CORRÈZE
www.tourismecorreze.com

BAROMETRE JUIN 2016 ET PERSPECTIVES POUR JUILLET TENDANCES DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN CORREZE

Enquête réalisée via internet par le CRT Aquitaine, fin juin, auprès de l'ensemble des professionnels du tourisme de la région Nouvelle Aquitaine disposant d'une adresse mail. Un panel de professionnels est enquêté par téléphone.

En Corrèze, 113 réponses ont été collectées auprès d'offices de tourisme, d'hébergeurs (hôtels, campings, chambres d'hôtes, villages vacances, résidences de tourisme), de sites touristiques et prestataires d'activités de loisirs. Le taux de retour atteint 19 %

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

Une saison longue au démarrage

Après un mois de Mai mitigé, le mois de Juin reste marqué par une météo capricieuse et une conjoncture sociale délicate peu propices aux déplacements (menaces d'attentats, grèves…).

Aussi l'activité touristique n'a pas été à la hauteur des attentes des professionnels du tourisme corréziens aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère.

En 2015, les deux dernières semaines de juin avaient enregistrées des températures caniculaires qui contrastent avec les températures de cette année entraînant donc une perception de la fréquentation plutôt mauvaise pour 39 % des répondants.

67 % des répondants estiment que la fréquentation de l'avant saison (mai et juin 2016) a été inférieure à 2015, 26 % pensent qu'elle a été équivalente et 6 % pensent qu'elle a été supérieure.

Les professionnels du tourisme restent prudents pour le reste de la saison, 60 % pensent que la fréquentation du mois de juillet sera moyenne, 31 % l'envisagent bonne, voire très bonne et 9 % pensent qu'elle sera médiocre.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION TOTALE EN CORREZE POUR LE MOIS DE JUIN 2016

	Effectif	Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
OTSI	7		20 %	35 %	42 %	2 %
Hôtels	12		57 %	4 %	39 %	
Résidence de Tourisme	3			50 %	50 %	
Campings	25		13 %	40 %	29 %	17 %
Villages Vacances	2	79 %		21 %		
Visite	14	1 %	70 %	19 %	7 %	3 %
Sports et loisirs	10	10 %	10 %	50 %	20 %	10 %
Restaurants	7		11 %	71 %	18 %	
Chambres d'hôtes	30	10 %	22 %	20 %	31 %	17 %
Hébergements collectifs	3		19 %	24 %	56 %	
TOTAL 19	**113**	**3 %**	**19 %**	**38 %**	**33 %**	**6 %**

	JUIN 2016	REMARQUES
HOTELS **12 répondants** 	57 % des hôteliers jugent leur fréquentation bonne en juin 2016. 4 % la trouvent moyenne et 39 % en baisse.	La clientèle française et étrangère a bien été présente dans les hôtels corréziens mais si 71 % des hôteliers pensent que l'avant saison 2016 (mai et juin) a été inférieure à 2015.
CAMPINGS **25 répondants** 	46 % des gestionnaires jugent la fréquentation assez mauvaise, 40 % la trouvent moyenne et 13 % pensent qu'elle est assez bonne.	De plus en plus de réservations de dernière minute, notamment en fonction de la météo.
CHAMBRES D'HOTES **30 répondants** 	48 % jugent leur fréquentation mauvaise, voire très mauvaise. 20 % la juge moyenne et 32 % la jugent bonne. 58 % pensent que l'avant saison a été moins bonne qu'en 2015.	Les grèves ont engendrées de nombreuses annulations et les attentats en Belgique du mois de mai ont freiné la fréquentation de la clientèle Belge (premières clientèle étrangère des chambres d'hôtes)
OFFICES DE TOURISME **6 répondants** 	42 % jugent la fréquentation du mois de juin mauvaise, 35 % la trouvent moyenne et 20 % bonne. 79 % pensent que l'avant saison 2016 a été inférieure à 2015.	Les offices de tourisme se veulent optimistes pour la saison avec 80 % qui envisagent une fréquentation moyenne et 20 % pensent qu'elle sera en hausse.
ACTI SPORTIVES DE LOISIRS **12 répondants** 	50 % des prestataires enregistrent une fréquentation moyenne, 20 % l'estiment bonne et 30 % médiocre. 40 % signalent une fréquentation de la clientèle française très satisfaisante.	50 % estiment leur fréquentation équivalente à 2015, 30 % pensent qu'elle est supérieure et 20 % inférieure. Les gestionnaires sont plutôt optimistes car 63 % s'attendent à une bonne saison.
SITES CULTURELS ET MUSEES **14 répondants** 	70 % signalent une bonne fréquentation et 50 % pensent que l'activité est supérieure par rapport à 2015.	En ce début de saison, ce sont les français les plus nombreux pour les visites. 74 % des gestionnaires envisagent un bon mois de juillet.
RESTAURANTS **7 répondants** 	71 % signalent une fréquentation moyenne en juin. 18 % la jugent mauvaise et 11 % bonne. Une moitié des restaurateurs pense que l'activité a été équivalente à 2015 et l'autre moitié pense qu'elle a été en baisse.	Les restaurateurs sont assez partagés pour le mois de juillet. 64 % pensent que l'activité sera moyenne, 22 % pensent qu'elle sera inférieure et 14 % en hausse.

Pas de données exploitables pour les villages vacances et les résidences de tourisme (trop peu de répondants)
Pas de données disponibles pour les locations / gîtes

Au mois de Juin, l'activité touristique en Corrèze est plutôt modérée et la saison n'est pas encore réellement lancée. Une grande majorité des professionnels pensent que la météo sera un facteur décisif pour la réussite de la saison.
Certains craignent un ralentissement de la fréquentation de la clientèle britannique suite au Brexit.