

## Une saison contrastée entre pluie et canicule



Entre canicule et épisodes pluvieux, le tourisme corrézien tire son épingle du jeu avec des **résultats satisfaisants, équivalents à 2018**.

Les **campings et les hôtels** enregistrent un nombre de nuitées **en hausse** respectivement de 2 % et 1,5 % par rapport à 2018.

Certains sites de visites et activités de plein air ont tout de même enregistré un fléchissement de leur fréquentation durant les fortes chaleurs.

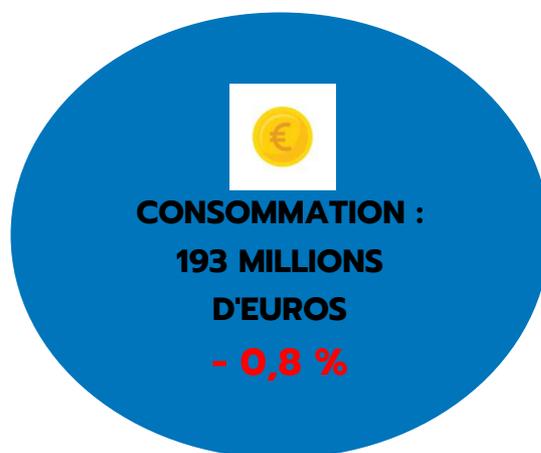
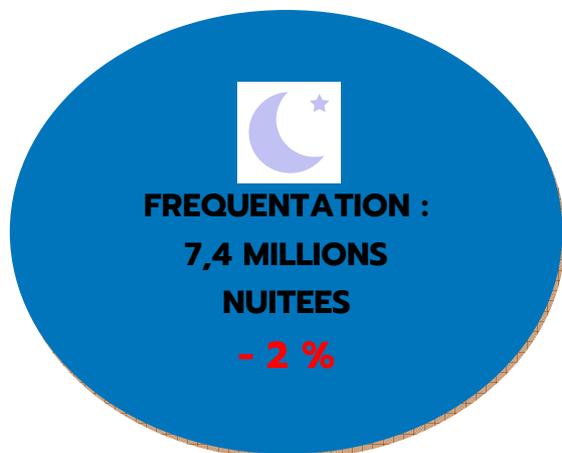
Au niveau national, les régions du Nord, moins touchée par les fortes chaleurs ont connu une meilleure fréquentation..

**En fin d'année les mouvements sociaux des gilets jaunes et le Brexit ont impacté l'activité touristique.**

## CHIFFRES CLES : une fréquentation estimée en baisse et une consommation touristique stable

*Nuitées : nombre de personnes x nombre de nuits*

*Consommation : Ensemble des dépenses réalisées par les touristes en séjour.*



 : Hébergements Commerciaux

 : Résidences secondaires

**CAPACITE D'ACCUEIL : 139 137 lits**



**FREQUENTATION : 7 460 460 nuitées**



**CONSOMMATION TOURSTIQUE : 194 760 995 €**



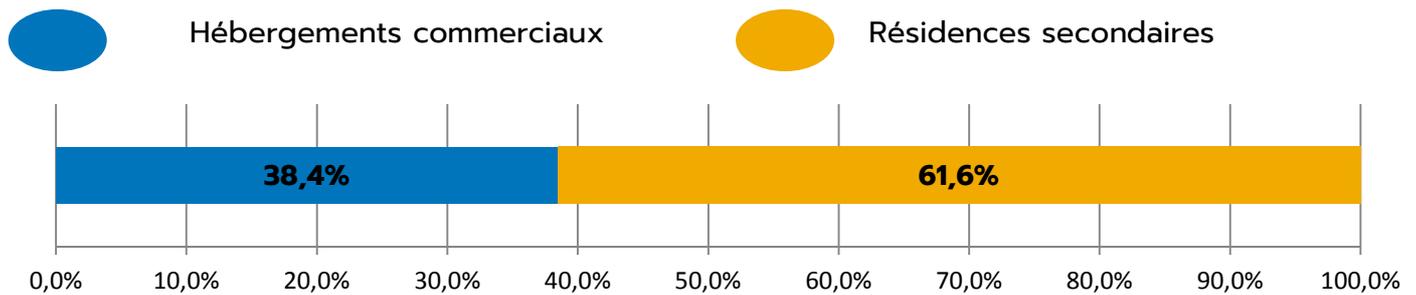
Avec plus de 20 000 résidences secondaires recensées en Corrèze par l'INSEE, elles représentent 75 % de la capacité d'accueil touristique de la Corrèze et génèrent également 75 % de la fréquentation touristique.

61 % des dépenses réalisées en Corrèze sont faites par les touristes en séjour en résidences secondaires

## ACTIVITES DES HEBERGEMENTS COMMERCIAUX

	CAP. ACCUEIL EN LITS	FREQUENTATION EN NUITEEES	PERFORMANCE EN NUITEEES/LIT	ANALYSE						
<b>CAMPINGS</b>	17 088 - 0,6 %	523 361 + 2 %	<table border="1"> <tr><th>Année</th><th>Performance (Nuitées/Lit)</th></tr> <tr><td>2018</td><td>30</td></tr> <tr><td>2019</td><td>31</td></tr> </table>	Année	Performance (Nuitées/Lit)	2018	30	2019	31	<p><b>Progression des nuitées de 1,9 %</b> grâce à une présence massive de la clientèle française.</p> <p><b>Une avant saison très favorable avec des nuitées en hausse en avril (+ 49 %) et en juin (+ 29 %)</b></p>
Année	Performance (Nuitées/Lit)									
2018	30									
2019	31									
<b>LOCATIONS CLASSEES ET LABELLISEES</b>	9 206 lits + 0,3%	645 043 - 8 %	<table border="1"> <tr><th>Année</th><th>Performance (Nuitées/Lit)</th></tr> <tr><td>2018</td><td>71</td></tr> <tr><td>2019</td><td>65</td></tr> </table>	Année	Performance (Nuitées/Lit)	2018	71	2019	65	<p>Segment très diffus et clientèle volatile.</p> <p><b>Fréquentation estimée en baisse par rapport à 2018</b></p>
Année	Performance (Nuitées/Lit)									
2018	71									
2019	65									
<b>HOTELLERIE</b>	4 640 - 0,9 %	538 169 + 1,7 %	<table border="1"> <tr><th>Année</th><th>Performance (Nuitées/Lit)</th></tr> <tr><td>2018</td><td>113</td></tr> <tr><td>2019</td><td>116</td></tr> </table>	Année	Performance (Nuitées/Lit)	2018	113	2019	116	<p>Une année réussie avec <b>des nuitées en hausse de 2 % et un taux d'occupation en augmentation de 0,8 points</b>. Toutes les catégories d'hôtels enregistrent une hausse sauf les 1 et 2 étoiles.</p>
Année	Performance (Nuitées/Lit)									
2018	113									
2019	116									
<b>VILLAGES VACANCES</b>	3 089 - 1,4 %	175 141 + 2,9 %	<table border="1"> <tr><th>Année</th><th>Performance (Nuitées/Lit)</th></tr> <tr><td>2018</td><td>54</td></tr> <tr><td>2019</td><td>57</td></tr> </table>	Année	Performance (Nuitées/Lit)	2018	54	2019	57	<p>Segment hétérogène avec des établissements vieillissants et d'autres restructurés. La <b>fréquentation est estimée en hausse</b> en 2019.</p>
Année	Performance (Nuitées/Lit)									
2018	54									
2019	57									
<b>HEBERGEMENTS COLLECTIFS</b>	1 109 + 4,8 %	60 766 - 13 %	<table border="1"> <tr><th>Année</th><th>Performance (Nuitées/Lit)</th></tr> <tr><td>2018</td><td>66</td></tr> <tr><td>2019</td><td>55</td></tr> </table>	Année	Performance (Nuitées/Lit)	2018	66	2019	55	<p><b>Fréquentation en baisse</b> à cause de la canicule qui a notamment impacté la clientèle itinérante.</p>
Année	Performance (Nuitées/Lit)									
2018	66									
2019	55									

## LA CONSOMMATION TOURISTIQUE



Avec 25 % de la capacité d'accueil, les hébergements commerciaux génèrent 39 % de la consommation touristique annuelle sur le département avec une dépense moyenne par personne de 39 €.

La clientèle hôtelière est celle qui dépense le plus sur le territoire avec 31,5 millions d'€ enregistrés sur le territoire suivie par la clientèle locative dont la dépense atteint 21,7 millions d'euros. Les campings, villages de vacances et hébergements collectifs génèrent 20,8 millions d'euros.



### Dépense moyenne par nuitée et par personne selon le type d'hébergement :

Hôtel	59 €
Camping	26 €
Locations	41 €
Villages vacances	30 €
Hébergements collectifs	35 €
<b>Ensemble hébergements commerciaux</b>	<b>39 €</b>
<b>Résidences secondaires</b>	<b>21 €</b>
<b>Total Touristique</b>	<b>26 €</b>

## LA CLIENTELE TOURISTIQUE

La clientèle française est toujours majoritaire dans les hébergements commerciaux atteignant une part de 80 % des nuitées.

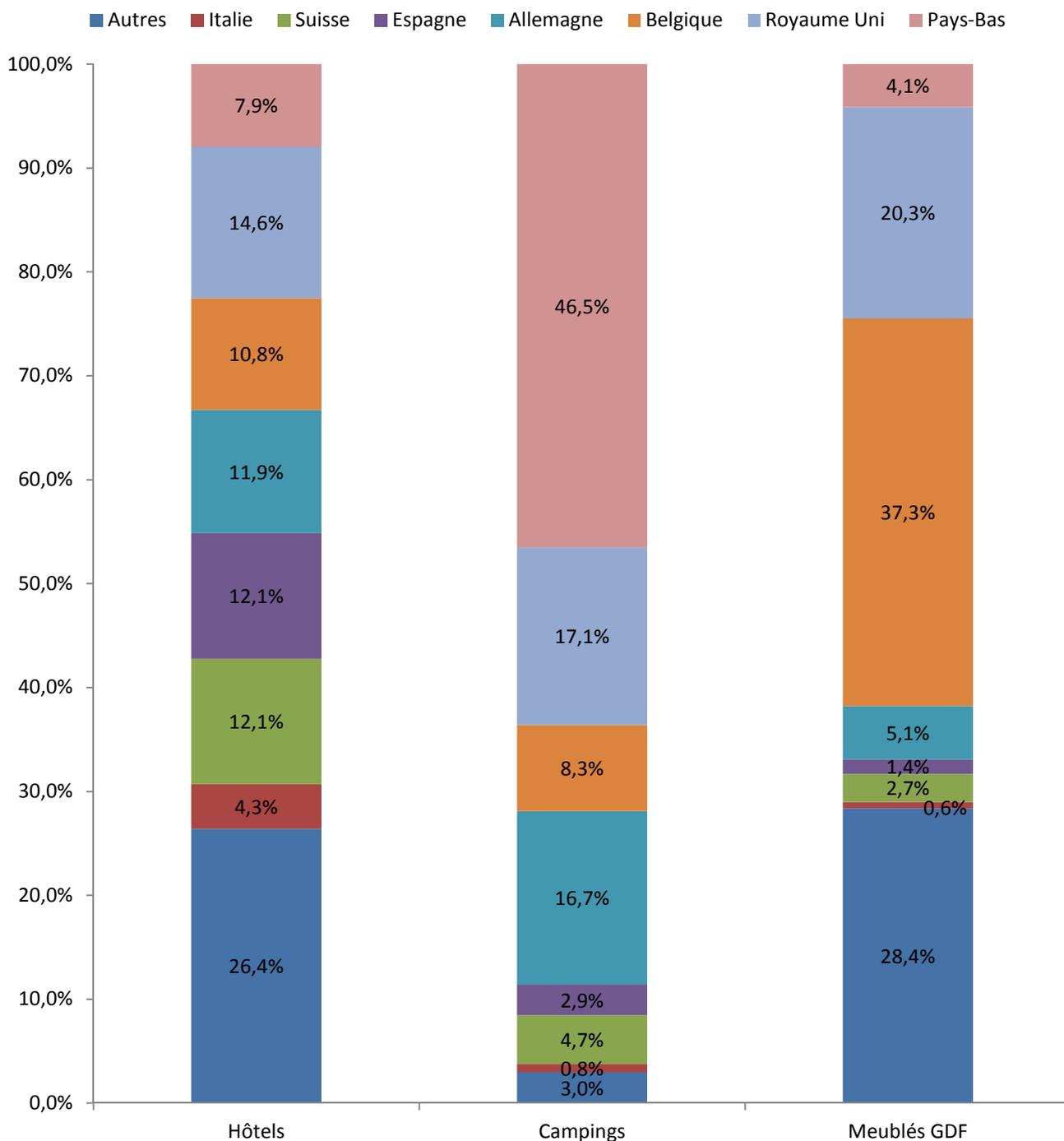
La clientèle étrangère représente

: 30 % de la clientèle en hôtellerie de plein et

: entre 10 et 12 % pour l'hôtellerie et les meublés labellisés Gîtes de France.

En camping, 100 % de la clientèle étrangère est européenne et 46,5 % est néerlandaise. En hôtellerie, 26 % de la clientèle étrangère est internationale provenant des États-Unis, de l'Asie et la Russie. Pour les meublés Gîtes de France, certains étrangers sont des travailleurs saisonniers de plus ou moins longue durée.

Répartition de la clientèle étrangère selon le type d'hébergement :



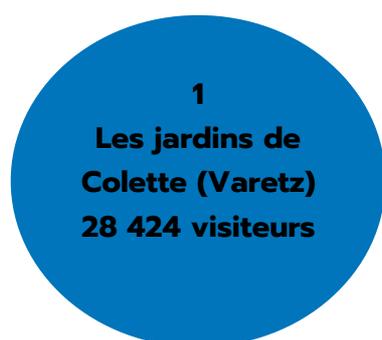
## LES SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

**332 840 visiteurs ont été accueillis dans 26 sites du département.**

En 2018, le nombre de visiteurs enregistrés était de 346 948 (5 répondants supplémentaires par rapport à 2018).

Le flux de visiteurs dans les sites est stable entre 2018 et 2019.

### Top 3 des sites les plus visités de la Corrèze :



26 sites et prestataires d'activités ont accepté de répondre à notre enquête et 15 d'entre eux enregistrent plus de 10 000 visiteurs annuels.

Les jardins de Colette	28 424	↑
Château de Val	23 855	↑
Domaine de Pompadour	23 372	↑
Château de Turenne	22 834	↑
Tours de Merle	22 035	↑
Musée du président Chirac	22 000	↑
Musée du Cloître de Tulle	19 106	↓
Les pans de Travassac	18 714	↑
Les fermes médiévales de Xaintrie	17 553	↓
Les cascades de Gimel	16 472	↓
Centre aqua le Splash Argentat	16 010	
Musée de la Tannerie de Bort-les-Orgues	11 680	↑
Château de Sédières	10 997	↓
Les jardins Sothys	10 850	↓
Les petits trains de Seilhac	10 821	↑

**CORREZE TOURISME remercie l'ensemble de ses partenaires :**

- **Le CRT Nouvelle Aquitaine**
- **L'INSEE Nouvelle Aquitaine**
- **SARL Tourisme Vert - Gîtes de France de la Corrèze**
- **L'ensemble des professionnels du tourisme corrézien qui ont répondu aux enquêtes de Corrèze Tourisme.**



**CONTACT : Laurianne Roux**

05 55 29 58 78 - 45 quai Aristide Briand - 19 000 TULLE  
contact@tourismecorreze.com - www.pro.tourismecorreze.com - www.tourismecorreze.com