

# ENQUETE CORREZE DESTINATION TRAILS 2024

  
CORREZE  
LE DÉPARTEMENT  
Destination Trails

Juin 2024

  
CORREZE  
tourisme  
ACCÉLÉRATEUR  
DE PERFORMANCES

A decorative background consisting of a grid of small orange dots arranged in a pattern that is denser in the center and fades towards the edges.

# SOMMAIRE

## CONTEXTE DE L'ÉTUDE

1. MODE DE CONNAISSANCE
2. NIVEAU DE SATISFACTION
3. HABITUDES ET PROFIL DES TRAILERS
4. DEPENSES ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

## CONTEXTE DE L'ENQUETE

Depuis 2016, le Conseil Départemental de la Corrèze et Corrèze Tourisme valorisent la filière Trail via le dispositif de communication **Corrèze Destination Trails** (CDT).

4 évènements du dispositif ont eu lieu en 2022 (Millevaches-Monédières Trail, Myrtilles Trail, Aquaterra et Xtrail Corrèze-Dordogne) et 3 en 2023 (annulation du Myrtilles Trail). Sur ces 2 années, les 7 trails Corrèze Destination Trails ont totalisé **7 929 inscriptions** pour **5 726 participants**.

Corrèze Tourisme a donc contacté l'ensemble de ces participants pour une enquête en ligne ouverte entre le 24 novembre 2023 et le 5 janvier 2024. **451 réponses** ont été reçues, soit un **taux de retour de 8 %** permettant de délivrer une analyse fiable des différents points observés.

**Point de vigilance : les données liées aux retombées économiques sont à considérer comme estimatives. Celles-ci sont déclaratives et concernent uniquement les concurrents en excluant les dépenses des accompagnants.**

**1**

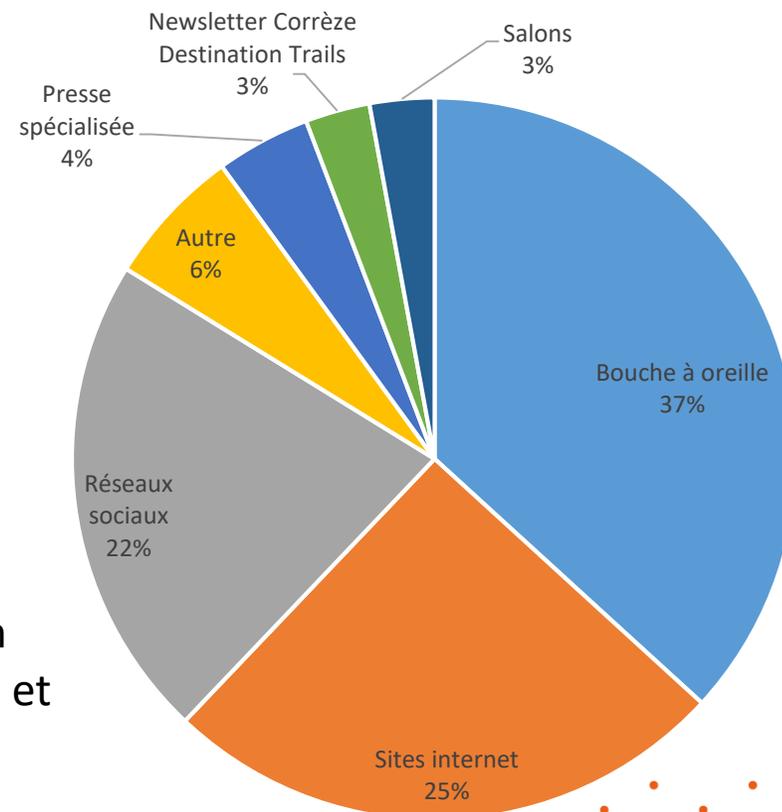
**MODE DE**

**CONNAISSANCE**

## Mode de Connaissance

### Comment avez-vous connu les trails Corrèze Destination Trails ?

MODE DE CONNAISSANCE	
<b>Bouche à oreille</b>	<b>37 %</b>
Sites internet	<b>25 %</b>
Réseaux sociaux	<b>22 %</b>
Autre	<b>6 %</b>
Presse spécialisée	<b>4 %</b>
Newsletter Corrèze Destination Trails	<b>3 %</b>
Salons	<b>3 %</b>



50 % des trailers ont eu connaissance des trails Corrèze Destination Trails grâce au digital (sites internet, réseaux sociaux et newsletter) et 37 % par le bouche à oreille.

**2**

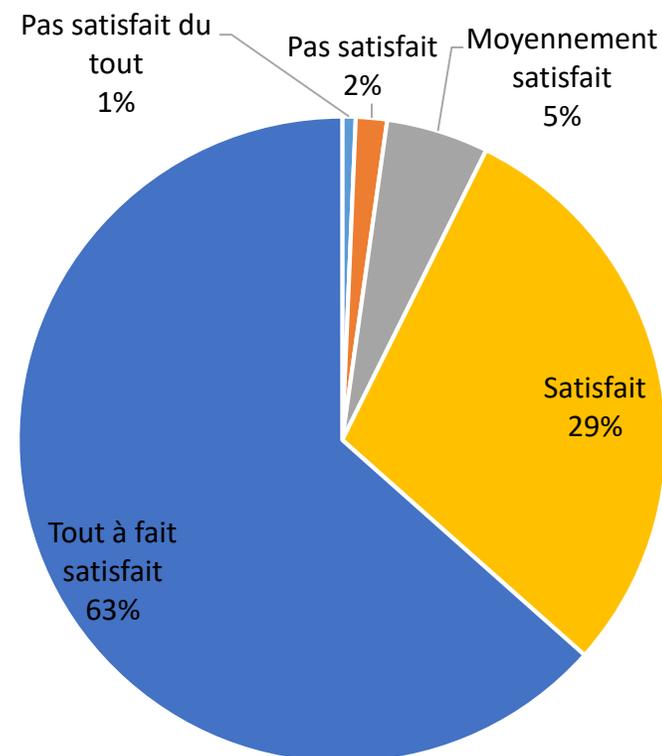
**NIVEAU DE**

**SATISFACTION**

## Niveau de Satisfaction

### Niveau de satisfaction sur l'organisation des trails Corrèze Destination Trails

Tout à fait satisfait	63 %
Satisfait	29 %
Moyennement satisfait	5 %
Pas satisfait	2 %
Pas du tout satisfait	1 %



Le niveau de satisfaction est élevé quant à l'organisation des trails Corrèze Destination Trails : 92 % des répondants se disent satisfaits voire très satisfaits.



Habitudes

et profil

## SUGGESTIONS D'AMÉLIORATIONS

92 % des répondants se disent satisfaits voire très satisfaits de leur(s) participation(s) aux trails Corrèze Destination Trails.

Les principales suggestions d'amélioration sont :

- Proposer une récompense par classe d'âge et/ou une médaille pour les finishers,
- Veiller à ce que le balisage et les différentes signalisations soient bien visibles et pas manquantes sur le parcours,
- Distinguer le parcours trail du parcours rando pour éviter que les participants se gênent à un moment,
- Etoffer le service médical avec la présence de trousse de secours sur les points de ravitaillement. Prise en charge plus encadrée lors d'éventuels problèmes ou blessures,
- Maitriser l'augmentation du prix des engagements,
- Développer quand cela est possible une animation festive après le trail.



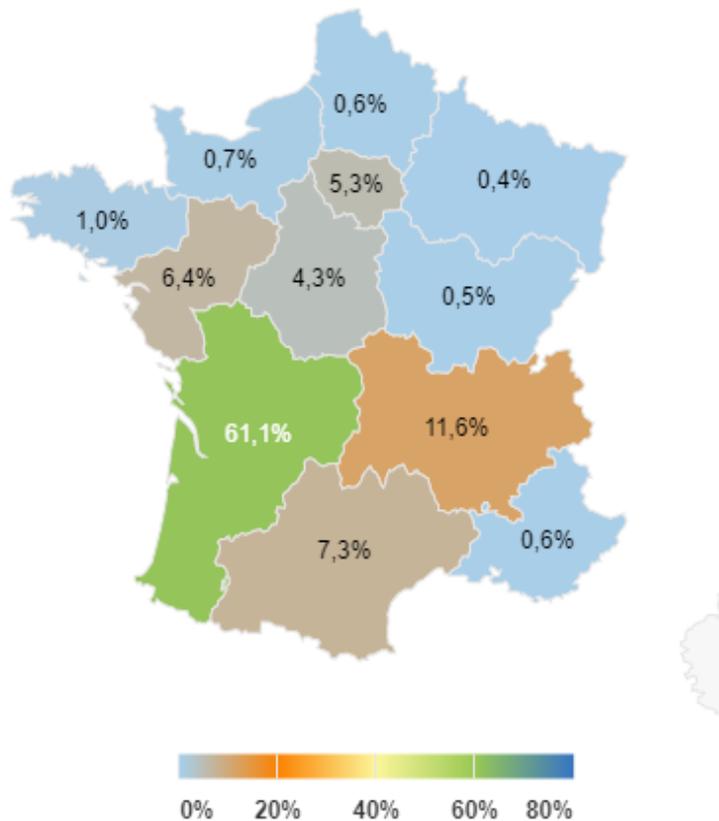
**3**

**HABITUDES ET**

**PROFIL DES  
TRAILERS**

# Habitudes et profil

Région de provenance des trailers



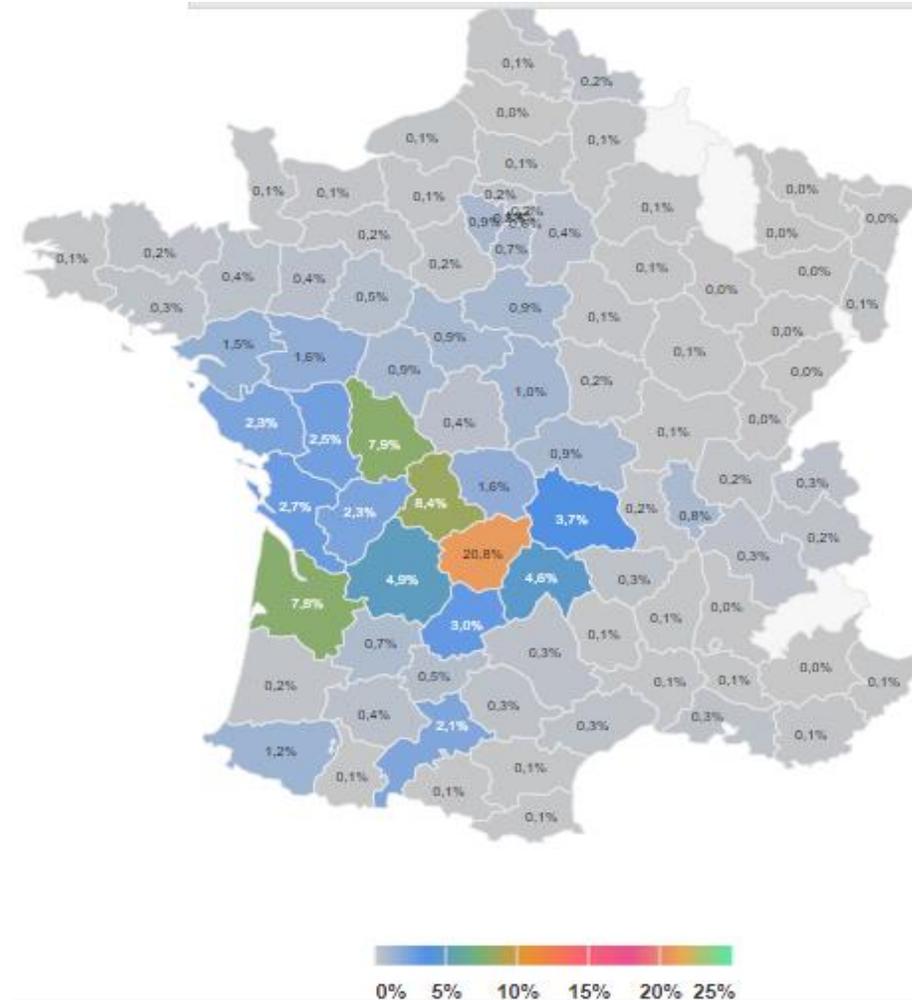
**61 % des trailers sont issus de la Nouvelle Aquitaine  
dont 21 % de la Corrèze.**

## Origine géographique des participants

**99 % des 5 726 participants sont français. 92 départements (sur 96) de la France métropolitaine sont représentés.**

71 % proviennent de 12 départements. Si la Corrèze et ses départements limitrophes sont bien représentés, on constate que le Nord de la Nouvelle Aquitaine et le Sud des Pays de Loire sont bien présents aussi.

Département	%	
Corrèze	<b>20,8%</b>	70,9 %
Haute-Vienne	<b>8,4 %</b>	
Vienne	<b>7,9 %</b>	
Gironde	<b>7,8 %</b>	
Dordogne	<b>4,9 %</b>	
Cantal	<b>4,6 %</b>	
Puy de Dôme	<b>3,7 %</b>	
Lot	<b>3 %</b>	
Charente Maritime	<b>2,7 %</b>	
Deux Sèvres	<b>2,5 %</b>	
Charente	<b>2,3 %</b>	
Vendée	<b>2,3 %</b>	



**Les cartes ont été réalisées à partir du fichier des inscriptions aux 7 trails Corrèze Destination Trails.**

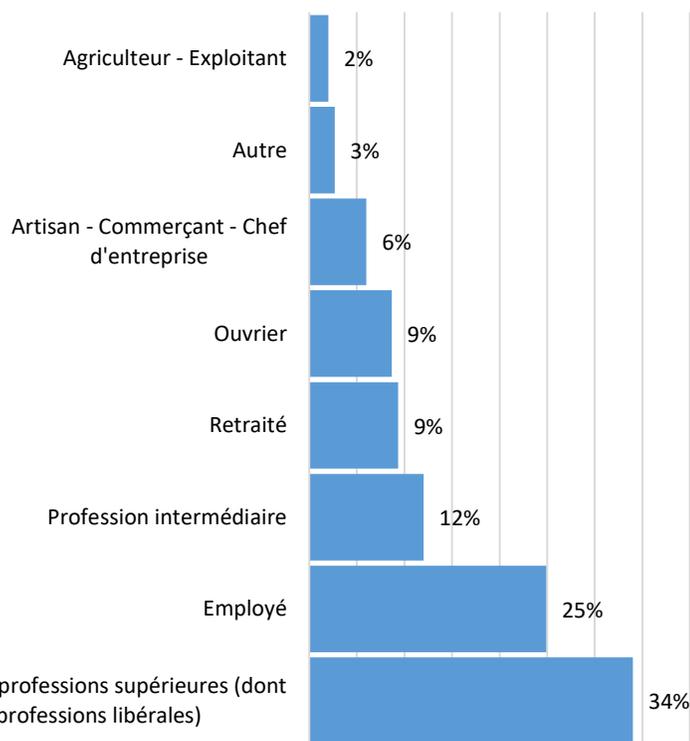
# Habitudes

# et profil

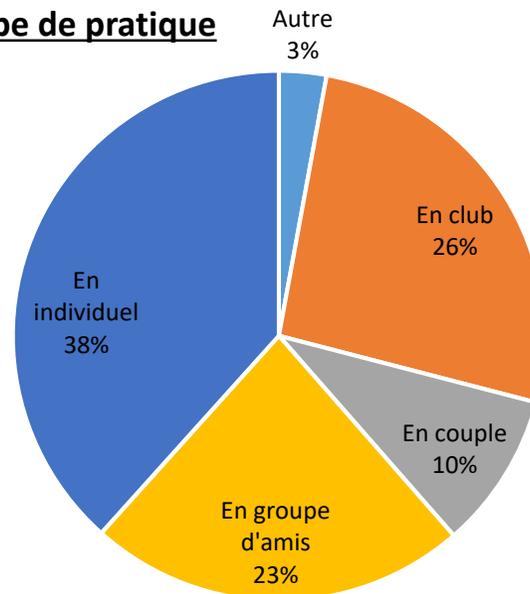
## Genre, âge, CSP et types de pratiques du trail

- 72 % des trailers sont des hommes
- 34 % sont cadres ou professions supérieures
- 66 % ont entre 41 et 60 ans
- 38 % pratiquent le trail en individuel et 49 % en club ou groupe.

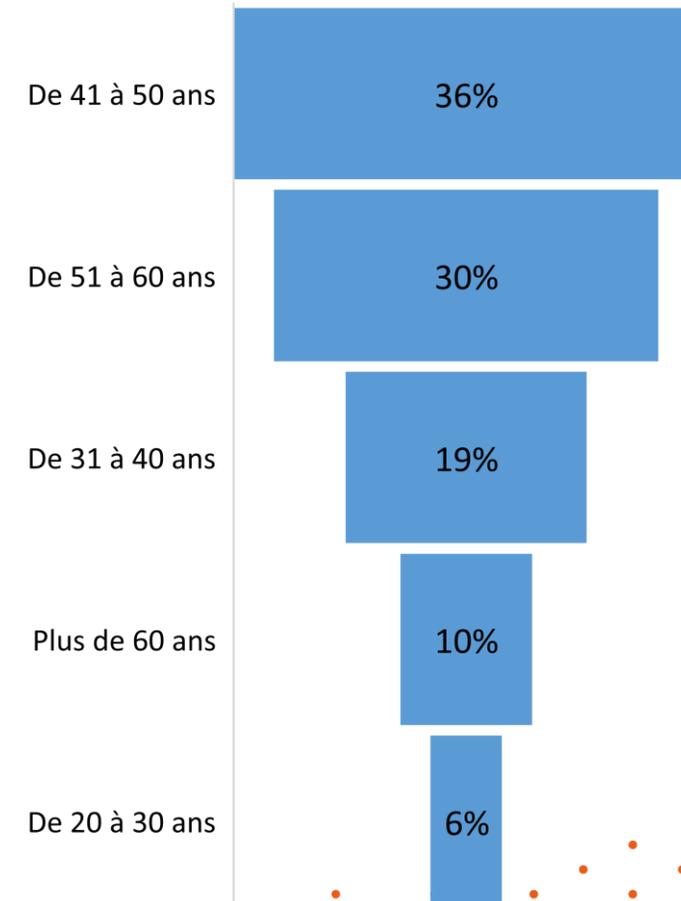
### CSP trailers



### Type de pratique



### Age trailers

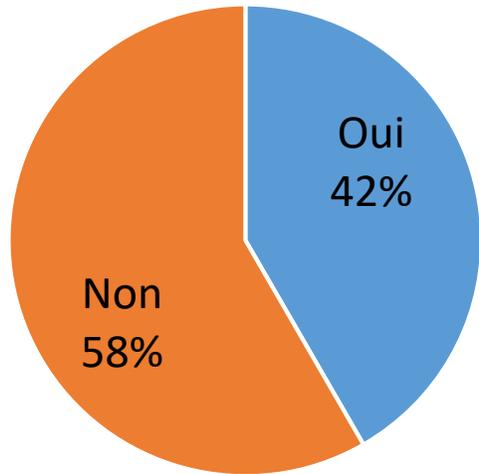


# Habitudes

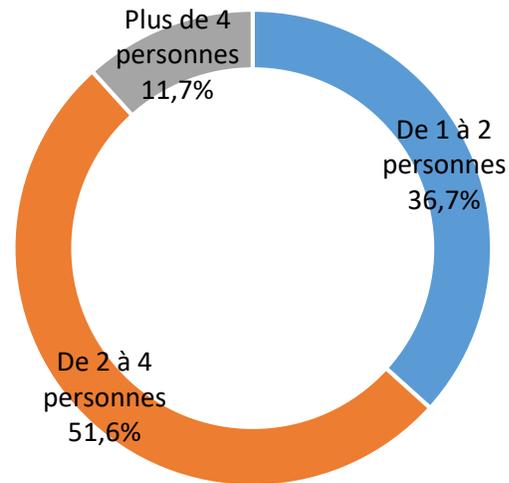
# et profil

58% des participants se déplacent seuls et 42 % déclarent être accompagnés de non pratiquants, le plus souvent entre 2 et 4 personnes.

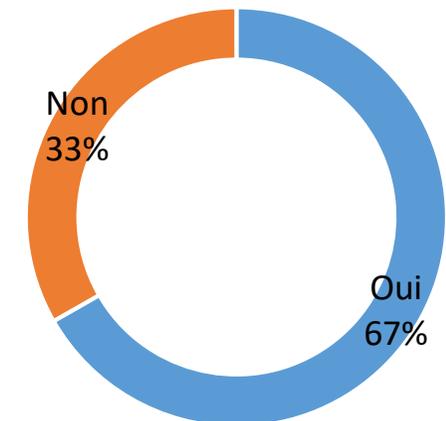
Les deux tiers des trailers (67 %) affirment avoir passé au moins une nuit dans le département de la Corrèze lors d'une participation à l'un des 4 trails Corrèze Destination Trails.



*Etes-vous souvent accompagnés de non trailers (conjoint, enfants, amis...)?*



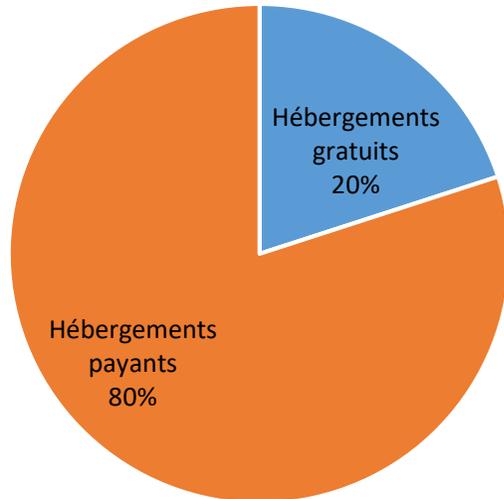
*Combien de personnes en moyenne ?*



*Avez-vous passé au moins une nuit en Corrèze à l'occasion de votre venue ?*

# Habitudes

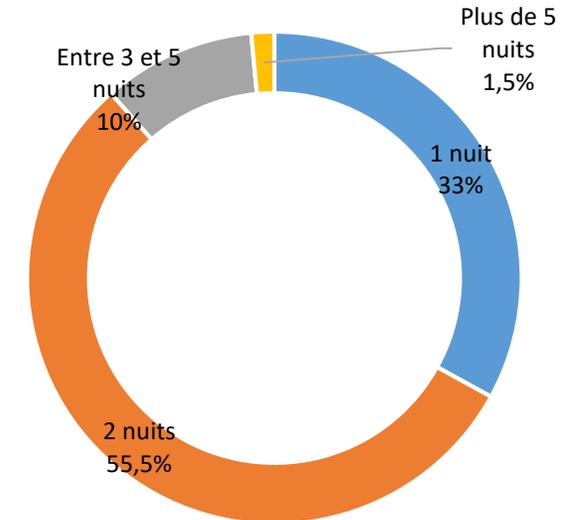
# et profil



Quel type d'hébergement privilégiez-vous ?  
Héb. gratuit : famille, amis, rés. secondaire...  
Héb. payants : hôtel, gîte, camping, airbnb...

Lors d'un déplacement sur un des 4 trails, les concurrents qui déclarent passer au moins une nuit en dehors de leur domicile

- ont choisi un hébergement marchand pour 80 % d'entre eux,
- indiquent pour plus de la moitié avoir passé 2 nuits en Corrèze et pour un tiers 1 nuit,
- sont venus séjourner pour 11,5% plus de 2 nuits à cette occasion.



Généralement, combien de nuits restez-vous ?

# Habitudes et profil

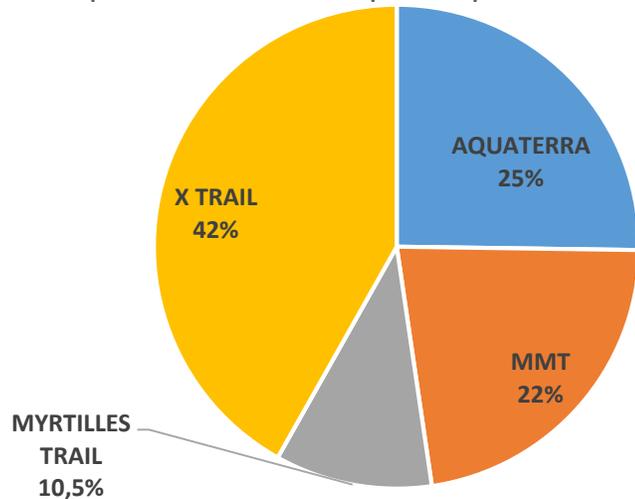
## DETAIL PAR EVENEMENT

	2022		2023		TOTAL		EVOL 2022 - 2023
	INSCRITS	PART	INSCRITS	PART	INSCRITS	%	
AQUATERRA	895	23%	1 105	27%	2 000	25%	23,5%
MMT	775	20%	1 006	25%	1 781	22,5%	29,8%
MYRTILLES TRAIL	830	22%	Annulation en 2023		830	10,5%	-
X TRAIL	1 342	35%	1 976	48%	3 318	42%	47,2%
TOTAL	3 842	100%	4 087	100%	7 929	100,0%	6,4%
	48,5%		51,5%				

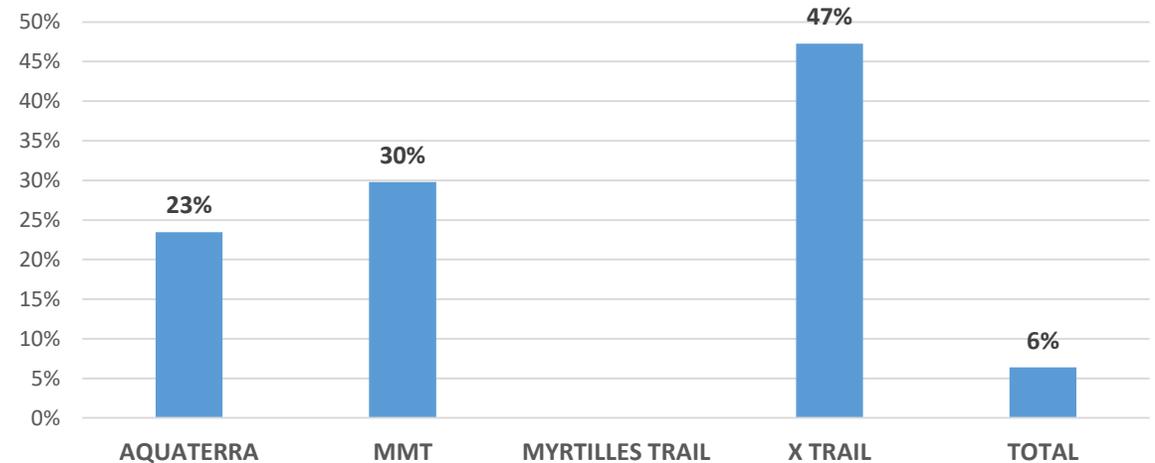
Avec 3 trails Corrèze Destination Trails en 2023 contre 4 en 2022, **le nombre d'inscrits a pourtant augmenté de 6,4 %.**

Cette progression témoigne d'un dynamisme retrouvé après les années 2020/2021 perturbées et de l'engouement des pratiquants pour les trails du dispositif, visibles et attractifs.

Répartition des inscriptions par évènement



Evolution des inscrits par évènement entre 2022 et 2023



Habitudes

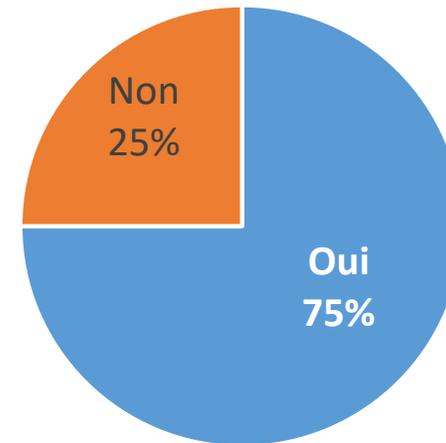
et profil

## FIDELITE

Les trailers sont fidèles à la destination Corrèze :

**75 % d'entre eux envisagent de revenir pour au moins un trail en 2024.**

A partir des fichiers d'inscrits des trails Corrèze Destination Trails en 2022 et 2023, on estime la participation moyenne à **1,4 fois sur les 7 évènements.**



Les 25 % qui n'envisagent pas de revenir en 2024 évoquent 2 raisons :

- l'envie de découvrir d'autres destinations,
- L'éloignement de leur résidence principale.

**4**

**DEPENSES ET  
ESTIMATION DES**

**RETOMBÉES  
ÉCONOMIQUES**

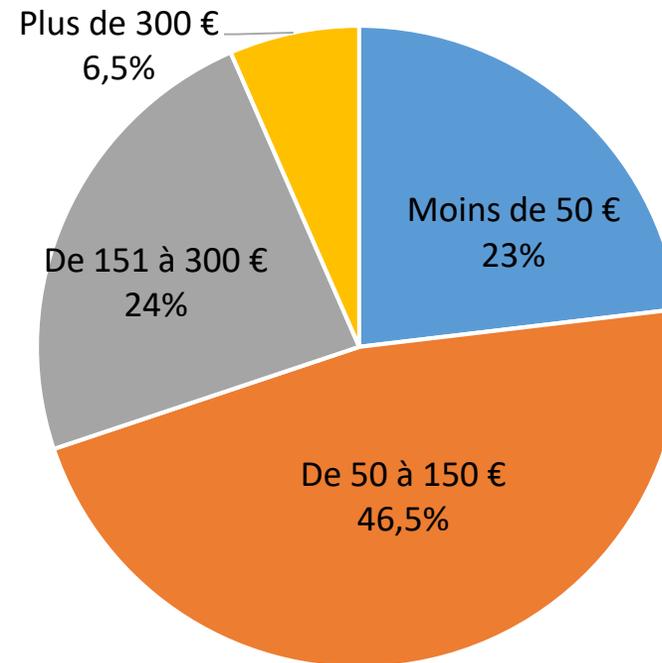
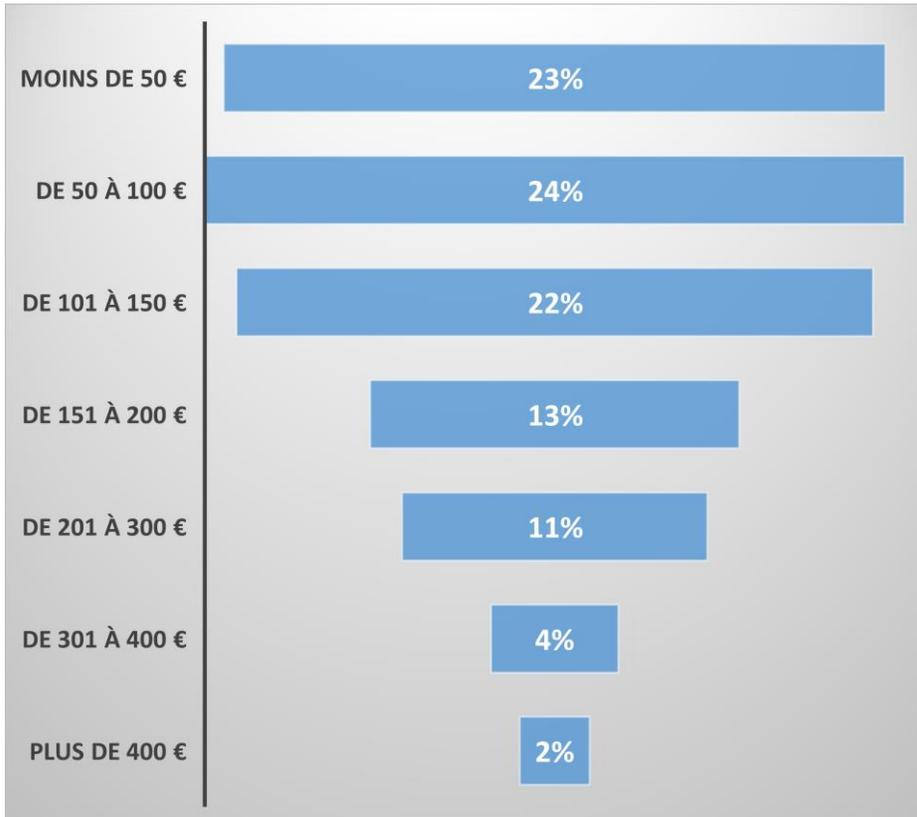
## DEPENSES ET RETOMBEES ECO

En excluant le poste carburant, à combien estimez-vous votre budget personnel pour une participation à un trail Corrèze Destination Trails ?  
(engagement, hébergement, restauration, services, souvenirs, divers...)

**46,5 % des concurrents ont déclaré avoir dépensé entre 50 et 150 € sur un trail Corrèze Destination Trails.**

**24 % entre 150 et 300 € et 6,5 % plus de 300 €.**

Dans ces cas, l'événement trail a été l'occasion d'un séjour.



DEPENSES	Avez-vous passé au moins une nuit en Corrèze lors de votre participation à un trail ?	
	OUI	NON
Moins de 50 €	18%	82 %
De 50 à 100 €	58%	42 %
De 101 à 150 €	86%	14 %
De 151 à 200 €	93%	7 %
De 201 à 300 €	100%	0 %
De 301 à 400 €	100%	0 %
Plus de 400 €	91%	9 %
TOTAL	67%	33%

**DEPENSES ET**

**RETOMBÉES ECO**

## ESTIMATION DES RETOMBÉES ECONOMIQUES

### Données de cadrage :

L'enquête a été administrée auprès de 5 726 participants (générant 7 929 inscriptions) sur 2 années et 7 manifestations.

451 réponses ont été collectées soit un taux de réponse de 8 %.

### Rappel des tranches de dépenses :

Moins de 50 €	23,1%
De 50 à 100 €	24,4%
De 101 à 150 €	22,2%
De 151 à 200 €	12,9%
De 201 à 300 €	10,6%
De 301 à 400 €	4,4%
Plus de 400 €	2,4%

A partir des informations collectées, on peut estimer que la participation des 7 929 inscrits sur les 7 trails Corrèze Destination Trails en 2022 et 2023 a généré sur le territoire :

**une dépense de 1 035 000 €.**

**La retombée économique moyenne par épreuve est estimée à 148 000 €.**

**La dépense moyenne par participant et par trail est estimée à 130 €  
(engagement compris et hors carburant).**



CORREZE  
tourisme

ACCÉLÉRATEUR  
DE PERFORMANCES

Votre contact à l'Observatoire de Corrèze Tourisme :  
**Laurianne Roux** – [lroux@correze.fr](mailto:lroux@correze.fr) – 05 44 41 90 36

Votre contact pour Corrèze Destination Trails :  
**Gilles Bergeal** – [gbergeal@correze.fr](mailto:gbergeal@correze.fr) – 06 40 36 49 62



CORREZE  
LE DÉPARTEMENT  
Destination Trails

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

45 Quai Aristide-Briand – 19000 Tulle ■ tél. 05 44 41 90 20 ■ [contact@tourismecorreze.com](mailto:contact@tourismecorreze.com) ■ [www.pro.tourismecorreze.com](http://www.pro.tourismecorreze.com) ■ [www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.



[www.correze.fr](http://www.correze.fr)  
CORREZE  
LE DÉPARTEMENT