

« A VOS CÔTÉS ! »

UN DEVOIR – UNE NÉCESSITÉ

TOURISME
AVEYRON
Agence de Développement Touristique

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE


lozère
TOURISME


CORREZE
tourisme
Agence de développement touristique


HAUTE
LIMOGES
VIENNE



VOTRE PROGRAMME DE RENCONTRES EN
LIGNE



COVID-19

**CIBLE = entreprises
touristiques**

ECOUTE

EMPATHIE

HUMILITE

EXPERTISE

AGILITE

OPERATIONNALITE

LANCEMENT

LE DISPOSITIF ET SON "POURQUOI"

1 RENCONTRE DE 30 À 45MN

Communication des différents partenaires, explication du dispositif, des formats proposés, des objectifs, des outils, des contenus...

ENQUETE

pour donner des orientations sur les attentes des entreprises et aider à orienter sur les choix d'ateliers

MARCHE & DEMANDE

1 RENCONTRE DE 45 À 60MN

Se projeter sur les nouvelles attentes des clientèles suite à la crise mondiale du COVID19

Comprendre les évolutions du comportement des touristes et les impacts que cette crise a déjà eu et devrait avoir à moyen terme pour chaque prestataire et chaque entreprise touristique quelque soit son secteur d'activité.

- Les fondamentaux de la consommation touristique
- Les effets "accélérateurs" de la pandémie sur les attentes des touristes
- Les 4 thématiques à réfléchir :
 - La sécurité sanitaire
 - Une offre qui fait sens
 - Transparence et éthique
 - Repenser le management

STRATEGIE & PISTES

4 RENCONTRES DE 45 À 90MN

L'adaptation cruciale au besoin de sécurité sanitaire

Intégrer les enjeux sanitaires dans l'entreprise

ENQUETE

L'enjeu de la mise en place concrète de mesures pratiques et concrètes : que mettre en place et comment le mettre en place ? L'enjeu de la communication interne et externe ? Faut-il communiquer et en faire des atouts, voire un avantage concurrentiel ?

#SECURITE&SANTE #TRANSPARENCEÐIQUE #COMMUNICATION

Adapter son offre, ses services et de sa distribution

Repenser son offre et lui donner du "sens" pour le client

ENQUETE

L'enjeu des offres et des services adaptés aux "nouvelles attentes" induites ou accélérées par cette crise. L'enjeu de développer l'angle de l'expérience vécue. La réflexion à avoir sur sa stratégie de prix et sa stratégie de distribution.

#OFFRE&SERVICES #DISTRIBUTION&PRIX #TRANSPARENCEÐIQUE

Adapter sa communication avec transparence et éthique

Communiquer commercialement en restant engagé sur des valeurs fortes

ENQUETE

L'enjeu d'adopter une posture communicant en période de crise et en sortie de crise. La traduction de ses valeurs dans la présentation de son offre et ses services et dans sa communication. L'orientation de la communication sur ses engagements, ses valeurs. Les cibles prioritaires à travailler en sortie de crise.

#TRANSPARENCEÐIQUE #COMMUNICATION

Adapter son organisation aux nouveaux modes de travail

Repenser son organisation et ses manières de travailler (seul ou en équipe)

ENQUETE

L'enjeu de déterminer le "pourquoi" fondamental de l'existence de son entreprise. Générer la motivation de ses collaborateurs et leur engagement pour l'entreprise. L'intérêt possible de la mise en place de la RSE dans son entreprise et ses implications.

#ORGANISATION #TRANSPARENCEÐIQUE

OPERATIONNEL & ACTIONS

ATELIERS DE 60 À 120MN

« Concrètement on fait comment ? Comment ont-ils fait ? (témoignages) »

Ateliers en ligne d'accompagnement concrets et pragmatiques pour les entreprises touristiques réalisé par un.e expert.e du domaine et un ou plusieurs témoignages.

Certains ateliers peuvent être déclinés par filière

Le choix des ateliers (ou des ateliers prioritaires) est effectué au fur et à mesure des "rencontres" : chaque "rencontre" donnant lieu à un sondage présentant les ateliers possibles, les participant.e.s pouvant voter pour ceux qu'ils estiment les plus importants pour eux.

Exemples d'ateliers possibles :

- Comment déployer la sécurité sanitaire dans son hébergement ?
- Hébergeur, quelles stratégies de prix pour la reprise ?
- E-distribution, comment se préparer au mieux à la reprise ?
- Comment activer en priorité ses clients "fidèles" pour relancer son activité ?
- Comment communiquer pendant et après la crise sur les réseaux sociaux ?
- Comment manager son équipe à distance ?
- Activités, prestataires de loisirs, sites touristiques : faut-il vraiment compter sur les OTA ?
- ...

ENQUETE
à la fin de chaque atelier