

2023

COMPTE-RENDU D'ACTIVITÉ




CORRÈZE
tourisme

ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

SOMMAIRE

=> LES CHIFFRES CLÉS 2023

=> UNE FEUILLE DE ROUTE RENOUVELÉE : PROJET AMBITION
TOURISME 2023-2028

AXE 1

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ET LA PERFORMANCE DE L'OFFRE

- A** Se mobiliser pour une offre qualitative et performante
- B** Accompagner les porteurs de projet et attirer des investisseurs

AXE 2

NOTORIÉTÉ PROMOTION MISE EN MARCHÉ

- A** Valoriser l'expérience Corrèze via une communication offensive et percutante
- B** Incarner une filière forte autour des sports de pleine nature et des itinérances
- C** Contrat de destination Dordogne Valley : un partenariat de promotion pour toucher les clientèles internationales
- D** Activité commerciale groupes et voitures anciennes

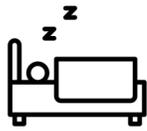
AXE 3

FAIRE VIVRE LA STRATÉGIE DÉPARTEMENTALE

- A** Corrèze Tourisme : un centre de ressources opérationnel
- B** Développement des partenariats avec les opérateurs du territoire autour d'enjeux partagés
- C** Adaptation des outils et des compétences

LES CHIFFRES CLÉS 2023

L'OFFRE



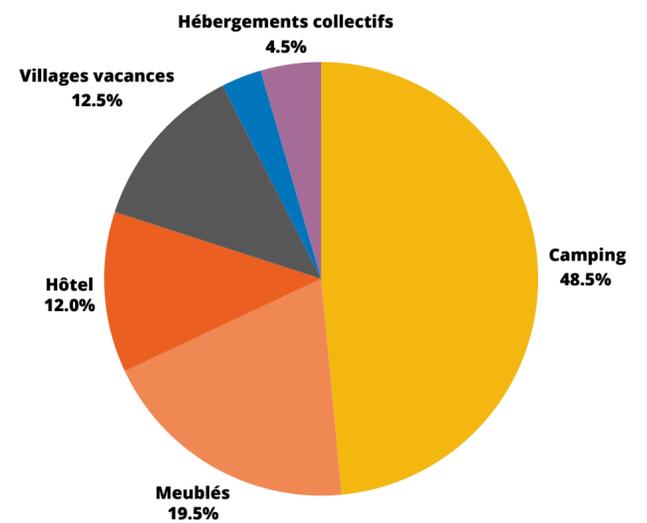
144 000 lits touristiques

36 000 lits commerciaux



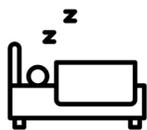
108 000 lits en résidences secondaires

Répartition des lits commerciaux par type d'hébergement



7 MILLIONS DE NUITÉES

(Source FVT)



25% en hébergements marchands



25% de clientèles étrangères

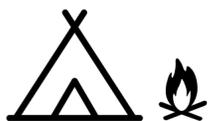


+ 1,3% des nuitées totales par rapport à 2022

ZOOM SUR LES FILIERES MARCHANDES



- 500 489 nuitées en 2023 : 89 % françaises et 11% étrangères.
- -1,6% des nuitées mais taux d'occupation en hausse de 3,5 points par rapport à 2022 => baisse du nombre d'hôtels mais niveau d'activité dynamique.
- La fréquentation n'a pas tout à fait retrouvé son niveau d'avant crise sauf pour les clientèles étrangères qui progressent de 8% par rapport à 2019.
- 44% des nuitées sont consommées en hôtels 3*, 32 % en 1* et 2 *, 18% en non classés et 6% en 4*.
- 58% des nuitées émanent de la clientèle professionnelle.



- 571 796 nuitées en 2023 : -2,6% par rapport à 2022 (qui fut une année exceptionnelle) et en hausse de 9,5% par rapport à 2019.
- Les nuitées françaises (74%) : -2,5% par rapport à 2022.
- Les nuitées étrangères (26%) : -2,8% par rapport à 2022.
- 62% des étrangers en campings sont des néerlandais.
- 79% des campeurs choisissent un camping 3 ou 4 *
- 56% optent pour un emplacement nu.



- Avec plus de 526 000 nuitées en 2023, la fréquentation est en hausse de 9%.
- En 2023, les locations meublées sont le second pourvoyeur de nuitées touristiques, derrière le camping mais devant l'hôtellerie.
- La majorité des nuitées (90%) sont françaises et 10% étrangères, essentiellement des Belges, Britanniques et Néerlandais.



- Une large majorité des sites de visites sont satisfaits de leur activité en 2023 aussi bien pour les français que pour les étrangers.
- Plus de 340 000 entrées enregistrées en 2023 sur les 29 sites répondants à l'enquête soit un taux de retour de 74%.
- 41% des entrées sont réalisées dans les châteaux, 22% dans les musées, 16% dans les sites naturels, 11% dans les jardins, 6% dans les sites industriels (barrages) et 4% dans les sites archéologiques et parcs à thème.



- La majorité des prestataires d'activités se disent satisfaits de leur activité en 2023 malgré un ressenti plutôt à la baisse concernant les dépenses des touristes, notamment la clientèle française.
- Les conditions météo sont un facteur déterminant pour la pratique des activités de loisirs. L'arrière-saison a été favorable avec un mois de septembre particulièrement ensoleillé.

LA E-REPUTATION

- 502 prestataires corréziens suivis
- 18 plateformes observées
- 41 926 avis déposés
- 60% des avis sont « excellents »
- +6% de publications d'avis par rapport à 2022
- 8,6/10 note moyenne globale +2% par rapport à 2022



DEPENSES ET EMPLOI

(Source BVA/INSEE 2019)

336 millions d'euros

55 euros de dépense moyenne par jour et par personne

4 500 emplois sont liés au tourisme

Ces données seront actualisées fin 2025 dans le cadre de l'enquête régionale de clientèle qui se déroulera sur une année complète à compter de fin 2024.

A RETENIR

=> La fréquentation touristique en 2023 est équivalente à 2022 avec un nombre de nuitées en légère hausse de 1,3% aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère. 58,5% des nuitées sont consommées durant les périodes de vacances scolaires.

=> L'hôtellerie et le camping sont en légère baisse par rapport à 2022 alors que les locations meublées et les hébergements collectifs progressent. Ces variations s'expliquent par des évolutions de l'offre :

- Hôtellerie : nombre de lits en baisse de 4% par rapport à 2022.
- Campings : 2022 enregistre un nombre de nuitées record depuis 15 ans. La baisse de 2,6% du nombre de nuitées en 2023 est à relativiser car la fréquentation est supérieure de 9% à 2019 (avant crise Covid).
- Hébergements collectifs : baisse du nombre de lits de 5% en villages vacances compensé par la bonne performance des établissements restructurés. La transformation de certains locatifs camping en résidence de tourisme augmente la capacité d'accueil de 18% en résidence de tourisme.
- Les locations meublées et chambres d'hôtes : ces hébergements sont pour la majorité commercialisés sur les plateformes type airbnb, abritel, le bon coin... et le nombre d'annonce en ligne est très variable. Le profil des usagers de ce type d'hébergement évolue également, de plus en plus ces hébergements sont loués pour des déplacements professionnels.

=> 34% des nuitées marchandes sont enregistrées en locations meublées et chambres, 30% en campings, 27% en hôtellerie et 9 % en hébergements collectifs.

UNE FEUILLE DE ROUTE RENOUVELLÉE : PROJET AMBITION TOURISME 2023/2028

Fin 2022, le Conseil départemental a missionné Corrèze Tourisme avec l'appui du Cabinet Voltere pour l'élaboration du projet Ambition Tourisme 2023-2028. L'objectif étant de porter un projet ambitieux, adapté aux enjeux et aux besoins du territoire.

Voté en séance plénière du Conseil départemental le 7 juillet 2023, cette nouvelle feuille de route guide l'action de Corrèze tourisme jusqu'en 2028.



Méthodologie et calendrier de travail:

- 4ème trimestre 2022 :
 - o Etat des lieux de l'offre, de la demande, de la concurrence,
 - o Bilan du projet Ambition Tourisme 2020-2022,
 - o Concertation avec les acteurs du territoire sur leurs perceptions, besoins et attentes.
- 1er trimestre 2023 :
 - o Analyse stratégique,
 - o Définition des grandes orientations en concertation avec les acteurs du territoire.
- 2ème trimestre 2023 : élaboration du plan d'actions.

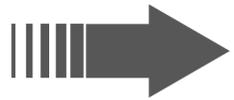
Une place importante donnée à la concertation

Près de 370 contributions ont été recueillies auprès des élus, opérateurs touristiques, offices de tourisme et représentants des réseaux. Ces contributions ont permis à la fois de faire le bilan de l'action 2020-2022 et de tracer les perspectives pour les années à venir.

4 Ambitions clés

- Une attractivité renforcée et un développement équilibré de la Corrèze.
- Un territoire en pointe sur les transitions écologique et numérique du tourisme.
- La qualité de l'expérience client au cœur de la stratégie pour conforter les retombées économiques et fidéliser la clientèle.
- Une action concertée et coordonnée qui mobilise les réseaux d'acteurs publics et privés.

UNE FEUILLE DE ROUTE RENOUVELLÉE : PROJET AMBITION TOURISME 2023/2028



4 chantiers prioritaires et 14 actions opérationnelles :

Chantier 1 : INVESTIR POUR UNE OFFRE PERFORMANTE

- Action 1 : Se mobiliser pour faire émerger une offre qualitative et performante.
- Action 2 : Montée en puissance du dispositif de recherche d'investisseurs.
- Action 3 : Actualiser le schéma départemental de signalisation touristique.

Chantier 2 : LA QUALITE DE L'EXPERIENCE CLIENT POUR MAXIMISER LES RETOMBEEES ECONOMIQUES

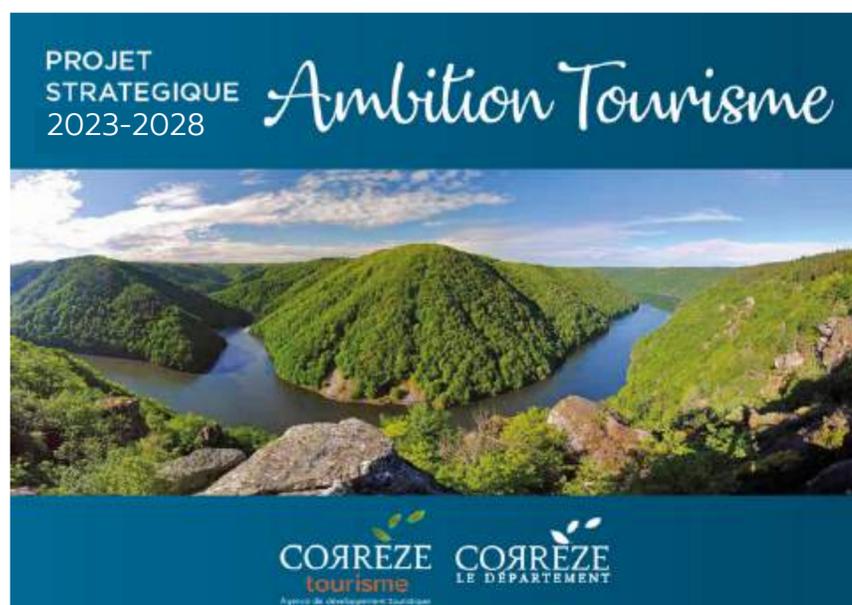
- Action 4 : Mettre les corréziens au cœur de la stratégie touristique.
- Action 5 : Créer et valoriser des offres identitaires de l'Expérience Corrèze.
- Action 6 : Incarner une filière forte autour des sports de pleine nature et des itinérances.
- Action 7 : S'appuyer sur des partenariats pour la promotion internationale.
- Action 8 : Mettre la data et le digital au service d'une expérience touristique réussie.

Chantier 3 : INCARNER LE TOURISME DURABLE : UNE EVIDENCE A REVENDIQUER

- Action 9 : Revendiquer l'Expérience Corrèze : une destination préservée, durable et conviviale, à l'état brut.
- Action 10 : Porter 2 chantiers clés pour engager la transformation de la filière : la ressource en eau et les mobilités décarbonées.
- Action 11 : Renforcer la dynamique autour des circuits courts et de la marque Origine Corrèze.

Chantier 4 : UNE MOBILISATION COLLECTIVE POUR UNE ACTION EFFICIENTE

- Action 12 : Mobiliser le pool de compétences départemental au service de l'attractivité touristique.
- Action 13 : Renforcer et clarifier la collaboration avec les Offices de Tourisme et le CRT.
- Action 14 : Corrèze Tourisme, centre de ressource et partenaire privilégié des réseaux départementaux.






CORREZE
tourisme

ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

AXE 1

ACCOMPAGNER

LE DÉVELOPPEMENT

ET LA PERFORMANCE

DE L'OFFRE



LA PLACE DE MARCHÉ ELLOHA



Face à l'évolution des technologies et des besoins des professionnels, le Département de la Corrèze a missionné Corrèze Tourisme pour déployer Elloha, un outil permettant aux professionnels du tourisme et des loisirs de proposer la réservation en ligne.



Les chiffres clés de 2023

- 783** comptes ouverts sur la plateforme dont :
 - 174** utilisateurs directs
 - 608** comptes en connecteurs ou passerelles
- 127** comptes créés en 2023 dont :
 - 90** comptes en connecteurs
 - 37** comptes directs
- **31 900** réservations (25 402 en 2022 soit + 26%)
- **3 007 807€** de CA (2 937 523 € en 2022 soit + 2%)

- Participation aux journées Elloha organisées à Paris en décembre 2023 pour les partenaires (échanges, évaluation de l'outil...)
- Atelier Elloha avec Brive Tourisme en mars 2023



Partenariat avec les offices de tourisme

Les Offices de Tourisme de la Vallée de la Dordogne, Brive et Haute-Corrèze se sont positionnés aux côtés de Corrèze Tourisme pour assurer l'accompagnement des prestataires sur la vente en ligne et déployer la plateforme de vente en ligne.



LE COACHING MARKETING

Corrèze Tourisme propose aux prestataires touristiques un accompagnement pragmatique, concret avec un conseiller dédié qui permet d'analyser, d'optimiser leur offre et leur politique de prix. En renforçant leur positionnement, leurs outils de promotion et de commercialisation, ils touchent de nouveaux marchés.



Pour qui ?

- les hébergements d'une capacité minimum d'accueil de 20 personnes
- les prestataires d'activités
- les gestionnaires de sites



Ce que l'agence propose

- un entretien pour cerner au mieux leur offre et le potentiel de développement
- un diagnostic marketing complet de la structure (audit web, réseaux sociaux, analyse de vos cibles de clientèles)
- des propositions d'actions concrètes à court et moyen terme
- une boîte à outils adaptée à leurs besoins (cahier des charges, place de marché, outil de suivi de la e-réputation, liste de contacts, etc.)
- un suivi régulier



1 coaching réalisé en 2023



AUDITS DE SITE WEB

Corrèze Tourisme propose aux prestataires touristiques un audit de leur site web. Il permet d'analyser ses performances et de définir des axes d'amélioration pour booster sa fréquentation.



Ce que l'agence propose

- l'analyse du site internet, sur la base de 90 critères répertoriés selon 5 axes : valorisation de l'offre, relation client, ergonomie et graphisme, référencement, médias sociaux et l'e-réputation.
- une plateforme dédiée aux audits web permettant de commander l'audit et d'accéder aux résultats et aux ressources pédagogiques.
- un rendez-vous individuel
- un rapport écrit complet avec des recommandations simples et rapides à mettre en place
- la gratuité de ce service dans le cadre d'un coaching marketing



3 audits de site web réalisé en 2023



LES FORMATIONS



Avec des clients toujours plus exigeants, une concurrence accrue, les prestataires touristiques doivent sans cesse renouveler l'offre, être innovant. Pour les aider à être plus performant, les informer des dernières tendances, Corrèze Tourisme leur propose :

- des ateliers animés par les experts de Corrèze Tourisme et ses partenaires privilégiés
- des formations avec un programme spécialement conçu pour répondre à leurs besoins et animées par des spécialistes, en partenariat avec l'INISUP.

En 2023, une formation a été organisée : *Ecrire en facile à lire et à comprendre (FALC) pour les personnes en situation de handicap mental (Novembre - Décembre)*

=> Formation en distanciel pour l'intervenant et en salle pour les participants

=> 7 participants

=> Intervenants : Caroline Jules/Culture Accessible -Anne & Fabienne/Corrèze Tourisme

=> Objectif de la formation

- Se familiariser avec la méthode de rédaction en FALC
- Concevoir et rédiger un document utile à l'accueil de ce public
- Obtenir la validation de cet outil par un ESAT (Etablissement et service d'aide par le travail)

**=> Trois documents ont été travaillés en groupe et ont obtenu la validation.
Exemple : Le livret d'accueil de La Cité de l'Accordéon et des patrimoines**



ACCOMPAGNEMENTS QUALITÉ

Développer et fidéliser la clientèle, en garantissant un niveau de qualité et de confort est un enjeu fort pour les prestataires touristiques.

Corrèze Tourisme les accompagne au travers du classement des meublés et du déploiement de la Marque Tourisme et Handicap.



Classement des meublés de tourisme

Corrèze Tourisme est agréé pour le classement des meublés depuis 2014. Il permet notamment aux propriétaires de bénéficier d'un abattement fiscal majoré, d'accepter les chèques vacances, de limiter l'impact de la taxe de séjour.

Corrèze Tourisme intervient sur toute la Corrèze à l'exception de l'agglomération de Brive et de l'offre Gîtes de France. **Le classement étant valable 5 ans, les reclassements interviennent pour presque 1/3 de l'activité.**



Les chiffres-clés de 2023

256 meublés classés par

- Gîtes de France
- OT Brive
- Corrèze Tourisme
- Cabinet extérieur

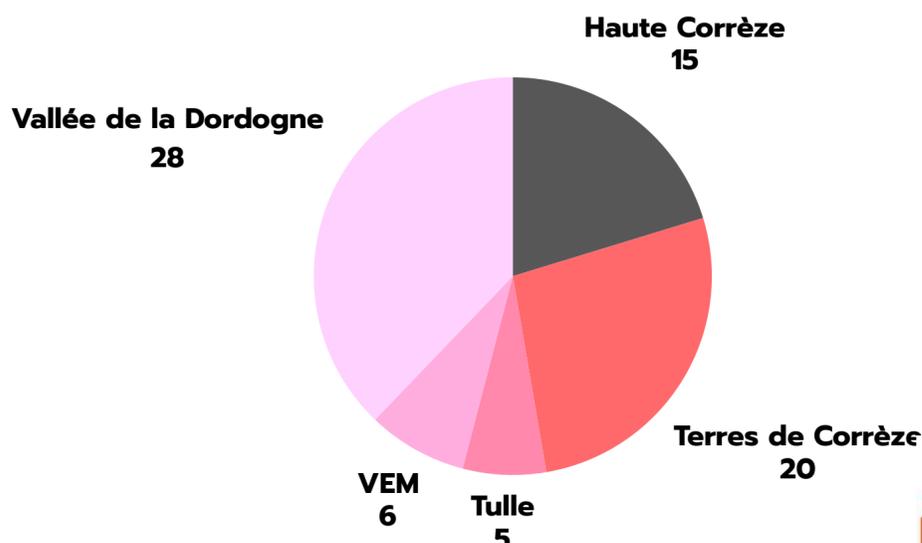
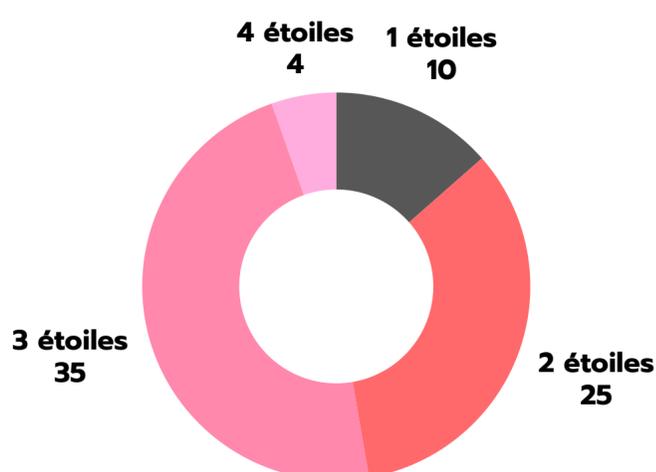
Pour Corrèze Tourisme

- **74** classements effectués (78 en 2022)
Soit **380 lits touristiques** (+5.85% / 2022)
- **86%** des meublés ont une capacité d'accueil de 2 à 6 personnes.



Nombre de classement en 2023 par Corrèze Tourisme

Classement par secteur géographique



Marque Tourisme & Handicap

La marque est portée par Corrèze Tourisme qui assure l'évaluation des sites candidats (demandes initiales et renouvellements), le suivi et la finalisation des dossiers, anime les commissions territoriales et maintient le lien entre les administrations et autres organismes compétents.



La Marque T&H prend en compte **4 familles de déficiences : auditif, mental, moteur et visuel**. Elle concerne diverses structures touristiques : **hébergements, restauration, lieux de visite, activités de loisirs ou encore offices de tourisme**.

=> **Pour les professionnels du tourisme** : c'est la volonté affichée d'accueillir tous les publics, quels que soient leur handicap.

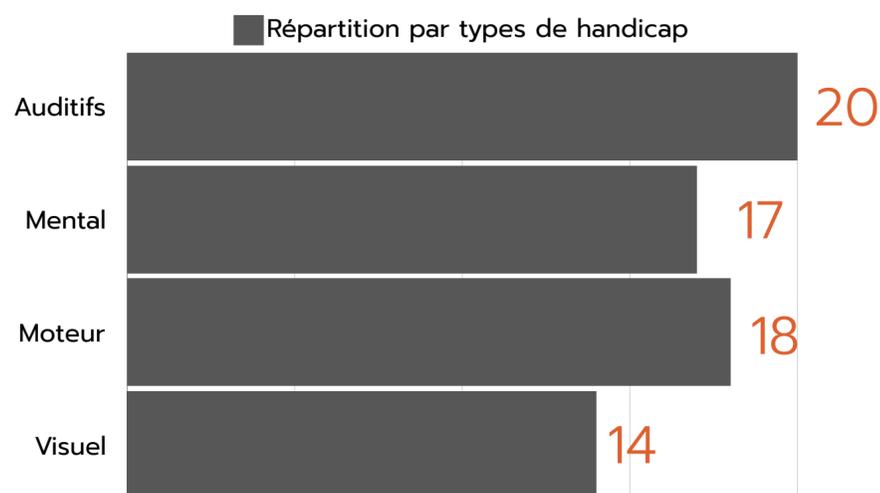
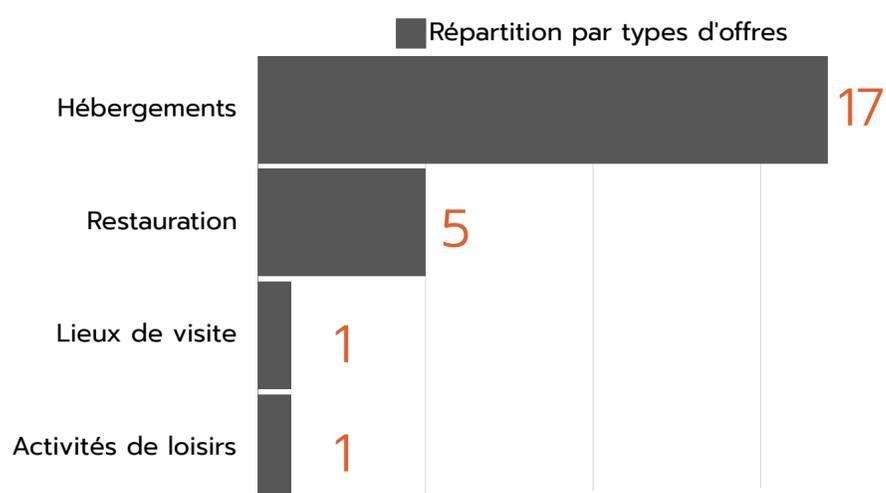
=> **Pour les clients à besoins spécifiques** : c'est la garantie de trouver une offre fiable et une information précise sur l'accessibilité des établissements évalués afin de les guider dans l'organisation de leurs vacances.



Les chiffres clés de 2023

- Sur **les 15 évaluations réalisées, 6 dossiers ont été labellisés** lors de la commission territoriale du 19 décembre 2023.
- **12 porteurs de projets** ont été accompagnés parmi eux : **5 projets d'hébergements, 6 projets d'activités de loisir et 1 bar/restaurant**.

24 sites labellisés au total en Corrèze



Côté sensibilisation des prestataires touristiques :

=> **Formation de 2 jours** en partenariat avec la CCI Corrèze et l'appui technique du cabinet CULTURE ACCESSIBLE.

=> **Poursuite de l'accompagnement de l'OT Terres de Corrèze** pour sensibiliser les professionnels de son territoire.

=> **Renforcement de la collaboration entre APF France Handicap et Corrèze Tourisme** pour accompagner un prestataire touristique vers une accessibilité totale (visite sur site / création d'une feuille de route).

Marque Qualité Tourisme

La marque Qualité Tourisme est une marque d'État, attribuée pour 5 ans, aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.



Corrèze Tourisme est Partenaire Local habilité depuis 2016 pour l'accompagnement et le suivi des activités de loisirs, les lieux de visites, les visites guidées et en 2020 l'hôtellerie de plein air.

En Corrèze, **8 sites marqués** :

Lieux de visite : Jardins Sothys, Jardins de Colette, Les Tours de Merle, Gouffre de la Fage, Musée de l'Homme neandertal et le Château de Pompadour

Activités de sports nature : Escapade Nature, Corrèze Montgolfière

Actions en 2023

3 audits blancs : Château de Ventadour, JCS Karting et la Station Sports Nature Haute Corrèze





Accueil Vélo



Avec une image de destination Nature, la Corrèze souhaite s'inscrire dans une dynamique vélo et accompagner la tendance au Slow Tourisme et aux mobilités douces.

Des boucles cycloportives, 1000 km de pistes VTT en Haute-Corrèze, "la Corrézienne VTT" et la toute nouvelle véloroute "La Vagabonde" offrent une belle opportunité de développer la filière

Bien accueillir les touristes à vélo

La Marque Accueil Vélo pour identifier et structurer l'offre de séjour.

Un conventionnement avec France Vélo Tourisme permet désormais à Corrèze Tourisme de labelliser les candidats à la marque Accueil Vélo.

=> Les professionnels s'engagent à respecter un cahier des charges spécialement élaboré selon les besoins des touristes à vélo. Ils sont situés à 5 km au plus d'un itinéraire cyclable inscrit à un schéma.

=> Les clients identifient rapidement l'offre adaptée à leurs attentes.

Pour qui ? Les hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, loueurs, réparateurs de vélos et offices de tourisme.



Les chiffres clés de 2023

24 contacts renseignés dont :

- 18 hébergements
- 5 mairies
- 1 site touristique
- 8 dossiers évalués

2 établissements labellisés

- Les Maisons de Coline / Sérandon
- Loueur-réparateur de vélos Roue Léo Vert / Uzerche

Actions de communication :

- **Après des prestataires touristiques** : 2 Actus pro en janvier et mars.
- **Après des Offices de Tourisme** : 6 contacts ont débouché sur 2 réunions d'information entre prestataires du territoire Terres de Corrèze.
- **Après de la presse** : lancement officiel de la Marque Accueil Vélo en Corrèze le 23/06/2023 aux Maisons de Coline à Sérandon, 1er établissement labellisé.
- Création d'une **page dédiée** sur le site corrèzerando.com



FONDS TOURISME DURABLE

Corrèze Tourisme et les Agences de Développement Touristique de la Creuse, Haute-Vienne et Dordogne ont été retenues en tant que partenaire territorial pour déployer le Fonds Tourisme Durable financé grâce à France Relance et opéré par l'ADEME.

Ce fonds a pour ambition d'accélérer la transition écologique des opérateurs touristiques dans les territoires ruraux.

Un chargé de mission a été recruté pour déployer ce dispositif à l'échelle des 4 Départements.

Pour qui ?

Ce dispositif s'adresse à toutes les TPE et PME, se situant en zone rurale et ayant l'une des activités suivantes : restauration, hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, autres hébergements.



Depuis 2021, **21 dossiers** ont été accompagnés pour un montant de dépenses de 1 479 834€ et un montant d'aides de 742 120€.

Dont **13 dossiers** accompagnés en 2023 pour un montant de dépenses total de 1 061 501€ et un montant d'aides de 507 334€.

A noter que le Fonds Tourisme Durable se poursuit jusqu'à fin 2024.



ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS PUBLICS ET PRIVÉS

Porteurs de projets privés

Quel que soit le stade d'avancement, **Corrèze Tourisme accompagne les porteurs de projet privés** à définir les orientations de leurs projets et la faisabilité.

L'Agence les aide à **se poser les bonnes questions**, à faire des choix adaptés au regard de la réglementation.

Elle les accompagne également dans **la recherche de financements**.

30 porteurs de projets privés ont été accompagnés en 2023 dont deux ont été orientés vers Corrèze Tourisme par Corrèze Accueil.

8 accompagnements 2023 dédiés aux collectivités

Corrèze Tourisme propose des accompagnements spécifiques aux collectivités qui s'interroge sur **le développement de leur territoire**, sur **la gestion de leurs équipements touristiques** ou même si elle souhaite les développer et doper leur fréquentation.

• Conseil et suivi du projet

Neuvic : Réflexion sur le devenir des équipements touristiques de la commune

Auriac : Création d'un gîte d'étape

Beynat : Reprise du Centre Touristique de Miel

Bort les Orgues : Accompagnement à la reprise du Camping des Aubazines

Laguenne : Création d'un hôtel restaurant 4*

St Angel : Création d'un hôtel restaurant

St Martin la Méanne : Diagnostic de repositionnement du Camp de la Lune et du Camping Municipal

Davignac : Création d'un restaurant



LA MISSION PROSPECTION INVESTISSEURS



Le déficit d'investissement touristique et l'absence de renouvellement de l'offre amènent à la banalisation de la destination et à son effacement dans l'esprit des clientèles.

La Corrèze, sur ce plan, a une carte majeure à jouer et ce, sur deux axes :

- **Renouveler son offre touristique** face aux évolutions constantes des exigences des clientèles et à leur recherche d'originalité et d'innovation
- **Attirer de nouveaux porteurs de projets et investisseurs** touristiques porteurs de projets innovants, en phase avec les tendances actuelles et d'une dynamique positive pour le territoire



Cette mission s'intègre pleinement dans le projet départemental «Corrèze Accueil», les investisseurs touristiques étant une cible spécifique.

OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

- **Susciter l'envie d'investir** en Corrèze
- **Faciliter la reprise** d'établissements touristiques
- **Renouveler et dynamiser** l'offre
- **Proposer un parcours facilité** aux investisseurs : un interlocuteur expert qui l'oriente dans son projet, le suit et l'accompagne vers les bons relais, dans la durée.

Actions menées en 2023

- **Renouvellement du partenariat avec Géolink Expansion**, spécialiste de la prospection d'investisseurs pour les territoires permettant la mise en visibilité des offres disponibles en Corrèze
- **Animation et travail régulier avec un réseau de partenaires** : CCI, territoires, Safer, agents et mandataires immobiliers, banques, Offices de tourisme...
- **Actions de communication** :
 - Publication régulière d'offres sur LinkedIn
 - Réédition de la plaquette
 - Participation au salon Atlantica à Niort en visiteur libre
- **Actions dans le cadre du groupe de travail Investisseurs d'ADN Tourisme**

Le groupe de travail a pour but l'échange entre les ADT menant la prospection d'investisseurs, mais aussi de mener des actions communes (salons, accords cadres, webinaire, pitches d'investisseurs, création d'outils, études...). Dans ce cadre, stand commun au salon SETT à Montpellier en Novembre.



Les chiffres clés

- => 80 offres référencées dont 55 offres actives
- => 7 projets à l'étude
- => 3 projets concrétisés
- => 32 visites sur le terrain




COYREZE
tourisme
ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

AXE 2

NOTORIÉTÉ

PROMOTION

MISE EN MARCHÉ

A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2023



Corrèze Secrète #CHUT

Un dispositif 100% digital pour une campagne décalée et hors des sentiers battus.

En Corrèze, les secrets sont bien gardés ! La campagne 2023 met en scène 3 influenceurs qui n'arrivent pas à partager leurs contenus ! 3 films drôles et décalés pour parler de la destination.

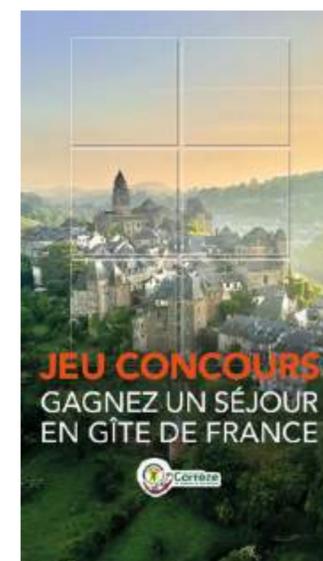


La campagne menée en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, les Gîtes de France et l'Office de Tourisme de Haute-Corrèze a été diffusée de fin mai à mi-juin avec pour principal dispositif la diffusion des 3 films publicitaires en Replay et TV segmentée sur TF1 et France TV.



D'autres dispositifs ont permis d'accroître la visibilité de cette campagne :

- Campagnes YouTube nationale
- Médiatisation de la campagne sur les réseaux sociaux
- Jeux-concours sur le site web de Corrèze Tourisme et Instagram
- Campagne display sur Météo France
- Campagne notoriété – 3 publicités animaux sur Facebook et Instagram



La campagne Replay - TV segmentée Corrèze Secrète a obtenu bien performé !

- Campagne récompensée par 3 prix
- 4 millions d'impressions
- 19 555 clics

Les autres dispositifs ont généré 36 391 clics, 28 700 interactions, 7 714 participations au jeu-concours et 3 750 600 impressions.





LES RELATIONS PRESSE

- **Une cinquantaine d'accueils et une centaine de contacts en 2023**
(journalistes de presse écrite, radio, TV, web, guides, blogueurs, photographes...)
- **328 publications sur les différents supports**
(magazines, journaux, TV, radios, web, guides, blogs...)



Une année exceptionnelle en termes de valorisation et d'impact :

10,6 millions € de valorisation publicitaire

1,5 milliard de vues sur l'ensemble des différents supports

Des résultats qui reflètent l'important travail coopératif entre Corrèze Tourisme, les Offices de tourisme, le Comité Régional du Tourisme et l'ensemble des prestataires touristiques corrèziens.

A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



LA STRATÉGIE DIGITALE

➔ Le site www.tourismecorreze.com



1 395 000 visites sur le site portail : - 2,9%/2022

A noter : le changement d'outil statistique au 1er Juillet ne permet pas une comparaison optimum entre les 2 années

Le trafic a été boosté par :

- Les dispositifs de la campagne de communication et les Newsletters qui ont généré plus de 250 000 visites
- Les évolutions régulières techniques, graphiques, ergonomiques, l'optimisation du référencement, notamment via la production de contenus (emag pages edito...). Le site a fait l'objet d'une migration du CMS vers Drupal 10 et du Système d'Information Touristique avec le passage du LEI à TOURINSOFT.
- Le coaching SEO de l'équipe en charge de la production de contenus.

La collecte et la modération d'avis :

- La collecte des avis est activée sur les sites web de Corrèze Tourisme, des Offices de tourisme de Tulle, Ventadour-Egletons-Monédières, Haute Corrèze.
- **269 avis** ont été modérés en 2023 par Corrèze Tourisme.
- **64,9%** des avis étaient excellents

A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

LA STRATÉGIE DIGITALE

Les réseaux sociaux

facebook

 Les chiffres clés de 2023

- 131 K** Fans
+1,2% / 2022
- 46 M** Impressions sur l'année
+27,7% / 2022
- 5,9%** Taux d'engagement moyen
+0,6% / 2022
- 82 K** Personnes atteintes en moyenne par publication
-21% / 2022



Top 3 - Portée



24.4K likes, 995 comments, 2.9K shares, 857.4K reach



19.6K likes, 493 comments, 1.7K shares, 544.8K reach



260.1K views, 3.4K likes, 371 comments, 771 shares, 382.5K reach

A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



Les réseaux sociaux

Instagram



Les chiffres clés de 2023

30 K

Abonnés

+7.5% / 2022

4.3 M

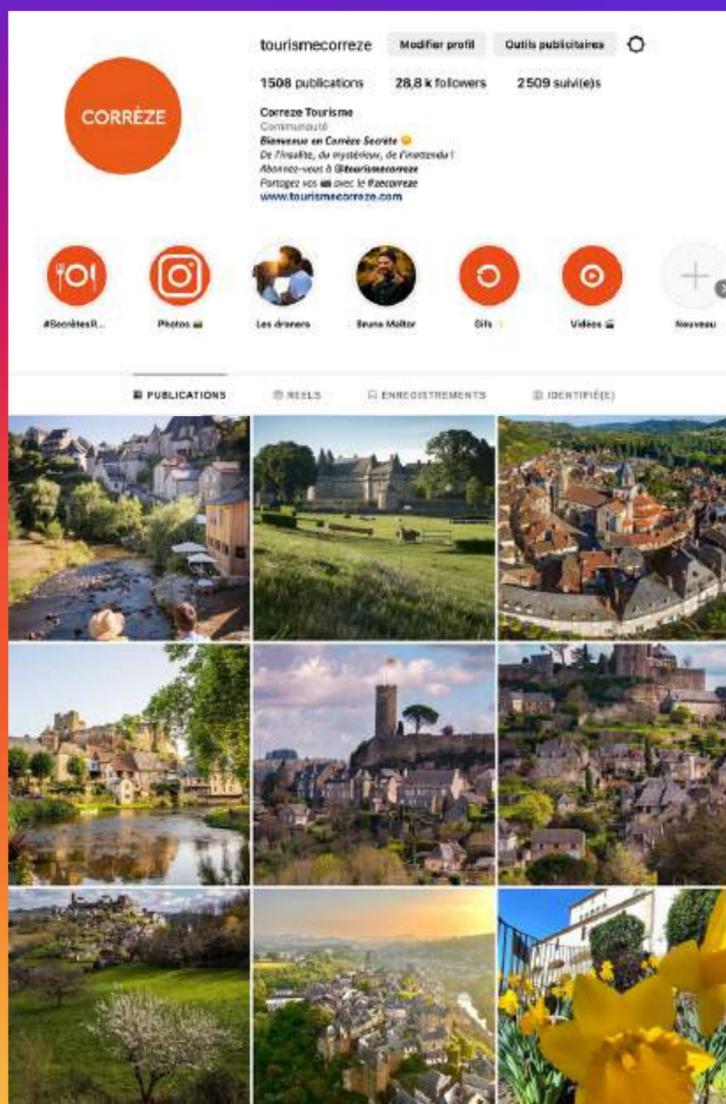
Impressions sur l'année

-21,8% / 2022

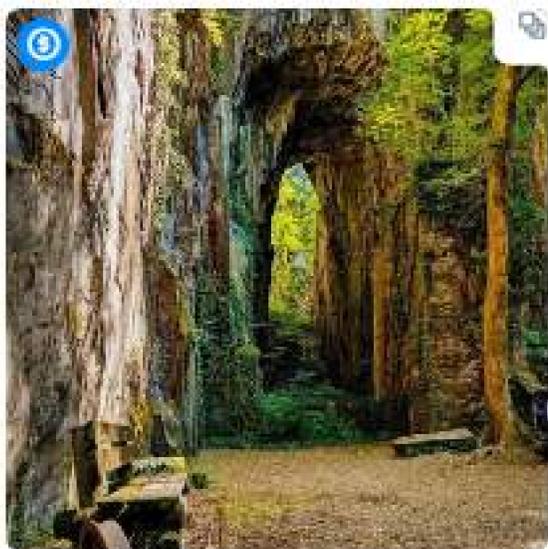
4,8%

Taux d'engagement moyen

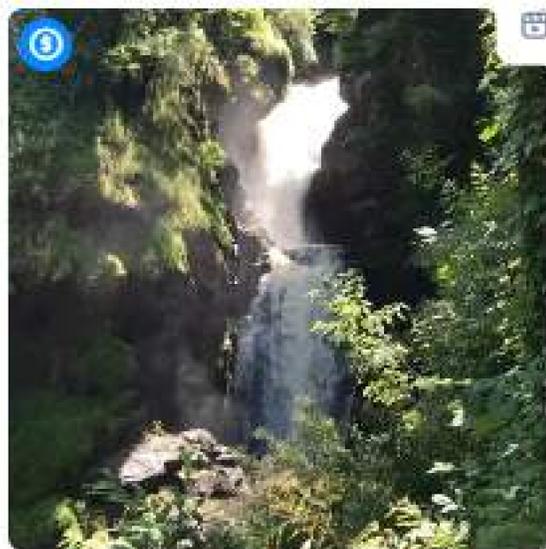
-32,3% / 2022



Top 3 - Portée



2.3K 31 152.3K



136.9K 1.3K 13
135.6K

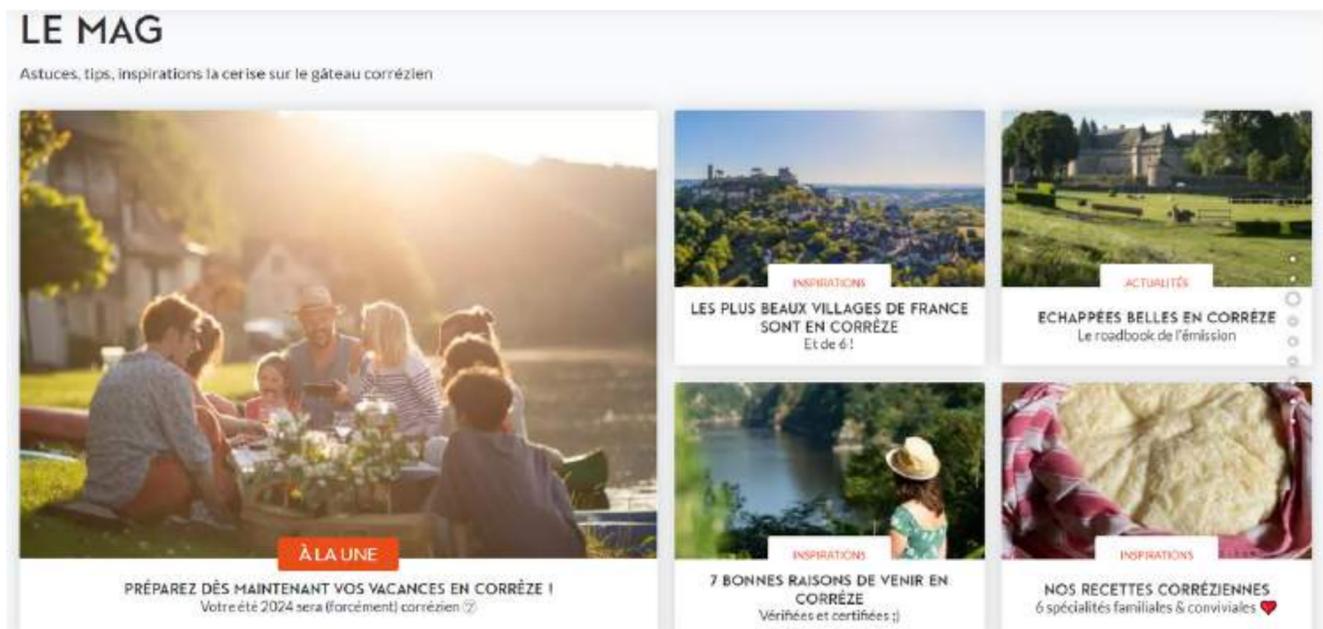


351 53 93.1K

A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



Des articles qui racontent la Corrèze et la font (re)découvrir autrement au travers de 4 rubriques : actualités, inspirations, paroles de blogueurs, rencontres.



- Utilisation du **storytelling** pour améliorer le référencement du site portail.
- **Maillage de l'ensemble des dispositifs** : les articles sont partagés sur les réseaux sociaux (facebook, stories instagram, twitter) et les newsletters.
- **Planning et comité édit** en fonction des actualités.



Les chiffres-clés

- Plus de **180 articles en ligne**
- 95 000 visites et **171 000 pages vues en 2023**

Top 5 des articles les plus vus

Un village de Gaulois en Corrèze !



5 560 vues

Nos recettes corréziennes



7 370 vues

7 bonnes raisons de venir en Corrèze



4 949 vues

Les plus beaux villages de France sont en Corrèze



4 361 vues

Autour d'Uzerche



6 474 vues

A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



LA GESTION DE LA RELATION CLIENTS



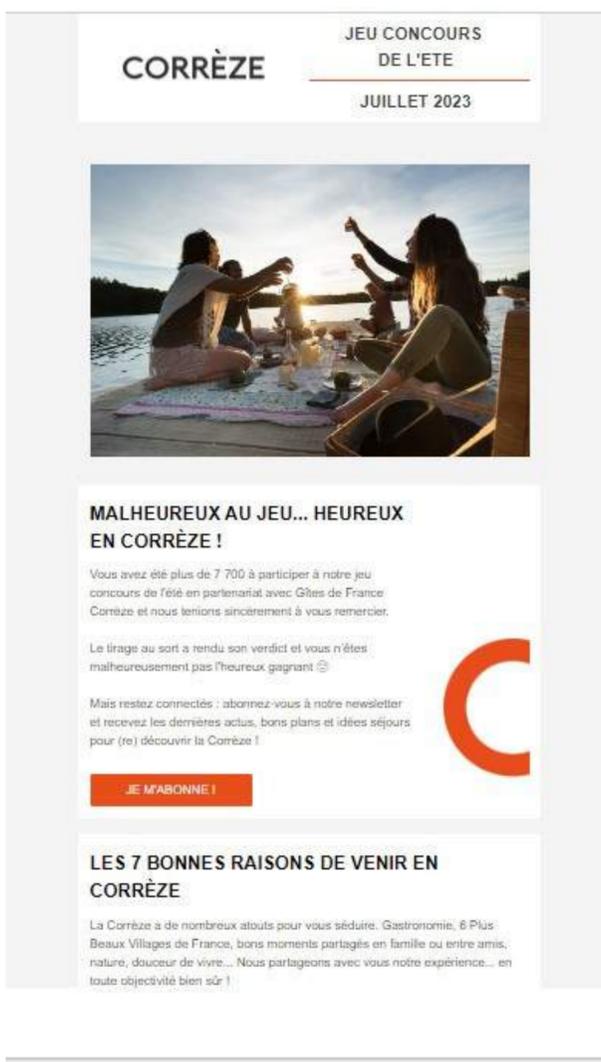
Newsletters grand public

- 8 newsletters envoyées au gré des saisons et activités (vœux, St Valentin, préparation des vacances, activités estivales, rentrée, idées cadeaux de Noël)
- Mise à jour régulière de la base de prospects pour supprimer les contacts inactifs depuis 3 ans et intégrer les nouveaux contacts.
- Développement de la base prospect grâce aux jeux concours



Résultats

- Taux d'ouverture traçable 37.42% en 2023
- 19 858 contacts dans la base en 2023



59.88% ouverture pour la news de Janvier 2023



A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE

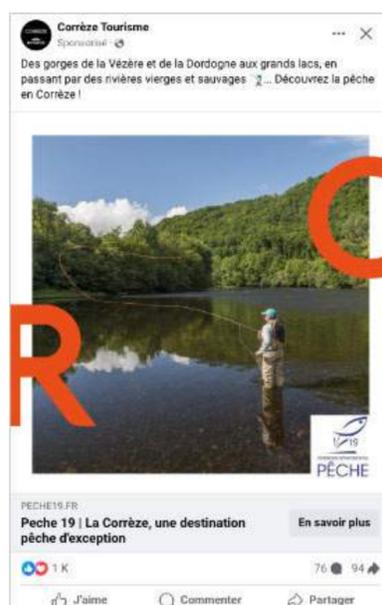


OPÉRATIONS MARKETING POUR BOOSTER LES VENTES

10 campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram ont été programmées avec **les différentes filières du département** pour valoriser les offres et susciter des réservations., en partenariat avec le Club des Hôteliers et Restaurateurs, les Gîtes de France, la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air, les Marchés des Producteurs de Pays, la Fédération de Pêche, le réseau des sites étonnants, le réseau la Corrèze en famille et l'Office de Tourisme de Haute-Corrèze.

Ce dispositif a été complété par une campagne publicitaire pendant l'été sur l'Appli Météo France pour le réseau des sites étonnants.

Les campagnes concernant **les hébergements** ont débuté en mars pour **booster les réservations**. Celles concernant **les sites, les activités et restaurants** ont été programmées pendant l'été afin de **susciter l'envie** auprès des corrèziens, des visiteurs en séjour sur place et sur les territoires limitrophes.



Résultats

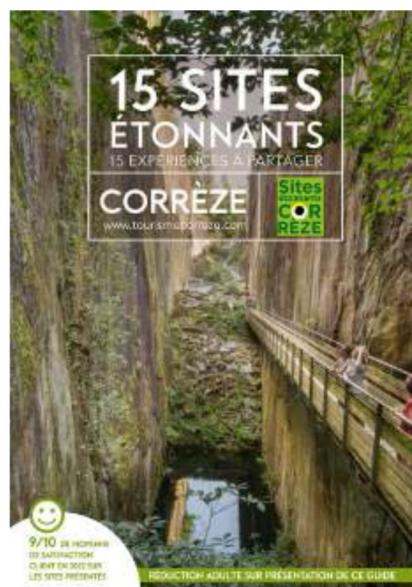
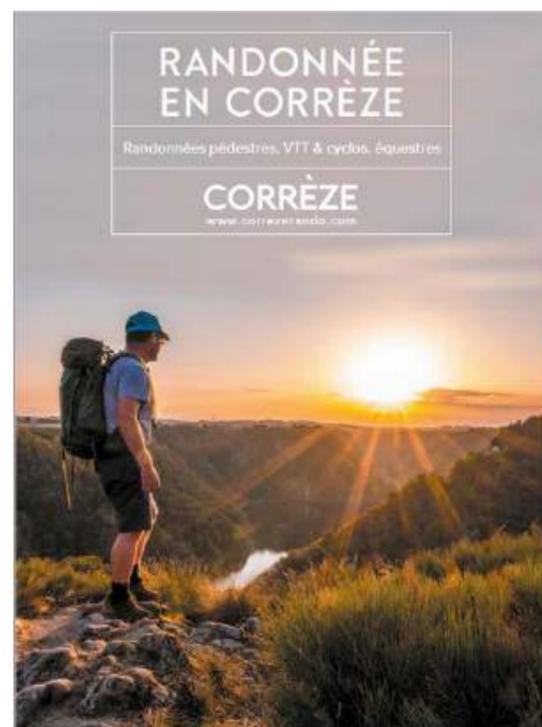
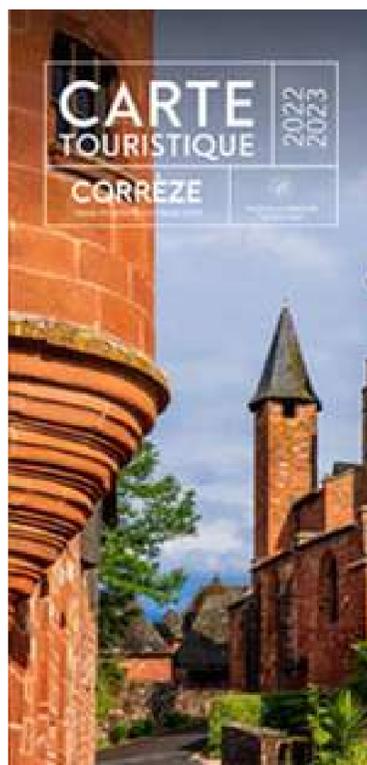
- Campagne hébergements :
 - 12 580 855 impressions
 - 4 107 920 personnes touchées
 - 85 468 clics
- Campagne visites, activités et restaurants :
 - 11 819 013 impressions
 - 3 079 227 personnes touchées
 - 106 053 clics

A / VALORISER L'EXPÉRIENCE CORRÈZE VIA UNE COMMUNICATION OFFENSIVE ET PERCUTANTE



LES ÉDITIONS ET LEUR DIFFUSION

- **Carte touristique** (éditée pour 2 ans - 2022/2023)
60 000 exemplaires Français
7 000 exemplaires Anglais
7 000 exemplaires Néerlandais
- **Corrèze en famille**
18 000 exemplaires
- **Sites étonnants**
25 000 exemplaires
- **Randonnée**
5 400 exemplaires restant
Pas de réédition en 2023
- **Affiches**
9 affiches : 4 500 exemplaires



- **Diffusion**

Bourse aux documents 2023

Environ 150 personnes accueillies

Affiches	→	930
Cartes Français	→	30 000
Cartes Anglais	→	3 900
Cartes Néelandsais	→	3 200
Carte Corrèze en famille	→	9 000
Sites étonnants	→	14 600
Randonnée	→	2 450
Total	→	64 080

Tournée de diffusion en juin : 14 385 documents diffusés



LA CORRÈZE EN FAMILLE

Les familles avec enfants représentent 50% de la clientèle estivale en Corrèze. Corrèze tourisme accompagne les professionnels du tourisme qui souhaitent développer cette clientèle en animant le réseau La Corrèze en famille.

Celui-ci existe depuis 15 ans et regroupe 50 prestataires.



Les actions de promotion

- A destination du grand public

- Campagnes publicitaires sur Instagram et Facebook du 18 juillet au 20 août pour promouvoir le réseau "Corrèze en Famille"
 - => 9 138 clics et 2 253 931 impressions
 - => 430 435 personnes touchées
- Actus pro et presse : 44 933 vues
- Articles dans l'E-mag sur le site tourismecorreze.com : 161 000 vues
- Newsletter grand public : 44 581 prospects
- Edition d'une carte famille présentant toute l'offre du réseau famille : 18 000 exemplaires
- Mise à jour régulière de la page "famille" sur le site de Corrèze Tourisme
 - => +15 000 pages vues
- Encart dans le Hors-série d'été du P'tit corrèzien (magazine distribués auprès de 30 000 corrèziens)
- Partenariats avec Bram Fm

- A destination du public scolaire

Brochure "La Corrèze, tout un programme" rééditée pour l'année 2023-2024 – envoyée par mail à plus de 900 destinataires écoles, collèges, IME, centres de loisirs corrèziens et limitrophes.

Partenariat encart ODCV.

- Eductour "Les Jardins de Colette"

Découverte pour les membres du réseau La Corrèze en Famille



Partenariat avec Terra Aventura, le geocaching made in Nouvelle-Aquitaine



Un dispositif facteur d'attractivité pour la Corrèze !

Plus de 60 caches en Corrèze

207 794 visiteurs en 2023 pour 54 568 caches découvertes (53 298 caches découvertes en 2022).

Temps forts en 2023 : 6 nouvelles caches en Corrèze

Pour rappel :

- Des thématiques uniques en Corrèze mais aussi des Poiz très rares en Nouvelle Aquitaine. Les géocacheurs ont eu le plaisir de débusquer entre autres Zinzin (curiosité), Zaïtek (inventions et innovations), Zirrinzi (pastoralisme), Zétoulu (littérature)...
- 35% des joueurs passent une nuit en dehors de leur domicile lorsqu'ils jouent à Terra Aventura.
- 60% réservent un hébergement marchand.
- 90% envisagent de revenir dans le département découvert.



LA PÊCHE

Un partenariat entre : Corrèze Tourisme, la Fédération départementale des associations agréées pour la pêche et la protection des milieux aquatiques (FDAAPPMA), EDF et la CCI.

- Des actions de promotion partagées :

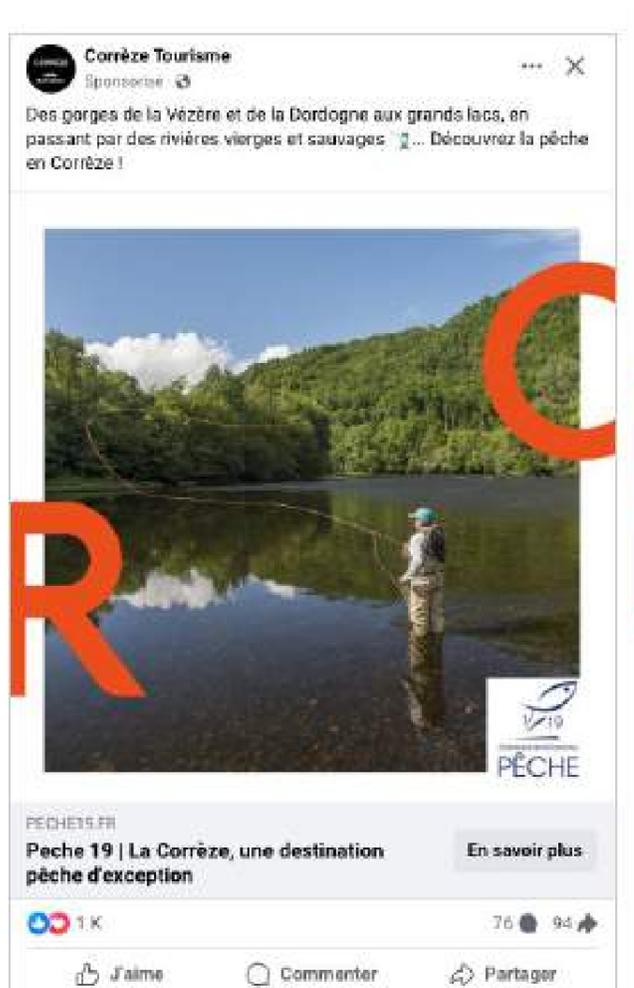
=> Réalisation d'une vidéo de promotion de la pêche en Corrèze en partenariat avec la Fédération Régionale de la Pêche et Corrèze Tourisme

=> Campagne sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) pour valoriser la Corrèze Destination Pêche.

Du 24 avril au 24 mai partenariat Fédération de pêche et Corrèze Tourisme.

Bilan : 750 000 personnes touchés par la campagne et 15 000 clics vers le site de la Fédération de Pêche.

- 48 hébergements labellisés "hébergement pêche" depuis la diffusion du label en Corrèze (en partenariat CCI/Fédération de la pêche)





LA RANDONNÉE, LE CYCLO

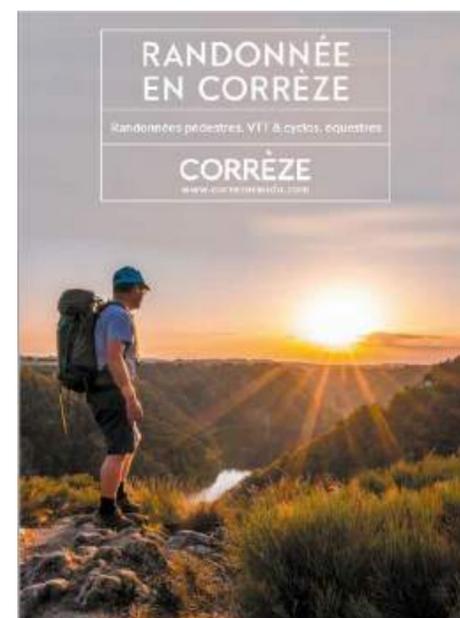


Le document d'appel

Refonte totale du document randonnée, tous types d'activités :

- **Thématiques pédestre**, cyclo, VTT, trail, équestre...
- **18 000 exemplaires** pour 2 ans
- **Cartographie en double page** centrale, pas à pas complet

d'un circuit extrait du topoguide Belles Balades, présentation des grands itinéraires pédestres, cyclo et VTT, mise en valeur de la Vagabonde et France Vélo Tourisme par le label Accueil Vélo.



Le site internet : www.correzerando.com

- **Optimisation de l'expérience** visiteur avec des entrées par pratique
- **Actualisation des données**
- **Simplification**

110 787 visites en 2023 (-23% /2022)
342 618 pages vues en 2023



« Cette baisse de fréquentation peut s'expliquer par la multiplication des supports et la passage à Google analytics 4) »



Les autres supports de communication

- **E mag** : articles thématiques
- **Newsletters** : grand public, cible affinitaire et destination des pros
- **Chroniques radio** : Bram FM et Radio Vassivière

J'ai testé pour vous... la Vagabonde

146 km sur la véloroute Corrèze V87





Accueil blogueurs et presse spécialisée, reportage photos :

David GENESTAL - Mon GR préféré

À l'occasion de la 7ème saison de "Mon GR Préféré", concours organisé par la Fédération Française de Randonnée Pédestre, le GR® 440 Grand Tour de la Montagne Limousine était en lice pour représenter la Corrèze.

Ce concours a mis en compétition huit parcours GR® à travers la France afin de déterminer le préféré des français via un vote public en ligne.

En juin dernier, les blogueurs David Genestal et Olivier Sabatier ont parcouru une partie du sentier, de Meymac à Lacelle en passant par Bugeat, St-Merd les Oussines, Treignac... afin de réaliser la vidéo de promotion de cette candidature.

Partenariat avec les OT Haute-Corrèze et Terres de Corrèze, ainsi que le CDRP19.

Guillaume Condat - ITREKKINGS (VTT)

ESPACE VTT HAUTE-CORREZE, le plus grand de France avec 1000 km et 46 circuits !

Partenariat avec l'OT Haute-Corrèze pour faire découvrir l'espace VTT, la piste de pumptrack, différents circuits sur le plateau de Millevaches, le Mont-Bessou...

Reportage photos

Enrichissement de visuels sur la rando, reportage avec Malika Turin



Véloroute 87 La Vagabonde

« La Vagabonde » traverse 5 départements de l'Allier au Tarn-et-Garonne, en passant par, la Creuse, la Corrèze et le Lot. L'itinéraire corrézien long de 157 km chemine du lac du Chammet jusqu'à Liourdres. Il est balisé dans les deux sens et jalonné d'aires de services et haltes repos qui assurent aux cyclotouristes un accueil adapté.



Les actions 2023

- Elaboration de la signalétique (RIS & Totem)
- Réalisation d'un roadbook numérique commun aux 5 départements
- Mise en ligne de la vagabonde sur le site national France Vélo Tourisme



Opération de visibilité

- **Tour de France femmes**

Présence le 25 juillet pour le départ de Collonges La Rouge.

Stand Corrèze Tourisme mutualisée avec OT Vallée de la Dordogne et Origine Corrèze

- **Salon du Randonneur de Lyon**

Manifestation de qualité avec une cible affinitaire dans un bassin de clientèle important. Plus de 14 000 visiteurs, avec des demandes spécifiques sur la randonnée pédestre, cyclotourisme et VTT.

Mutualisation du stand avec Brive Tourisme & la Dordogne de Villages en Barrages

- **Outdooractive**

Plateforme européenne spécialisée dans la valorisation des activités de pleine nature : randonnée, VTT, vélo.

34 523 consultations des circuits Corrèze en 2023 (278 itinéraires valorisés) (+20.2% /2022)



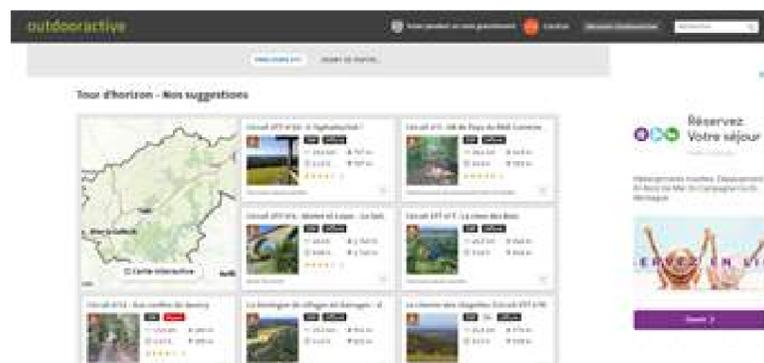
- **Cirkwi**

Plateforme dédiée à la valorisation de la randonnée
463 circuits en ligne pour la Corrèze.



Résultats

85 331 consultations (-2.3% /2022)
6 240 téléchargements GPX (+10.2% /2022)
9 940 téléchargements PDF (-26.6% /2022)



- **Avec les opérateurs locaux**

La Dordogne de Villages en Barrages, Cellule Sports du Conseil Départemental, CDRP, Lot Tourisme et l'OT Vallée de la Dordogne (carte itinérance), association Corbier-oxygène pour les Parcours d'Activités Physiques et Sportives Etalonnés.

A noter : des fiches ressources pour l'accueil des clientèles cyclo et randonnée sont disponibles à l'attention des professionnels sur notre site : pro.tourismecorreze.com



LE TRAIL



La démarche "Corrèze Destination Trails"

En **partenariat avec le Conseil départemental**, Corrèze Tourisme contribue à la réalisation d'un **plan d'action visant à générer de l'image, de la notoriété et une dynamique** autour de la discipline en associant 3 **trails** :

- Millevaches-Monédières Trail
- Aquaterra
- X-Trail-Corrèze-Dordogne

Ces 3 trails ont accueilli 4 087 concurrents (+6,4% /2022) issus de 32 départements. 79% ne résident pas en Corrèze.



Le plan d'actions

- Lancement d'une étude auprès des concurrents des trails 2022 et 2023 du dispositif actualisant celle de 2017/2018
- Salons : Festival des Templiers (30 000 visiteurs)
- Relations presse : partenariat pub et rédactionnels avec ESPRIT TRAIL et NATURE TRAIL dans les numéros spécial calendrier et au fil de l'année pour Nature Trail.
- Réseaux sociaux : partenariat avec Patrick Patrick Montel et son média Radio Montel dédié à la course à pied et au trail (59 000 abonnés sur Instagram et 340 000 sur Facebook). Réalisation de vidéos de promotion et accueil sur le trail Aquaterra.
- Envoi de 6 newsletters à partir d'un fichier qualifié mutualisé de 14 000 contacts => excellent taux d'ouverture autour de 40%



LE CONTRAT DE DESTINATION DORDOGNE VALLEY

Avec une signature officielle le 21 novembre, 2023 marque la 1ère année de mise en œuvre du Contrat de Destination Dordogne Valley.



Il réunit **18 partenaires sur 3 départements** (Corrèze, Dordogne et Lot) et **2 régions** (Nouvelle Aquitaine et Occitanie) et a pour but de promouvoir la destination à l'échelle internationale, afin d'en faire une destination incontournable en France.

Soutenu par **Atout France** et coordonné par le **Comité Régional du Tourisme Nouvelle Aquitaine**, ce contrat, signé pour la période 2023/2025, cible 3 marchés prioritaires : **le Royaume-Uni, les Pays-Bas, et la Belgique**.

Le collectif des 18 partenaires institutionnels et privés mutualise des ressources humaines et financières autour de **4 axes stratégiques** : La structuration et la diversification de l'offre, une dynamique qualitative d'accueil, la communication et la promotion, l'observation et l'évaluation.



Les objectifs du contrat de destination Dordogne Valley :

- **Porter collectivement et solidairement un projet** visant à développer la notoriété de la marque destination Dordogne Valley à l'international
- **Développer la fréquentation et l'emploi touristiques sur le périmètre.**
- Les **3 marchés cibles prioritaires** sont la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, la Belgique
- Une démarche globale pour le développement touristique à l'international, en encourageant **un tourisme responsable**.

Les partenaires

- 2 Comités Régionaux du Tourisme d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine
- 3 Agences de Développement Touristique ou Comités Départementaux du Tourisme (Corrèze, Dordogne et Lot) ;
- 2 aéroports (Bergerac et Brive) ;
- 10 Offices de Tourisme (**Brive Tourisme, Office de Tourisme Vallée de la Dordogne**, Office de Tourisme Lascaux – Dordogne, Grand Périgueux Tourisme, Sarlat Périgord Noir Tourisme, **Tourisme Haute-Corrèze**, Office de Tourisme Pays de Fénelon, Office de Tourisme Vézère Perigord Noir, Office de Tourisme Pays des Bastides, Bergerac – Quai Cyrano)

C / CONTRAT DE DESTINATION DORDOGNE VALLEY : UN PARTENARIAT DE PROMOTION POUR TOUCHER LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

Ainsi, plusieurs projets ont pu être menés à bien durant cette 1ère année de travail collaboratif :

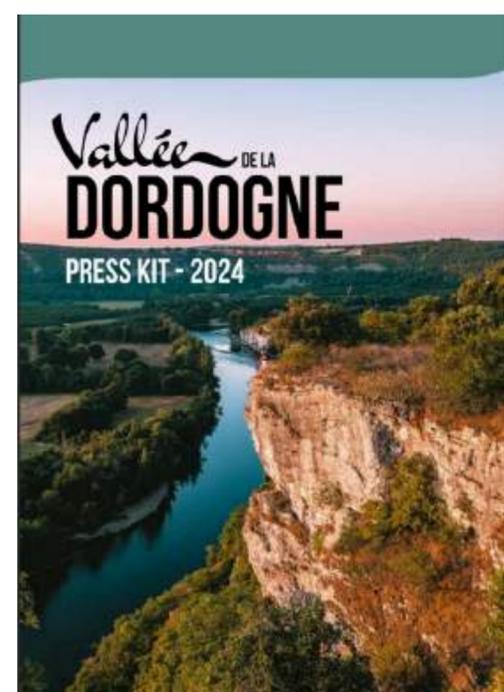
- La création d'un **bloc marque de destination** pour les marchés cibles,
- La création d'un **site internet en langue anglaise**, : <https://www.visit-dordogne-valley.co.uk>
- La création de **carnets de voyage et d'inspirations**,
- L'**animation des réseaux sociaux Facebook et Instagram**
- La réalisation d'un **dossier de presse** en vue d'accueillir des journalistes
- Une **campagne de communication digitale social media** en partenariat avec Atout France sur le marché britannique.
- Réalisation d'un **diagnostic détaillé de l'offre marchande et non marchande** et de la fréquentation.

Corrèze Tourisme a étroitement collaboré et pris part aux différents groupes de travail et Comités Techniques et comités de pilotage du projet.



Les chiffres-clés

- Durée du contrat : 3 ans 2023/2025
- Un budget global du collectif d'environ 110 K€ par an soit 330 K€ sur 3 ans
- 18 partenaires financeurs





L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DU SERVICE GROUPE



Les chiffres-clés 2023

Nombre de contrats : 171 (+23%)
Chiffre d'affaires : 446 814€ (-14%)
Nombre de pax : 6 653 (+23%)
Prestataires corréziens partenaires : 100
Taux de fidélisation : 79,5%

• L'origine de la clientèle

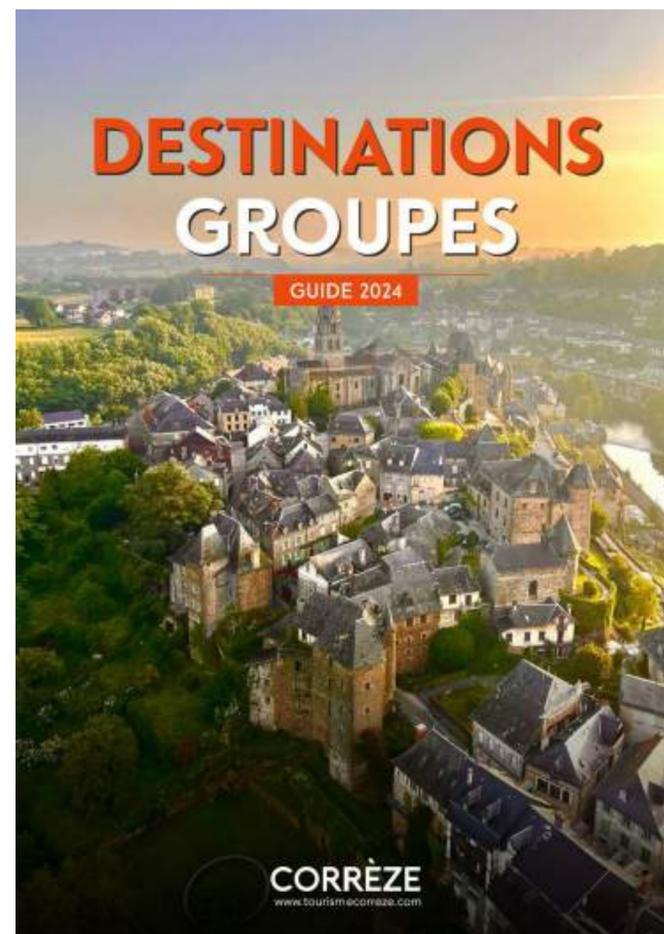
Auvergne-Rhône-Alpes : 34% (-7%)
Nouvelle Aquitaine : 38% (+10%)
Occitanie : 21% (+2%)

• Répartition du CA par type de clientèle

Autocaristes/associations : 348 903€ (+13%)
Tourisme jeunes : 12 608€ (-59%)
Filière voitures anciennes : 84 718€ (-50%)

• Les types de séjours

Journées excursions : 158 dossiers – chiffre d'affaires : 260 824€
Séjours : 13 dossiers – chiffre d'affaires : 184 405€



Un nombre de dossiers en progression

L'activité en 2023 est en repli, dû principalement à la filière voitures anciennes qui avait bénéficié en 2022 des reports des années 2020 et 2021.

En revanche, la filière autocariste et association enregistre une progression non négligeable malgré le contexte inflationniste de l'année passée. Elle est plus identifiée sur les produits journées, le manque de participants ayant impacté les séjours.




CORREZE
tourisme

ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

AXE 3

FAIRE VIVRE

LA STRATÉGIE

DÉPARTEMENTALE



DES DISPOSITIFS D'OBSERVATION PARTAGÉS



Flux vision tourisme

Corrèze Tourisme s'est doté en 2020 de l'outil Flux Vision Tourisme développé par Orange pour une nouvelle analyse de l'activité touristique en Corrèze. Une première convention a été signée entre Corrèze Tourisme et 5 territoires partenaires pour une livraison des résultats à l'échelle de chaque signataire et pour une durée de deux ans (2020 - 2021).

En 2022, un sixième partenaire rejoint le dispositif et en 2023, Corrèze Tourisme signe avec ADN et Orange un autre contrat cadre pour une durée de deux ans : 2023-2024.

En 2023, en plus du rapport et des notes de conjoncture à l'échelle départementale, un rapport détaillé et 5 notes de conjoncture ont été remis à :

- L'office de tourisme de Brive
- L'office de tourisme de Tulle
- L'office de tourisme Vallée de la Dordogne
- La SPL Terres de de Corrèze
- Le PETR Vallée de la Dordogne Corrèzienne
- Le syndicat mixte du Pays Haute-Corrèze Ventadour pour lequel les deux territoires bénéficient d'une observation distincte avec une livraison des résultats à l'échelle Haute Corrèze et à l'échelle Ventadour Egletons Monédières

L'actuel contrat cadre est en cours jusqu'au 31 décembre 2024.



CORRÈZE TOURISME : UN ORGANISME RESSOURCE POUR LES PROS, UNE COMMUNICATION CORPORATE OPÉRATIONNELLE



Site pro.tourismecorreze.com



Les chiffres-clés de 2023

22 000 visites

30 770 pages vues



Pages les + consultées

L'équipe, l'observatoire, les groupes, les fiches pratiques, les services, l'actualité.



Réseaux sociaux pros

Ils permettent de communiquer sur la structure et l'équipe, créer du lien avec les professionnels corréziens et relayer de manière interactive et quasi instantanée nos actualités.



facebook pro

correzetourismepro

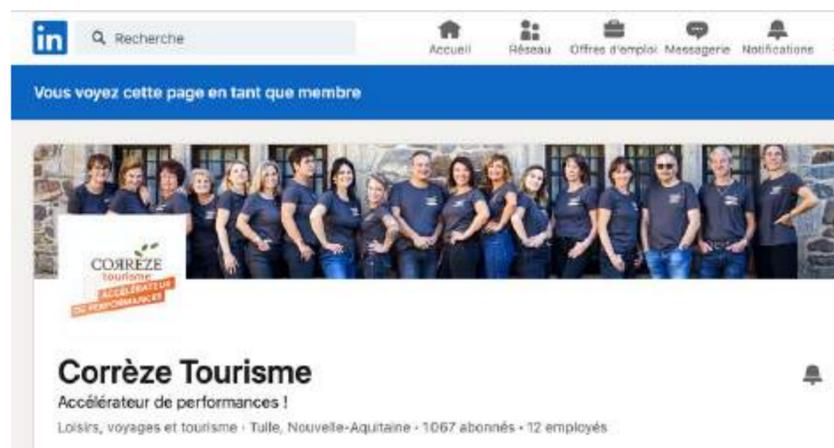
- 1 425 abonnés en 2023
- 145 posts
- 2 263 réactions sur les posts



linkedin

corrèze-tourisme

- 1 340 abonnés en 2023
- 88 posts
- 2 245 réactions sur les posts



Les actus pros

Des actualités sont publiées régulièrement sur le site. Elles sont envoyées par mail à plus de 3 300 professionnels (prestataires touristiques, presse et élus), ce qui permet de leur donner de la visibilité, de valoriser les nouveautés et l'action de Corrèze Tourisme.



NOUVELLE BROCHURE GROUPES 2024

30 novembre 2023

Laissez-vous guider par notre service commercial groupes qui vous propose des prestations de qualité avec des séjours clés en main pour un voyage inoubliable en Corrèze !

[Lire la suite](#)



CORRÈZE TOURISME ENGAGÉ DANS LE CONTRAT DE DESTINATION DORDOGNE VALLEY

24 novembre 2023

Ce jeudi 23 novembre 2023, Corrèze Tourisme a officiellement signé, au côté des différentes parties prenantes du projet, le contrat de destination Dordogne Valley à Périgueux.

[Lire la suite](#)



BOOST'PROJETS DE DÉCEMBRE

04 décembre 2023

Derniers rendez-vous de l'année !

[Lire la suite](#)



Résultats 2023

- 97 actus publiées
- Thématiques les + lues : nouveautés, reportages presse, catalogue de services, bilans, partenariats, réglementation, infos pratiques
- Très appréciées et lues : moyenne de 1 min 47 passée sur chaque actu
- + 49% du trafic du site pro vient des actus
- Les actus sont reprises régulièrement par la presse régionale

UN NOUVEAU TROPHÉE POUR LA SAGA "CORRÈZE SECRÈTE"

13 novembre 2023

La Corrèze remporte l'or dans la catégorie Publicité réseaux sociaux aux TOP/COM Grands Prix Consumer 2023.



GRANDS PRIX OR CONSUMER 2023 CATÉGORIE PUBLICITÉ RÉSEAUX SOCIAUX

Cette cérémonie, qui s'est déroulée le 9 novembre à Paris, récompense les stratégies et les actions de communication des marques dans leurs démarches commerciales et promotionnelles.

Le Grand Prix Or Consumer 2023 vient récompenser la campagne de communication lancée par Corrèze Tourisme en mai dernier intitulée : Les influenceurs.

3 films drôles et décalés qui mettent en scène 3 influenceurs qui n'arrivent pas à partager leurs coins secrets en Corrèze ont été imaginés par l'agence Campagne et Cie.

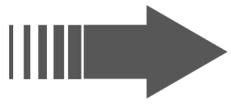
- L'humour est dans le pré !
- Le danger vient du ciel !
- Rencontre avec Roger !

Agnès Audeguil – Présidente de Corrèze Tourisme :

« Après les campagnes 2021 et 2022 autour du #Chut Corrèze Secrète et l'engagement qu'elles ont suscité, nous souhaitons écrire un nouveau chapitre sur un positionnement fort pour le tourisme aujourd'hui : l'envie de vivre des expériences dans des territoires encore



AU NIVEAU REGIONAL : COMITE REGIONAL DU TOURISME & MONA



Les partenariats avec le CRT NA se poursuivent sur différentes thématiques

- **Observation :**

Dispositif d'enquête auprès des meublés - enquêtes INSEE Hôtellerie et Hôtellerie de Plein Air - enquêtes de conjoncture pendant la saison

- **Système d'information touristique :**

L'équipe du CRT a accompagné Corrèze Tourisme et les Offices de Tourisme dans la migration vers SIRTAQUI/TOURINSOFT et a pris en charge une partie des coûts afférents.

- **Promotion :**

Un travail collectif est mené par le CRT sur les filières et destinations à valoriser dans le cadre de sa stratégie.

Soutien du CRT sur la campagne de promotion départementale.



Club des directeurs d'ADT/CRT/MONA de Nouvelle Aquitaine :

Ce club se réunit mensuellement en visio et une fois par an en séminaire. Ces échanges permettent l'identification de thématiques stratégiques sur lesquels les ADT de Nouvelle-Aquitaine ont un intérêt à mutualiser leurs compétences, à échanger les bonnes pratiques et harmoniser leurs méthodes de travail : observation, offre de services aux pros, SIT, GRC, etc.



Corrèze Tourisme est membre du Conseil d'Administration de la MONA en tant que représentant des relais territoriaux.

Cette représentation permet de renforcer le lien avec cette instance régionale en charge de l'appui au développement et de la formation des institutionnels du tourisme.





AU NIVEAU NATIONAL : LE CLUB INGENIERIE D'ADN TOURISME

Corrèze Tourisme est membre du comité de pilotage du club ingénierie d'ADN (Fédération nationale des institutionnels du Tourisme).



L'objectif est de conforter le positionnement des ADT sur les sujets relatifs à l'ingénierie touristique (accompagnement des porteurs de projet, des professionnels et des collectivités dans leur développement touristique et celui de la destination) => organisation d'ateliers, échanges d'expériences, séminaires, prospective, tarifs négociés.

En 2023, ce partenariat a ainsi permis de :

- **Participer au salon SETT à Montpellier** : le salon leader européen de l'équipement de l'hôtellerie de plein air. Le stand a été financé par le Club. L'occasion pour Corrèze Tourisme de démarcher de potentiels investisseurs.
- **Se doter d'un outils** permettant d'accompagner les porteurs de projets meublés sur la rentabilité.

En 2023, Corrèze Tourisme continue de faire partie du comité de pilotage du club et devient le pilote du groupe de travail coaching marketing. L'objectif : partager notre savoir-faire et faire évoluer le dispositif.





ZOOM SUR LES PARTENARIATS AVEC LES 6 OT CORREZIENS

Dans le cadre de l'élaboration du projet Ambition Tourisme 2023-2028, Corrèze Tourisme a impulsé en 2023 deux séminaires de travail avec les Offices de Tourisme qui ont permis de dresser le bilan du fonctionnement du réseau ADT/OT et de se fixer les priorités pour les prochaines années.

Ce qui se poursuit :

- Le partenariat observation et communication au cas par cas

Ce qui évolue :

- Les principes de fonctionnement du Codir
- Une meilleure association des OT dans les accompagnements de Corrèze Tourisme

Les priorités pour les 2 prochaines années .

- La mise en place d'une stratégie RSE
- L'itinérance
- L'expérience client

2023 : 1ères rencontres des présidents des OT/CT

A l'initiative de la présidente de Corrèze Tourisme, l'ensemble des présidents et directeurs des Offices de Tourisme se sont retrouvés le 23 mai à Argentat pour échanger, mieux se connaître et découvrir la Réserve Départementale de Biodiversité.





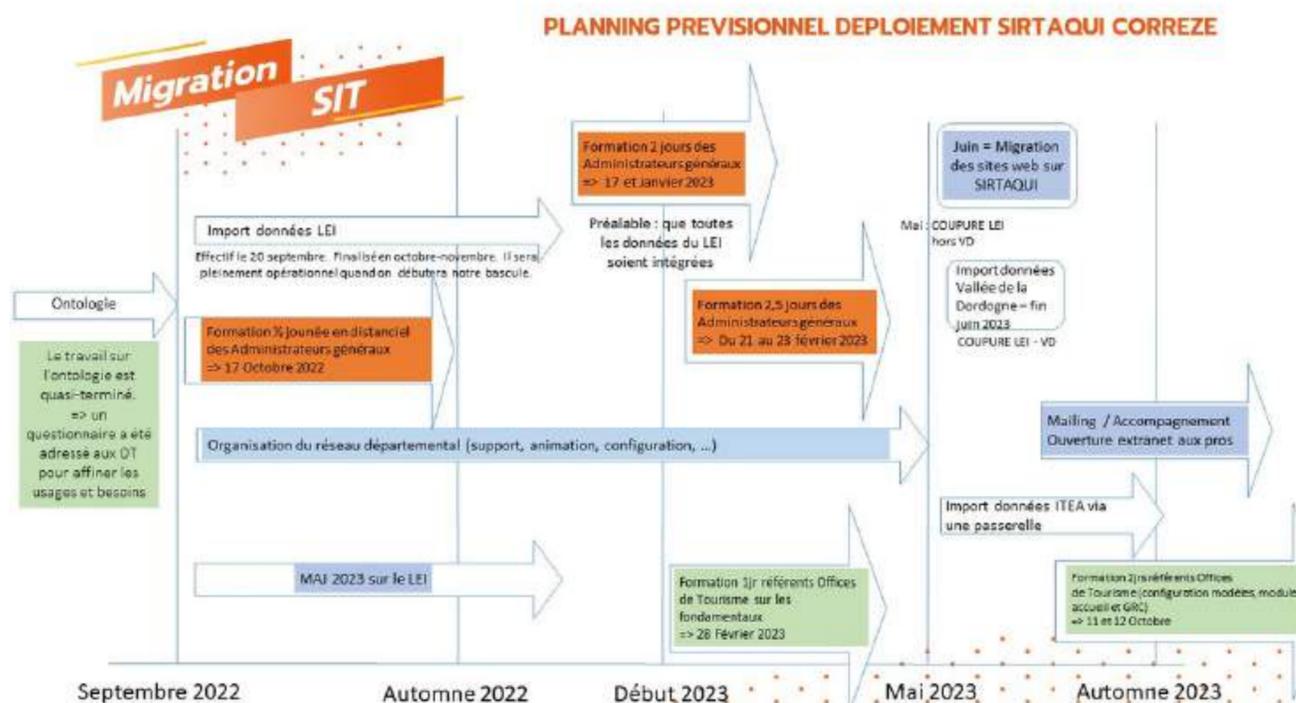
NOUVEAU SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE SIRTAQUI



- Lancement en 2021 d'une AMO par le CRT Nouvelle-Aquitaine concernant l'état des lieux des SIT, l'utilisation de la Data Touristique en Nouvelle-Aquitaine et les scénarios à envisager.
- Le scénario retenu : Migration des 3 départements utilisateurs du LEI (Corrèze, Creuse, Haute-Vienne) vers le progiciel Tourinsoft déjà utilisé par 7 départements et le CRT en Région Nouvelle-Aquitaine.

Les grandes étapes :

- Accord de Corrèze Tourisme et des Offices de Tourisme sur la migration et les conditions financières
- Import des données du LEI dans le SIRTAQUI
- Organisation du réseau départemental et de COTECH
- Formation des administrateurs, référents et utilisateurs des OT. 65h heures de formation ont été suivies et assurées en interne pour l'appropriation du nouveau SIT
- Paramétrage des périmètres des OT et des comptes utilisateurs
- Validation des devis pour la migration par le CRT :
- Paramétrage de flux SIRTAQUI pour alimenter les sites web, les applis et les outils connectés tels que Elloha, Fairguest, Cirkwi
- Déploiement de passerelles avec le SIT du Lot et la base de données ITEA des Gîtes de France
- Migration des sites web et applis vers Tourinsoft à partir de Juin 2023
- Coupure du LEI fin 2023
- Lancement des mises à jour annuelles en Octobre



Corrèze Tourisme participe régulièrement à des COTECH régionaux dédiés à l'organisation du réseau, aux évolutions de l'outil, aux retours utilisateurs...

A NOTER : Un module Extranet VIT permet à chaque professionnel du tourisme d'accéder à ses informations et de les mettre à jour aussi souvent que nécessaire.



FORMATIONS

La formation des salariés est une des préoccupations de Corrèze Tourisme.

Plan de formations 2023 :

Formations "cœur de métier"

- Tourisme expérientiel avec ADN
- Community manager avec My destination
- Concevoir des documents faciles à lire et à comprendre - FALC

Formations juridiques & hygiène/sécurité

- Maintien et actualisation des compétences Sauveteur Secouriste du travail avec les Services de Santé au Travail (2 SST formés à Corrèze Tourisme)
- Veille juridique sur les marchés publics avec la MONA

Contrat d'apprentissage :

Embauche en janvier 2023 d'un apprenti pour une formation en Master "Manager des stratégies de communication marketing" d'une durée de deux ans soit 910 h de formation.

Journées d'échanges et de séminaires :

Au-delà du plan de formation, les salariés de Corrèze Tourisme participent à des rencontres leur permettant d'échanger avec leurs homologues d'autres départements et d'aborder différentes thématiques concernant leurs missions.

- Club Inspi'meublés avec la MONA
- Rencontres Observation ADN
- Journées techniques du Club Ingénierie ADN
- Journée culture & patrimoine avec le CRT Nouvelle-Aquitaine
- Séminaire ADN
- Séminaire ADT/NA





CORREZE
LE DÉPARTEMENT

**CORRÈZE TOURISME
EST L'OPÉRATEUR DU
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA CORRÈZE
POUR LE DÉVELOPPEMENT
ET LA PROMOTION DU TOURISME EN CORRÈZE**



**RENDEZ-VOUS SUR :
PRO.TOURISMECORREZE.COM**



CORREZE
tourisme

45, quai Aristide-Briand - 19000 TULLE
Tél. 05 44 41 90 20 / contact@tourismecorreze.com
pro.tourismecorreze.com

Suivez-nous sur :

