

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. 210 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze entre le 14 juillet et le 20 août 2018. L'enquête a été administrée les 21 et 22 août 2018.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

AVEC UNE ARRIVÉE TARDIVE DES VISITEURS ET MALGRÉ UNE DYNAMIQUE TOURISTIQUE BIEN PRÉSENTE EN AOÛT, LA TRÈS HAUTE SAISON EST MARQUÉE PAR UN RESENTI ASSEZ MITIGÉ DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

• *Un démarrage tardif en juillet :*

Après un mois de juillet débuté en douceur, **la saison 2018 en Corrèze s'inscrit dans la tendance nationale**. La première semaine de juillet est pénalisée par le calendrier scolaire et cette année, le 14 juillet n'a pas occasionné de ponts. S'ajoute à cela le mondial de foot, **l'activité touristique a réellement commencé au 21 juillet**.

• *Des retours contrastés sur le cœur de saison :*

51% des professionnels considèrent que l'activité du cœur de saison a été moyenne, 25% la trouvent bonne et 24% mauvaise. Ce sont les professionnels implantés en zones urbaines qui ont le plus pâti des conditions météo. Si les **hôteliers, hébergements collectifs, campings et lieux de visites sont les plus satisfaits**, les **villages de vacances sont plus mitigés**. Les **restaurateurs ont souffert des fortes chaleurs**. Les **prestataires sports-loisirs sont très partagés**. Les **plus déçus** sont les **chambres d'hôtes**.

• *Une clientèle française toujours bien présente :*

30% estiment que la fréquentation française est bonne voire très bonne mais **67% la jugent inférieure à 2017**.

La fréquentation étrangère est moyenne pour 50%, bonne pour 23% et mauvaise pour 27% mais 47% l'estiment inférieure à 2017, 45% équivalente et 8 % en hausse.

• *Un niveau de dépenses assez stable :*

Concernant le niveau de dépenses, **57% des prestataires le pensent équivalent à la même période en 2017**. 34% ont l'impression que la clientèle française a moins dépensé en 2018 et 38% ont cette même impression pour la clientèle étrangère.

• *Une activité touristique jugée inférieure à 2017*

Sur la haute saison, par rapport à 2017, les professionnels sont très partagés : la moitié d'entre eux pense que la fréquentation a été en baisse et l'autre moitié qu'elle a été en hausse.

75% des professionnels s'accordent à penser que la l'activité touristique depuis le mois de mai est inférieure à la saison 2017, 19% pensent qu'elle est équivalente et 6% supérieure. Ce sentiment est plus ou moins nuancé selon le secteur d'activité

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION TOTALE EN CORREZE ENTRE LE 14 JUILLET ET LE 20 AOÛT 2018

	Effectif	Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
OTSI	6	-	9 %	58 %	33 %	-
Hôtels	16	-	54 %	35 %	11 %	-
Campings	16	-	39 %	42 %	19 %	-
Villages vacances	3	-	9 %	91 %	-	-
Sports et loisirs	13	8 %	33 %	23 %	37 %	-
Visites	17	-	51 %	46 %	4 %	-
Restaurants	6	-	17 %	45 %	38 %	-
Chambres d'hôtes	19	5 %	20 %	33 %	37 %	5 %
Hébergements collectifs	8	23 %	72 %	-	-	4 %
Meubles	106	24 %	34 %	25 %	13 %	5 %
TOTAL 19	210	1 %	24 %	51 %	24 %	-

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation Haute-Saison 2018	Comparaison Haute-Saison 2017	Perception globale 2018
HOTELS 16 répondants	54 % des hôteliers sont satisfaits de la fréquentation du cœur de saison aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère.	58 % jugent la fréquentation en hausse par rapport à 2017 malgré un niveau de dépense ressenti en baisse, surtout de la part des français.	Depuis le mois de mai, 53 % estiment leur activité équivalente à 2017 et 43 % légèrement en baisse. 49 % envisagent un bon mois de septembre. 42 % pensent qu'il sera équivalent à 2017 et 30 % qu'il sera meilleur.
CAMPINGS 16 répondants	42 % trouvent la fréquentation moyenne en 2018 et 39 % la jugent bonne surtout de la part de la clientèle française (49 %)	Le démarrage tardif de la saison entraîne un ressenti partagé : 54 % des campings jugent la fréquentation inférieure à 2017 mais 46 % l'estiment supérieure.	61 % pensent que la fréquentation de l'ensemble de la saison est inférieure à 2017 mais avec un niveau de dépense équivalent. 69 % envisagent un mois de septembre moyen, conforme à leurs prévisions.
CHAMBRES D'HOTES 19 répondants	Ce sont les professionnels les plus déçus par cette saison. 42 % jugent leur fréquentation du cœur de saison mauvaise, 25 % la trouvent bonne et 33 % moyenne.	70 % jugent leur activité inférieure à très inférieure à 2017 aussi bien pour les français que les étrangers. Le niveau de dépense est également ressenti en baisse.	Depuis le début de la saison, les propriétaires de chambres d'hôtes ne sont pas satisfaits de leur activité et ne sont pas très optimistes pour le mois de septembre, envisagé en baisse par rapport à 2017.
MEUBLES DE TOURISME 106 répondants	58 % des propriétaires jugent leur fréquentation bonne, voire très bonne surtout de la part de la clientèle française alors que la clientèle étrangère est jugée plutôt médiocre par 48 %.	70 % estiment leur activité supérieure à 2017 avec un niveau de dépense équivalent.	Bien que le cœur de saison ait été très satisfaisant, la fréquentation de l'ensemble de la saison est ressentie inférieure à 2017. Le mois de septembre est envisagé bon pour 27 %, moyen pour 31 % et médiocre pour 42 %.
SPORTS ET LOISIRS 13 répondants	41 % sont très satisfaits de leur fréquentation, 37 % la jugent mauvaise et 23 % moyenne. Ce ressenti contrasté est lié aux conditions météo qui n'ont pas les mêmes conséquences pour tous.	Ressenti partagé : 52 % estiment leur activité moins importante qu'en 2017 alors que 48 % la jugent supérieure avec un niveau de dépense en baisse pour la clientèle française.	Depuis le mois de mai, 60 % estiment que leur activité a été moins importante qu'en 2017 et 25 % pensent qu'elle a été supérieure. 15 % la jugent équivalente.
SITES CULTURELS ET MUSEES 17 répondants	51 % jugent leur activité bonne en 2018 aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère, 41 % la trouvent moyenne.	90 % des gestionnaires estiment leur fréquentation en hausse par rapport à 2017 et 40 % pensent qu'elle est nettement supérieure.	Avec un cœur de saison très réussi, 49 % pensent que la fréquentation depuis le mois de mai est équivalente à 2017. 53 % envisagent un bon mois de septembre au moins équivalent à 2017 voire en hausse.
OFFICES DE TOURISME 6 répondants	La fréquentation des OT est moyenne pour 58% et assez mauvaise pour 33%.	Le cœur de saison est jugé légèrement en hausse par rapport à 2017 par 51 % et 49 % l'estiment légèrement en baisse.	5 offices de tourisme sur 6 pensent que la fréquentation depuis le mois de mai est inférieure à 2017. Tous envisagent un mois de septembre moyen, équivalent à 2017.
HEBERGEMENTS COLLECTIFS 8 répondants	96 % estiment leur activité du cœur de saison bonne voire très bonne surtout de la part de la clientèle française.	96 % jugent leur fréquentation en hausse pour 60% par rapport à 2017 aussi bien pour les français que les étrangers.	60 % déclarent que leur activité depuis le mois de mai est en hausse par rapport à 2017. 87 % se disent optimistes pour le mois de septembre avec une fréquentation supérieure à 2017.
RESTAURANTS 6 répondants	45 % jugent leur activité moyenne et 38% assez mauvaise. Les fortes chaleurs ont encouragé les touristes à déjeuner en mode pique-nique en bordure de eau.	Malgré une fréquentation stable, 96% s'accordent à dire que le panier moyen des français a diminué et 60 % signalent la même tendance pour les étrangers.	Les restaurateurs ne comptent plus vraiment sur les touristes pour leur activité du mois de septembre. 64 % envisagent un mois de septembre plutôt médiocre.

Les segments ayant moins de 5 répondants ne peuvent pas être analysés, faute de représentativité.



Très satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

CONTACT :

Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr