

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine avec les 12 CDT et ADT de la région. **178 professionnels** du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze pendant le mois d'août 2019. L'enquête a été administrée les 28 et 29 août 2019.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés, mais **expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.**

UN MOIS D'AOUT REUSSI, LES PROFESSIONNELS DU TOURISME ONT LE SOURIRE !

- **L'activité décolle en août :**

Avec une météo favorable et une fréquentation soutenue, **93 % des professionnels se disent satisfaits**. Les propriétaires de chambres d'hôtes sont plus paratgés. La moitié des professionnels estiment l'activité du mois d'août équivalente à 2018 **43 % la juge en hausse**.

- **La clientèle étrangère bien présente :**

86 % estiment que la fréquentation française a été bonne et 41 % l'estiment en hausse par rapport à 2018. Même constat pour la **clientèle étrangère qui est jugée bonne par 71 %** des professionnels et 37 % pensent qu'elle est hausse. Si les allemands et les belges sont stables, **les suisses et les britanniques sont relevés en hausse, tout comme les espagnols**.

- **Septembre envisagé sereinement :**

34 % s'attendent à une bonne fréquentation pour le mois de septembre et 60 % pensent qu'elle sera moyenne.

76 % pensent que septembre sera au moins équivalent à 2018 et 20 % des gestionnaires de campings s'attendent à un bon mois de septembre.

- **Une saison tout en nuances :**

38 % des professionnels s'accordent à dire que l'activité en haute saison a été supérieure à 2018. 32 % l'estiment équivalente et 30 % pensent qu'elle a été inférieure. Les gestionnaires de **campings et de sites de visites sont les plus satisfaits** : respectivement 57 % et 60 % déclarent une haute saison supérieure à 2018.

- **Un ressenti contrasté sur les dépenses :**

48 % des professionnels jugent le niveau de dépenses des touristes inférieur à 2018. Cette tendance s'affirme surtout pour les hôteliers, les gestionnaires de villages vacances et d'hébergements collectifs et les propriétaires de chambres d'hôtes. **44 % l'estiment équivalent et 7 % supérieur**.

- **Une durée de séjour analogue**

56 % des professionnels estiment la durée de séjours de leurs visiteurs équivalente à 2018 à l'exception des hébergements collectifs et chambres d'hôtes qui relèvent une durée de séjour en retrait par rapport à 2018. **34 % l'estiment en baisse et 10 % la pensent en augmentation**.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE ENTRE POUR LE MOIS D'AOUT 2019

	Effectif	Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
Offices de Tourisme	5	-	100 %	-	-	-
Hôtels	23	-	87 %	13 %	-	-
Résidence de Tourisme	1	-	100 %	-	-	-
Campings	19	19 %	73 %	4 %	-	3 %
Villages vacances	7	-	69 %	29 %	-	2 %
Sports et loisirs	6	-	94 %	6 %	-	-
Visites	8	13 %	61 %	13 %	13 %	-
Restaurants	11	12 %	49 %	27 %	12 %	-
Chambres d'hôtes	11	23 %	15 %	39 %	23 %	-
Hébergements collectifs	8	-	84 %	16 %	-	-
Meubles	79	18 %	45 %	28 %	8 %	1 %
TOTAL	178	6 %	87 %	5 %	-	2 %

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation Août 2019	Comparaison Août 2018	Perception Septembre 2019
OFFICE DE TOURISME 5 répondants	Tous les offices de tourisme sont d'accord pour dire que l'activité du mois d'août a été bonne surtout pour la clientèle française.	La fréquentation a été équivalente à 2018 pour 68 % des offices de tourisme et 32 % pensent que la fréquentation est en hausse.	60 % s'attendent à une activité moyenne en septembre et 40 % pensent qu'elle sera bonne.
HOTELS 23 répondants	87 % des hôteliers déclarent une bonne activité en août aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère. 13 % la trouvent moyenne.	42 % estiment la fréquentation équivalente à 2018, 33 % la pensent inférieure et 25 % l'estiment en hausse. 48 % déclarent un niveau de dépense inférieur à 2018 .	70 % s'attendent à une activité moyenne , 28 % pensent qu'elle sera bonne et 2 % sont plus réservés. 17 % pensent que 2019 sera meilleur que 2018.
CAMPINGS 19 répondants	92 % des gestionnaires de campings déclarent une activité satisfaisante en août. 20 % se disent très satisfaits	La fréquentation a été supérieure à 2018 pour 63 % , équivalente pour 24 % et 13 % la jugent en baisse, surtout pour la clientèle étrangère. La dépense moyenne est jugée équivalente par 54 % .	63 % anticipent une fréquentation moyenne et 35 % pensent qu'elle sera bonne. 65 % envisagent une activité au moins équivalente à 2018 .
VILLAGES VACANCES 7 répondants	69 % se disent satisfaits de leur activité surtout grâce à la clientèle française qui séjourne plus longtemps .	62 % estiment l' activité équivalente à 2018 et 36 % la pensent meilleure. L'ensemble des gestionnaires de villages vacances notent une baisse des dépenses.	50 % s'attendent à une activité moyenne .
SPORTS ET LOISIRS 6 répondants	Une bonne activité pour 94 % des prestataires.	69 % estiment la fréquentation équivalente à 2018 et 25 % la jugent en hausse.	83 % s'attendent à un mois de septembre moyen et 17 % pensent qu'il sera bon.
VISITES ET MUSEES 8 répondants	74 % déclarent une activité bonne voire très bonne et 26 % la trouvent moyenne.	53 % jugent leur fréquentation équivalente à 2018 et, 34 % l'estiment en hausse et 13 % légèrement en baisse.	50 % envisagent une bonne fréquentation et 50 % pensent qu'elle sera moyenne.
RESTAURANTS 11 répondants	61 % sont satisfaits de leur activité en août aussi bien pour les français que les étrangers.	La fréquentation est en hausse pour 46 %, équivalente pour 15 % et en baisse pour 39 %. Le niveau de dépenses identique à 2018 pour 66 %	50 % s'attendent à un mois de septembre moyen , 34 % l' anticipent bon et 16 % plutôt mauvais.
HEBERGEMENTS COLLECTIFS 8 répondants	Une activité satisfaisante pour 84 % et moyenne pour 16 %. Une clientèle française largement majoritaire.	80 % jugent leur fréquentation supérieure à 2018 mais 54 % relèvent un niveau de dépenses inférieur.	86 % pensent que l'activité sera moyenne, 12 % s'attendent à ce qu'elle soit plutôt bonne.
MEUBLES 79 répondants	L'activité est bonne pour 63 %, moyenne pour 28 % et mauvaise pour 9 %, notamment pour la clientèle étrangère.	59 % jugent leur fréquentation équivalente à 2018 , 19 % l'estiment en hausse et 23 % en baisse. Le niveau de dépenses est équivalent pour 58 %, en baisse pour 31 %.	47 % envisagent un mois de septembre assez mauvais , 27 % s'attendent à ce qu'il soit bon et 25 % identique à 2018.
CHAMBRES D'HOTES 11 répondants	39 % déclarent une activité moyenne , 38 % la jugent bonne et 23 % mauvaise notamment pour la clientèle étrangère.	79 % estiment leur fréquentation équivalente à 2018 , 17 % la jugent en légère hausse et 4 % en baisse. 53 % notent une baisse du niveau de dépenses .	43 % pensent que le mois de septembre sera moyen , 39 % l' envisagent plutôt mauvais et 18 % assez bon.

Les segments ayant moins de 5 répondants ne peuvent pas être analysés, faute de représentativité.



Très satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr