

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. 113 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de Mai 2018. L'enquête a été administrée les 28 et 29 mai 2018. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

DES PROFESSIONNELS GLOBALEMENT SATISFAITS ET OPTIMISTES POUR LA SAISON

• Une fréquentation globalement jugée moyenne à bonne

Au mois de mai, l'activité touristique en Corrèze démarre progressivement malgré une météo capricieuse compensée par un calendrier des ponts favorable.

Si près d'1 professionnel sur 2 juge sa fréquentation moyenne pour ce mois de mai 2018, ils sont près de 40% à la juger bonne à très bonne (particulièrement les sites de visites, les restaurants et les hébergements collectifs) et seulement 12% à la juger mauvaise (particulièrement les hôtels et les chambres d'hôtes).

Concernant les clientèles, la fréquentation française est jugée bonne par 49 % des professionnels et 44 % l'estiment moyenne. Le ressenti pour la clientèle étrangère est partagé : 39 % jugent la fréquentation moyenne, 35 % bonne et 26 % mauvaise.

• Un impact limité des grèves sur l'activité des professionnels du tourisme corréziens

45 % des professionnels interrogés estiment que les grèves SNCF n'ont pas eu d'impact sur leur activité au mois de mai et 41 % ne se prononcent pas. Ce sont les hôteliers, chambres d'hôtes et restaurateurs qui disent avoir été le plus touchés par cette situation même si l'impact est limité.

• Un mois de juin qui s'annonce bien

Pour le mois de juin, les professionnels corréziens envisagent une activité équivalente à 2017 avec un niveau de réservation plutôt satisfaisant auquel il faudra rajouter les départs de dernière minute qui sont de plus en plus fréquents.

APPRÉCIATION DE LA FRÉQUENTATION TOTALE EN CORRÈZE POUR LE MOIS DE MAI 2018

	Effectif	Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
OTSI	5	-	45 %	55 %	-	-
Hôtels	7	-	13 %	22 %	66 %	-
Résidence de tourisme	1	-	-	100 %	-	-
Campings	12	-	37 %	40 %	23 %	-
Village de vacances	2	-	-	100 %	-	-
Sports et loisirs	9	-	34 %	45 %	21 %	-
Visites	10	13 %	29 %	37 %	20 %	-
Restaurants	2	-	93 %	7 %	-	-
Chambres d'hôtes	11	3 %	34 %	20 %	42 %	-
Hébergements collectifs	4	2 %	68 %	26 %	-	4 %
Meublés	50	4 %	33 %	46 %	11 %	7 %
Total 19	50	1 %	38 %	49 %	12 %	0 %

BAROMÈTRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation mai 2018	Comparaison 2017	Perception juin
HOTEL 7 répondants	Très concernés par le tourisme d'affaire qui représente 50% de la fréquentation des hôtels sur cette période, 2/3 des hôtels signalent une fréquentation assez mauvaise en mai, due aux grèves SNCF pour 27 % d'entre eux.	Malgré des périodes de ponts plus longues, 69% jugent leur fréquentation à cette période inférieure à 2017.	Les hôteliers restent prudents et envisagent un mois de juin moyen.
CAMPING 12 répondants	Les campings sont assez partagés sur leur fréquentation du mois de mai : 40 % la jugent moyenne, 37 % pensent qu'elle est bonne et 23 % plutôt mauvaise.	Malgré une météo contrastée et orageuse, les ponts du mois de mai ont eu un impact favorable sur leur activité pour 44 % des gestionnaires, notamment auprès de la clientèle française.	Tributaires de la météo, 42 % s'attendent à un mois de juin équivalent à 2017.
CHAMBRE D'HOTES 11 répondants	Les propriétaires de chambres d'hôtes sont assez partagés sur leur activité du mois de mai. 42 % la jugent mauvaise et 37 % la trouvent bonne et 21 % équivalente à 2017. 42 % estiment que les grèves SNCF ont eu un impact négatif sur leur activité.	La moitié des propriétaires jugent leur activité équivalente à 2017 et l'autre moitié en légère baisse. Les ¼ des propriétaires estiment que les ponts du mois de mai n'ont pas permis d'augmenter le nombre de séjours.	Comme les hôteliers, les propriétaires de chambres d'hôtes sont vigilants et s'attendent à un mois de juin moyen.
MEUBLES DE TOURISME 50 répondants	46 % des propriétaires de meublés jugent leur activité du mois de mai moyenne, 37 % l'estiment bonne et 17 % plutôt mauvaise.	34 % pensent que les ponts ont eu un impact positif en stimulant la fréquentation, notamment des français. 37 % des propriétaires pensent que leur fréquentation a été supérieure à celle de mai 2017 et 35 % la jugent au moins équivalente.	Les propriétaires restent vigilants car si 46 % envisagent un mois de juin équivalent à 2017, 39 % l'envisagent en baisse.
SPORTS ET LOISIRS 9 répondants	L'activité du début de saison a été satisfaisante pour 34 % des prestataires d'activité de loisirs mais 45 % la jugent moyenne.	Malgré un bon ressenti de l'activité du début de saison, 66 % pensent que les ponts du mois de mai n'ont pas eu d'impact significatif sur la fréquentation à cette période.	79 % s'attendent à un bon mois de juin.
SITES CULTURELS ET MUSÉES 9 répondants	42 % des gestionnaires de sites se disent satisfaits de leur activité du mois de mai et 37 % la trouvent moyenne. 26 % notent une hausse de la fréquentation étrangère.	46 % signalent que la fréquentation à la période des ponts a été supérieure à 2017.	51 % s'attendent à un bon mois de juin

Les segments ayant moins de 5 répondants ne peuvent pas être analysés, faute de représentativité.



Très satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

La prochaine note de conjoncture sera publiée début juillet pour la tendance d'activité du mois de juin.

CONTACT

Lauriane Roux

05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr