

Enquête réalisée via internet par le CRT Aquitaine la première quinzaine de juillet auprès de l'ensemble des professionnels du tourisme de la région Nouvelle Aquitaine disposant d'une adresse mail. Un panel de professionnels est enquêté par téléphone.

En Corrèze, **186 réponses** ont été collectées auprès d'offices de tourisme, d'hébergeurs (hôtels, campings, chambres d'hôtes, villages vacances, résidences de tourisme), de sites touristiques et prestataires d'activités de loisirs. **Le taux de retour atteint 28 %**

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

Un début de saison encourageant malgré les évènements

La tendance touristique de ce début de saison en Corrèze est plutôt satisfaisante même si le choc de l'attentat de Nice le soir du 14 juillet est dans tous les esprits.

45 % des professionnels signalent une fréquentation moyenne ce début juillet, 36 % pensent qu'elle est plutôt bonne et 19 % l'estiment mauvaise. Le week-end du 14 juillet n'a pas eu le bénéfice escompté car 55 % des professionnels signalent une fréquentation inférieure à 2015. Les propriétaires de meublés expriment particulièrement ce ressenti, 42 % d'entre eux jugeant leur fréquentation plutôt mauvaise par rapport à 2015.

Pour 44 % des prestataires enquêtés, la clientèle étrangère est en retrait par rapport à 2015, certains propriétaires de chambres d'hôtes ont même eu des annulations de séjours. Les professionnels sont partagés quant à la suite de la saison : 48 % envisagent un bon mois d'août, 45 % pensent qu'il sera moyen et 7 % plutôt mauvais.

La fréquentation touristique en ce début de saison est dopée par les évènements familiaux type mariage ou baptêmes.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION TOTALE EN CORREZE POUR LE MOIS DE JUILLET 2016

	Effectif	Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
OTSI	5	-	37 %	42 %	21 %	-
Hôtels	10	3 %	71 %	19 %	8 %	-
Campings	15	-	31 %	55 %	2 %	11 %
Villages Vacances	2	-	79 %	21 %	-	-
Visite	13	11 %	48 %	17 %	3 %	21 %
Sports et loisirs	8	-	12 %	37 %	37 %	12 %
Restaurants	7	-	10 %	62 %	-	28 %
Chambres d'hôtes	27	6 %	30 %	40 %	15 %	10 %
Hébergements collectifs	4	-	17 %	49 %	34 %	-
Meublés	95	7 %	22 %	29 %	21 %	21 %
TOTAL 19	186	1 %	35 %	45 %	11 %	8 %

	JUILLET 2016	REMARQUES
HOTELS 10 répondants 	<p>Les hôteliers sont satisfaits de ce début de saison : 71 % déclarent leur fréquentation bonne et 73 % envisagent un bon mois d'août.</p>	<p>Encore début juillet, les hôteliers signalent la présence d'une clientèle affaire importante. 62 % déclarent que l'état des réservations est équivalent à 2015, voire en hausse pour 18 %</p>
CAMPINGS 25 répondants 	<p>55 % des gestionnaires de campings ont un ressenti moyen quant à la fréquentation de cette première quinzaine mais 31 % se déclarent satisfaits avec une bonne fréquentation.</p>	<p>Les gestionnaires de campings sont optimistes pour la suite de la saison bien qu'ils s'attendent à une baisse de la clientèle étrangère, très présente en saison estivale.</p>
CHAMBRES D'HOTES 27 répondants 	<p>40 % des propriétaires signalent une fréquentation moyenne, 36 % l'évaluent bonne et 24 % plutôt mauvaise. Ce ressenti est dû à une baisse de la clientèle étrangère.</p>	<p>55 % pensent que le mois de juillet est équivalent à 2015. Avec une présence étrangère moins importante, les propriétaires s'attendent à une saison estivale moyenne et 63 % signalent des réservations de plus en plus tardives.</p>
OFFICES DE TOURISME 5 répondants	<p>Avec 5 répondants, le ressenti ne peut être représentatif.</p>	<p>Les offices de tourisme répondants signalent une baisse de la clientèle étrangère et une fréquentation pour le week-end du 14 juillet inférieure à l'an passé.</p>
ACTI SPORTIVES DE LOISIRS 8 répondants 	<p>La pratique des loisirs étant payante, les vacanciers ne consomment pas tous de manière équivalente. L'avis des gestionnaires est partagé : 50 % sont plutôt satisfaits du début de saison et 50 % plutôt pas.</p>	<p>La fréquentation du début juillet est inférieure à 2015 pour la majorité des répondants mais 50 % restent optimistes pour la suite de la saison.</p>
SITES CULTURELS ET MUSEES 13 répondants 	<p>59 % déclarent avoir eu une bonne fréquentation en ce début de saison et 30 % pensent qu'elle est supérieure à 2015.</p>	<p>Les gestionnaires de sites envisagent une saison satisfaisante avec une clientèle aussi bien française qu'étrangère. 28 % signalent que la fréquentation du 14 juillet a été supérieure à 2015.</p>
RESTAURANTS 7 répondants 	<p>Les restaurateurs sont moyennement satisfaits de ce début juillet. 4 restaurateurs sur 7 signalent une fréquentation moyenne, 2 sur 7 une fréquentation très mauvaise et 1 très bonne.</p>	<p>Le week-end du 14 juillet n'a pas eu le succès attendu : 3 restaurateurs sur 5 enregistrent une fréquentation inférieure à 2015.</p>
MEUBLES 95 répondants 	<p>29 % estiment leur fréquentation moyenne, 29 % pensent qu'elle est bonne voire très bonne et 42 % la perçoivent assez mauvaise.</p>	<p>Les réservations sont plus tardives que l'an dernier pour 53 % des propriétaires et 72 % estiment que la fréquentation du pont du 14 juillet était équivalente à 2015. Malgré une baisse de la clientèle étrangère, 60 % envisagent une saison à la hauteur de leurs attentes.</p>

Pas de données exploitables pour les villages vacances et les résidences de tourisme (trop peu de répondants)

La prochaine et dernière note concernant l'ensemble de la saison 2016 sera publiée le 29 août.