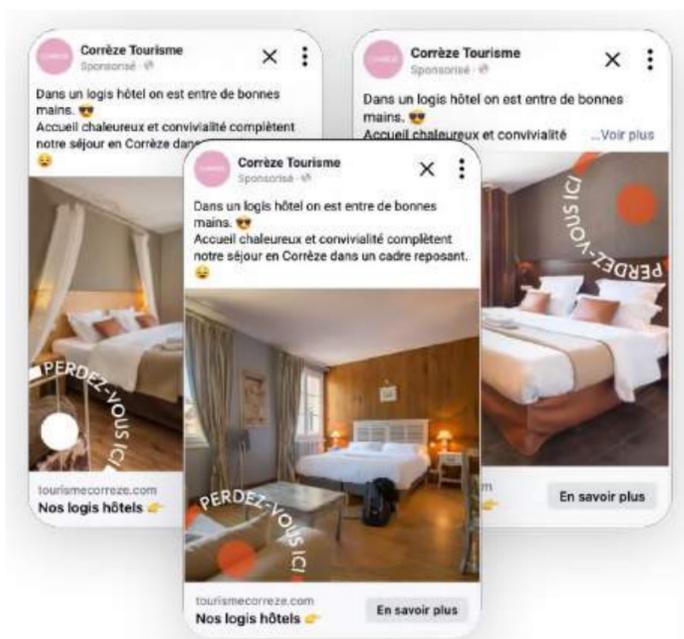
## OPÉRATIONS MARKETING POUR BOOSTER LES VENTES

8 campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram ont été programmées avec les différentes filières du département pour valoriser les offres et susciter des réservations., en partenariat avec les Logis de la Corrèze, les Gîtes de France, la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air, les Marchés des Producteurs de Pays, la Fédération de Pêche, le réseau des sites étonnants, le réseau la Corrèze en famille.



Les campagnes concernant les hébergements ont débuté en mai pour booster les réservations.

Celles concernant les sites, les activités et restaurants ont été programmées pendant l'été afin de susciter l'envie auprès des corréziens, des visiteurs en séjour sur place et sur les territoires limitrophes.



## Résultats

- Campagnes hébergements :
  - 5 256 761 impressions
  - 1 736 231 personnes touchées
  - 61 790 clics
- Campagnes visites, activités et restaurants :
  - 6 348 208 impressions
  - 1 135 156 personnes touchées
  - 72 691 clics





## LES ÉDITIONS ET LEUR DIFFUSION

### - Carte touristique

20 000 exemplaires en Français  
5 000 exemplaires en Anglais  
5 000 exemplaires en Néerlandais

### - Corrèze en famille

18 000 exemplaires

### - Sites étonnants

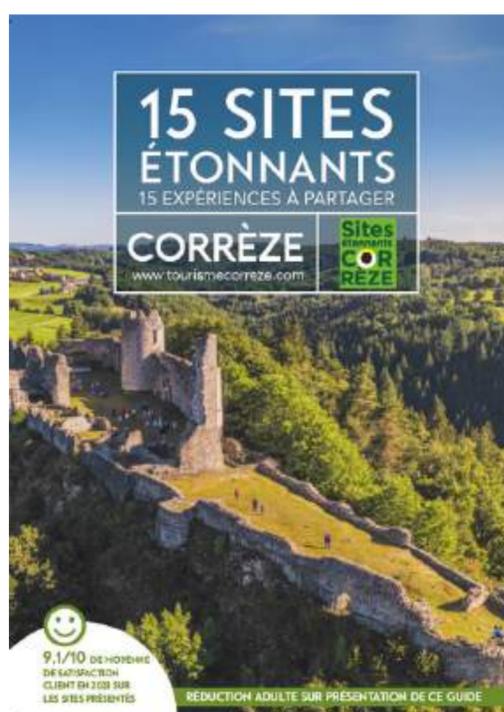
25 000 exemplaires

### - Randonnée

18 000 exemplaires

### - Affiches

9 affiches : 4 500 exemplaires  
(stock de départ)



- **Diffusion**

- **Bourse aux documents 2024**

*Environ 150 personnes accueillies*

Affiches	→	700
Cartes Français	→	33 000
Cartes Anglais	→	3 430
Cartes Néelandsais	→	3 750
Carte Corrèze en famille	→	11 400
Sites étonnants	→	17 800
Randonnée	→	3 145
<b>Total</b>	→	<b>73 225</b>

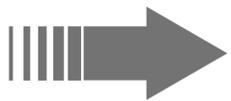
- **Tournée de diffusion en juin : 17 000 documents diffusés**



## LA CORRÈZE EN FAMILLE

Les familles avec enfants représentent 50% de la clientèle estivale en Corrèze. Corrèze tourisme accompagne les professionnels du tourisme qui souhaitent développer cette clientèle en animant le réseau La Corrèze en famille.

Celui-ci existe depuis 16 ans et regroupe 50 prestataires.



### Les actions de promotion

- A destination du grand public

- Campagnes publicitaires sur Instagram et Facebook du 11 juillet au 31 août pour promouvoir le réseau "Corrèze en Famille"  
=> 4 528 clics et 308 431 impressions
- Articles dans l'E-mag sur le site [tourismecorreze.com](http://tourismecorreze.com) : 183 752 vues
- Edition d'une carte famille présentant toute l'offre du réseau famille : 20 000 exemplaires diffusés
- Mise à jour régulière de la page "famille" sur le site de Corrèze Tourisme  
=> 29 556 pages vues
- Encart dans le Hors-série d'été du P'tit corrèzien (magazines distribués auprès de 30 000 corrèziens)
- 22 partenaires du réseau Corrèze en Famille engagés dans le Pass Corrèzien

- A destination du public scolaire

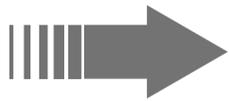
Brochure "La Corrèze, tout un programme" nouvelle édition pour les années 2024 et 2025 avec 28 partenaires dont 4 nouveaux – envoyée par mail à plus de 900 destinataires écoles, collèges, IME, centres de loisirs corrèziens et limitrophes.

Partenariat encart [ODCV](#)

Fréquentation 2024 (11 répondants) : 9 868 scolaires accueillis / 2 340 ALSH - IME.

- Eductour "Espace Odyséelec, barrage du Chastang"

33 membres du réseau La Corrèze en Famille ont pu découvrir l'Espace Odyséelec et participer à la réunion bilan du réseau le 12 décembre 2024.



## Partenariat avec Terra Aventura, le geocaching made in Nouvelle-Aquitaine



Un dispositif facteur d'attractivité pour la Corrèze !  
Plus de 60 caches en Corrèze

253 000 visiteurs en 2024 près de 70 000 caches découvertes ( +22% par rapport à 2023)  
Corrèze Tourisme se positionne en coordinateur départemental en charge du déploiement de « Terra Aventura » sur le département.

### Les missions :

- Lancement de l'appel à candidature auprès des Offices de Tourisme de Corrèze
- Sélection des dossiers avec le CRT Nouvelle-Aquitaine
- Suivi de la mise en oeuvre des projets sur le territoire de la Corrèze
- Co-animation du réseau des Offices de Tourisme
- Promotion de l'opération auprès du grand public et des acteurs du tourisme

### Temps forts en 2024 :

- Refonte de cache à Tarnac et deux Zaméla à Sainte Fortunade et Queyssac les Vignes
- Préparation de la micro-zaventure autour du Viaduc des Rochers noirs

### Objectifs des "Micro Z'aventure" :

- Promouvoir les sites auprès d'une cible familiale
- Proposer un angle de découverte ludique et moderne
- Bénéfier de la communauté et de l'audience existantes de la communauté des Terr'aventuriers
- Générer des flux de visiteurs et des nuitées autour des lieux de jeu
- Associer les territoires autour d'un projet commun de valorisation
- Créer une nouvelle offre touristique qui s'inscrit dans la durée

### Le concept :

- Un jeu dans le jeu :

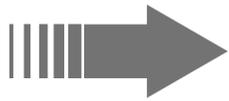
Un univers graphique dédié et immersif décliné de Terra Aventura

- Création d'une "quête" spécifique au projet avec un fil conducteur autour de l'aventure, un univers graphique spécifique

- Une aventure « slow tourisme » alliant balade à pied et découverte des trésors cachés du territoire



# A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



## Séjours bas-carbone

En 2024, Corrèze Tourisme s'est lancée dans la démarche régionale "Séjours bas-carbone" menée par le CRT, en partenariat avec Haute-Corrèze Tourisme, l'OT Vallée de la Dordogne et Brive Tourisme.

Un parcours de formation a été proposé par le CRT et la MONA qui a permis de :

- Accompagner la production et la diffusion d'offres de séjours "bas-carbone" en Corrèze, Lot-et-Garonne et Haute-Vienne
- Consolider une méthodologie et une "boîte à outils" dédiées
- Appréhender de nouvelles manières de coopérer autour de projets transversaux, mobilisant une pluralité d'acteurs et des compétences variées, sur un temps long



### Enjeux du projet

- Encourager l'écomobilité dans une perspective de décarbonisation de l'activité touristique
- Répondre aux nouvelles aspirations des voyageurs
- Création d'une gamme d'offres de séjours "bas-carbone" : deux destinations pilotes (Bordeaux-Gironde et Pays Basque) puis déploiement sur la région.

### Séjours Bas-carbone : c'est quoi ?

Un séjour qui répond aux exigences du tourisme durable, et qui se propose d'aller au-delà en s'interrogeant de façon plus approfondie sur les manières de limiter au maximum ses impacts environnementaux, en particulier sur le réchauffement climatique.

- Modes de transport "bas-carbone" privilégiés ;
- Choix de prestataires touristiques engagés ;
- Volonté de favoriser une meilleure répartition des flux touristiques dans le temps et dans l'espace ;
- Approche "slow tourisme", intégrant des occasions de rencontres avec les habitants et des activités propices à une immersion du voyageur ;
- Inclusion

En s'appuyant sur un référentiel "Séjours bas-carbone en Nouvelle-Aquitaine" comprenant 31 critères et 5 thématiques.

## 2 types d'offres de séjours s'appuyant sur le référentiel

**Séjours Inspirationnels** : Week-end / courts et moyens séjours - Cibles néo-aquitaines ou de proximité / Acteurs institutionnels

**Séjours en partenariat avec des voyageurs engagés** : séjours "clés en main" à la semaine - Cibles régionales, nationales et européennes de proximité

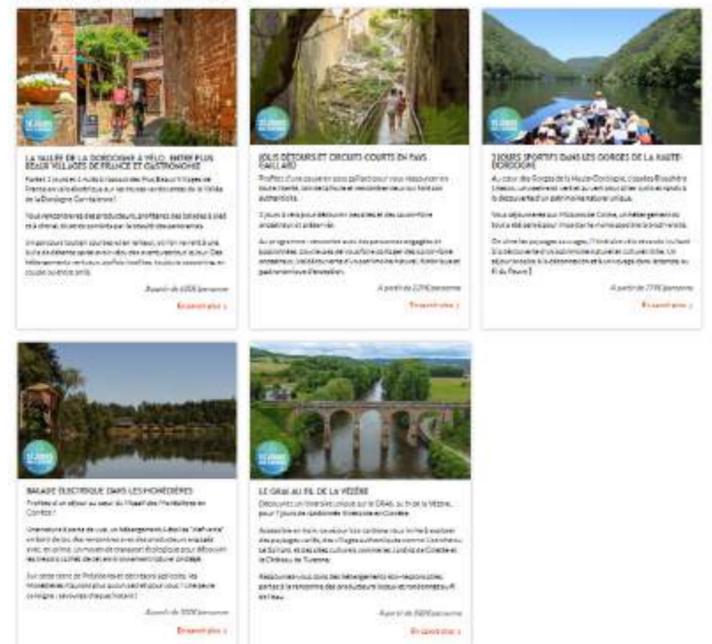
### Rôle de Corrèze Tourisme :

- Animation et coordination de la démarche entre le CRT et les OT
- Création de séjours inter-territoires et sur les territoires de Tulle, Terres de Corrèze et Ventadour Egletons Monédières.

### Actions réalisées en 2024

- 5 jours de formation
- Création d'une page dédiée sur le site de Corrèze tourisme
- Newsletter grand public
- Création de 2 séjours bas-carbone et mise en ligne des 3 séjours des OT
- Accueil des bloggeurs Mich Mich en Vadrouille en collaboration avec les OT partenaires

Nos séjours éco-responsables en Corrèze



## LA PÊCHE

Un partenariat entre : Corrèze Tourisme, la Fédération départementale des associations agréées pour la pêche et la protection des milieux aquatiques (FDAAPPMA), EDF et la CCI.

- Des actions de promotion partagées :

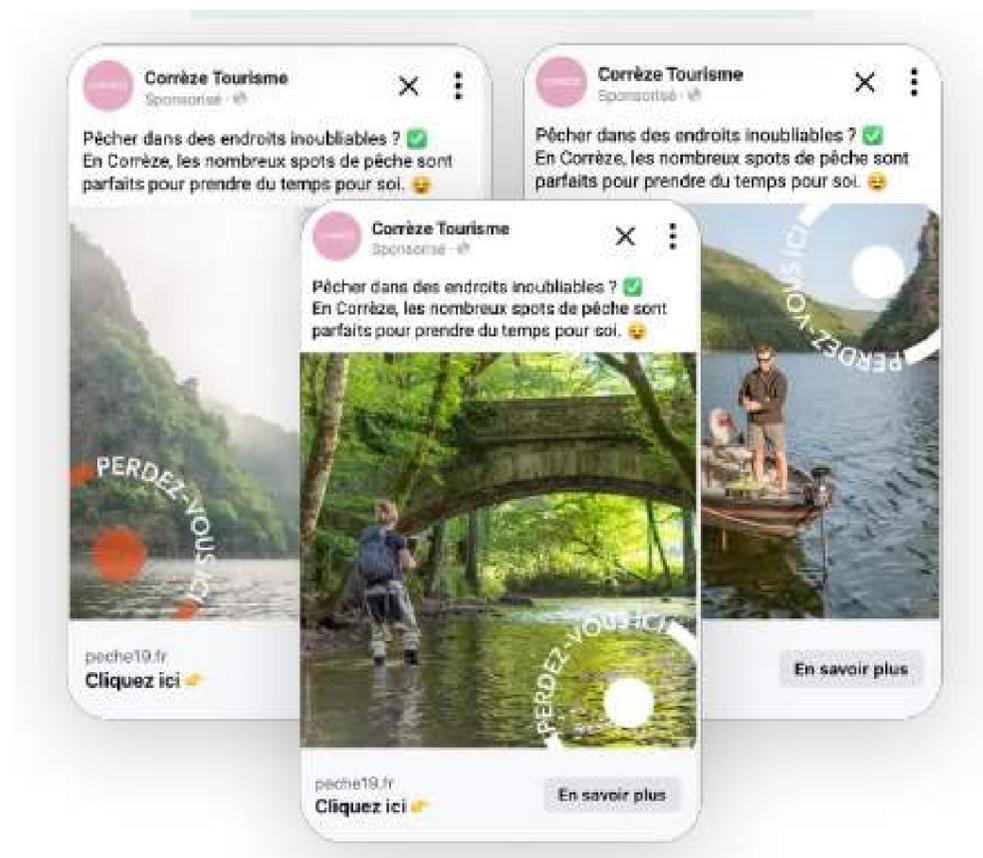
=> Réalisation de reportages photos sur différents secteurs et techniques de pêche (80 nouvelles photos pour valoriser la filière) en partenariat avec la Fédération départementale de la Pêche

=> Campagne sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) pour valoriser la Corrèze Destination Pêche.

Du 31 mai au 7 juillet en partenariat Fédération de pêche

Bilan : 1 300 740 personnes touchés par la campagne et 11 259 clics vers le site de la Fédération de Pêche.

- 50 hébergements labellisés "hébergement pêche" depuis la diffusion du label en Corrèze (en partenariat CCI/Fédération de la pêche)





## LA RANDONNÉE, LE CYCLO



### Le document d'appel

Rédition du document randonnée, tous types d'activités :

- **Thématiques pédestre**, cyclo, VTT, trail, équestre...
- **18 000 exemplaires** pour 2 ans
- **Cartographie en double page** centrale, pas à pas complet

d'un circuit extrait du topoguide Belles Balades, présentation des grands itinéraires pédestres, cyclo et VTT, mise en valeur de la Vagabonde et France Vélo Tourisme par le label Accueil Vélo.



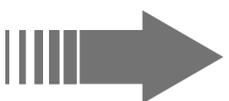
### Le site internet : [correzerando.com](https://correzerando.com)

- **Optimisation de l'expérience** visiteur avec des entrées par pratique
- **Actualisation des données**
- **Mise en avant du GR46**, du label Accueil Vélo



57 223 visites en 2024  
205 618 pages vues en 2024

Ce site a fait l'objet d'une audit en 2024 en vue d'une intégration au site grand public en 2025.



### Les autres supports de communication

- **E mag** : articles thématiques
- **Newsletters**
- **Social media** : Deux campagnes social media affinitaires et retargeting au printemps et à l'automne destinées à valoriser l'offre randonnée sur le site web Corrèze Rando.

**Résultats** : 3 764 000 impressions, 128 000 personnes touchées, 17 835 interactions et 47 255 clics.





## Accueil blogueurs et presse spécialisée

### David Genestal

Accueil de David Genestal sur le GR46 pour tester le parcours mais aussi les hébergements entre Uzerche et Turenne avec la production d'un article sur son blog. Partenariat avec OT Terres de Corrèze et Brive Tourisme.

### En Roue Libre

Rédaction d'un article de blog sur la randonnée et le vélo en Corrèze.



## Véloroute 87 La Vagabonde

« La Vagabonde » traverse 5 départements de l'Allier au Tarn-et-Garonne, en passant par, la Creuse, la Corrèze et le Lot. L'itinéraire corrézien long de 157 km chemine du lac du Chammet jusqu'à Liourdres. Il est balisé dans les deux sens et jalonné d'aires de services et haltes repos qui assurent aux cyclotouristes un accueil adapté.



### Les actions 2024

- Communication commune (site web, PLV...)
- Réalisation d'un roadbook numérique commun aux 5 départements
- Mise en ligne de la vagabonde sur le site national France Vélo Tourisme près de 110 000 pages vues sur les site La Vagabonde et France Vélo Tourisme.
- Etude de la faisabilité sur le transport de bagages avec la Malle Postale.
- Reportage photo vidéo en collaboration avec Creuse Tourisme et un loueur local
- Salon vélo in Paris
- Accueil d'un influenceur : Hello La Roue



### Les chiffres-clés de 2024

Près de 7 000 passages sur la zone sud (dans les 2 sens)  
Près de 3 900 passages sur la zone nord.





## Opérations de visibilité

### • Tour du Limousin

Dans le cadre d'un partenariat avec le Tour du Limousin, Corrèze Tourisme assure la promotion de la destination sur l'étape corrèzienne le 15 août .

### • Salon du Randonneur de Lyon

Plus de 12 000 visiteurs, avec des demandes spécifiques sur la randonnée pédestre, cyclotourisme et VTT.

Mutualisation du stand avec les accompagnateurs de la Montagne Limousine et le Domaine de Soursac.

### • Plateforme digitale Outdooractive

Plateforme européenne spécialisée dans la valorisation des activités de pleine nature : randonnée, VTT, vélo.

Réalisation d'une **Campagne web** d'août à septembre avec newsletter à leur fichier client et affichage de la Corrèze en homepage.

44 800 consultations des circuits Corrèze en 2024  
306 itinéraires valorisés pour la Corrèze

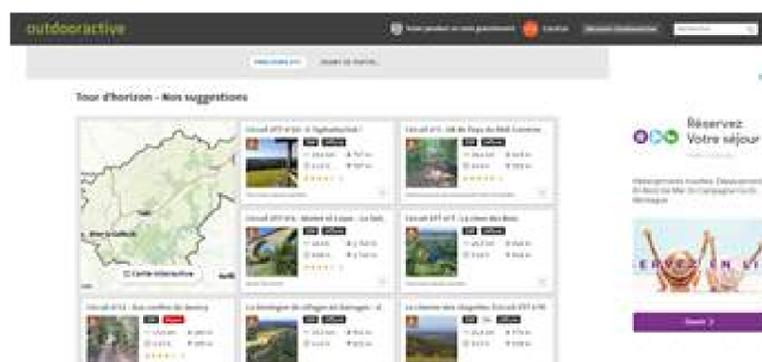


### • Plateforme digitale Cirkwi

Plateforme dédiée à la valorisation de la randonnée  
463 circuits en ligne pour la Corrèze.

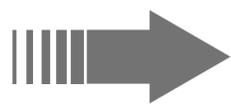
 **Résultats**

- 131 526 consultations (+54% /2023)
- 8 714 téléchargements GPX (+39% /2023)
- 16 732 téléchargements PDF (+66% /2023)





## LE TRAIL



### La démarche "Corrèze Destination Trails"

- En partenariat avec le Conseil départemental, Corrèze Tourisme contribue à la réalisation d'un plan d'action visant à générer de l'image, de la notoriété et une dynamique autour de la discipline en associant 3 trails :
- 
- Millevaches-Monédières Trail
- Aquaterra
- X-Trail-Corrèze-Dordogne

Ces 3 trails ont accueilli 4 258 concurrents (+4.2% /2023) issus de 92 départements. 79% ne résident pas en Corrèze.



### Le plan d'actions

- Publication d'une étude menée auprès des concurrents des trails 2022 et 2023 du dispositif permettant d'actualiser celle de 2017/2018
- Salons : Festival des Templiers (30 000 visiteurs)
- Relations presse : partenariat pub et rédactionnels avec ESPRIT TRAIL et NATURE TRAIL dans les numéros spécial calendrier et au fil de l'année pour Nature Trail.
- Réseaux sociaux : partenariat avec Patrick Montel et son média Radio Montel dédié à la course à pied et au trail (84 000 abonnés sur Instagram et 402 000 sur Facebook). Réalisation de vidéos de promotion et accueil sur le Xtrail Corrèze Dordogne
- Envoi de 6 newsletters à partir d'un fichier qualifié mutualisé de 14 000 contacts => excellent taux d'ouverture autour de 40%



## LE CONTRAT DE DESTINATION DORDOGNE VALLEY

Avec une signature officielle le 21 novembre 2023, 2024 est la deuxième année de mise en œuvre du Contrat de Destination Dordogne Valley.

Il réunit **18 partenaires sur 3 départements** (Corrèze, Dordogne et Lot) et **2 régions** (Nouvelle Aquitaine et Occitanie) et a pour but de promouvoir la destination à l'échelle internationale, afin d'en faire une destination incontournable en France. Il cible 3 marchés prioritaires : **le Royaume-Uni, les Pays-Bas, et la Belgique.**

### Les partenaires

- 2 Comités Régionaux du Tourisme d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine
- 3 Agences de Développement Touristique ou Comités Départementaux du Tourisme (Corrèze, Dordogne et Lot) ;
- 2 aéroports (Bergerac et Brive) ;
- 10 Offices de Tourisme (**Brive Tourisme, Office de Tourisme Vallée de la Dordogne, Tourisme Haute-Corrèze pour la Corrèze**)

**Corrèze Tourisme a étroitement collaboré et pris part aux différents groupes de travail, comités techniques et comités de pilotage du projet.**

### *Commission observation*

Lancement d'une enquête sur l'acceptation du tourisme par les résidents avec le cabinet TCI Research. Résultats présentés en comité de pilotage en mars 2025.

Corrèze Tourisme a participé aux travaux préparatoires de cette enquête en tant que **copilote de la commission observation** et a pris en charge 25 % du financement des 3 partenaires corrèziens (Brive – Vallée Dordogne – Haute-Corrèze).

### *Commission marketing et presse*

- **Réalisation d'un reportage photos et vidéos** avec montage d'une vidéo promotionnelle du territoire et de vidéos formats courts pour les réseaux sociaux
- Participation au **workshop pro Travel in France en Belgique** (Bruxelles, Liège et Gand)
- **Participation à la tournée UK CRT** du 3 au 5 juin à Londres, Manchester, Edimbourg
- Accueil journalistes et influenceurs

### *Commissions web et réseaux sociaux*

- **Connexion des SIT** réalisée pour une meilleure visibilité de l'offre sur le site web
- **Nouveaux contenus produits** : 67 articles thématiques (culture, patrimoine, etc)
- **Réalisation de roadbooks** pour suggérer des itinéraires aux prospects : 1 par département et 1 à l'échelle des 3 départements.



### Les chiffres-clés 2024

- 31 contacts de TO et 3 demandes de séjours
- 41 contacts presse et 4 accueils
- 450 000 visites sur le site visit-dordogne-valley.co.uk
- 4M d'impressions posts RS + 2,5M sur les campagnes printemps et automne

## LE PASS CORREZIEN

Les résidents sont consommateurs d'activités de loisirs. Prescripteurs dans leurs cercles d'influence mais aussi auprès de leur famille et amis qui viennent leur rendre visite, **ils sont les 1ers ambassadeurs de la destination**



C'est pourquoi **Corrèze Tourisme, sous l'impulsion du Département**, a mis en place **le Pass corrézien**, un sésame exclusif pour permettre aux Corrégiens de **découvrir ou redécouvrir les richesses de leur territoire et mieux les partager avec leurs proches**.

**Le principe est simple** : lorsque le détenteur du Pass vient accompagné de deux personnes chez un des partenaires de l'opération, **il bénéficie d'une entrée offerte** (deux entrées payantes = une offerte).

Pour bénéficier du Pass, il suffit d'avoir une résidence en Corrèze et de créer gratuitement un compte sur [lepass.tourismecorreze.com](http://lepass.tourismecorreze.com)

### Bilan 2024

- **Un plan de communication offensif** : 8000 flyers, une campagne sms ciblée auprès de 93 634 contacts, informations aux mairies, pop'up sur le site de Corrèze Tourisme, des campagnes ciblées sur les réseaux sociaux, des partenariats avec la PQR et Le Bon Coin.



- **Côté détenteurs** : des newsletters régulières
- **Côté partenaires** : des actus pros et newsletters et un kit de communication.



### Les chiffres clés 2024

- 90% des utilisateurs ont découvert de nouveaux sites grâce au Pass
- 98% veulent l'utiliser à nouveau en 2025
- Plus de 2 100 détenteurs du Pass ;
- 350 comptes utilisateurs actifs ;
- 3,2 personnes en moyenne accompagnaient le détenteur du pass lors de ses visites ;
- 44 opérateurs touristiques partenaires (lieux de visites, musées, activités et loisirs, évènementiels et animations)

Fort de ce succès, Corrèze Tourisme lance mi-avril 2025 la saison 2 du Pass corrézien !



## L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DU SERVICE GROUPE



### Les chiffres-clés 2024

Nombre de contrats : 178 (+4%)  
 Chiffre d'affaires : 683 703€ (+53%)  
 Nombre de pax : 6 942 (+4.4%)  
 Prestataires corréziens partenaires : 100  
 Taux de fidélisation : 83%

#### • L'origine de la clientèle

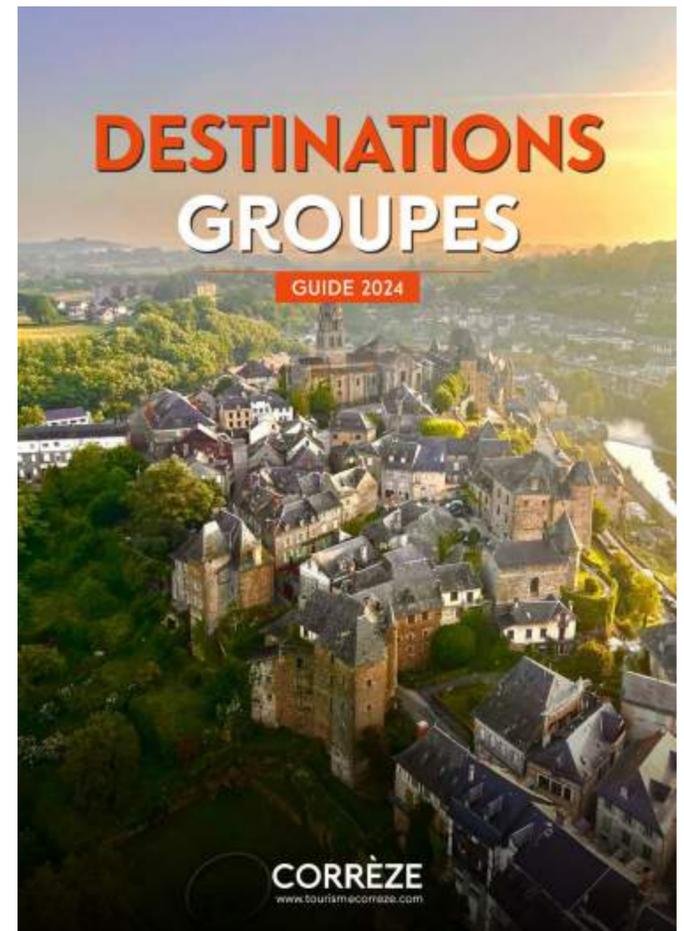
Auvergne-Rhône-Alpes : 41% (+7%)  
 Nouvelle Aquitaine : 30% (-8%)  
 Occitanie : 16% (-4.5%)

#### • Répartition du CA par type de clientèle

Autocaristes/associations : 551 286€ (+58%)  
 Filière voitures anciennes : 132 417€ (+56%)

#### • Les types de séjours

Journées excursions : 148 dossiers – chiffre d'affaires : 255 201€  
 Séjours : 30 dossiers – chiffre d'affaires : 428 412€



### Belle année pour les groupes !

L'activité en 2024 est en net augmentation par rapport à l'année 2023, on retrouve le niveau d'avant-covid.

Cela s'est traduit par la concrétisation de nombreux séjours aussi bien sur la filière agences/associations que sur la filière voitures anciennes. Les annulations, par manque de participants, sont en net recul et on note un volume des ventes des journées relativement stable.



  
CORRÈZE  
tourisme  
ACCÉLÉRATEUR  
DE PERFORMANCES

**AXE 3**

**FAIRE VIVRE LA  
STRATÉGIE  
DÉPARTEMENTALE**



## DES DISPOSITIFS D'OBSERVATION PARTAGÉS



### Flux Vision Tourisme

Corrèze Tourisme s'est doté en 2020 de l'outil Flux Vision Tourisme développé par Orange pour une nouvelle analyse de l'activité touristique en Corrèze. Une première convention a été signée entre Corrèze Tourisme et 5 territoires partenaires pour une livraison des résultats à l'échelle de chaque signataire et pour une durée de deux ans (2020 - 2021).

En 2022, un sixième partenaire rejoint le dispositif et en 2023, Corrèze Tourisme signe avec ADN et Orange un autre contrat cadre pour une durée de deux ans : 2023-2024.

En 2024, en plus du rapport et des notes de conjoncture à l'échelle départementale, un rapport détaillé et 5 notes de conjoncture ont été remis à :

- L'office de tourisme de Brive
- L'office de tourisme de Tulle
- L'office de tourisme Vallée de la Dordogne
- La SPL Terres de de Corrèze
- Le PETR Vallée de la Dordogne Corrézienne
- Le syndicat mixte du Pays Haute-Corrèze Ventadour pour lequel les deux territoires bénéficient d'une observation distincte avec une livraison des résultats à l'échelle Haute Corrèze et à l'échelle Ventadour Egletons Monédières

L'actuel contrat cadre est en cours jusqu'au 31 décembre 2024.



### Enquête régionale de clientèle - BVA

1<sup>er</sup> décembre 2024 : lancement de l'enquête régionale de clientèles touristiques pilotée par BVA.

Réactualisation de l'enquête de 2019.





## CORREZE TOURISME : UN ORGANISME RESSOURCE POUR LES PROS, UNE COMMUNICATION CORPORATE OPÉRATIONNELLE



[Site pro.tourismecorreze.com](http://pro.tourismecorreze.com)

### Lancement du nouveau site pro :

- Plus moderne, ergonomique et accessible
- Arborescence simplifiée
- Mise en avant des services



### Réseaux sociaux pros

Ils permettent de communiquer sur la structure et l'équipe, créer du lien avec les professionnels corrèziens mais aussi en dehors des frontières corrèziennes auprès de nos pairs et relayer de manière interactive et quasi instantanée nos actualités.



**facebook pro**

correzetourismepro

- 1 700 abonnés en 2024
- 75 posts
- 1 100 réactions sur les posts



**linkedin**

corrèze-tourisme

- 1 700 abonnés en 2024
- 52 posts
- 1 500 réactions sur les posts

## Les actus pros

Des actualités sont publiées régulièrement sur le site. Elles sont envoyées par mail à près de 4 000 professionnels (prestataires touristiques, presse et élus), ce qui permet de leur donner de la visibilité, de valoriser les nouveautés et l'action de Corrèze Tourisme.

Home » Toutes les actus » 2024 » Joyeuses fêtes !



🎉 Toute l'équipe de Corrèze Tourisme vous souhaite de merveilleuses fêtes de fin d'année ! Que cette période festive soit l'occasion de se ressourcer et de préparer ensemble une nouvelle année prometteuse 🍷 Merci de faire vivre la magie de notre belle Corrèze tout au long de l'année. À bientôt pour de nouveaux projets partagés en 2025 ! 🍷

Home » Toutes les actus » 2024 » Top départ de la campagne de promotion 2024



La Corrèze poursuit cette année la saga *Corrèze secrète* à travers ses 3 vidéos humoristiques diffusées en TV segmentée sur France télévision et TF1.

Auqu'à mi-août, la *Corrèze* fait sa promotion sur TF1 et France Télévision.

La TV segmentée, via les box internet, permet de personnaliser les profils que l'on veut toucher. Cette campagne de communication cible les familles et seniors urbains des grandes agglomérations de proximité (départements 33, 31, 69) et d'Ile de France, en recherche de **déconnexion, de retour aux vraies valeurs, à la nature et aux amateurs de sports nature.**

**2 200 000 impressions** sont attendues pour booster la notoriété et l'envie de Corrèze en cette période propice à la **préparation des séjours de printemps et d'été.**

D'autres dispositifs de promotion sont également prévus sur les réseaux sociaux durant tout le printemps.

Home » Toutes les actus » 2024 » Bilan de l'été touristique 2024



Agnès Audequil, Présidente de Corrèze Tourisme, a présenté à la presse le **1er bilan de la saison touristique 2024** en présence des principales filières touristiques : UMH, Ghes de France, Stations Sports Nature, Fédération Hôtellerie de Plein Air et Chambre d'Agriculture.

Après une **avant-saison assez morose à cause d'une météo mitigée et un mois de juillet impacté par le contexte politique**, la saison estivale a réellement démarré au 20 juillet.

La fréquentation du mois d'août a redonné confiance aux professionnels du tourisme et les nuitées sont en hausse de 2 % par rapport à l'an passé.

Home » Toutes les actus » 2024 » Le Corrèze au Rétromobile



La Corrèze participe, jusqu'à dimanche, au prestigieux salon de voitures de collection. L'occasion de présenter la nouvelle brochure dédiée *Corrèze Dordogne-Périgord Tourisme* !

**Corrèze Tourisme et Dordogne Périgord** coopèrent, via une convention de partenariat, pour développer une offre commerciale « groupes » commune à destination des Clubs de voitures anciennes en proposant des rallyes touristiques sur les deux départements. Un avantage concurrentiel indéniable qui doit permettre de **renforcer leur attractivité et de séduire de nouveaux clients.**

Le service a déjà séduit les Bugatti Brescia, Lancia France, Hotchkiss, le club des 3A ou encore les amis de Dolage. Ces accueils sont **générateurs de retombées économiques et de notoriété pour la Corrèze.**

Pour appuyer cette stratégie, Corrèze Tourisme et le CDT Dordogne sont entourés d'un **expert de la filière passionné de voitures de collection, Xavier Courty.**

Les actions menées en partenariat portent sur la **promotion, la production et la vente de séjours en direction de clubs ou de rassemblements de voitures anciennes** à travers notamment une brochure spécifique et la participation à des salons de renommée internationale comme le Rétromobile. **Environ 150 000 visiteurs** sont attendus avec 550 exposants et plus de 1 000 véhicules, porte de Versailles.

**Pour aller plus loin**

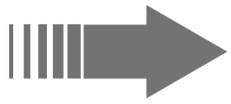
- Découvrez la brochure spéciale *Voitures anciennes Corrèze Dordogne/Périgord*

## Résultats 2024

- 96 actus publiées
- Très appréciées et lues : moyenne de 1 min 38 passée sur chaque actu
- La moitié du trafic du site pro vient des actus
- Les actus sont reprises régulièrement par la presse régionale



## AU NIVEAU REGIONAL : COMITE REGIONAL DU TOURISME & MONA



### Les partenariats avec le CRT NA se poursuivent sur différentes thématiques

- **Observation :**

Dispositif d'enquête auprès des meublés - enquêtes INSEE Hôtellerie et Hôtellerie de Plein Air - enquêtes de conjoncture pendant la saison - enquête de clientèle 2024/2025

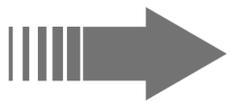
- **Système d'information touristique et data :**

L'équipe du CRT coordonne l'animation régionale du SIRTAQUI et mène une étude collaborative visant à définir une stratégie de la gestion des data à l'échelle régionale.

- **Promotion :**

Un travail collectif est mené par le CRT sur les filières et destinations à valoriser dans le cadre de sa stratégie.

Soutien du CRT sur la campagne de promotion départementale.



### Club des directeurs d'ADT/CRT/MONA de Nouvelle Aquitaine :

Ce club se réunit mensuellement en visio et une fois par an en séminaire. Ces échanges permettent l'identification de thématiques stratégiques sur lesquels les ADT de Nouvelle-Aquitaine ont un intérêt à mutualiser leurs compétences, à échanger les bonnes pratiques et harmoniser leurs méthodes de travail : observation, offre de services aux pros, SIT, GRC, etc.



### Corrèze Tourisme est membre du Conseil d'Administration de la MONA en tant que représentant des relais territoriaux.

Cette représentation permet de renforcer le lien avec cette instance régionale en charge de l'appui au développement et de la formation des institutionnels du tourisme.





## AU NIVEAU NATIONAL : LE CLUB INGENIERIE D'ADN TOURISME

Corrèze Tourisme est membre du comité de pilotage du club ingénierie d'ADN (Fédération nationale des institutionnels du Tourisme).



L'objectif est de conforter le positionnement des ADT sur les sujets relatifs à l'ingénierie touristique (accompagnement des porteurs de projet, des professionnels et des collectivités dans leur développement touristique et celui de la destination) => organisation d'ateliers, échanges d'expériences, séminaires, prospective, tarifs négociés.

En 2024, ce partenariat a ainsi permis de :

- Participer aux Journées techniques organisées autour de quatre grandes thématiques stratégiques en juin :
  1. **Process** : redécouverte de trois outils clés développés par le Club – le process d'accompagnement des porteurs de projets, l'autodiagnostic de l'offre de services en ingénierie, et l'étude sur les outils de GRC pour les professionnels
  2. **Prospective** : atelier de réflexion collective sur l'évolution des missions d'ingénierie face aux mutations du secteur, en lien avec la Commission prospective d'ADN Tourisme.
  3. **Territoires durables** : échanges autour de la réalisation de diagnostics territoriaux responsables, inspirés des Indicateurs du tourisme responsable d'ADN Tourisme.
  4. **Friches** : conférence animée par Géolink Expansion sur les leviers pour remettre des friches sur le marché.
- Participer au Séminaire en fin d'année, pour assister à plusieurs temps forts :
  1. **Une conférence sur les nouveaux modèles du tourisme** et les dynamiques public-privé, animée par la SCET
  2. **Une intervention sur les opportunités offertes par l'intelligence artificielle** appliquée au tourisme, et son intégration dans les stratégies d'ingénierie territoriale.

En 2024, Corrèze Tourisme continue de faire partie du **comité de pilotage du club et anime les groupes de travail coaching marketing et prospect**. L'objectif : partager notre savoir-faire et faire évoluer le dispositif.



## ZOOM SUR LES PARTENARIATS AVEC LES 6 OT CORREZIENS

Dans le cadre de l'élaboration du projet Ambition Tourisme 2023-2028, Corrèze Tourisme et les offices de tourisme se sont fixés des priorités de collaboration autour des sujets suivants :

- **La mise en place d'une stratégie RSE** : Corrèze Tourisme et les OT de Brive, Haute-Corrèze et Terres de Corrèze travaillent ensemble à l'élaboration d'une stratégie RSE. Ce projet est soutenu par l'AFDAS qui finance un appui-conseil collectif mené par le cabinet IPAMA. Après une phase de diagnostic et des ateliers de travail collectifs et au sein de chaque structure menés fin 2024, l'objectif est d'aboutir à un plan d'action opérationnel en 2025.
- **L'itinérance** : ce sujet a été traité en 2024 au travers de l'élaboration du schéma départemental des mobilités douces Voies Vertes Pâles et va se poursuivre en 2025.
- **L'enquête de clientèle** : Les OT corréziens se mobilisent en relais de Corrèze Tourisme pour obtenir un maximum de réponses dans le cadre de l'enquête de clientèle dans l'objectif de bénéficier d'une quantité suffisante de répondants pour bénéficier d'une analyse à une échelle infra départementale.
- **Expérience client** : Corrèze Tourisme a coordonné la production des séjours bas carbone à l'échelle du Département en lien avec les 3 OT partenaires (Brive – Haute-Corrèze – Vallée de la Dordogne)

### Réunion du Comité des Directeurs :

Sous l'impulsion de Corrèze Tourisme, les directions de chaque structure se réunissent tous les 2 mois autour d'un ordre du jour partagé.

6 réunions ont eu lieu en 2024.

### 2024 : 2ème rencontres des présidents des OT/CT

A l'initiative de la Présidente de Corrèze Tourisme, l'ensemble des présidents et directeurs des offices de tourisme se sont retrouvés le 1<sup>er</sup> octobre 2024 à Bort les Orgues pour échanger autour de la mission prospection d'investisseurs portée par Corrèze Tourisme avec l'exemple du site des Aubazines. Cette journée a également été l'occasion de découvrir les sites du Barrage de Bort géré par Tourisme Haute Corrèze et du Château de Val géré par la commune de Bort.



Afin de rester en phase avec les tendances et attentes des consommateurs, Corrèze Tourisme a lancé 2 chantiers majeurs en 2024 : l'audit de son écosystème digital et l'élaboration de la nouvelle plateforme de communication touristique.



### AUDIT ÉCOSYSTÈME DIGITAL

#### Les enjeux :

- Maintenir un site de destination attractif et performant adapté à nos clientèles cibles.
- Faire évoluer les contenus et l'arborescence pour une meilleure expérience utilisateur
- Veiller à une bonne accessibilité du site pour les publics en situation de handicap
- Etudier la pertinence du maintien du site dédié à la randonnée.

Mené au printemps 2024, ce chantier a permis dès l'automne d'enclencher sur une refonte en profondeur du site [tourismecorreze.com](https://www.tourismecorreze.com) qui est opérationnelle depuis fin avril 2025.





## ELABORATION DE LA NOUVELLE PLATEFORME DE COMMUNICATION TOURISTIQUE

### Un nouveau récit de destination

Après avoir communiqué pendant des années avec la signature l'envie d'ailleurs, **Corrèze Tourisme** a su tirer parti ces dernières années d'un attrait des consommateurs pour des territoires moins fréquentés exacerbé par la crise COVID.

Des campagnes de communication originales et remarquées sont nées de cette évolution. Face à un paysage touristique toujours plus compétitif, il était essentiel de donner corps à ce positionnement franc et assumé vers lequel la destination tendait, et de concevoir une identité forte, différenciante et en parfaite résonance avec les spécificités et aspirations du territoire corrézien.

Pour relever ce défi, nous avons engagé un travail de fond structuré en plusieurs étapes, reposant sur une méthodologie rigoureuse, collaborative et créative :

**1/ Analyse de l'existant** : cette première phase a consisté à poser les bases de notre réflexion grâce à une étude approfondie. Elle a intégré une analyse documentaire, une écoute sociale (social listening) pour décrypter les perceptions en ligne, ainsi qu'une enquête qualitative impliquant les parties prenantes locales.

**2/ Ateliers de co-création** : au cœur de cette démarche, deux ateliers collaboratifs ont rassemblé un large éventail d'acteurs du département : institutionnels, professionnels du tourisme et ambassadeurs du territoire. Guidés par des outils de design thinking ces ateliers ont permis d'explorer les multiples facettes du territoire. Les résultats de ces travaux ont conduit à la présentation de deux positionnements et univers graphiques, soumis au vote des participants.

**3/ Conception du Livre de Communication** : point d'aboutissement de cette démarche collective ce document de référence rassemble les fruits de ces réflexions et les traduit en outils concrets et opérationnels.

**LA CORRÈZE**  
**“C'EST LOIN, MAIS C'EST UNIQUE”**

Le territoire de communication de la Corrèze évolue. « **Corrèze, l'envie d'ailleurs** » cède sa place à une nouvelle promesse, plus audacieuse et assumée : « **La Corrèze, c'est loin, mais c'est unique** ».

Ce changement reflète pleinement l'identité du territoire : un lieu singulier, loin des sentiers battus et des destinations standardisées. La Corrèze revendique sa différence, son authenticité, et son caractère. Dire qu'elle est « loin » n'est pas un obstacle, mais une invitation à sortir de l'ordinaire pour découvrir un ailleurs préservé, où chaque instant reconnecte à l'essentiel.

Cette nouvelle promesse s'accompagne d'une identité visuelle renouvelée. Une typographie forte reflète son caractère affirmé, tandis que les nuances de vert et de bleu rappellent la richesse de ses paysages. Les feuilles stylisées symbolisent la proximité avec la nature, et la signature manuscrite apporte une touche chaleureuse et humaine.

**LA CORRÈZE**  
 tourismecorreze.com

Diagramme des couleurs principales et secondaires.



## FORMATIONS

La formation des salariés est une préoccupation majeure de Corrèze Tourisme.

### Plan de formations 2024 :

#### Formations "cœur de métier"

- Sphinx - diffusion et partage des résultats avec le webreporting avec Le Sphinx Développement
- Suivre sa performance web avec Matomo Analytics avec la MONA
- Manipuler l'I.A. dans son quotidien professionnel avec la MONA
- Formation bas carbone avec la MONA et le CRTNA

#### Formations "pôle support"

- Gestion des opérateurs de voyage avec l'APST
- La TVA des opérateurs de voyage avec l'APST
- Optimiser le pilotage financier de mon association avec la MONA

### Contrat d'apprentissage :

Embauche en septembre 2024 d'un alternant pour une formation licence "responsable projet communication" d'une durée de 1 an soit 540 h de formation.

### Journées d'échanges et de séminaires :

Au-delà du plan de formation, les salariés de Corrèze Tourisme participent à des rencontres leur permettant d'échanger avec leurs homologues d'autres départements et d'aborder différentes thématiques concernant leurs missions.

- Club Inspi'meublés avec la MONA
- Rencontres Observation ADN
- Journées techniques du Club Ingénierie ADN
- Séminaire ADN
- Séminaire ADT/NA





**CORRÈZE**  
LE DÉPARTEMENT

**CORRÈZE TOURISME**  
**EST L'AGENCE DU**  
**CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA CORRÈZE**  
**POUR LE DÉVELOPPEMENT**  
**ET LA PROMOTION DU TOURISME EN CORRÈZE**



**RENDEZ-VOUS SUR :**  
**[PRO.TOURISMECORREZE.COM](http://PRO.TOURISMECORREZE.COM)**



**CORRÈZE**  
**tourisme**

45, quai Aristide-Briand - 19000 TULLE  
Tél. 05 44 41 90 20 / [contact@tourismecorreze.com](mailto:contact@tourismecorreze.com)  
[pro.tourismecorreze.com](http://pro.tourismecorreze.com)

Suivez-nous sur :

