

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine avec les 12 CDT et ADT de la région. 127 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze sur la 1<sup>ère</sup> quinzaine du mois de juillet 2019. L'enquête a été administrée les 16 et 15 juillet 2019.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

## APRES UNE 1<sup>ère</sup> QUINZAINE DE JUILLET PRISEE PAR LA CLIENTELE FRANCAISE, LES PROFESSIONNELS DU TOURISME SONT CONFIANTS POUR LE RESTE DE LA SAISON

### • Un début juillet équivalent à 2018 ...

Après la canicule de la fin du mois de juin, **l'activité est satisfaisante pour 53 % des professionnels**, 33 % la jugent bonne et 14 % sont déçus estimant leur activité plutôt mauvaise. **Les hôteliers, les gestionnaires de campings, les propriétaires de chambres d'hôtes et les responsables de sites touristiques** sont les plus satisfaits, et **les gestionnaires d'activités de loisirs et les d'hébergements collectifs** signalent une fréquentation assez mauvaise.

### • Des professionnels optimistes :

**44 % des professionnels s'attendent à un bon mois d'août** 40 % pensent que la fréquentation sera au moins équivalente à 2018 et 28 % l'envisagent en hausse.

### • Une clientèle française majoritaire :

**33% estiment que la fréquentation française est bonne voire très bonne** et **52%** la trouvent **moyenne**. Elle est signalée en hausse par 11 % des professionnels.

**42 % estiment la fréquentation étrangère plutôt mauvaise**. 66 % pensent qu'elle est en baisse par rapport à 2018.

### • Pas de réel impact du 14 juillet :

Le 14 juillet était un dimanche et n'a pas occasionné de pont ou un week-end rallongé. **Aussi le ressenti des professionnels est très partagé** : 30 % signalent une fréquentation équivalente à 2018, 30 % l'estiment supérieure et 40 % pensent qu'elle est inférieure.

*Paroles de professionnel* : "Nous accueillons des randonneurs et des pèlerins, la baisse de fréquentation est dû à la canicule qui a contraint certains d'annuler leur parcours. Sinon bonne 1<sup>ère</sup> quinzaine !"

### • Des réservations toujours plus tardives :

Le niveau de réservation pour la seconde quinzaine de juillet est **équivalent à 2018 pour 58 % des professionnels, en hausse pour 17 %** (notamment pour les résidences de tourisme) **mais en baisse pour 25 %**.

**47 % s'accordent à dire que ces réservations sont arrivées encore plus tardivement qu'en 2018**. Seuls 13 % des professionnels pensent avoir eu des réservations plus précoces qu'en 2018.

## APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE ENTRE POUR LA 1<sup>ère</sup> QUINZAINE DE JUILLET

	Effectif	Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
Offices de Tourisme	4	-	20 %	80 %	-	-
Hôtels	15	15 %	31 %	38 %	7 %	9 %
Résidence de Tourisme	3	-	49 %	51 %	-	-
Campings	22	-	49 %	22 %	19 %	10 %
Sports et loisirs	9	-	12 %	22 %	62 %	3 %
Visites	9	-	55 %	45 %	-	-
Restaurants	10	22 %	11 %	29 %	21 %	17 %
Chambres d'hôtes	10	-	42 %	39 %	15 %	3 %
Hébergements collectifs	5	3 %	-	8 %	89 %	-
Meubles	40	14 %	23 %	20 %	33 %	9 %
	127	2 %	31 %	53 %	10 %	4 %

## BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation 1 <sup>ère</sup> quinzaine de juillet 2019	Comparaison 1 <sup>ère</sup> quinzaine de juillet 2018	Perception AOUT 2019
<b>HOTELS</b> 15 répondants	<b>46 % des hôteliers signalent une bonne fréquentation</b> ce début juillet, notamment de la part de la clientèle française. Le 14 /07 a été équivalent à 2018.	<b>Les avis sont partagés selon le type d'hôtel</b> : 29 % trouvent leur fréquentation équivalente à 2018, 30 % la pensent supérieure et 41 % inférieure.	<b>39 % s'attendent à un bon mois d'août</b> et 61 % pensent qu'il sera moyen. 31 % anticipent une fréquentation moins importante qu'en août 2018.
<b>CAMPINGS</b> 22 répondants	<b>49 % des gestionnaires de campings se disent satisfaits</b> de leur activité de cette 1 <sup>ère</sup> quinzaine et 51 % la trouvent moyenne.	<b>45 % estiment leur fréquentation en légère baisse par rapport à 2018</b> , 35 % la jugent en légère hausse et 20 % pensent qu'elle est stable.	<b>51 % pensent que le mois d'août sera équivalent</b> à 2018, 35 % l'envisagent en hausse et 14 % pensent qu'il sera moins bon.
<b>CHAMBRES D'HOTES</b> 10 répondants	<b>43 % jugent leur activité bonne</b> sur ce début de mois, 39 % la trouvent moyenne et 18 % mauvaise.	<b>66 % s'accordent à dire que leur fréquentation est supérieure à 2018</b> , 20 % l'estiment en baisse et 14 % équivalente à 2018.	Les propriétaires de chambres d'hôtes sont prudents : <b>74 % s'attendent à une fréquentation équivalente</b> voire en baisse.
<b>SITES CULTURELS ET MUSEES</b> 9 répondants	1 <sup>ère</sup> quinzaine <b>très satisfaisante pour 55 %</b> des responsables de sites et 45 % pensent que c'est moyen.	Par rapport à juillet 2018, les responsables sont partagés : <b>38 % pensent que l'activité est équivalente à 2018</b> , 32 % l'estiment en baisse et 30 % en hausse.	<b>64 % sont optimistes et s'attendent à un bon mois d'août</b> . 27 % l'anticipent en hausse par rapport à 2018.
<b>RESIDENCE DE TOURISME</b> 3 répondants	<b>51 % des gestionnaires signalent une activité moyenne</b> et 49 % bonne grâce à la clientèle française.	<b>51 % pensent que leur activité a été équivalente à 2018</b> et 49 % estiment que l'activité au 14 juillet 2019 a été supérieure à 2018.	<b>49 % anticipent un très bon mois d'août</b> et 51 % pensent qu'il sera au moins équivalent à 2018.
<b>OFFICES DE TOURISME</b> 4 répondants	80 % signalent une <b>activité moyenne</b> avec peu de clientèle étrangère.	64 % estiment que la <b>fréquentation est en baisse</b> par rapport à 2018.	<b>52 % envisagent un bon mois d'août</b> , 36 % pensent qu'il sera équivalent, 32 % en hausse et 32 % en baisse.
<b>RESTAURANTS</b> 10 répondants	Les ressentis sont partagés mais <b>38 % jugent leur activité mauvaise</b> , 33 % bonne et 29 % moyenne.	49 % s'accordent à dire que ce début juillet <b>est moins bon que 2018</b> , 29 % le jugent équivalent et 22 % pensent qu'il a été meilleur.	Les restaurateurs sont mesurés pour le mois d'août : <b>43 % pensent qu'il sera bon et 53 % l'envisagent équivalent à 2018</b> .
<b>SPORTS ET LOISIRS</b> 9 répondants	Ce début juillet a été plutôt <b>mauvais pour 62 %</b> notamment pour les activités extérieures (canicule)	<b>63 % jugent leur activité équivalente à 2018</b> et 28 % l'estiment en baisse par rapport à 2018.	Les prestataires d'activité sont assez réservés : <b>84 % envisagent un mois d'août moyen</b> , 27 % pensent qu'il sera supérieur à 2018.
<b>MEUBLES DE TOURISME</b> 40 répondants	<b>42 % jugent leur activité mauvaise</b> , 37 % la trouvent bonne et 21 % moyenne.	51 % estiment que <b>leur activité a été en baisse par rapport à 2018</b> , 39 % la disent équivalente et 11 % en hausse	<b>77 % sont optimistes et s'attendent à un bon mois d'août</b> , au moins équivalent à 2018 pour 45 %.
<b>HEBERGEMENTS COLLECTIFS</b> 5 répondants	89 % jugent leur <b>activité mauvaise</b> en ce début juillet.	90 % signalent une <b>fréquentation en baisse</b> par rapport à 2018.	Très prudents, 89 % s'attendent à un <b>mois d'août moyen, inférieur à 2018</b> .

Les segments ayant moins de 5 répondants ne peuvent pas être analysés, faute de représentativité.



Très satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

**CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr**