

**UNE SAISON PLACEE SOUS LE SIGNE DE LA RELANCE !  
UN BILAN SATISFAISANT GRACE A UNE ARRIERE SAISON REUSSIE**



### Les faits marquants de l'année 2018

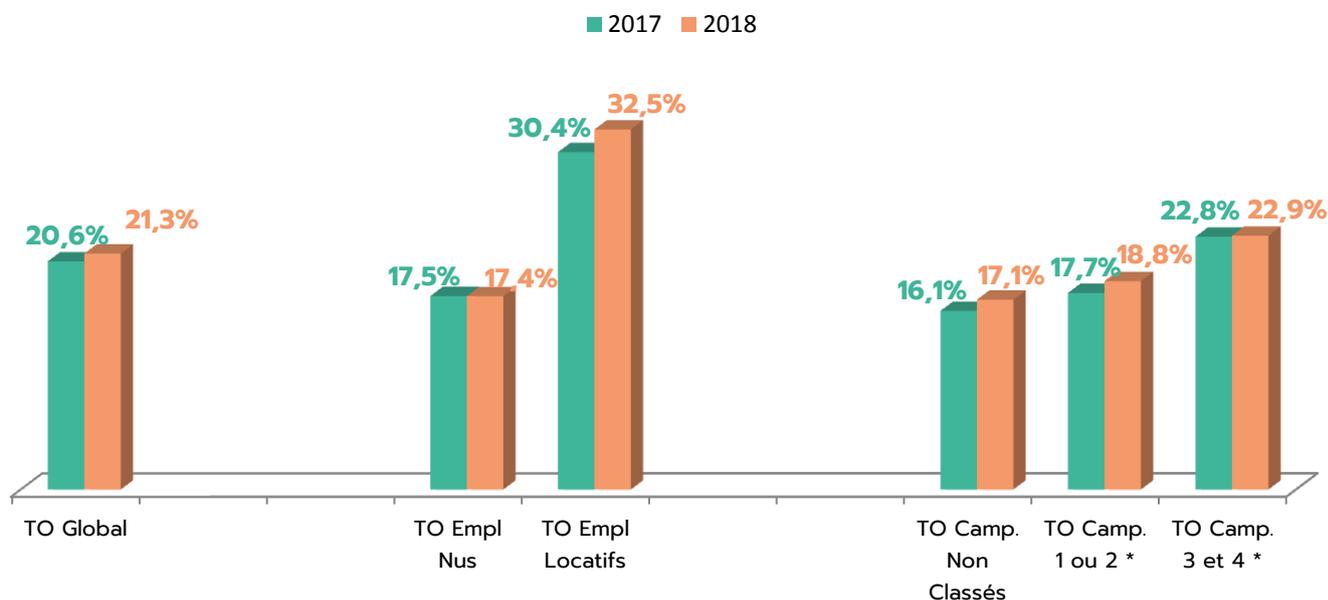
- **512 512 nuitées enregistrées pour la saison 2018** soit 7,5 % d'augmentation : le seuil des 500 000 nuitées n'avait plus été atteint depuis 2013.
- **+ 37 % de nuitées en septembre** : la belle météo a boosté les séjours en emplacements nus (+ 51 %) aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère.
- **La généralisation des fortes chaleurs de l'été** en France et en Europe peuvent avoir freiné les séjours de la clientèle étrangère, notamment pour les néerlandais qui sont toujours la clientèle étrangère la plus importante mais en léger retrait par rapport l'année dernière.

*Source : INSEE Nouvelle Aquitaine 2018*

- *Taux d'Occupation*

Le taux d'occupation progresse de 0,7 point passant de 20,6 % en 2017 à 21,3 % en 2018.

**Évolution des taux d'occupation selon le type d'emplacements et de camping :**

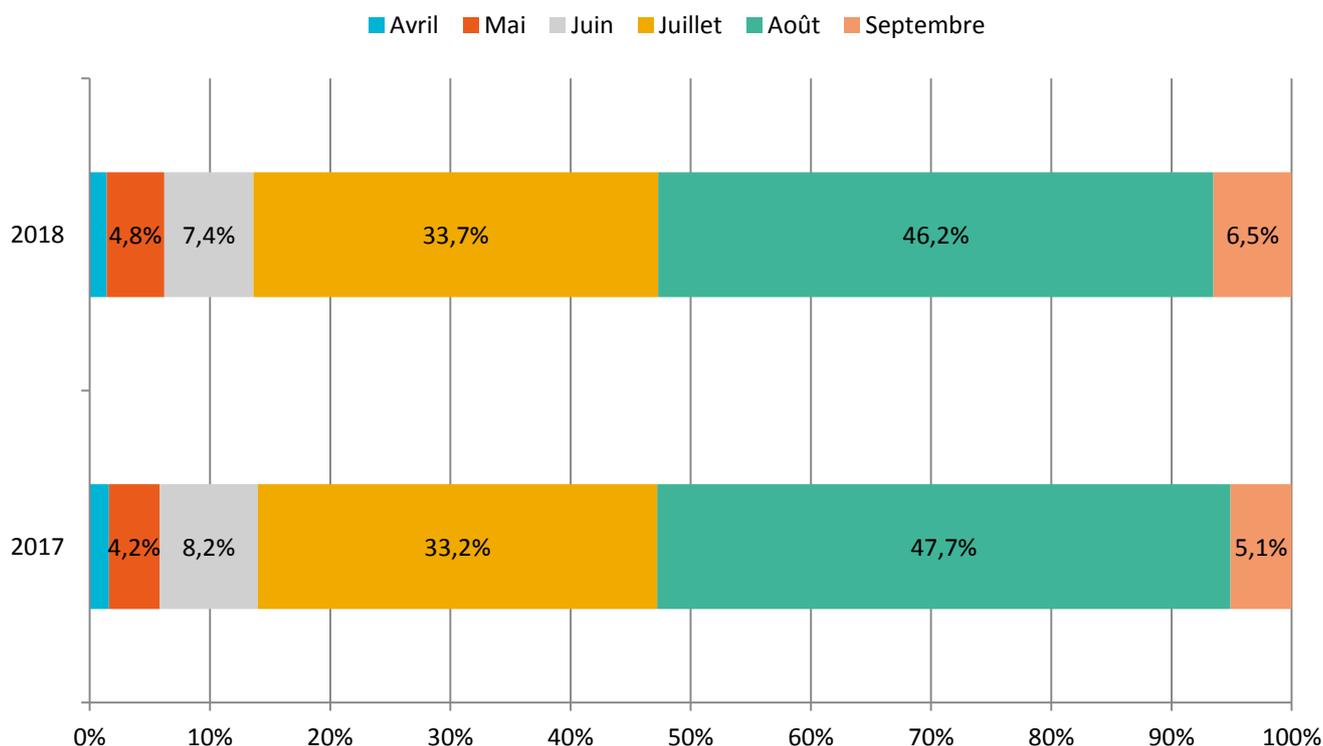


- *La saisonnalité des nuitées*

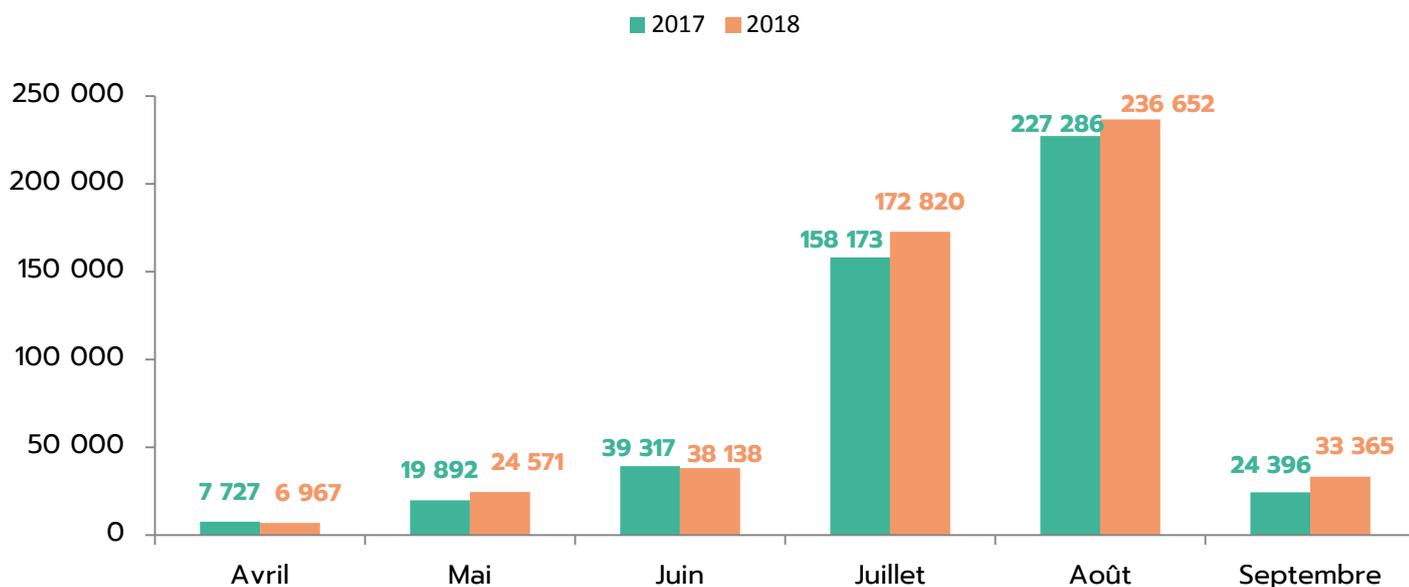
Avec **512 512 nuitées** enregistrées, la fréquentation progresse de 7,5 % : + 10,5 % pour la clientèle française et +1,1 % pour la clientèle étrangère.

La météo très favorable de l'arrière saison est une des clés de la réussite de cette année : le mois de septembre voit son nombre de nuitées augmenter de 36,8 % surtout en emplacements nus (+ 51 %) dans les campings 3 ou 4 \* (43 %). Une bonne surprise pour le mois de juillet : malgré un ressenti mitigé durant la saison, le nombre de nuitées progresse de 9,3 % notamment en emplacements locatifs (+ 27 %).

**Répartition mensuelle des nuitées :**



## Évolution mensuelle des nuitées :



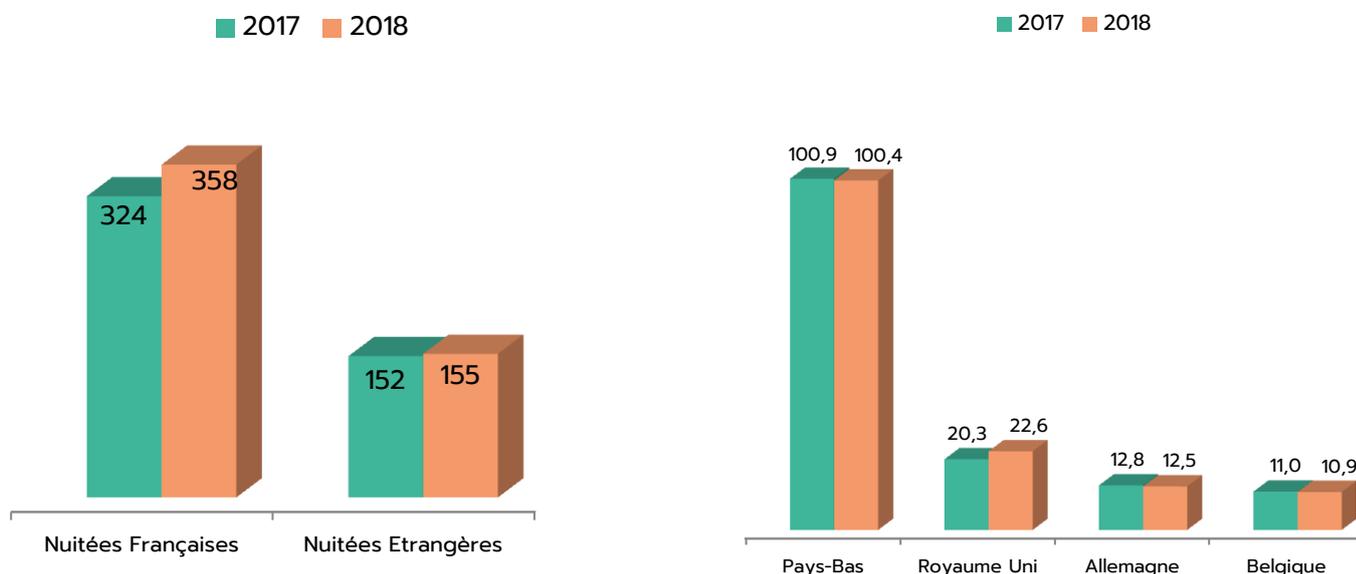
### • La clientèle française et étrangère

La clientèle française est toujours majoritaire avec 70 % des nuitées mais la clientèle étrangère ne perd pas de part de marché et se maintient à 30 % des nuitées. Cela montre la reconnaissance à l'international de la Corrèze comme véritable destination vacances.

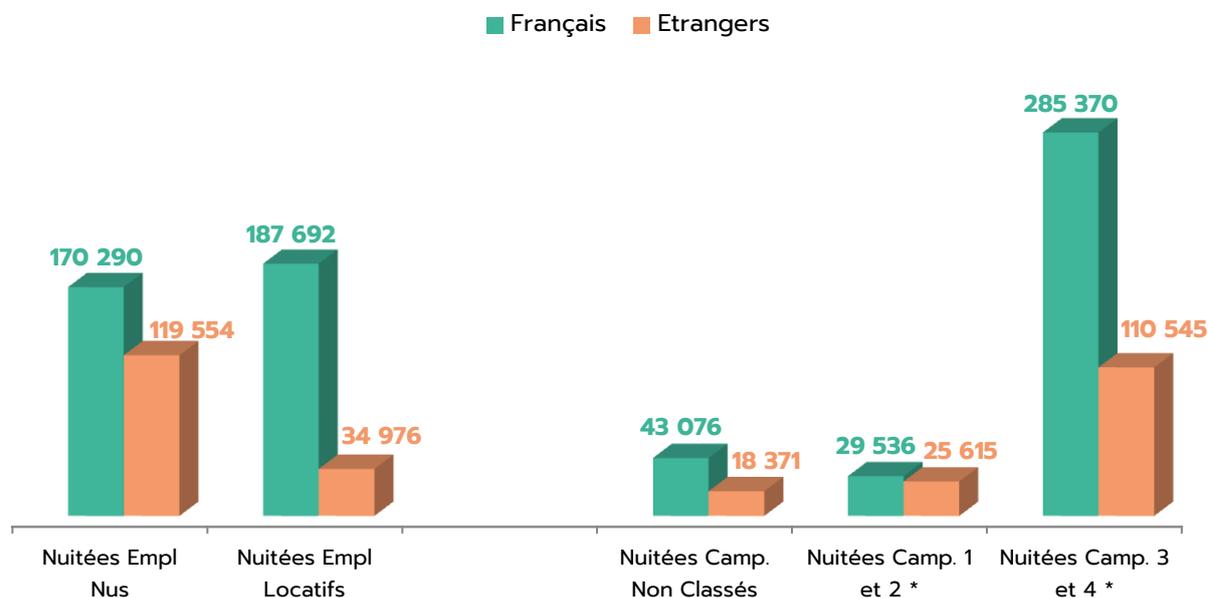
96 % de la fréquentation étrangère est réalisée par 4 nationalités : les Néerlandais, les Britanniques, les Allemands et les Belges. La clientèle néerlandaise est la plus nombreuse avec 65,7 % des nuitées non résidentes mais enregistre un léger retrait de 0,6 %, largement compensé par une hausse de 11,3 % de la clientèle britannique, représentant 15 % des clientèles non résidentes et la deuxième clientèle des campings en Corrèze.

Les Allemands représentent 8,2 % des nuitées et les Belges 7,2 %.

### Origine géographique des clientèles (en centaine de milliers de nuitées):



## Répartition des nuitées des résidents et non résidents selon le type de campings et d'emplacements

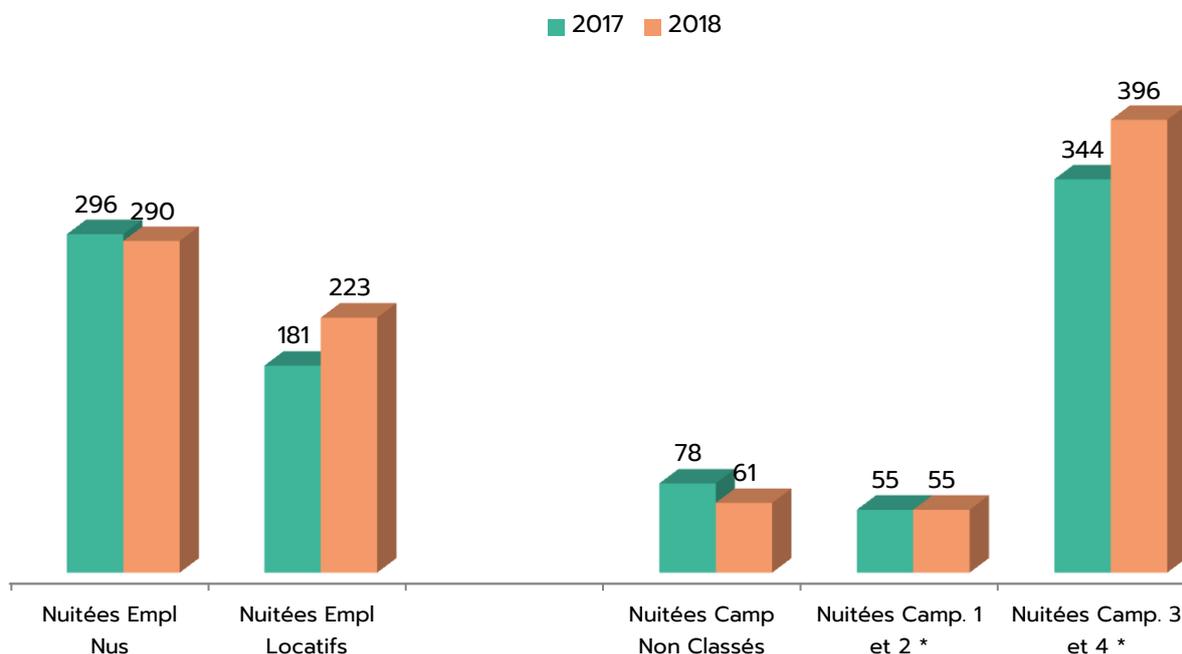


### • Les différents types de campings et d'emplacements

#### *Les emplacements Nus et Locatifs*

56,6 % des nuitées sont consommées en emplacements nus mais petit à petit les emplacements locatifs gagnent des parts de marché. En 2017, les nuitées en emplacements locatifs représentaient 38 %, en 2018, cette part atteint 43,3 %, soit 5,3 points supplémentaires. Les emplacements nus sont les plus prisés par la clientèle non résidente puisqu'ils accueillent 41 % des nuitées étrangères. Les emplacements locatifs sont largement privilégiés par la clientèle française (84 % des nuitées en emplacements équipés)

#### Évolution des nuitées par type (en centaine de milliers de nuitées) :



- **Les campings par classement**

Avec 59 % de la capacité d'accueil, les campings haut de gamme (3 et 4 \*) enregistrent 77,2 % de la fréquentation totale. 26 % des campings sont non classés et captent 12 % des campeurs et les campings 1 et 2 \*, avec 15 % de la capacité d'accueil génèrent 10,8 % des nuitées. Les campings entrée de gamme sont pour la plupart des établissements communaux avec de faibles moyens et sont également les structures les plus fragiles. Le mode de commercialisation et la visibilité numérique d'un établissement sont des atouts pour se vendre au mieux.

- **La répartition territoriale**

Deux zones sont analysées par l'INSEE : le sud de la Corrèze (Gorges et Vallée de la Dordogne + Brive) et le nord (plateau de Millevaches, pays de Tulle et la vallée de la Vézère). La zone sud concentre les campings les plus importants et représente 61 % de la capacité d'accueil départementale.

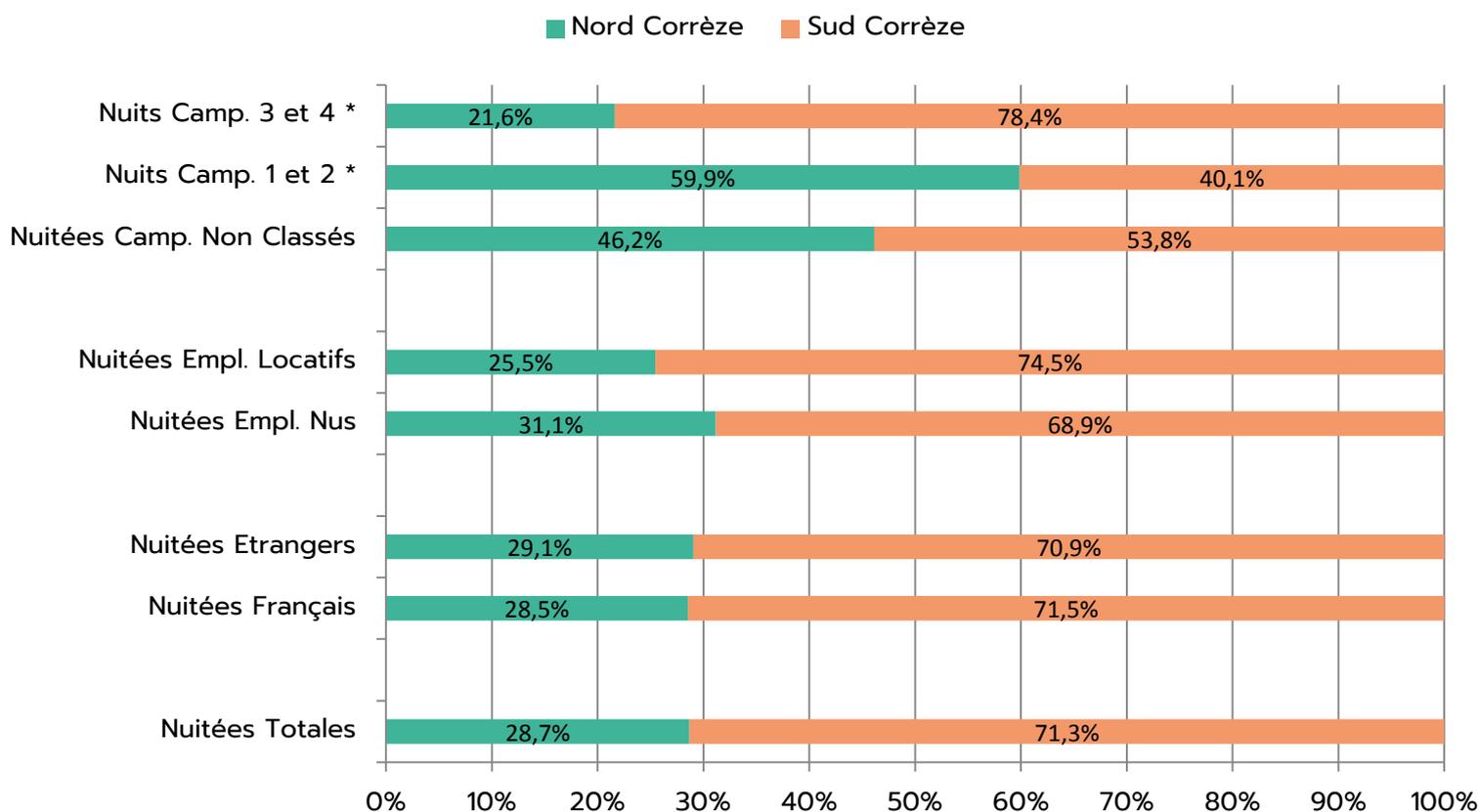
En 2018, 40 campings ont été observés pour la zone sud Corrèze et 34 pour la zone nord Corrèze.

La zone sud génère 71,3 % des nuitées globales et 78,4 % des nuitées en campings 3 et 4 étoiles.

71 % des nuitées étrangères sont également consommées sur cette zone.

Pour la zone nord Corrèze, 60 % des nuitées sont consommées en campings 1 et 2 \*

**Répartition des nuitées selon le type et par zone :**



**CONTACT : Laurianne Roux**

05 55 29 58 78 - 45 quai Aristide Briand - 19 000 TULLE

contact@tourismecorreze.com - www.pro.tourismecorreze.com - www.tourismecorreze.com