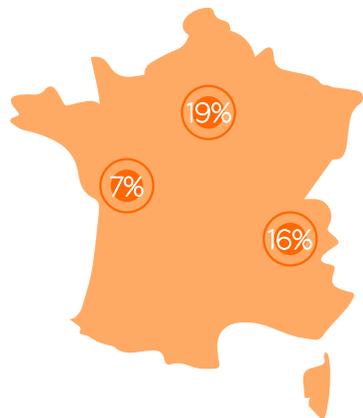


## LA CLIENTÈLE

Une clientèle essentiellement française.



• 88% de la clientèle est française et vient essentiellement de la région parisienne, Rhône-Alpes ou Aquitaine.



• 4 nationalités clairement identifiées : les Britanniques (19%), les Belges (13%), les Néerlandais (11%) et les Espagnols (9%)



• 66% sont des couples sans enfants (part nettement supérieure à la moyenne départementale de 50%).  
• 70% de la clientèle a plus de 50 ans et la moitié sont des cadres ou exercent une profession libérale.



• 46% ont découvert la Corrèze par le biais du **bouche à oreille** et 19% signalent avoir des origines familiales corréziennes.



• 49% déclarent séjourner plutôt au printemps et 36% en été.



• Les touristes hôteliers pratiquent souvent des **activités douces** pendant leur séjour, appréciant de découvrir les villages classés et sites naturels.

### AVANT LE SÉJOUR

37% des visiteurs **préparent** leur séjour **entre 3 et 6 mois** avant le départ, 24% 1 mois avant et 26% entre 1 semaine et 1 mois avant le départ.

### APRÈS LE SÉJOUR

Les touristes hôteliers sont plutôt satisfaits de leur séjour en Corrèze : **95% déclarent souhaiter revenir** en Corrèze et **75% disent recommander la Corrèze** à leur entourage comme destination de vacances.

#### OBSERVATOIRE

Lauriane Roux : 05 55 29 98 75  
lrroux@correze.fr

#### CONTACTS

ACCOMPAGNEMENT  
PORTEURS DE PROJET  
Nathalie Manière : 05 55 29 58 72  
nmaniere@correze.fr

[www.pro.tourismecorreze.com](http://www.pro.tourismecorreze.com)

TOUT  
DE SUITE  
AILLEURS  
#ZB CORREZE

Document réalisé par l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques de la Corrèze - Chiffres 2016

Chiffres clés

# HÔTELLERIE

Observatoire du Tourisme  
de la Corrèze

**CORRÈZE**  
TOUT DE SUITE AILLEURS

## LES CHIFFRES CLÉS

**4 638**

lits  
(13% des lits  
marchands  
du département)

**4%**

des lits  
de la région  
Nouvelle  
Aquitaine

**3ème**

capacité d'accueil  
du département

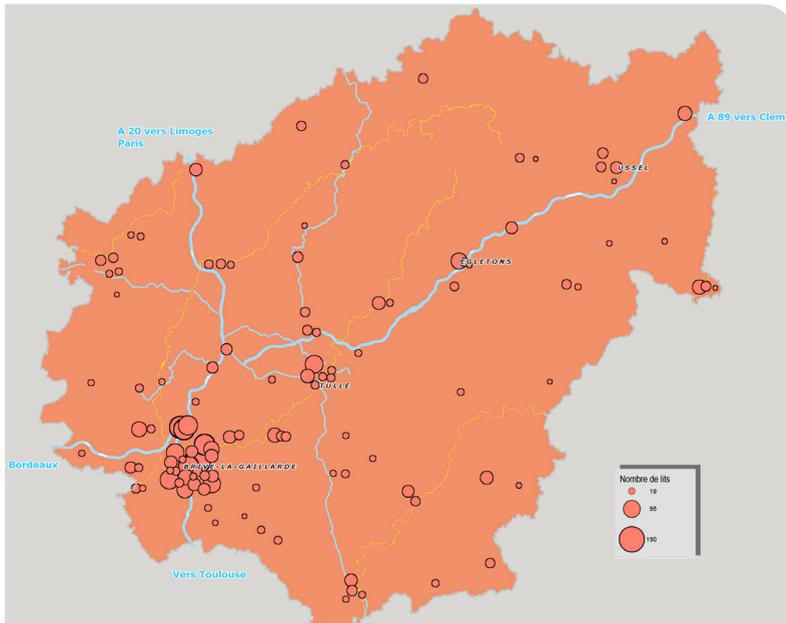
**115**

Hôtels

**2 319**

Chambres

## L'OFFRE



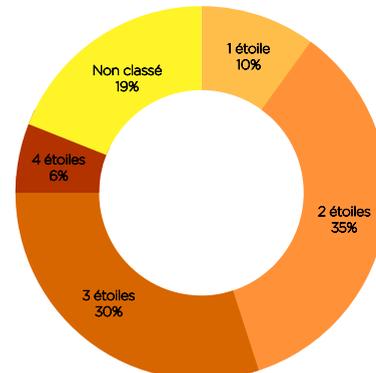
• Une offre concentrée sur l'agglomération de Brive et autour des axes autoroutiers de l'A20 et A89

• Le bassin de Brive accueille une majorité de clientèle affaires avec la plupart des chaînes hôtelières implantées sur ce secteur

• 70 % des chambres sont offertes par des hôtels de chaîne (intégrées ou volontaires)

Nombre moyen de chambres par hôtels	Indépendant	Chaîne	Moyenne
1 étoile	17	62	39
2 étoiles	16	24	20
3 étoiles	18	30	24
4 étoiles	15	33	24
Non classé	10	18	14
Moyenne	15	33	24

Répartition des lits par classement

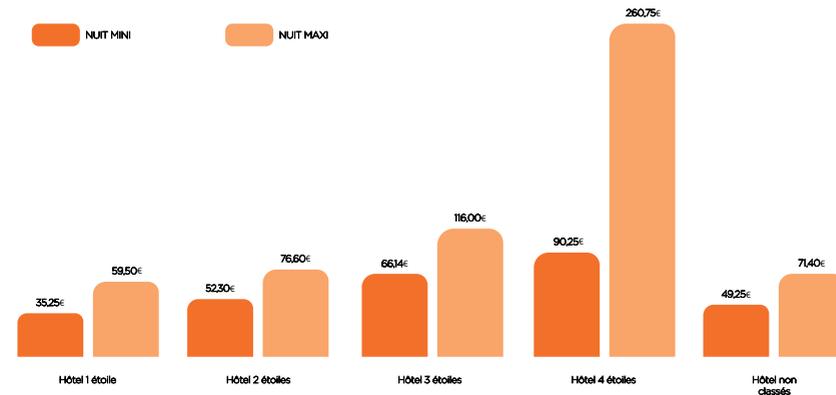


• Moins de 20 % de la capacité d'accueil hôtelière n'est pas classée. Ce sont de petits hôtels qui n'ont pas eu les moyens de remplir les critères du nouveau classement Atout France avec 5 catégories.

• Deux tiers des lits sont classés 2 ou 3 étoiles et 5,6 % sont classés 4 étoiles. La Corrèze propose une offre hôtelière plus qualifiée où l'hôtellerie de chaîne remplace petit à petit l'hôtellerie de type familiale.

## LE POSITIONNEMENT TARIFAIRE

Tarifs moyens de location des chambres



Hotels classés de 61 à 129€  
Hotels non classés de 49 à 71€  
Hotels indépendants de 51 à 75€  
Hotel de chaîne de 60 à 105€

## FRÉQUENTATION PERFORMANCE

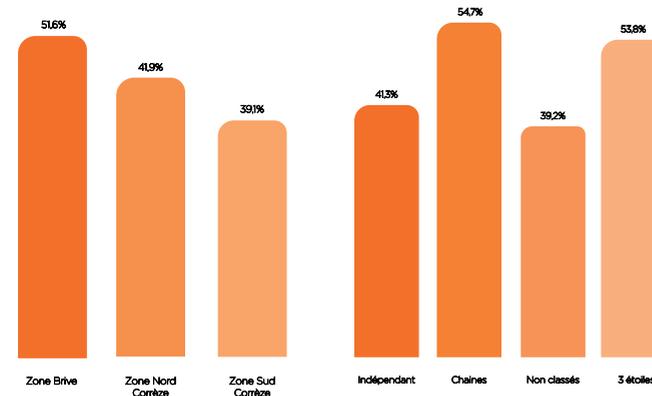
**30M €**  
de conso. touristique  
1<sup>er</sup> hébergement  
avec 41% de la  
conso. touristique

**518 000**  
nuitées  
**47,2%**  
taux d'occupation moyen

**52%**  
DES NUITÉES  
sont de visiteurs  
en déplacement  
professionnel

Taux d'occupation par zone

Taux d'occupation par catégorie



**58€/J/PERS**  
dépense en moyenne par un  
touriste hôtelier

• La clientèle hôtelière consomme de manière plus conséquente sur le territoire car son pouvoir d'achat est souvent élevé. L'hôtellerie est l'hébergement qui génère le montant le plus important de consommation touristique du département devant les locations meublées et l'hôtellerie de plein air.

## TENDANCES

L'hôtellerie est un segment dynamique de l'offre touristique mais qui connaît des besoins de modernisation et d'investissements lourds, notamment en milieu rural, pour s'adapter aux attentes de la clientèle.

En Corrèze, la capacité d'accueil en baisse de 3 % entre 2012 et 2016 engendrant, mécaniquement une diminution du nombre de nuitées de l'ordre de 5 %. En revanche, le taux d'occupation reste stable, ce qui traduit une activité performante des établissements hôteliers.