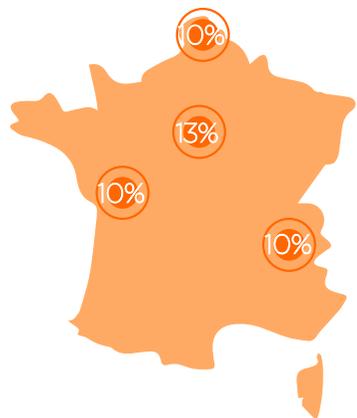


LA CLIENTÈLE



• 70 % de la clientèle est française et vient des pays de la Loire ou de la région parisienne



• 30 % des campeurs sont de nationalité étrangère. 67% d'entre eux sont Néerlandais, 11% sont Britanniques et 8,5% sont allemands



• 47 % sont des couples sans enfants et 44 % sont des familles avec enfants

40%

ont de 35 à 49 ans 35 % ont de 50 à 64 ans et 12 % ont de 20 à 34 ans



• 59 % des campeurs déclarent avoir connu la Corrèze grâce au bouche à oreille. 15 % via des journaux ou magazines et 9% par internet



• 68% séjournent en été, 27% au printemps et 5 % à l'automne pour une durée moyenne de 1 à 2 semaines selon le type d'emplacement. 13% séjournent + de 15 jours



• Les campeurs apprécient les activités douces comme la promenade et la découverte du patrimoine naturel et sont très attentifs aux animations

AVANT LE SÉJOUR

38% des campeurs préparent leurs vacances entre 3 et 6 mois avant le départ. 21% 1 mois à l'avance et 17,5% moins d'1 mois à l'avance. 75% des campeurs ont réservés leur vacances avant le départ et 51% l'ont fait par internet.

APRÈS LE SÉJOUR

78% des campeurs se disent très satisfaits de leur séjour en Corrèze et 96% envisagent d'y revenir pour de nouvelles vacances. 74% déclarent parler de leur séjour à leurs familles, amis ou collègues pour recommander la Corrèze comme destination de vacances. Plus de la moitié des campeurs attribuent la note de 8/10 pour leur séjour et 30% attribuent 9 ou 10/10.

OBSERVATOIRE
Lauriane Roux : 05 55 29 98 75
lrroux@correze.fr

CONTACTS

ACCOMPAGNEMENT
PORTEURS DE PROJET
Nathalie Manière : 05 55 29 58 72
nmaniere@correze.fr

www.pro.tourismecorreze.com

TOUT
DE SUITE
AILLEURS
#21 CORREZE



Chiffres clés

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Observatoire du Tourisme
de la Corrèze

CORRÈZE
TOUT DE SUITE AILLEURS

LES CHIFFRES CLÉS

51%

des lits marchands du département

3,4%

des lits de la région Nouvelle Aquitaine

1ère

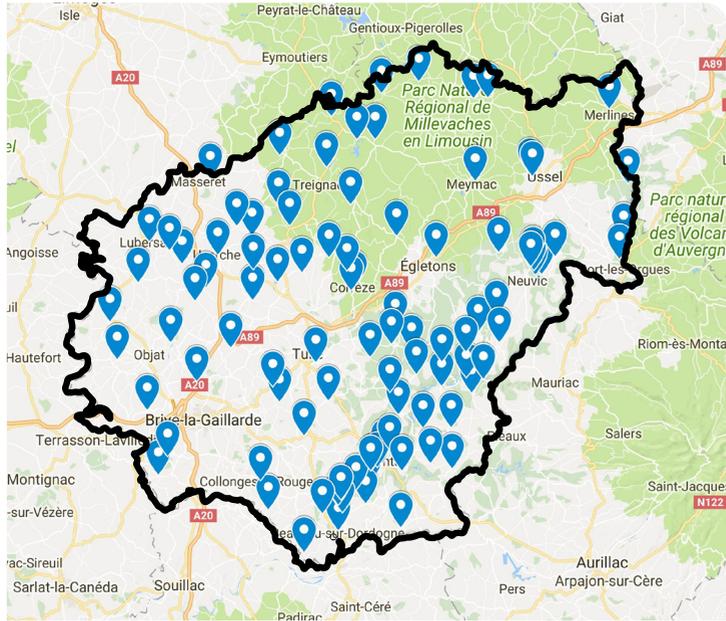
capacité d'accueil du département

18 039

Lits

100 Campings

L'OFFRE



• Les campings sont majoritairement implantés à proximité des lacs et des rivières. 39% en Vallée de la Dordogne.

• Le bassin de Brive et le nord du département sont les territoires les moins pourvus en hôtellerie de plein air.

• C'est une offre très saisonnière qui fonctionne de manière optimale 5 mois de mai à septembre.

28%

des emplacements sont dans des 3*

32%

des emplacements sont dans des 4*

Répartition des lits par niveau de classement

69%

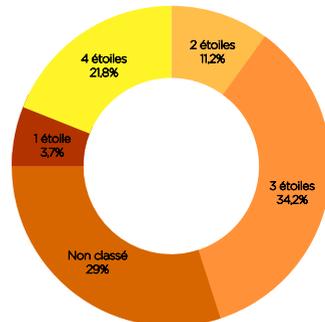
des lits sont en camping privés

61

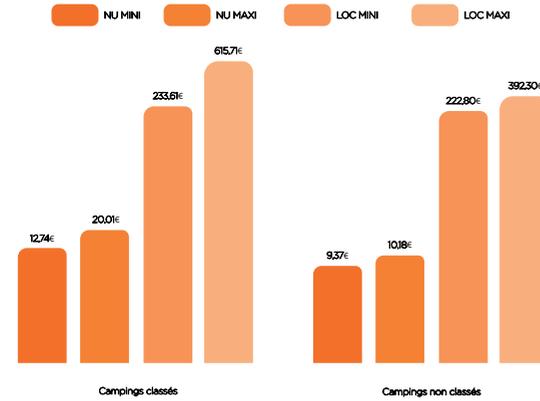
nombre moyen d'emplacement par camping

79%

des campings classés sont 3 ou 4 étoiles



POSITIONNEMENT TARIFAIRE



• Le positionnement tarifaire est plus élevé dès lors que les campings sont classés

PERFORMANCE

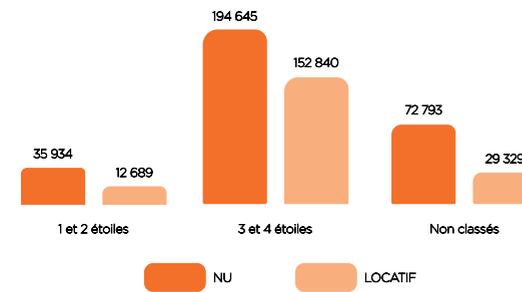
12M € de consommation touristique

70% des nuits en campings 3 ou 4 étoiles

498 230 nuitées

1er hébergement choisi par les touristes

Répartition des nuitées par classement



• Un touriste séjournant en camping en Corrèze dépense en moyenne 25€/j/pers.

• Cette dépense varie selon le type d'emplacement : elle va de 21€/j/pers en emplacement nu et jusqu'à 31€ en emplacements locatifs.

• 61% des nuitées sont réalisées en emplacements nus

• Un emplacement génère en moyenne 83 nuitées (63 nuitées pour un emplacement nu et 158 nuitées en locatif)

• En 5 ans les nuitées, ont reculées de 11% passant de 560 000 en 2012 à 498 000 en 2016.

• Ce sont les campings les mieux équipés qui tirent leur épingle du jeu : les emplacements locatifs génèrent 39% des nuitées avec seulement 21% des emplacements.

Taux d'occupation/emplacement/classement

