



CORREZE

tourisme

ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

Assemblée générale

30/05/2024

Début de

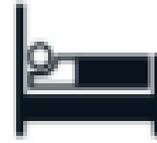
saison 2024

Nuitées touristiques en 2024

Du 1^{er} janvier au 23 mai

Fréquentation

Flux Vision



1,9 millions de nuitées



+ 1,4 % par rapport à 2023



77 % nuitées françaises

(+1,9 % / 2023)



23 % nuitées étrangères

(-0,1 % / 2023)

Département de provenance :

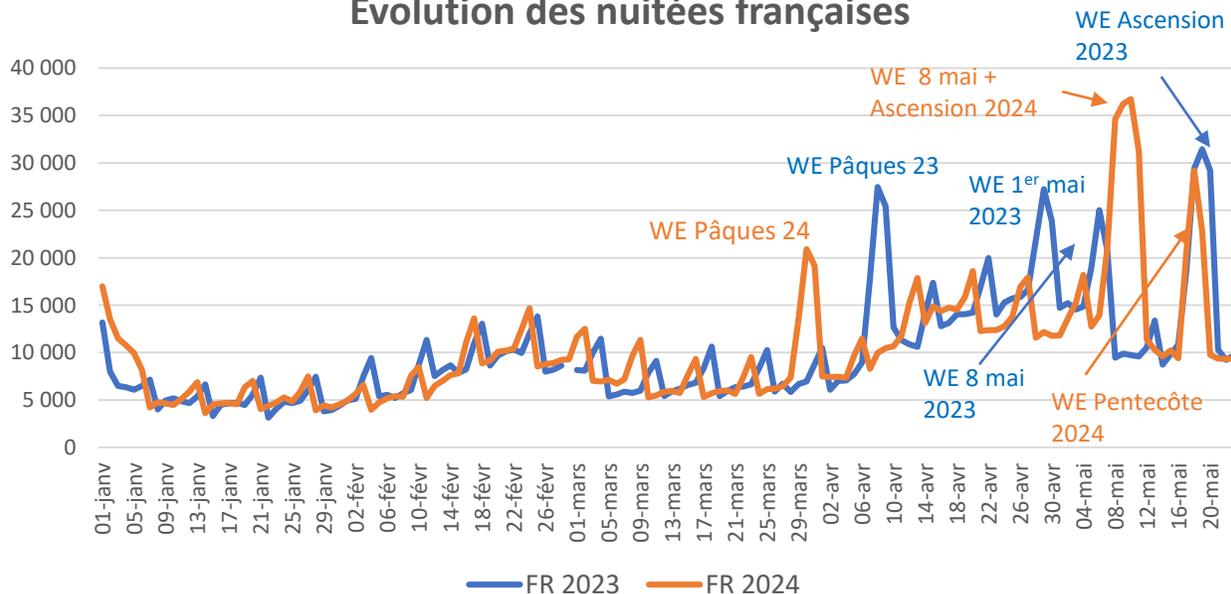
Gironde (6 %), Paris (5,2 %), Haute-Vienne (5 %), Haute-Garonne (4,4 %), Dordogne (4 %)...

Pays de provenance Néerlandais : 12,5 % ,

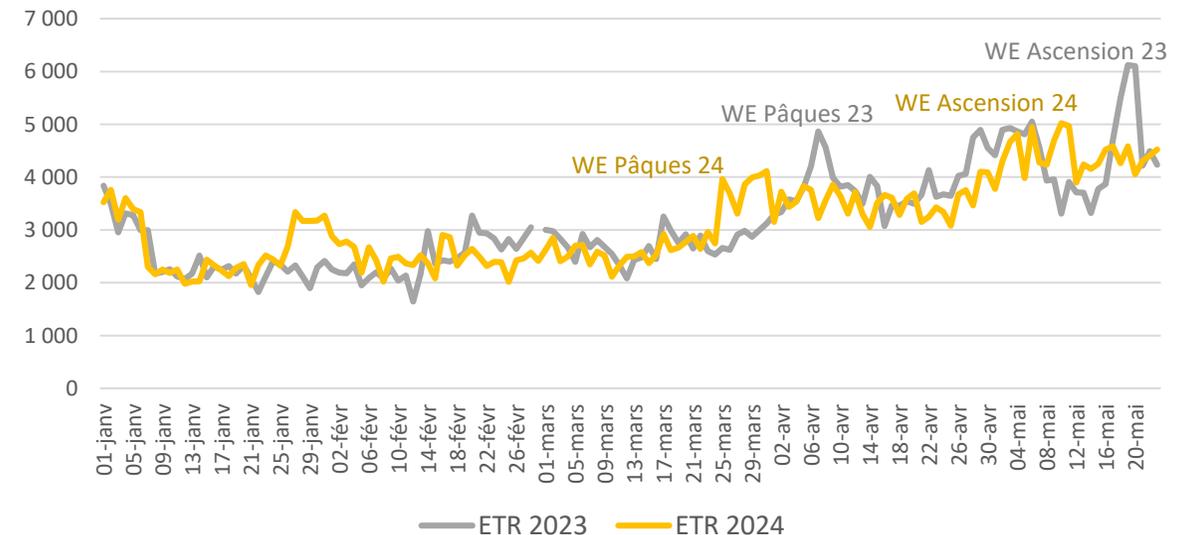
Britanniques (11,8 %), Belges (5,4 %)

MOIS	2023	2024	évolution
JANVIER	247 031	278 149	12,6%
FEVRIER	307 351	308 962	0,5%
MARS	308 055	345 862	12,3%
AVRIL	566 506	480 961	-15,1%
MAI (jusqu'au 23/05)	456 294	498 224	9,2%
Total général	1 885 237	1 912 158	1,4%

Evolution des nuitées françaises



Evolution des nuitées étrangères



La vente
en ligne

PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE
CORREZE ELLOHA



952 000€ DE VENTES RÉALISÉES DE JANVIER AU 25 AVRIL 2024
En progression de 4% / 2023



6700 RÉSERVATIONS DE JANVIER AU 25 AVRIL 2024
En progression de 3% / 2023

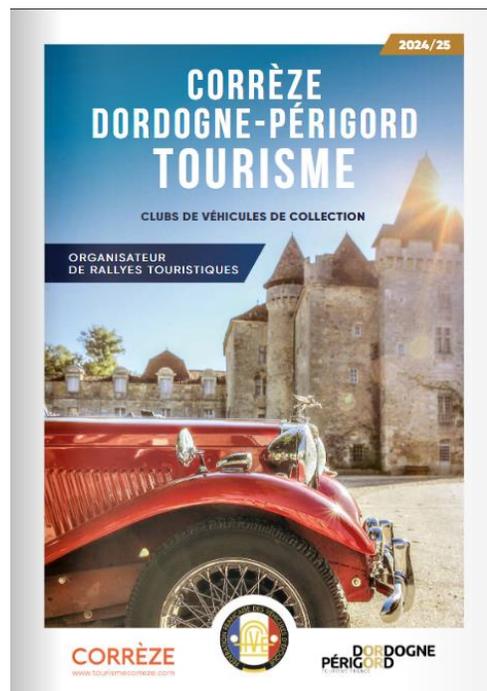
LES

GROUPES

UNE SAISON QUI S'ANNONCE BIEN POUR LE SERVICE COMMERCIAL GROUPE

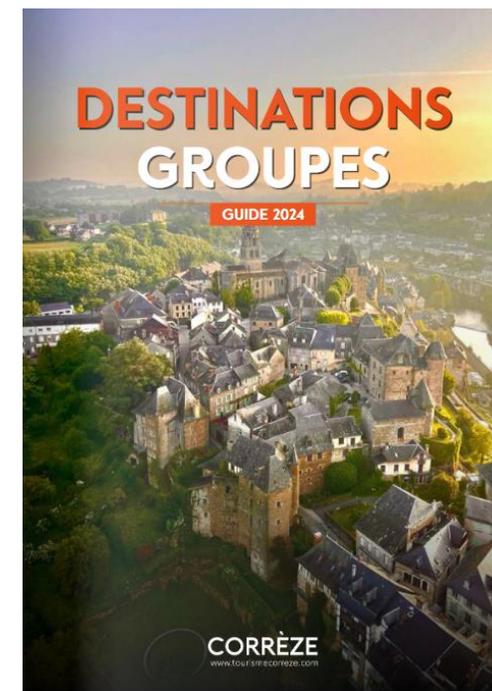
VOITURES ANCIENNES :

Une belle année en perspective avec une douzaine d'accueils prévus sur 2024 (7 en 2023)



GROUPES :

Très bon démarrage de l'année : + 30% de dossiers / même période en 2023





1ers retours

Des opérateurs

Retours des enquêtes de conjoncture d'avril et mai

(42 répondants)

- 1^{er} retours Printemps :
 - 62% des pros se disent satisfaits de leur mois d'avril et 63% en mai.
 - 72% sont satisfaits du WE de l'Ascension et 56% de celui de la Pentecôte
 - 68% pensent que leur activité est en hausse ou stable / 2023,
 - Si les campings et les résidences de tourisme sont globalement satisfaits, à l'inverse les hôteliers sont plutôt mécontents de leur activité.
- Comportements : augmentation des réservations de dernière minute et des recherches de promotions.
- Perspectives sur la saison
 - Juin : 77% des opérateurs disent avoir un niveau de réservation similaire ou en hausse / 2023
 - Juillet : 52% des opérateurs enregistrent une baisse des réservations
 - Août : 66% notent une stabilité voire une progression des réservations

Nouvelle feuille de route politique

AMBITION TOURISME 2023/2028

Approuvée en séance plénière

du Conseil départemental

juillet 2023



Plan actions 2024

ACTIONS

2024

INVESTIR POUR UNE OFFRE PERFORMANTE

ACCOMPAGNEMENTS QUALITE ET MARKETING



Hébergeurs
Prestataires d'activités
Gestionnaires de sites

COACHING MARKETING

“**VALORISEZ VOTRE ENTREPRISE ET DÉVELOPPEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES**”
Vous souhaitez exister et être visible dans un marché hyper-concurrentiel ?”



Hébergeurs
Prestataires d'activités
Gestionnaires de sites
Offices de Tourisme

AUDIT DE SITE WEB

“**UN AUDIT DE VOTRE SITE WEB POUR AMÉLIORER VOTRE VISIBILITÉ SUR INTERNET**”
Vous souhaitez être davantage visible sur le web ?”



ACTIONS

2024

INVESTIR POUR UNE OFFRE PERFORMANTE

ACCOMPAGNEMENTS DES PORTEURS DE PROJETS TOURISTIQUES ET LA PROSPECTION D'INVESTISSEURS



**CRÉER OU DÉVELOPPER
UNE ACTIVITÉ**

Hébergeurs
Prestataires
d'activités
Gestionnaires
de sites

“ DÉVELOPPEZ VOTRE PROJET TOURISTIQUE ”

Vous avez un projet de création ou de développement d'une activité touristique ?



Spécial
Collectivités

**CONSEIL AUX
COLLECTIVITÉS**

**“ CRÉEZ, DÉVELOPPEZ OU REQUALIFIEZ VOS
ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES ”**

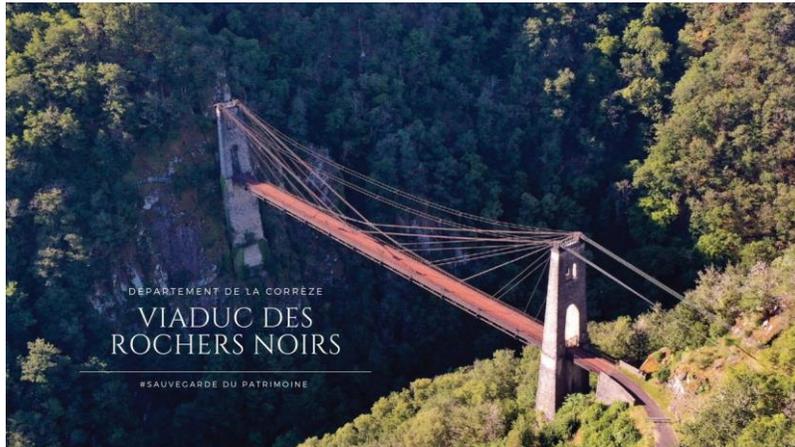


INVESTIR POUR UNE OFFRE PERFORMANTE

Actions

2024

L'expertise touristique au service des projets départementaux structurants



Création offre de séjour Terra Aventura
Formalisation produits groupe
Promotion : reportage photo,
Instameet, accueil presse, rédaction
articles



L'eau – 1^{er} facteur d'attractivité touristique en Corrèze
130 activités touristiques liées à l'eau
30 plans d'eau aménagés pour la baignade
Mobilisation des acteurs du tourisme



Elaboration du plan d'action relatif à la mise en tourisme des VVP

Actions

2024

Le Pass
CORRÉZIEN

JE VISITE À 3, JE PAYE POUR 2

NOTORIETE – PROMOTION – MISE EN MARCHÉ

LES CORREZIENS AU CŒUR DE LA STRATEGIE

36 partenaires lieux de visite, prestataires d'activités nature, animations et événements

Lancement grand public : 23 mai

Objectif : 1 000 ambassadeurs => déjà près de 500 inscrits en 6 jours



lepass.tourismecorreze.com

Actions

2024

NOTORIETE – PROMOTION – MISE EN MARCHE

UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



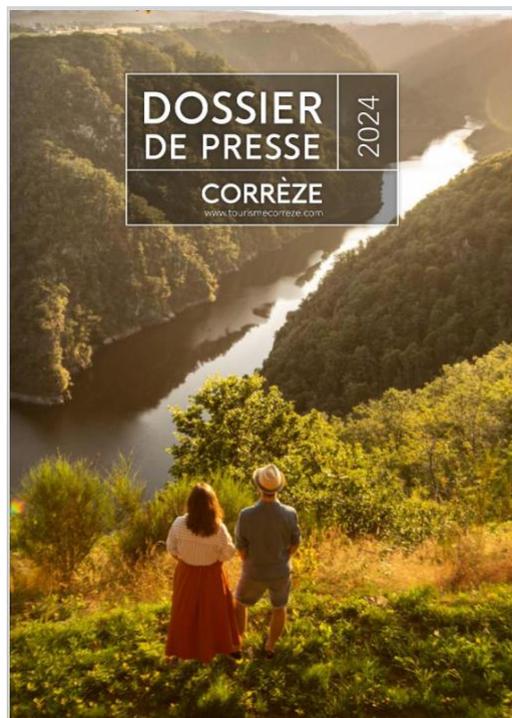
Ce village médiéval est une dinguerie ! #CHUT



Un spot sauvage de ouf ! #CHUT



Une cascade à connaître absolument ! #CHUT



Nos séjours éco-responsables en Corrèze



LA VALLÉE DE LA DORDOGNE À VÉLO. ENTRE PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE ET GASTRONOMIE

Partez 3 jours et 4 nuits à l'assaut des Plus Beaux Villages de France en vélo électrique sur les routes verdoyantes de la Vallée de la Dordogne Corrèzienne !

Vous rencontrerez des producteurs, profiterez des balades à pied et à cheval, et serez comblés par la beauté des panoramas.

Un parcours tout en courbes et en lenteur, où l'on revient à une bulle de détente après avoir vécu des aventures tout le jour. Des hébergements vertueux, parfois insolites, toujours cocooning, en couple ou entre amis.

A partir de 630€/personne
En savoir plus >



JOLIS DÉTOURS ET CIRCUITS COURTS EN PAYS GAILLARD

Profitez d'une pause en pays gaillard pour vous ressourcer en toute liberté, loin de la foule et rencontrer ceux qui font son authenticité.

3 jours à vélo pour découvrir des sites et des savoir-faire ancestraux et préservés.

Au programme : rencontre avec des personnes engagées et passionnées, soucieuses de vous faire partager des savoir-faire ancestraux, (re)découverte d'un patrimoine naturel, historique et gastronomique d'exception.

A partir de 229€/personne
En savoir plus >



3 JOURS SPORTIFS DANS LES GORGES DE LA HAUTE-DORDOGNE

Au cœur des Gorges de la Haute-Dordogne, classées Biosphère Unesco, un week-end vert et au vert pour allier cyclo et rando à la découverte d'un patrimoine naturel unique.

Vous séjournerez aux Maisons de Coline, un hébergement où tout a été pensé pour impacter le moins possible la biodiversité.

On aime les paysages sauvages, l'itinéraire vélo et rando invitant à la découverte d'un patrimoine naturel et culturel riche. Un séjour propice à la déconnexion et à un voyage dans le temps, au fil du fleuve !

A partir de 779€/personne
En savoir plus >

Actions

2024



Diagnostic de faisabilité & mise en place des services



NOTORIETE – PROMOTION – MISE EN MARCHÉ

LA CORRÈZE SPORTS NATURE

NIV·EAU

par EDF



Actions

2024

NOTORIETE – PROMOTION – MISE EN MARCHE

Promotion internationale : Contrat de destination Dordogne Valley

2 régions – 3 départements – 10 OT – 2 aéroports

Cibles : GB – NL – Belges





Actions

2024

FAIRE VIVRE LA STRATEGIE DEPARTEMENTALE

Adapter les outils et la stratégie marketing

- 1. Gestion mutualisée de la donnée :** renforcer l'appropriation et l'usage des fonctionnalités de l'outil – développer les passerelles et expérimentation avec le SIG départemental
- 2. Audit de l'écosystème digital** préalable à un projet de refonte du site web de Corrèze Tourisme + Corrèze Rando. 1^{er} rendu fin mai – rendu final juin
- 3. Observatoire :**
 - Poursuite des dispositifs de collecte et analyse donnée
 - Renouvellement fin année contrat cadre FVT
 - Diffusion résultats enquête trail
 - Actualisation de l'étude clientèle de 2019 (origine, profil, mode de consommation, dépenses, satisfaction, attentes, etc.) – Calendrier revu : démarrage septembre 2024
- 4. Rencontres Inspirantes du Tourisme :** renouvellement, à l'automne/hiver, des Rencontres Inspirantes du Tourisme dont la 1ère édition s'est déroulée en 2022.
 - => Un format à retravailler
 - => Des partenariats à développer
- 5. Plateforme de communication Tourisme / Attractivité :**
 - **2 ateliers de travail avec 40 partenaires institutionnels, économiques et touristiques en janvier et février**
 - Prochaine étape : validation logo + déclinaison charte graphique + charte éditoriale et iconographique
 - ⇒ Doit permettre la production en 2024 des contenus pour la campagne de communication 2025.
- 6. Démarche RSE : Projet collectif avec les OT (Brive – Terres de Corrèze – Haute-Corrèze) via l'appui Conseil AFDAS**
- 7. Formations :** Intelligence Artificielle – analyse statistiques web – Outils d'enquête et de reporting – pilotage budgétaire associatif



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

45 quai Aristide Briand – 19000 Tulle

tel. 05 44 41 90 20

 contact@tourismecorreze.com

www.pro.tourismecorreze.com

www.tourismecorreze.com 

