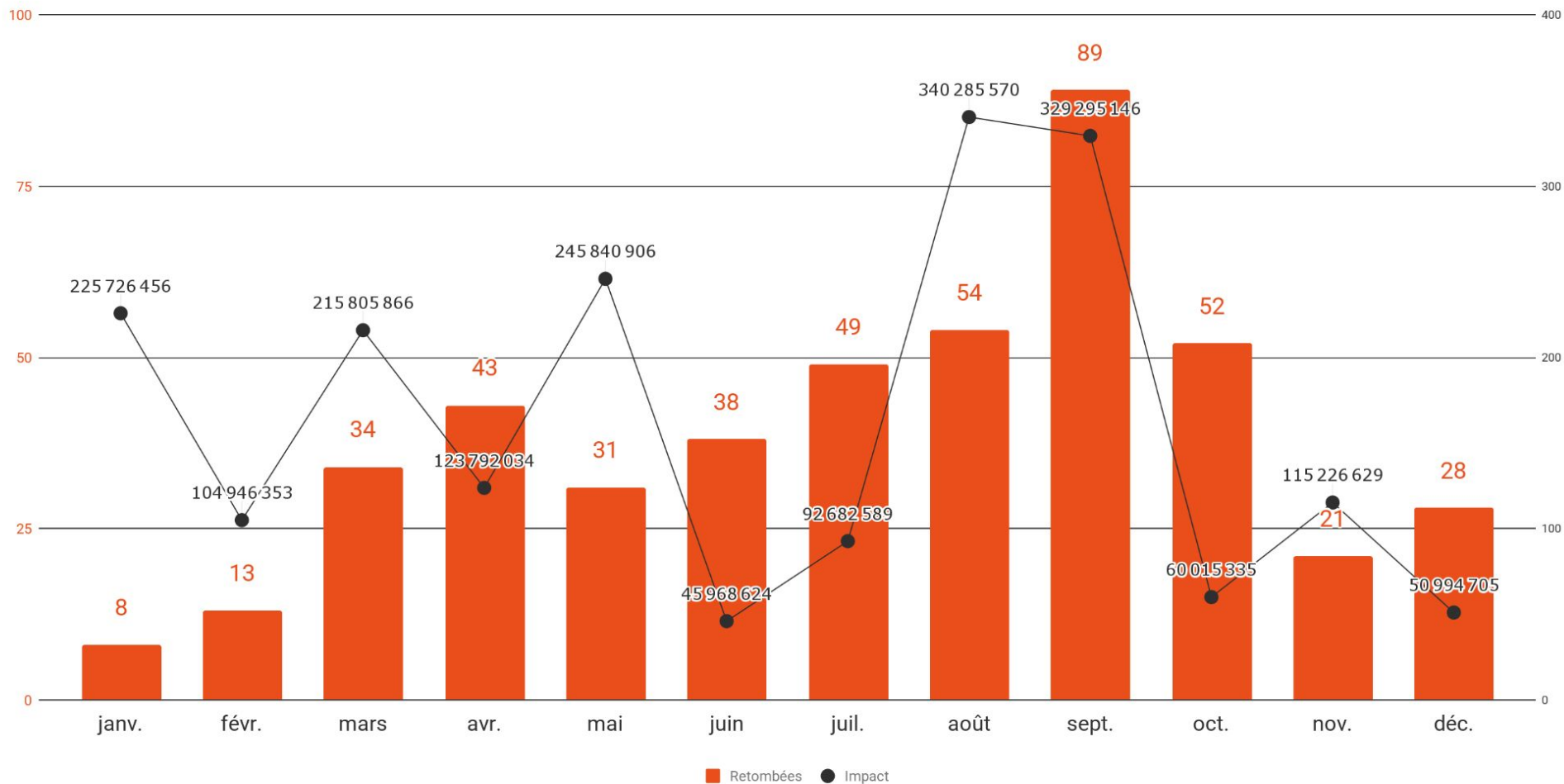


# Bilan médias quantitatif - Corrèze

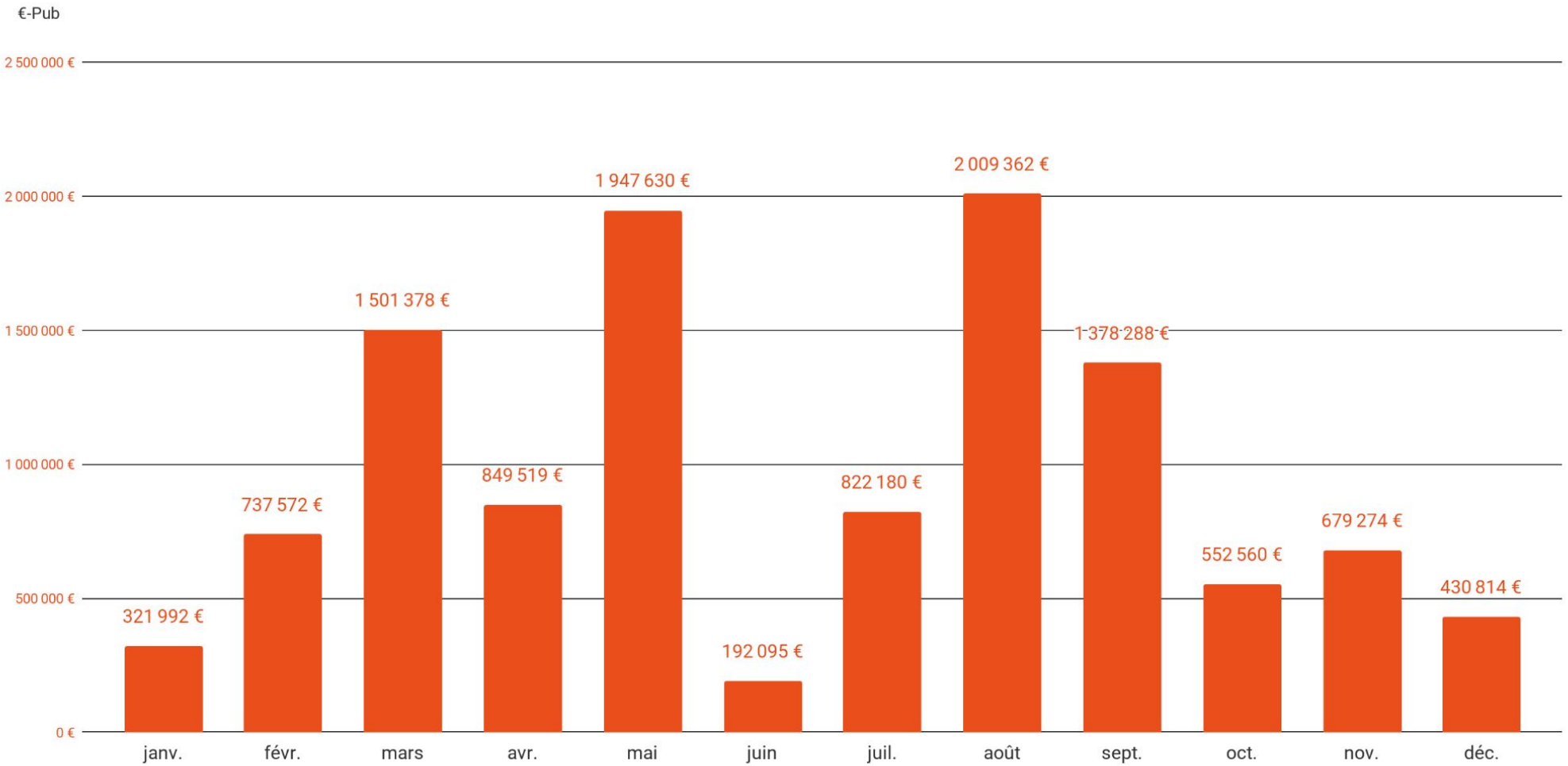
du 1er janvier au 31 décembre 2024

Retombées	460	↑ <b>+59%</b>
Impact (MI)	1950,58 MI	↑ <b>+35%</b>
€-Pub (M)	11,42 €	↑ <b>+8%</b>

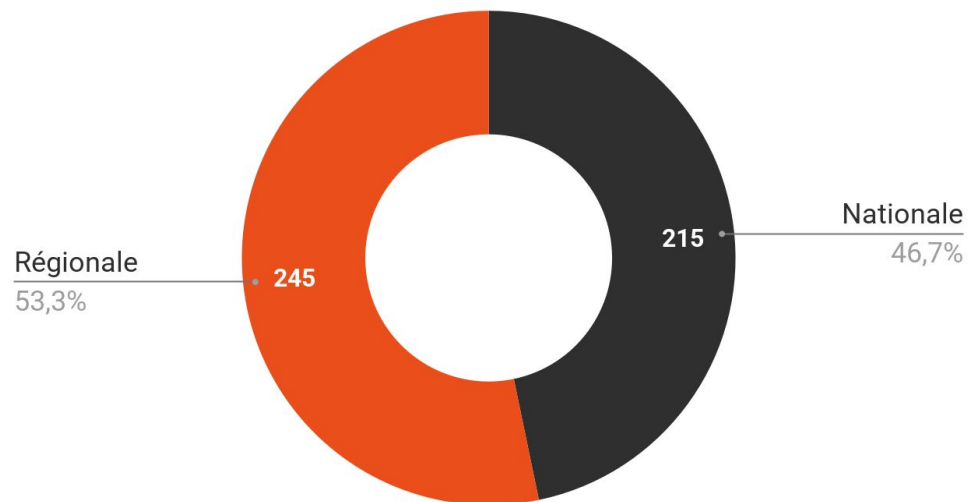
# Chronologie (Retombées et Impact)



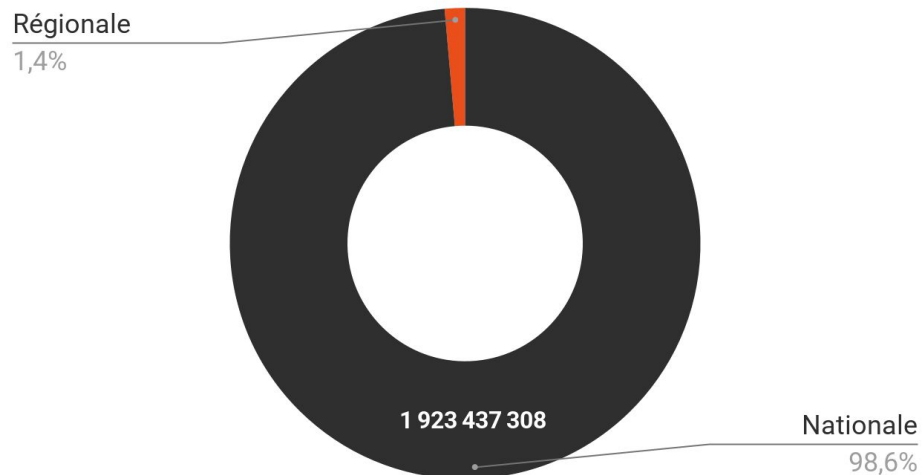
# Chronologie (Équivalent Publicitaire)



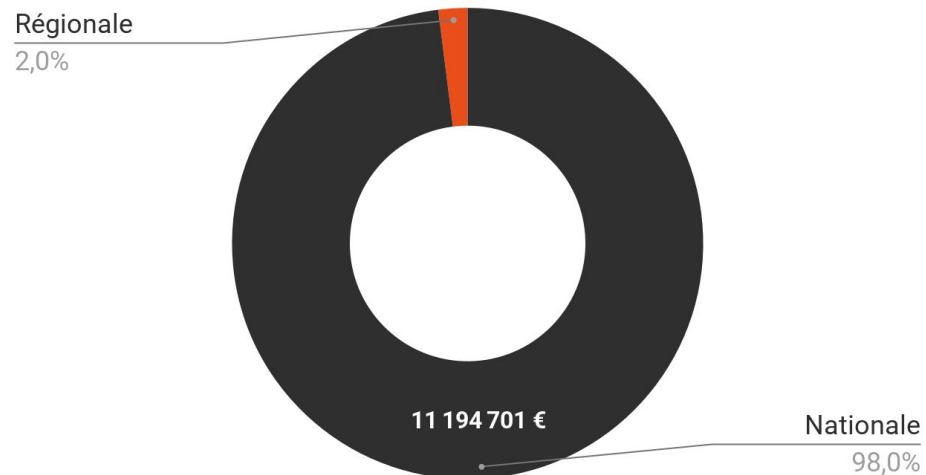
## Retombées



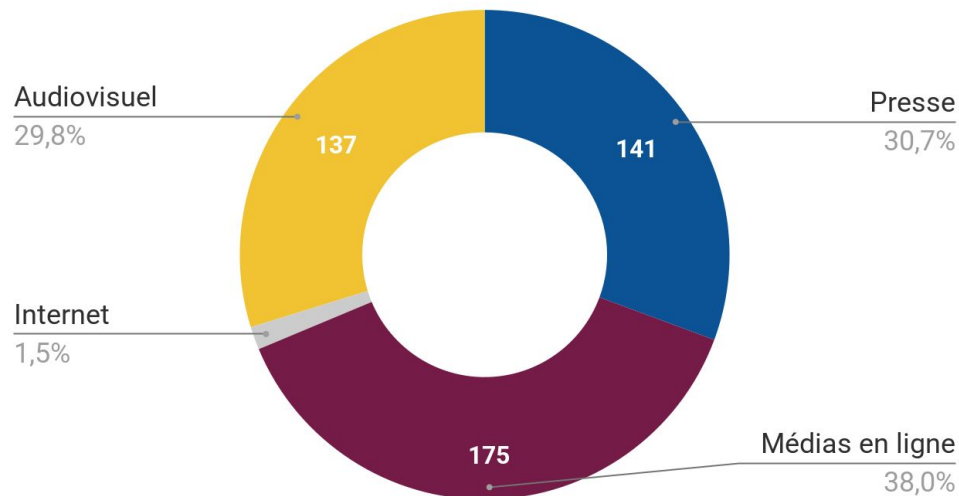
## Impact



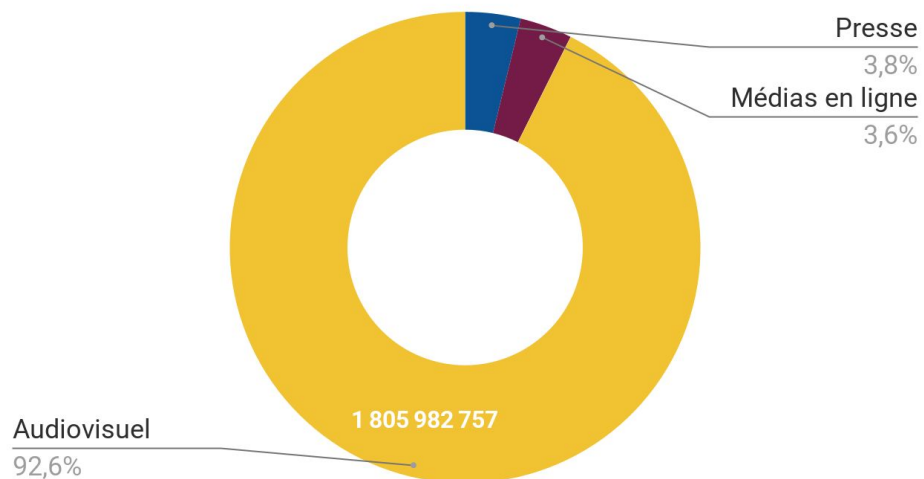
## €-Pub



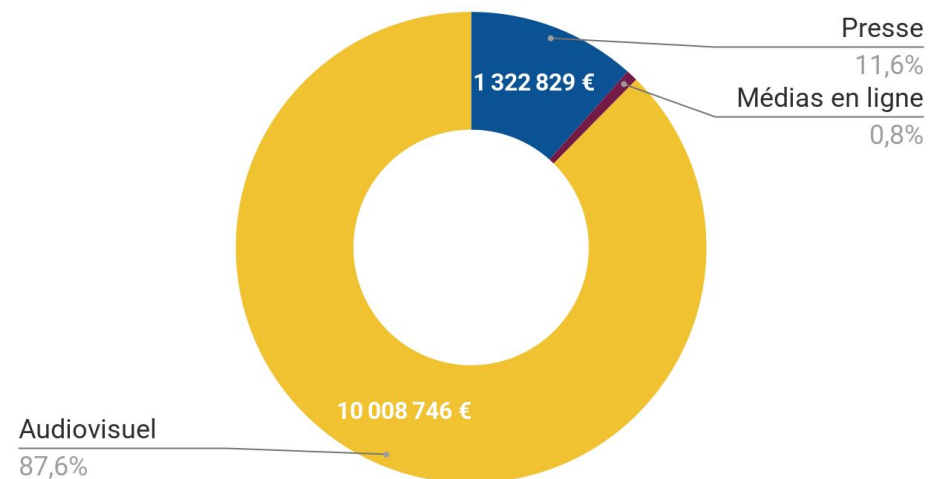
## 460 Retombées



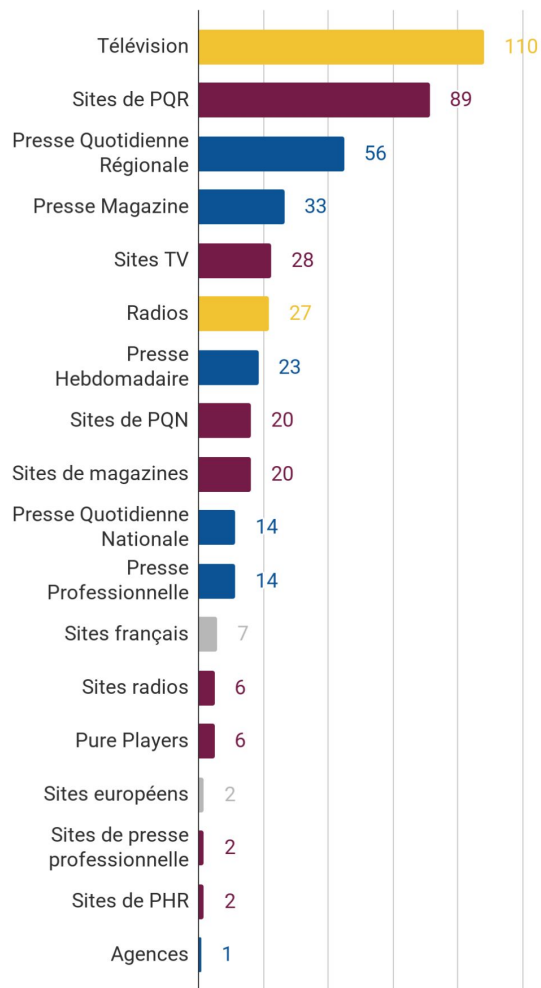
## 1 950 580 211 Impact



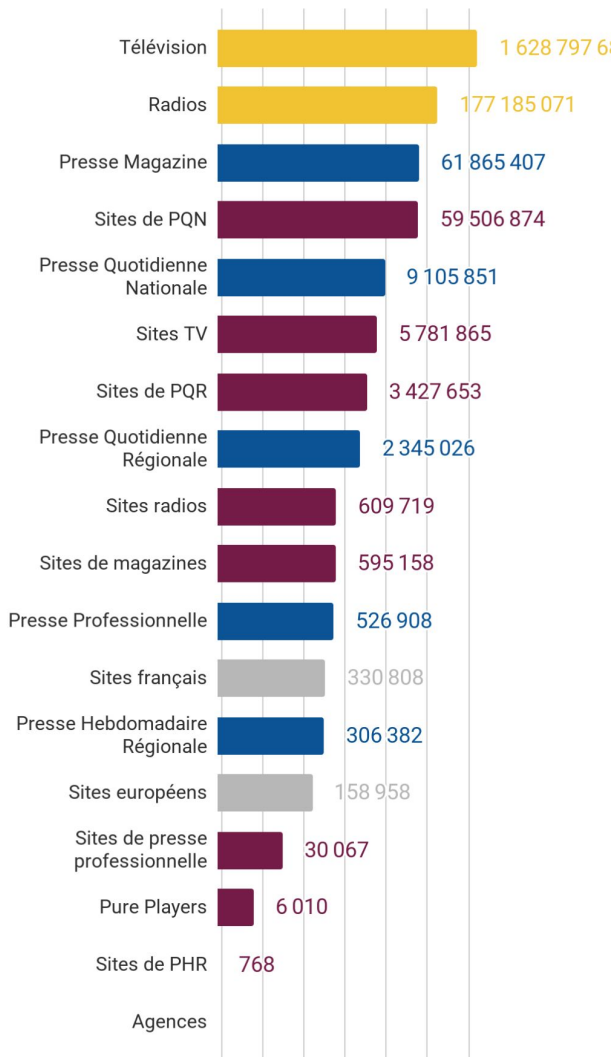
## 11 422 664 € Pub



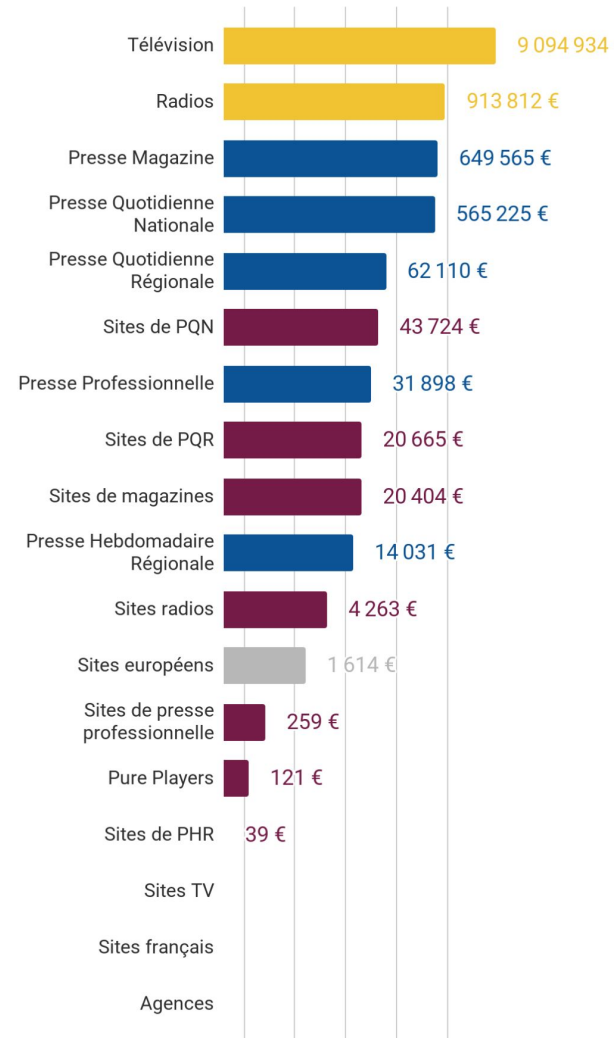
## Retombées



## Impact

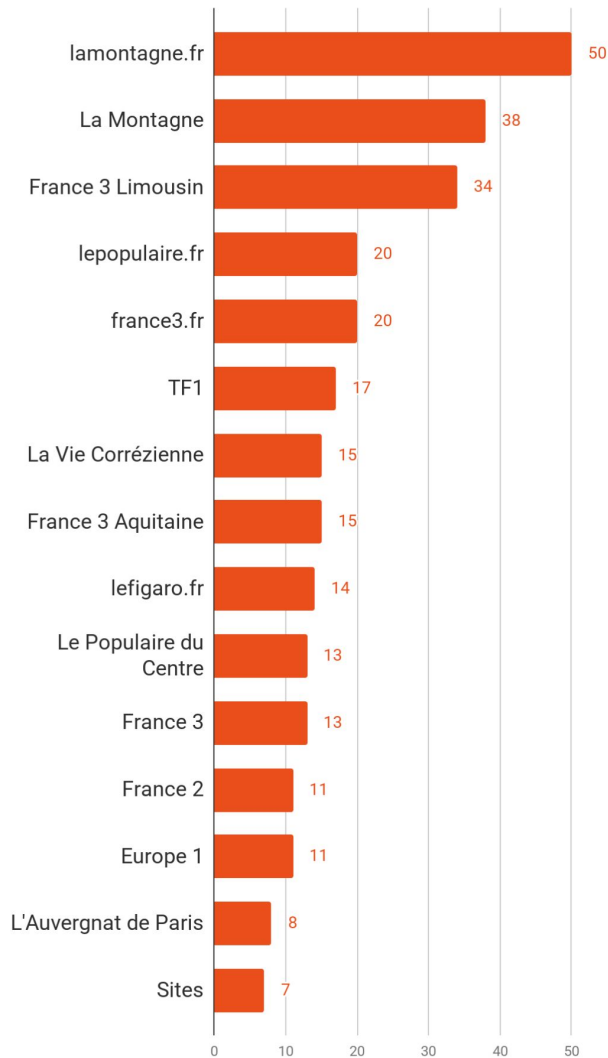


## €-Pub

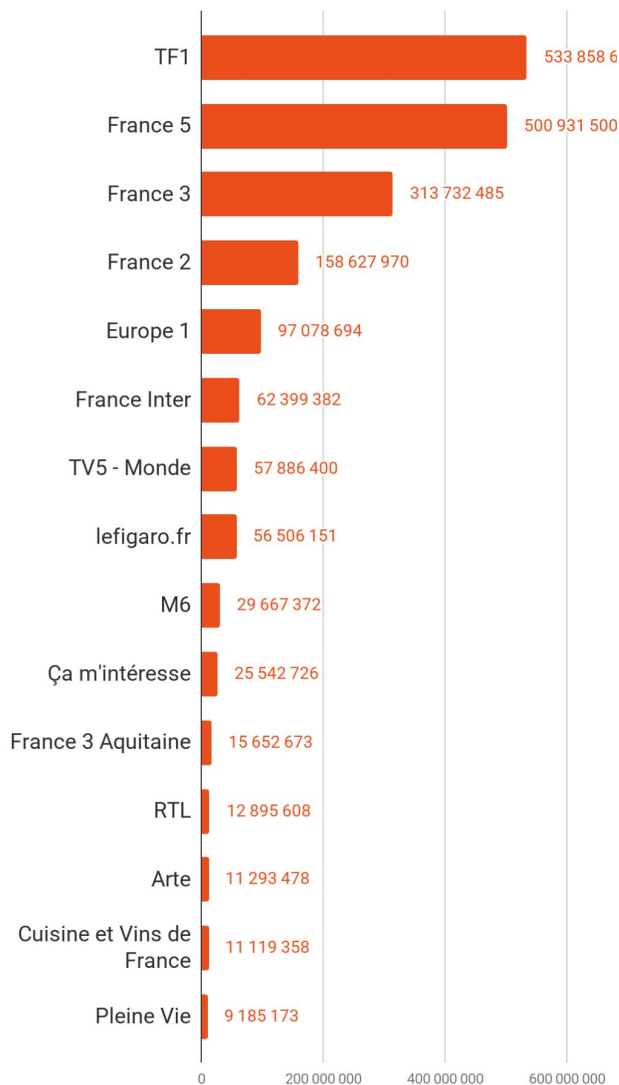


# Top 15 des publications

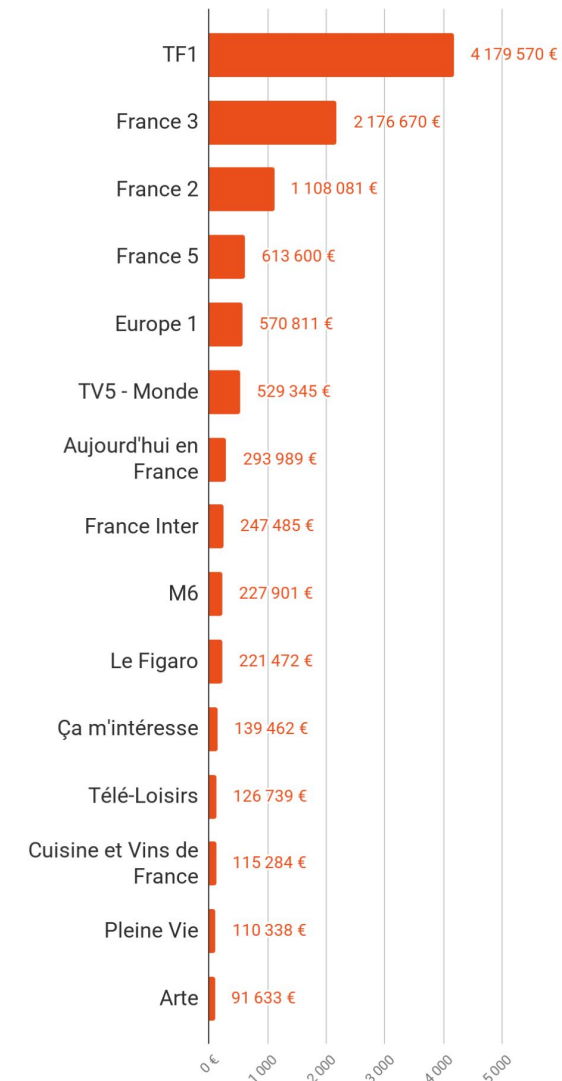
Retombées



Impact

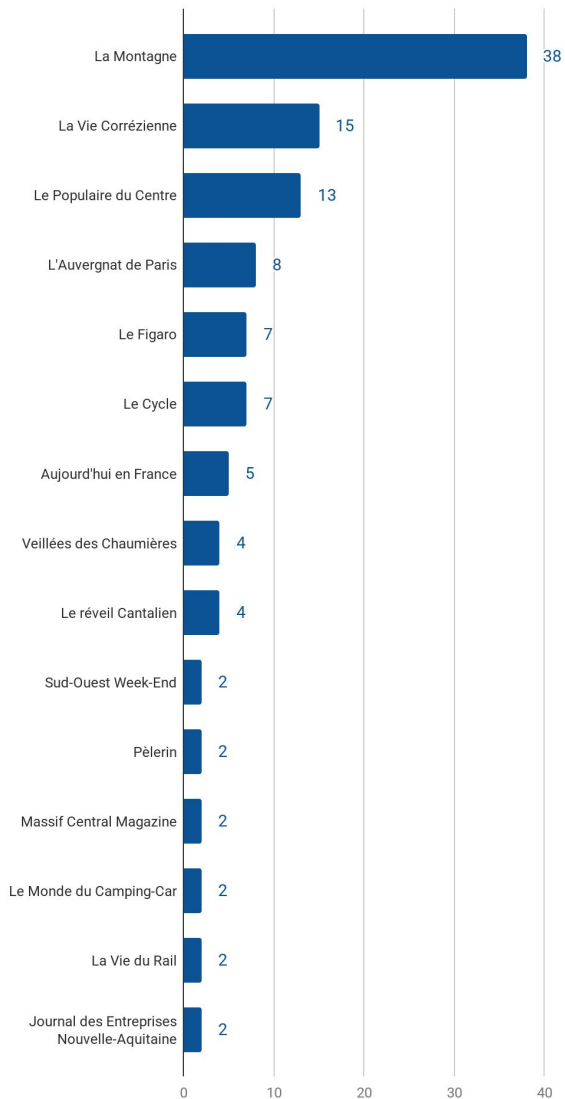


€-Pub

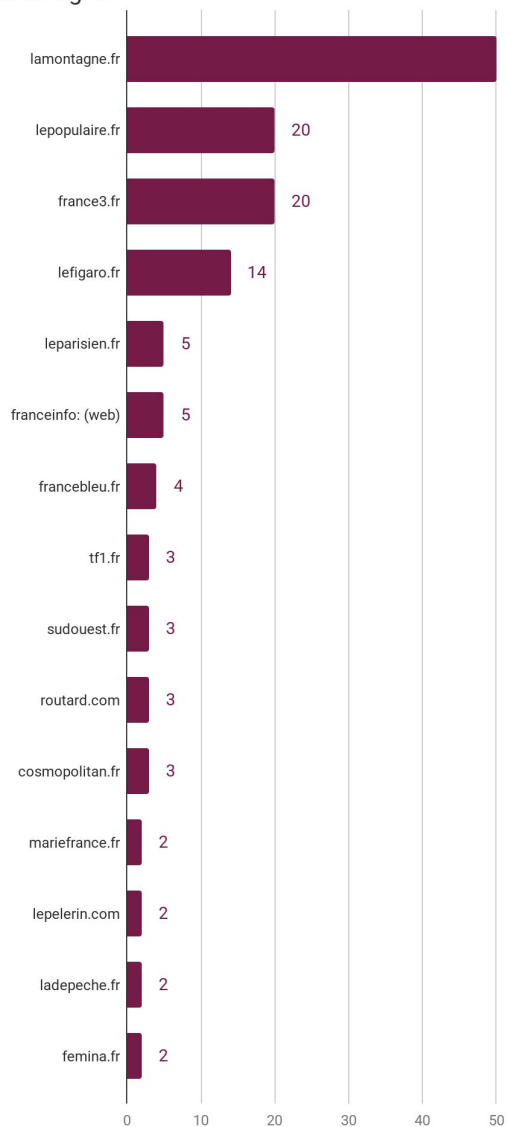


# Top 15 des publications par type de médias (Retombées)

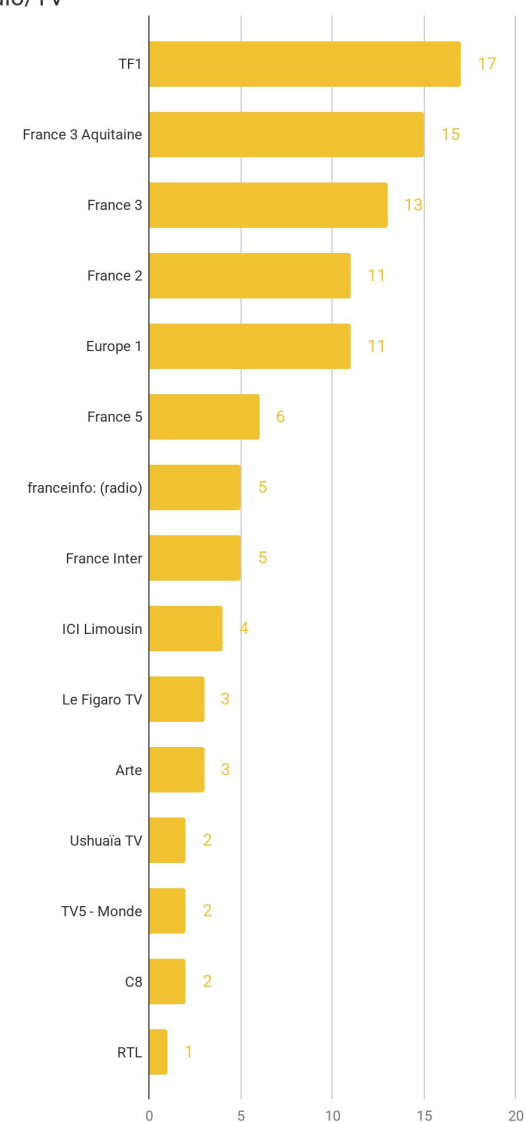
## Presse



## Médias en ligne



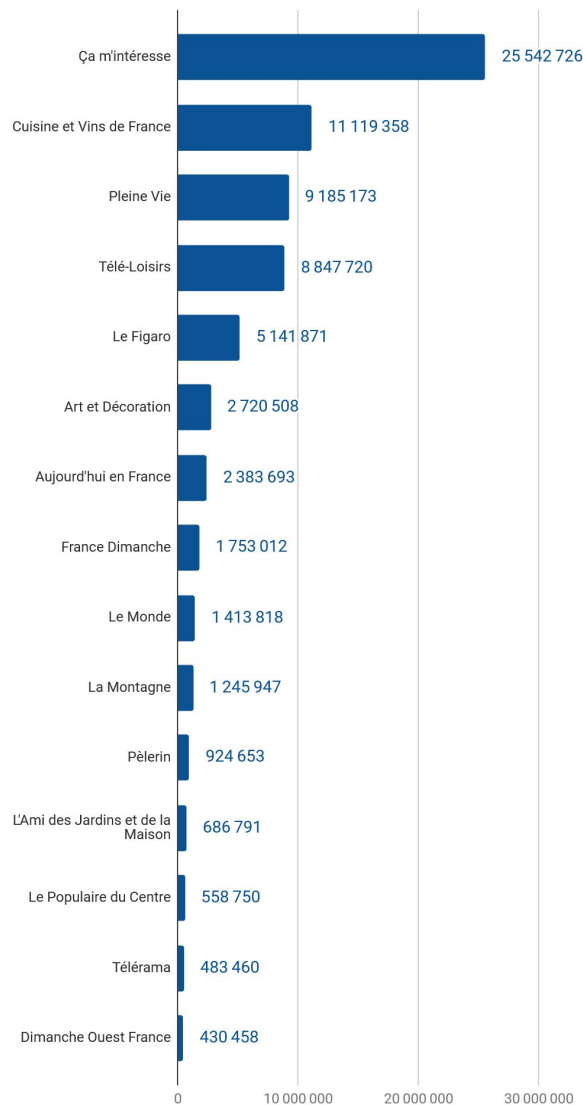
## Radio/TV



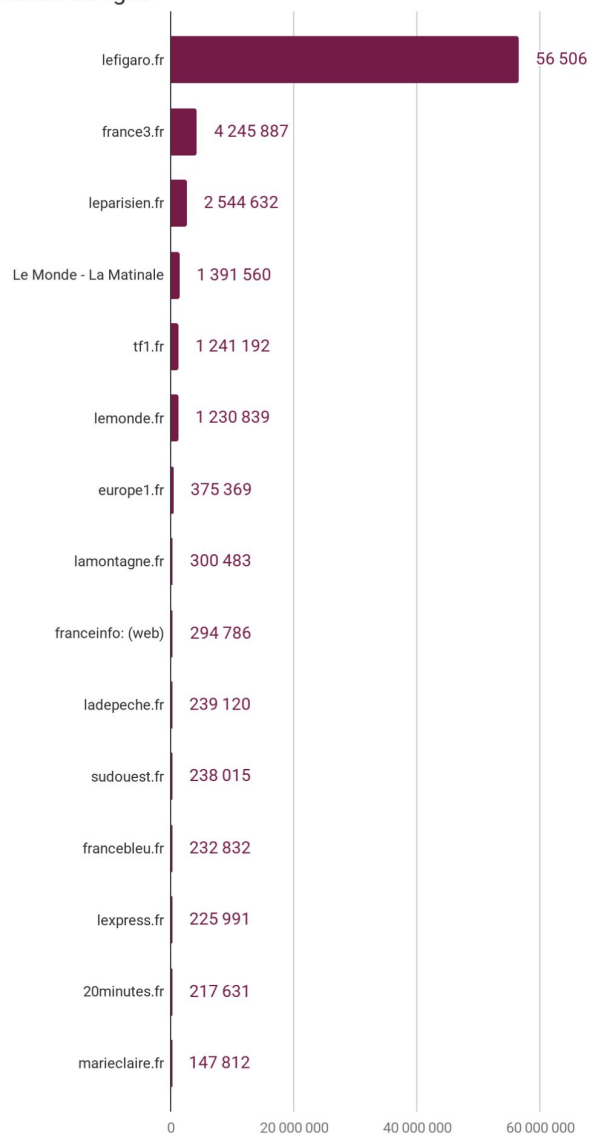


# Top 15 des publications par type de médias (Impact)

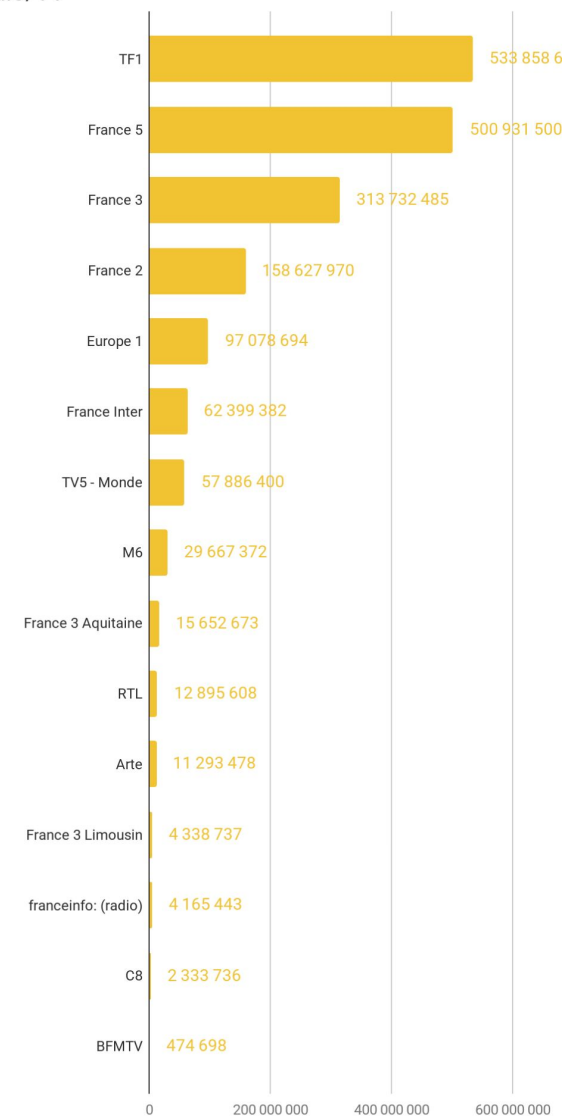
## Presse



## Médias en ligne

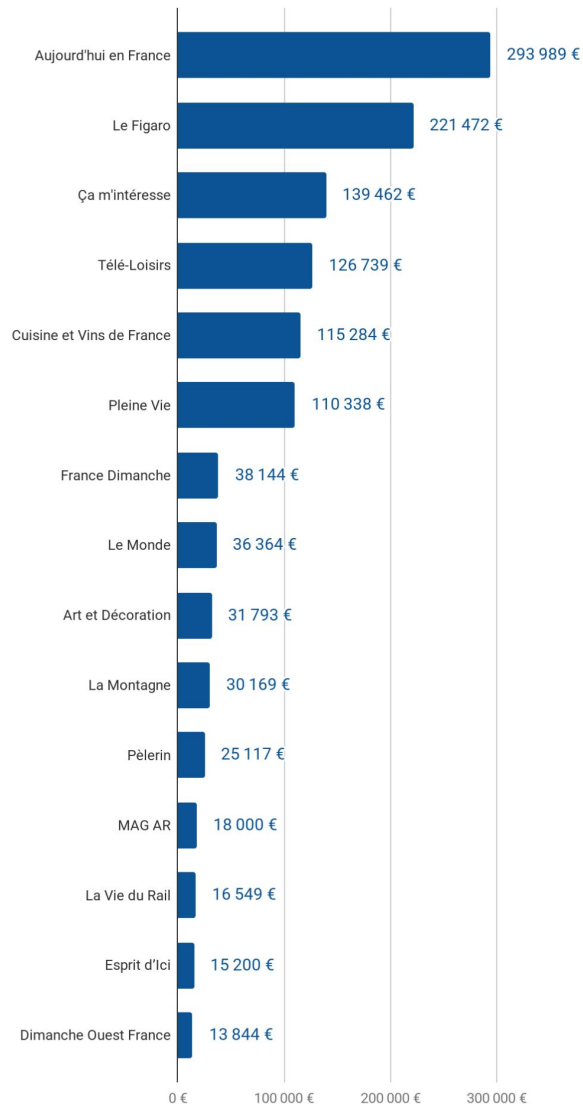


## Radio/TV

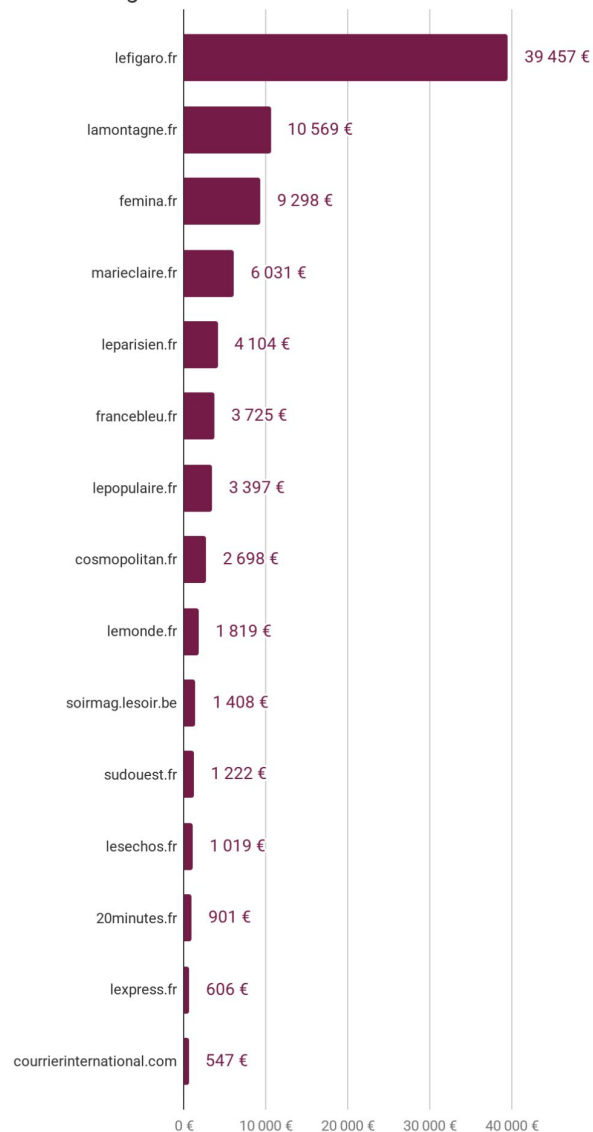


# Top 15 des publications par type de médias (€-Pub)

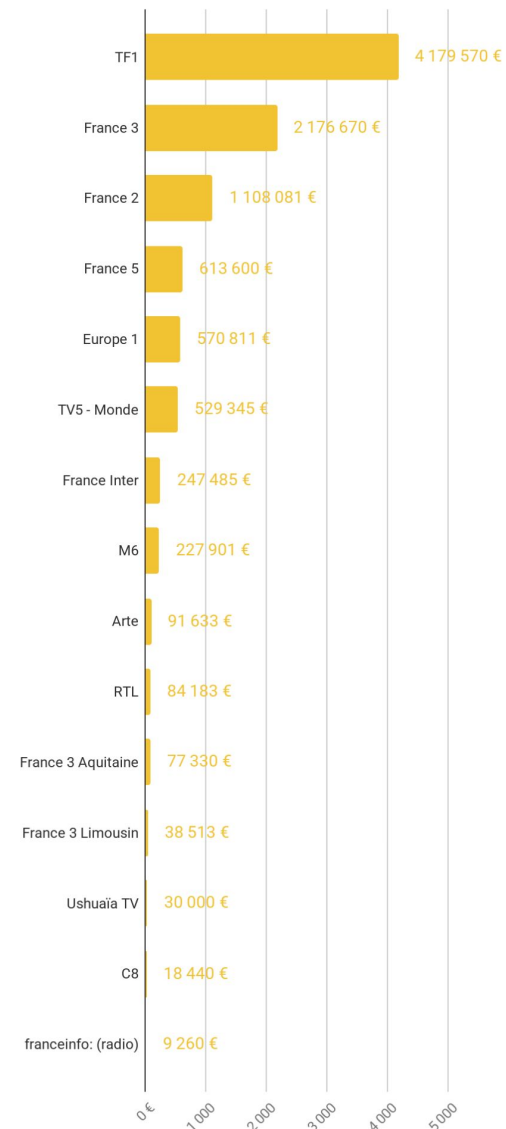
## Presse



## Médias en ligne



## Radio/TV





Les Bilans-Médias sont réalisés à partir d'articles, séquences et informations extraits des 115 000 documents médias traités chaque jour par Tagaday, première plate-forme de presse et autres médias français.

- La mesure d'impact est un indice synthétique du nombre de contacts (lecteurs, téléspectateurs, internautes) potentiellement touchés par un des documents intégrés. La mesure de l'impact est pondérée par celle de la surface de l'article et de l'audience du support.



- L'€-Pub calcule une représentation économique du coût des documents en achat d'espaces publicitaires. L'€-Pub pondère la surface de l'article par le prix-catalogue d'une publicité au format pleine page quadri.

- S'appuyant sur les mesures ACPM/OJD, la **diffusion cumulée** est la somme des diffusions de toutes les parutions (contenus print) comportant au moins un article du sujet.



- L'**audience cumulée** est une mesure multimédia qui effectue la somme de toutes les audiences de tous les supports, ayant produit au moins un article du sujet.

- La géolocalisation est mesurée à partir d'un référentiel PQR des zones locales de diffusion de chacune des éditions publiées.

## CONTACT

01 55 43 21 55

support@medias.aday.fr