

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. 156 professionnels du tourisme corrèziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de juin 2019. L'enquête a été administrée les 25 et 26 juin 2019.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

## APRES LE MAUVAIS TEMPS, LA CANICULE DU MOIS DE JUIN LANCE LA SAISON ESTIVALE !

### • Un mois de Juin coupé en deux...

Après un début de mois pluvieux et plutôt froid, des températures chaudes puis caniculaires se sont installées à la mi-juin. **Le ressenti des professionnels est partagé : 54 % pensent que leur activité a été moyenne, 30 % la jugent bonne et 16 % l'estiment mauvaise.**

### • Un week-end de Pentecôte décevant

**54 % des professionnels s'accordent à dire que la fréquentation du week-end de Pentecôte a été inférieure à 2018.** 26 % pensent qu'elle a été équivalente et 21 % en baisse. **Seuls les campings et les chambres d'hôtes signalent une fréquentation supérieure à 2018.**

### • Une clientèle française bien présente :

**33% estiment que la fréquentation française est bonne voire très bonne et 52% la trouvent moyenne.** Elle est signalée en hausse par 18 % des professionnels.

**62 % estiment la fréquentation étrangère plutôt mauvaise.** 20 % la jugent bonne voire très bonne et 18 % l'estiment moyenne. 57 % pensent qu'elle est en baisse par rapport à 2018.

### • Une avant saison en demi-teinte :

Sur l'ensemble de l'avant saison, d'avril à juin, **58 % des professionnels estiment que leur activité a été inférieure à 2018. 33 % pensent qu'elle a été équivalente et 8 % la jugent supérieure.**

Les hôteliers sont les plus partagés car **36 % signalent une activité supérieure à 2018.** Les propriétaires de chambres d'hôtes, les prestataires d'activités, les gestionnaires de sites et les restaurateurs sont **plus nuancés en signalant une activité équivalente à 2018.**

### • Un niveau de dépenses équivalent à 2018 :

**71 % des professionnels estiment que le niveau de dépenses des touristes est équivalent à 2018** durant l'avant saison. 23 % pensent qu'il a été inférieur et 7 % supérieur.

**Paroles de professionnel :** "Toujours des taxes plus importantes. Les gens en ont marre de payer, taxes de séjour, les parkings, les entrées...C'est ce que je ressens quand nous parlons de leurs séjours."

## APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE ENTRE POUR LE MOIS DE JUIN 2019

	Effectif	Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
Offices de Tourisme	3	-	16 %	84 %	-	-
Hôtels	20	20 %	56 %	20 %	4 %	-
Campings	22	4 %	31 %	22 %	38 %	5 %
Résidence de Tourisme	3	62 %	38 %	-	-	-
Villages vacances	6	4 %	45 %	28 %	-	23 %
Sports et loisirs	4	-	40 %	20 %	40 %	-
Visites	8	13 %	27 %	24 %	36 %	-
Restaurants	6	-	18 %	80 %	-	2 %
Chambres d'hôtes	12	-	50 %	17 %	31 %	2 %
Hébergements collectifs	5	-	1 %	39 %	60 %	-
Meubles	67	10 %	17 %	26 %	34 %	13 %
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>5 %</b>	<b>25 %</b>	<b>54 %</b>	<b>13 %</b>	<b>3 %</b>

## BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation JUIN 2019	Comparaison JUIN 2018	Perception JUILLET 2019
<b>HOTELS</b> 20 répondants	<b>76 %</b> des hôteliers se disent satisfaits voire très satisfaits de leur activité du mois de juin aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère. Seuls 4 % sont déçus.	<b>40 %</b> des hôteliers pensent que la fréquentation a été légèrement <b>supérieure à 2018</b> . 35 % relèvent une progression de la clientèle étrangère, notamment néerlandaise.	80 % des hôteliers pensent que l'activité du mois de juillet sera <b>moyenne et équivalente à 2018</b>
<b>CHAMBRES D'HOTES</b> 12 répondants	<b>50 %</b> des propriétaires signalent un bon mois de juin mais 33 % jugent leur activité assez mauvaise et 17 % équivalente.	La fréquentation est <b>en hausse par rapport à 2018 pour 59 %</b> des propriétaires. Pour la moitié des propriétaires cela concerne la clientèle française.	45 % s'attendent à un <b>bon mois de juillet</b> mais 46 % pensent que la fréquentation sera inférieure à juillet 2018.
<b>SITES CULTURELS ET MUSEES</b> 8 répondants	Selon si l'activité est en extérieur ou à l'intérieur, le ressenti est différent : <b>40 %</b> jugent leur activité bonne, 36 % l'estiment assez mauvaise et 24 % équivalente.	<b>Malgré un bon ressenti, 46 % jugent la fréquentation en baisse</b> par rapport à 2018, 40 % la pensent équivalente et 13 % en hausse.	<b>61 % envisagent un bon mois de juillet</b> et 39 % moyen. 37 % s'attendent à une fréquentation supérieure à 2018.
<b>VILLAGES VACANCES</b> 6 répondants	<b>49%</b> signalent une bonne activité en juin, moyenne pour 28 % et mauvaise pour 23 %.	Malgré une activité satisfaisante, la fréquentation est <b>en baisse par rapport à 2018 pour 69 %</b> des gestionnaires.	<b>60 % pensent que l'activité en juillet sera moyenne</b> et 40 % s'attendent à un mauvais mois de juillet.
<b>RESTAURANTS</b> 6 répondants	L'activité du mois de juin est <b>moyenne pour 80 %</b> , bonne pour 18 % et très mauvaise pour 2 %.	<b>77 %</b> estiment que la fréquentation a été <b>équivalente à 2018</b> et 23 % en baisse.	<b>56 % envisagent un mauvais mois de juillet</b> , 23 % pensent qu'il sera moyen et 20 % bon.
<b>SPORTS ET LOISIRS</b> 4 répondants	<b>Ressenti très partagé</b> : bon pour 40 %, mauvais pour 40 % et moyen pour 20 %.	Fréquentation plutôt <b>en baisse pour 51 %</b> et équivalente pour 49 %.	<b>55 % envisagent un bon mois de juillet</b> , au moins équivalent à 2018 pour 55 % en hausse pour 45 %.
<b>OFFICES DE TOURISME</b> 3 répondants	Activité moyenne pour 84 % et bonne pour 16 %.	Fréquentation <b>légèrement en baisse pour 65 %</b> et équivalente pour 35 %.	80 % anticipent un <b>mois de juillet moyen</b> , équivalent à 2018.
<b>MEUBLES DE TOURISME</b> 67 répondants	Le mois de juin a été <b>mauvais pour 47 %</b> des propriétaires de meublés, moyen pour 27 % et bon pour 26 %.	<b>41 %</b> estiment que la fréquentation a été <b>équivalente à 2018</b> , 41 % l'estiment inférieure et <b>18 % supérieure</b> .	36 % pensent que le mois de juillet sera bon mais <b>55 % s'attendent à une fréquentation inférieure à juillet 2018</b> .
<b>CAMPINGS</b> 22 répondants	Le ressenti est très partagé en raison des variations importantes de la météo : <b>43 % jugent leur activité assez mauvaise</b> , 35 % la trouvent bonne et 22 % équivalente.	<b>45 %</b> estiment la fréquentation <b>légèrement inférieure</b> , 34 % supérieure et 21 % équivalente. La clientèle française est en hausse pour 43 %.	<b>45 % anticipent un mois de juillet moyen</b> et 38 % pensent qu'il sera bon, supérieur à juillet 2018.
<b>HEBERGEMENTS COLLECTIFS</b> 5 répondants	<b>Mauvais mois de juin</b> pour 61 % et moyen pour 39 %.	Malgré un mauvais ressenti, <b>56 % pensent que la fréquentation a été légèrement supérieure</b> .	<b>58 % s'attendent à un mois de juillet moyen</b> , équivalent à 2018.

Les segments ayant moins de 5 répondants ne peuvent pas être analysés, faute de représentativité.



Très satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

**CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr**