

Enquête qualitative réalisée via Internet par le CRT Limousin auprès des professionnels du tourisme limousins disposant d'une adresse mail. Administrée entre le 18 et le 20 août 2015, 119 professionnels corréziens ont répondu à cette enquête : 97 hébergeurs (hôtels, campings, meublés, chambres d'hôtes et villages de vacances), 9 prestataires d'activités de pleine nature, 7 offices de tourisme, 4 responsables de sites culturels ou musées et 3 restaurants.

Cette enquête s'inscrit dans un dispositif national associant RN2D, Offices de Tourisme de France et ATOUT France. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.



En 2015, le tourisme en Corrèze se porte bien !

Le département de la Corrèze, comme le reste de la France, a bénéficié de conditions météo exceptionnelles en juillet. La canicule a été favorable à certains professionnels du tourisme et plus pénalisante pour d'autres. Globalement, 72 % des professionnels sont satisfaits de la saison et 28 % sont plus réservés avec une activité qu'ils jugent moins bonne qu'en 2014. Les clientèles française et étrangère ont répondu présentes sur notre territoire en restant stable par rapport à 2014. Certains professionnels notent même une progression des clientèles belge et allemande.

Malgré le soleil, la crise économique se fait toujours sentir.

Les professionnels signalent une nouvelle fois que les clients sont très exigeants : ils demandent beaucoup de flexibilité et de souplesse tant au niveau des dates de séjour que des prestations et restent très regardants sur leurs dépenses quotidiennes. Beaucoup négocient les tarifs ou restreignent leur consommation en termes de restaurant ou de loisirs. Les promotions tarifaires et les ventes de dernières minutes ont toujours beaucoup de succès car le client est à l'affût de la bonne affaire à moindre coût.

En juillet :



Avec une météo exceptionnelle, **70 %** des professionnels se déclarent satisfaits, voire très satisfaits de leur activité par rapport à juillet 2014. Cependant, 30 % signalent avoir souffert de la canicule avec une baisse de fréquentation notamment pour les sites culturels. Les campings "restent sur leur faim", les touristes étant réellement arrivés après le 20 juillet. Globalement, **la fréquentation est restée stable pour 44 %**, en baisse pour 31 % et en hausse pour 25 %. Concernant le chiffre d'affaires, il est ressenti en baisse pour 38 % des professionnels, stable pour 33 % et en hausse pour 29 %

En août :



Sur la lancée du mois de juillet, **87 %** des professionnels se disent satisfaits de leur activité en août et 13 % sont plus modérés. **La fréquentation française comme étrangère est stable pour 57 %** des répondants, en hausse pour 24 % et en baisse pour 19 %. Le chiffre d'affaires est stable pour la moitié des répondants, en hausse pour 28 % et en baisse pour 24 %. Les professionnels s'attendent à un mois d'août à la hauteur de leurs espérances.

	JUILLET	AOUT	BILAN	REMARQUES
HOTELS 6 répondants 	Activité assez satisfaisante. Fréquentation en hausse	Activité assez satisfaisante, voire en hausse Fréquentation stable	83 % sont satisfaits et 17 % très satisfaits pour 2015. Les hôteliers s'attendent à un mois de septembre identique à 2014.	Les touristes déplorent le manque d'animation surtout en ville et la fermeture des commerces le dimanche et à 19h en semaine.
CAMPINGS 12 répondants 	Activité médiocre Fréquentation en baisse Réduction de la durée de séjour et du budget vacances.	Activité satisfaisante avec une fréquentation en hausse par rapport à 2014.	58 % sont satisfaits et 42 % insatisfaits. Les gestionnaires n'ont pas de grosses attentes sur le mois de septembre et s'attendent à une saison équivalente à 2014.	Des gestionnaires pensent qu'il faudrait doper la fréquentation des ailes de saison, en juin et septembre en privilégiant la mise en place d'activités et de manifestations.
MEUBLES 64 répondants 	Activité très satisfaisante pour 45 % et assez satisfaisante pour 31 % avec une fréquentation stable. Malgré de bonnes conditions météo, les touristes réduisent leur durée de séjour et leur budget.	Activité très satisfaisante pour 56 % et assez satisfaisante pour 37 %. La location de gîtes grande capacité permet de mutualiser les dépenses et optimiser le budget	76 % sont satisfaits et 24 % insatisfaits. Beaucoup de dernières minutes, réduction de la durée de séjour et du budget mais toujours aussi exigeants. Les propriétaires s'attendent à une baisse de fréquentation en septembre	Les touristes font remonter le manque d'animation et de vitalité dans certains petits villages corréziens. Beaucoup de fermetures le dimanche qui déçoivent les touristes
CHAMBRES D'HOTES 12 répondants 	Activité assez satisfaisante avec fréquentation stable	Activité assez satisfaisante voire très satisfaisante avec fréquentation stable voire en hausse	Activité satisfaisante mais attention à la baisse des clientèles étrangères.	Les touristes sont à la recherche d'activités douces leur permettant de découvrir le département à leur rythme.
OFFICES DE TOURISME 7 répondants 	Activité médiocre avec fréquentation en baisse. La fréquentation est dopée par les animations et les évènements.	Avis partagé : 50 % se disent satisfaits avec une fréquentation en hausse et 50 % insatisfaits avec une fréquentation en baisse	40 % satisfaits et 60 % insatisfaits. Les offices sont réservés quant à l'activité de septembre qu'ils envisagent en baisse	
ACTIVITES DE PLEIN AIR 9 répondants 	Activité satisfaisante avec fréquentation en hausse grâce à la météo et des prix attractifs.	Activité satisfaisante avec fréquentation en hausse	75 % satisfaits 25 % insatisfaits	Les activités itinérantes sont de plus en plus demandées (rando) et le département ne dispose pas toujours d'hébergements adéquats soit pas adaptés, soit non existants
SITES CULTURELS ET MUSEES 4 répondants 	Activité assez satisfaisante et fréquentation en baisse	Activité assez satisfaisante et fréquentation stable	50 % sont satisfaits et 50 % insatisfaits	