

ENQUETE CORREZE DESTINATION TRAILS 2024


CORREZE
LE DÉPARTEMENT
Destination Trails

Juin 2024


CORREZE
tourisme
ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

SOMMAIRE

CONTEXTE DE L'ÉTUDE

1. MODE DE CONNAISSANCE
2. NIVEAU DE SATISFACTION
3. HABITUDES ET PROFIL DES TRAILERS
4. DEPENSES ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

CONTEXTE DE L'ENQUETE

Depuis 2016, le Conseil Départemental de la Corrèze et Corrèze Tourisme valorisent la filière Trail via le dispositif de communication **Corrèze Destination Trails** (CDT).

4 évènements du dispositif ont eu lieu en 2022 (Millevaches-Monédières Trail, Myrtilles Trail, Aquaterra et Xtrail Corrèze-Dordogne) et 3 en 2023 (annulation du Myrtilles Trail). Sur ces 2 années, les 7 trails Corrèze Destination Trails ont totalisé **7 929 inscriptions** pour **5 726 participants**.

Corrèze Tourisme a donc contacté l'ensemble de ces participants pour une enquête en ligne ouverte entre le 24 novembre 2023 et le 5 janvier 2024. **451 réponses** ont été reçues, soit un **taux de retour de 8 %** permettant de délivrer une analyse fiable des différents points observés.

Point de vigilance : les données liées aux retombées économiques sont à considérer comme estimatives. Celles-ci sont déclaratives et concernent uniquement les concurrents en excluant les dépenses des accompagnants.

1

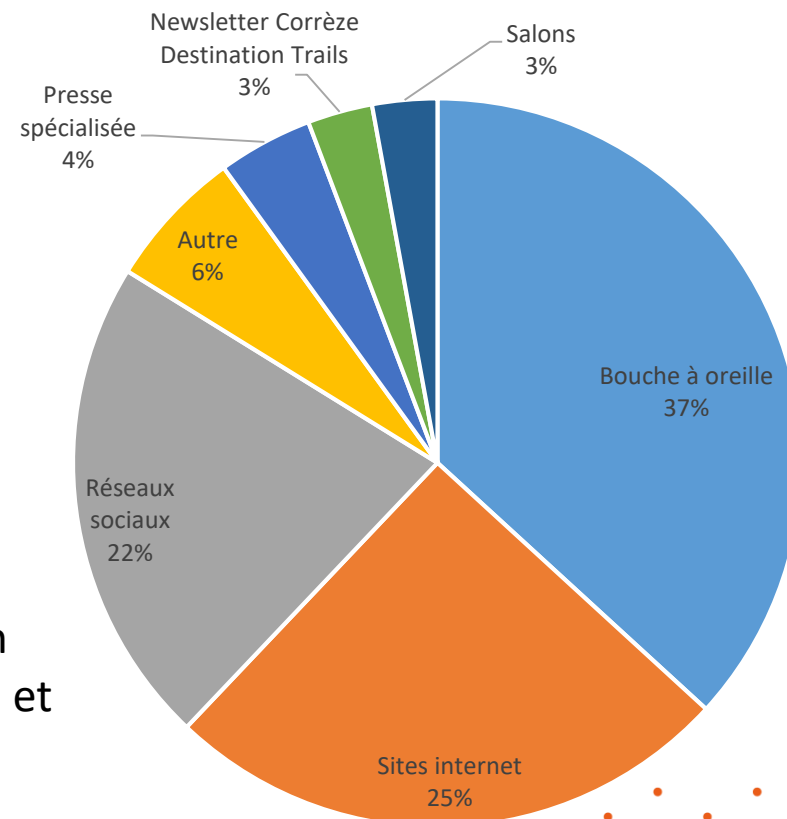
MODE DE

CONNAISSANCE

Mode de Connaissance

Comment avez-vous connu les trails Corrèze Destination Trails ?

MODE DE CONNAISSANCE	
Bouche à oreille	37 %
Sites internet	25 %
Réseaux sociaux	22 %
Autre	6 %
Presse spécialisée	4 %
Newsletter Corrèze Destination Trails	3 %
Salons	3 %



50 % des trailers ont eu connaissance des trails Corrèze Destination Trails grâce au digital (sites internet, réseaux sociaux et newsletter) et 37 % par le bouche à oreille.



2

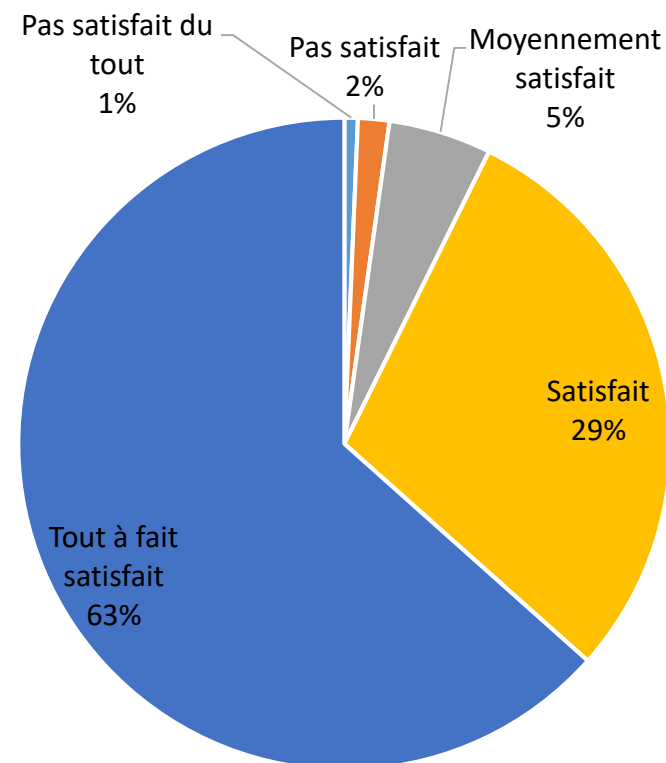
NIVEAU DE

SATISFACTION

Niveau de Satisfaction

Niveau de satisfaction sur l'organisation des trails Corrèze Destination Trails

Tout à fait satisfait	63 %
Satisfait	29 %
Moyennement satisfait	5 %
Pas satisfait	2 %
Pas du tout satisfait	1 %



Le niveau de satisfaction est élevé quant à l'organisation des trails Corrèze Destination Trails : 92 % des répondants se disent satisfaits voire très satisfaits.

Niveau de Satisfaction

Donnez en quelques mots l'image que vous gardez du trail en Corrèze



Les trailers ont de la Corrèze l'image d'un espace préservé, propice à la découverte de paysages magnifiques. Les parcours et l'ambiance des trails Corrèze Destination Trails sont très appréciés.

Habitudes

et profil

SUGGESTIONS D'AMÉLIORATIONS

92 % des répondants se disent satisfaits voire très satisfaits de leur(s) participation(s) aux trails Corrèze Destination Trails.

Les principales suggestions d'amélioration sont :

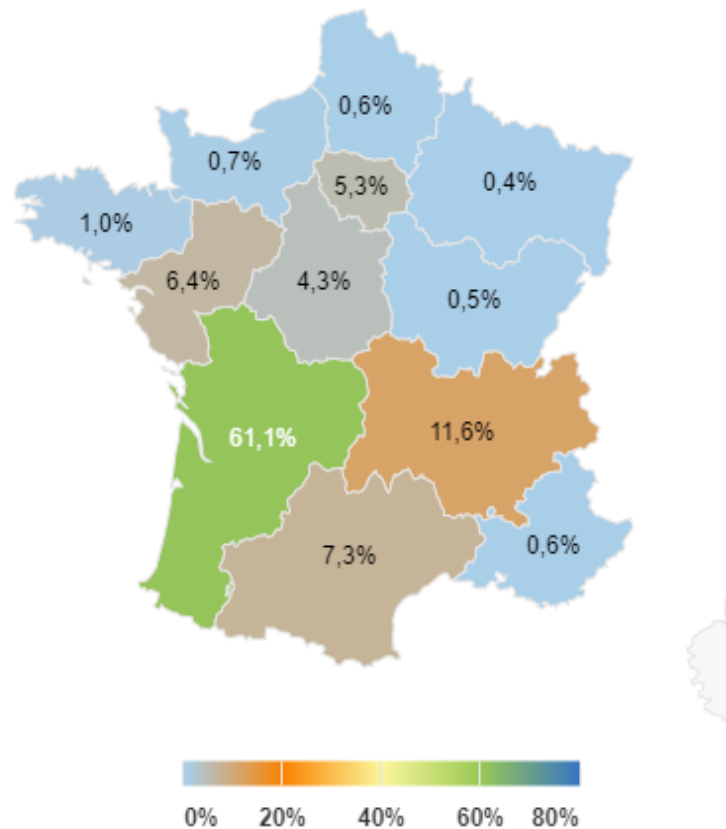
- Proposer une récompense par classe d'âge et/ou une médaille pour les finishers,
- Veiller à ce que le balisage et les différentes signalisations soient bien visibles et pas manquantes sur le parcours,
- Distinguer le parcours trail du parcours rando pour éviter que les participants se gênent à un moment,
- Etoffer le service médical avec la présence de trousse de secours sur les points de ravitaillement. Prise en charge plus encadrée lors d'éventuels problèmes ou blessures,
- Maitriser l'augmentation du prix des engagements,
- Développer quand cela est possible une animation festive après le trail.



3 **HABITUDES ET**
PROFIL DES
TRAILERS

Habitudes et profil

Région de provenance des trailers



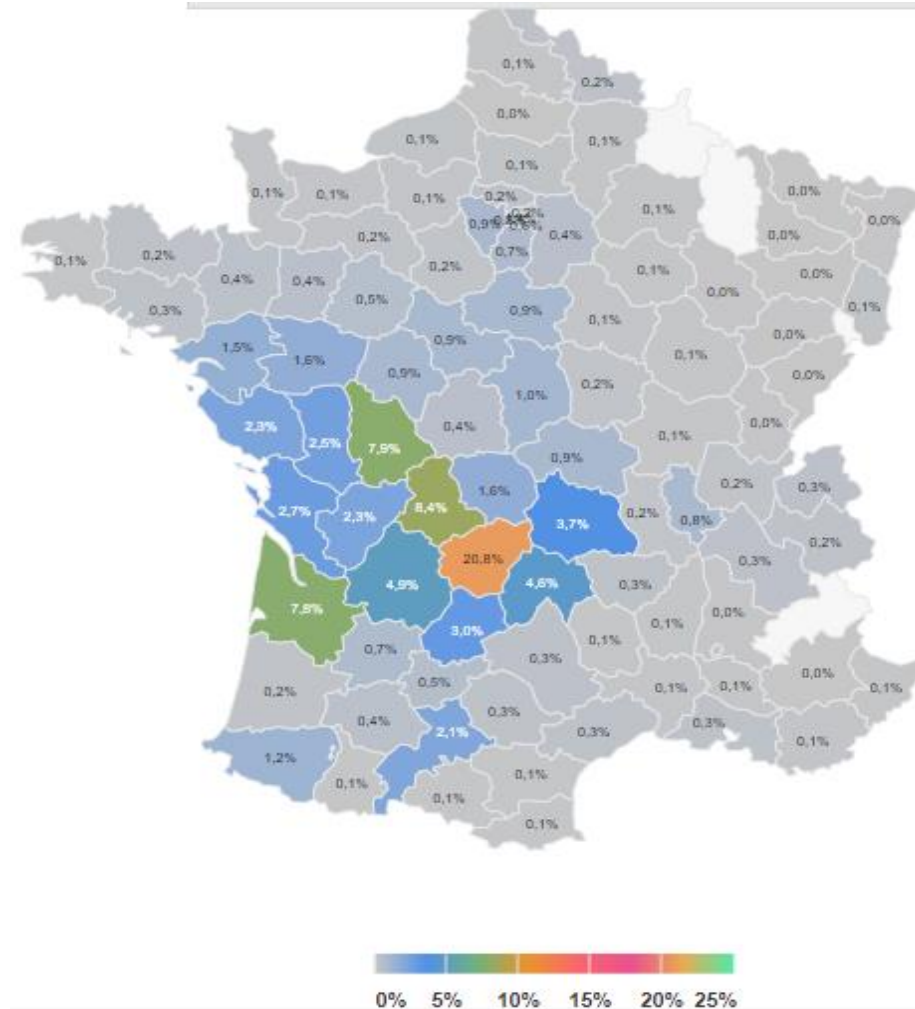
**61 % des trailers sont issus de la Nouvelle Aquitaine
dont 21 % de la Corrèze.**

Origine géographique des participants

99 % des 5 726 participants sont français. 92 départements (sur 96) de la France métropolitaine sont représentés.

71 % proviennent de 12 départements. Si la Corrèze et ses départements limitrophes sont bien représentés, on constate que le Nord de la Nouvelle Aquitaine et le Sud des Pays de Loire sont bien présents aussi.

Département	%	
Corrèze	20,8%	70,9 %
Haute-Vienne	8,4 %	
Vienne	7,9 %	
Gironde	7,8 %	
Dordogne	4,9 %	
Cantal	4,6 %	
Puy de Dôme	3,7 %	
Lot	3 %	
Charente Maritime	2,7 %	
Deux Sèvres	2,5 %	
Charente	2,3 %	
Vendée	2,3 %	



Les cartes ont été réalisées à partir du fichier des inscriptions aux 7 trails Corrèze Destination Trails.

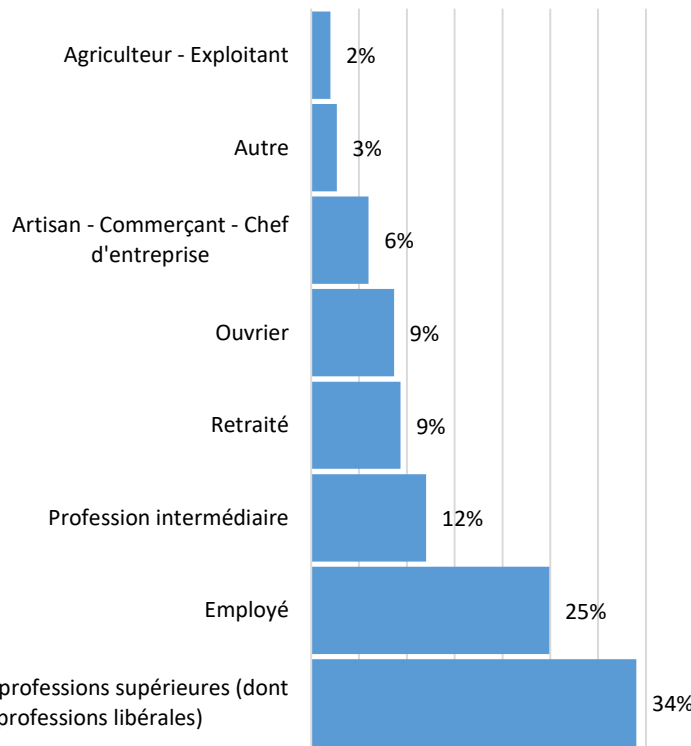
Habitudes

et profil

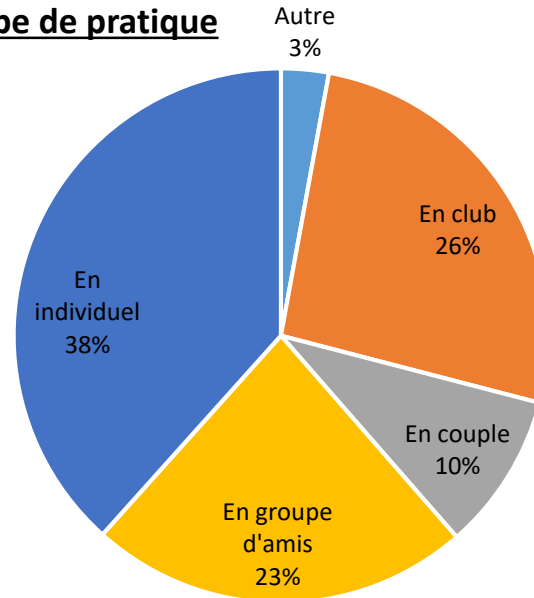
Genre, âge, CSP et types de pratiques du trail

- 72 % des trailers sont des hommes
- 34 % sont cadres ou professions supérieures
- 66 % ont entre 41 et 60 ans
- 38 % pratiquent le trail en individuel et 49 % en club ou groupe.

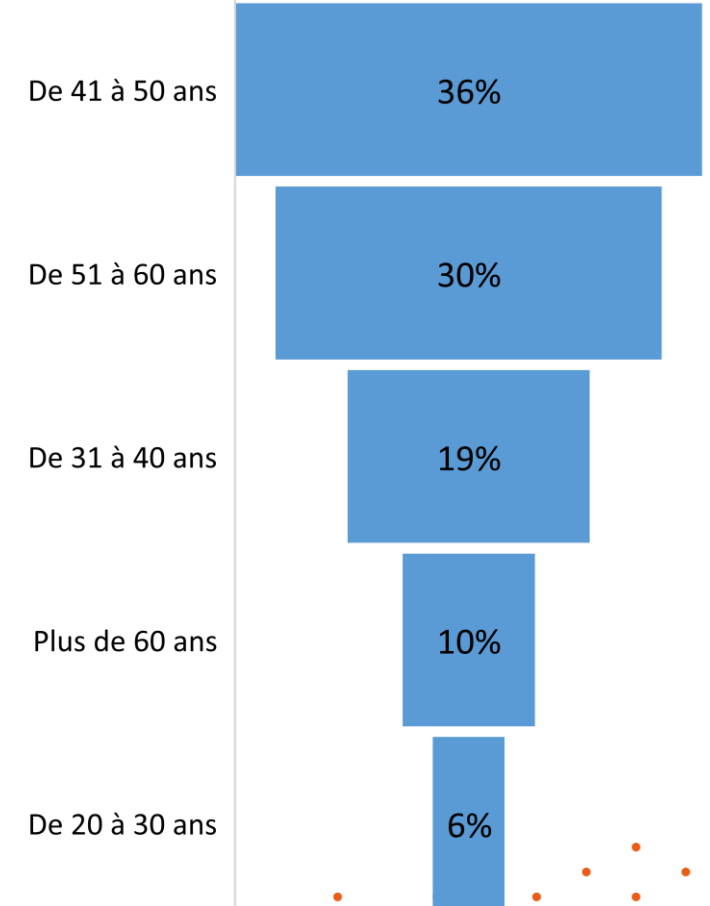
CSP trailers



Type de pratique



Age trailers

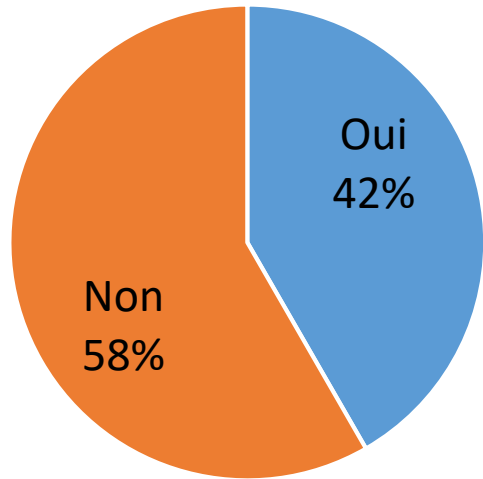


Habitudes

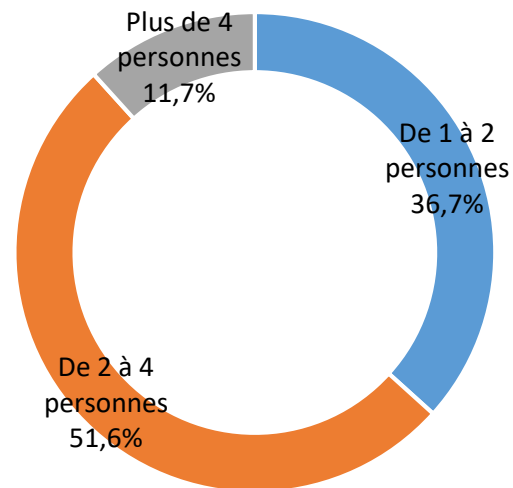
et profil

58% des participants se déplacent seuls et 42 % déclarent être accompagnés de non pratiquants, le plus souvent entre 2 et 4 personnes.

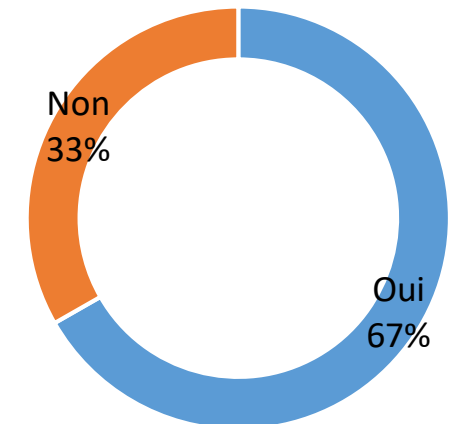
Les deux tiers des trailers (67 %) affirment avoir passé au moins une nuit dans le département de la Corrèze lors d'une participation à l'un des 4 trails Corrèze Destination Trails.



Etes-vous souvent accompagnés de non trailers (conjoint, enfants, amis...)?



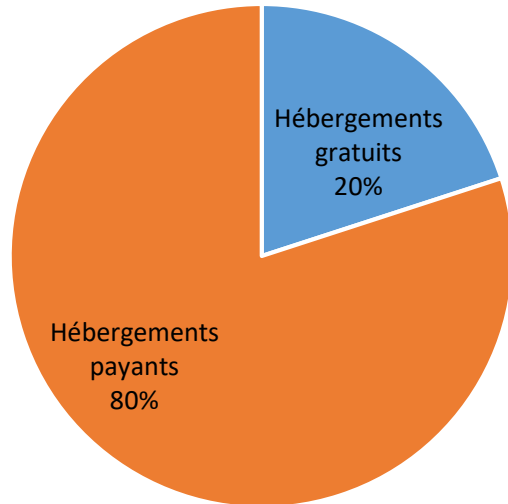
Combien de personnes en moyenne ?



Avez-vous passé au moins une nuit en Corrèze à l'occasion de votre venue ?

Habitudes

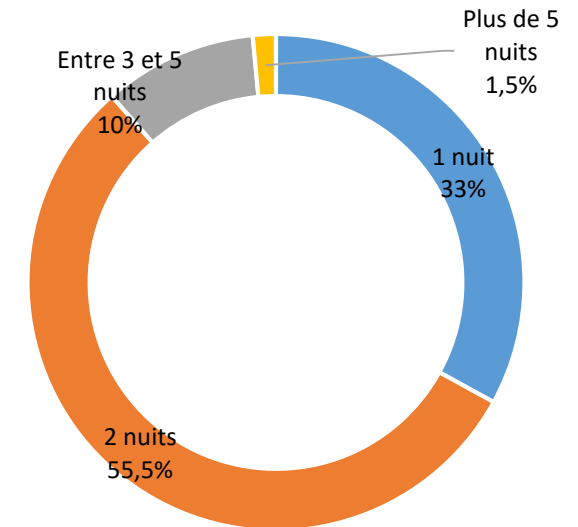
et profil



Quel type d'hébergement privilégiez-vous ?
Héb. gratuit : famille, amis, rés. secondaire...
Héb. payants : hôtel, gîte, camping, airbnb...

Lors d'un déplacement sur un des 4 trails, les concurrents qui déclarent passer au moins une nuit en dehors de leur domicile

- ont choisi un hébergement marchand pour 80 % d'entre eux,
- indiquent pour plus de la moitié avoir passé 2 nuits en Corrèze et pour un tiers 1 nuit,
- sont venus séjourner pour 11,5% plus de 2 nuits à cette occasion.



Généralement, combien de nuits restez-vous ?

Habitudes et profil

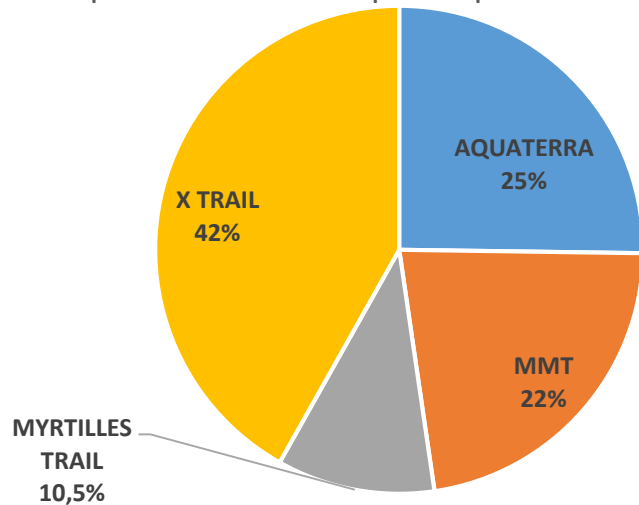
DETAIL PAR EVENEMENT

	2022		2023		TOTAL		EVOL 2022 - 2023
	INSCRITS	PART	INSCRITS	PART	INSCRITS	%	
AQUATERRA	895	23%	1 105	27%	2 000	25%	23,5%
MMT	775	20%	1 006	25%	1 781	22,5%	29,8%
MYRTILLES TRAIL	830	22%	Annulation en 2023		830	10,5%	-
X TRAIL	1 342	35%	1 976	48%	3 318	42%	47,2%
TOTAL	3 842	100%	4 087	100%	7 929	100,0%	6,4%
	48,5%		51,5%				

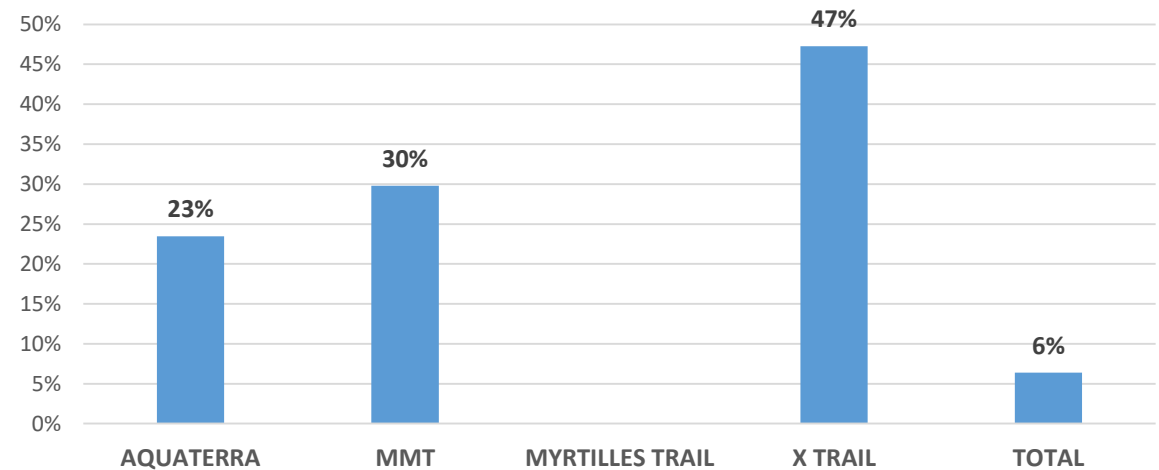
Avec 3 trails Corrèze Destination Trails en 2023 contre 4 en 2022, **le nombre d'inscrits a pourtant augmenté de 6,4 %.**

Cette progression témoigne d'un dynamisme retrouvé après les années 2020/2021 perturbées et de l'engouement des pratiquants pour les trails du dispositif, visibles et attractifs.

Répartition des inscriptions par évènement



Evolution des inscrits par évènement entre 2022 et 2023



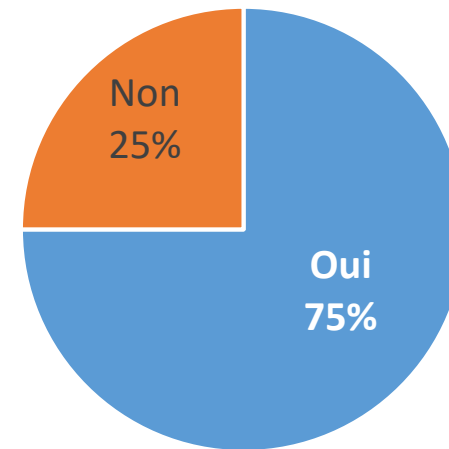
Habitudes

et profil

FIDELITE

Les trailers sont fidèles à la destination Corrèze :
75 % d'entre eux envisagent de revenir pour au moins un trail en 2024.

A partir des fichiers d'inscrits des trails Corrèze Destination Trails en 2022 et 2023, on estime la participation moyenne à **1,4 fois sur les 7 évènements.**



Les 25 % qui n'envisagent pas de revenir en 2024 évoquent 2 raisons :

- l'envie de découvrir d'autres destinations,
- L'éloignement de leur résidence principale.

4

**DEPENSES ET
ESTIMATION DES**

**RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES**

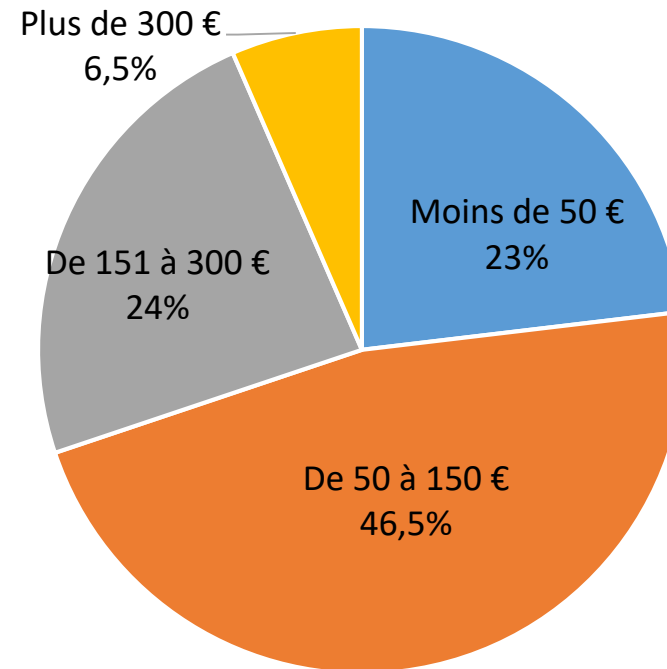
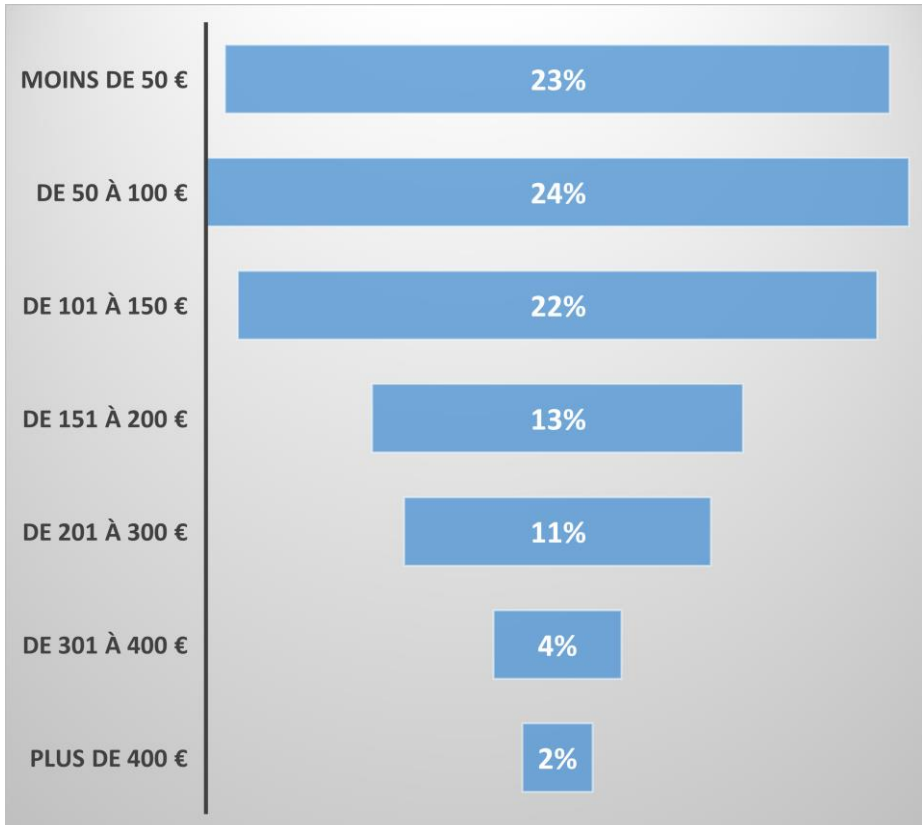
DEPENSES ET RETOMBEES ECO

En excluant le poste carburant, à combien estimez-vous votre budget personnel pour une participation à un trail Corrèze Destination Trails ?
(engagement, hébergement, restauration, services, souvenirs, divers...)

46,5 % des concurrents ont déclaré avoir dépensé entre 50 et 150 € sur un trail Corrèze Destination Trails.

24 % entre 150 et 300 € et 6,5 % plus de 300 €.

Dans ces cas, l'événement trail a été l'occasion d'un séjour.



DEPENSES	Avez-vous passé au moins une nuit en Corrèze lors de votre participation à un trail ?	
	OUI	NON
Moins de 50 €	18%	82 %
De 50 à 100 €	58%	42 %
De 101 à 150 €	86%	14 %
De 151 à 200 €	93%	7 %
De 201 à 300 €	100%	0 %
De 301 à 400 €	100%	0 %
Plus de 400 €	91%	9 %
TOTAL	67%	33%

DEPENSES ET

RETOMBEES ECO

ESTIMATION DES RETOMBEES ECONOMIQUES

Données de cadrage :

L'enquête a été administrée auprès de 5 726 participants (générant 7 929 inscriptions) sur 2 années et 7 manifestations.

451 réponses ont été collectées soit un taux de réponse de 8 %.

Rappel des tranches de dépenses :

Moins de 50 €	23,1%
De 50 à 100 €	24,4%
De 101 à 150 €	22,2%
De 151 à 200 €	12,9%
De 201 à 300 €	10,6%
De 301 à 400 €	4,4%
Plus de 400 €	2,4%

A partir des informations collectées, on peut estimer que la participation des 7 929 inscrits sur les 7 trails Corrèze Destination Trails en 2022 et 2023 a généré sur le territoire :

une dépense de 1 035 000 €.

La retombée économique moyenne par épreuve est estimée à 148 000 €.

**La dépense moyenne par participant et par trail est estimée à 130 €
(engagement compris et hors carburant).**



CORREZE
tourisme

ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

Votre contact à l'Observatoire de Corrèze Tourisme :
Laurianne Roux – lroux@correze.fr – 05 44 41 90 36

Votre contact pour Corrèze Destination Trails :
Gilles Bergeal – gbergeal@correze.fr – 06 40 36 49 62



CORREZE
LE DÉPARTEMENT
Destination Trails

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

45 Quai Aristide-Briand – 19000 Tulle ■ tél. 05 44 41 90 20 ■ contact@tourismecorreze.com ■ www.pro.tourismecorreze.com ■ www.tourismecorreze.com

Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.



www.correze.fr
CORREZE
LE DÉPARTEMENT