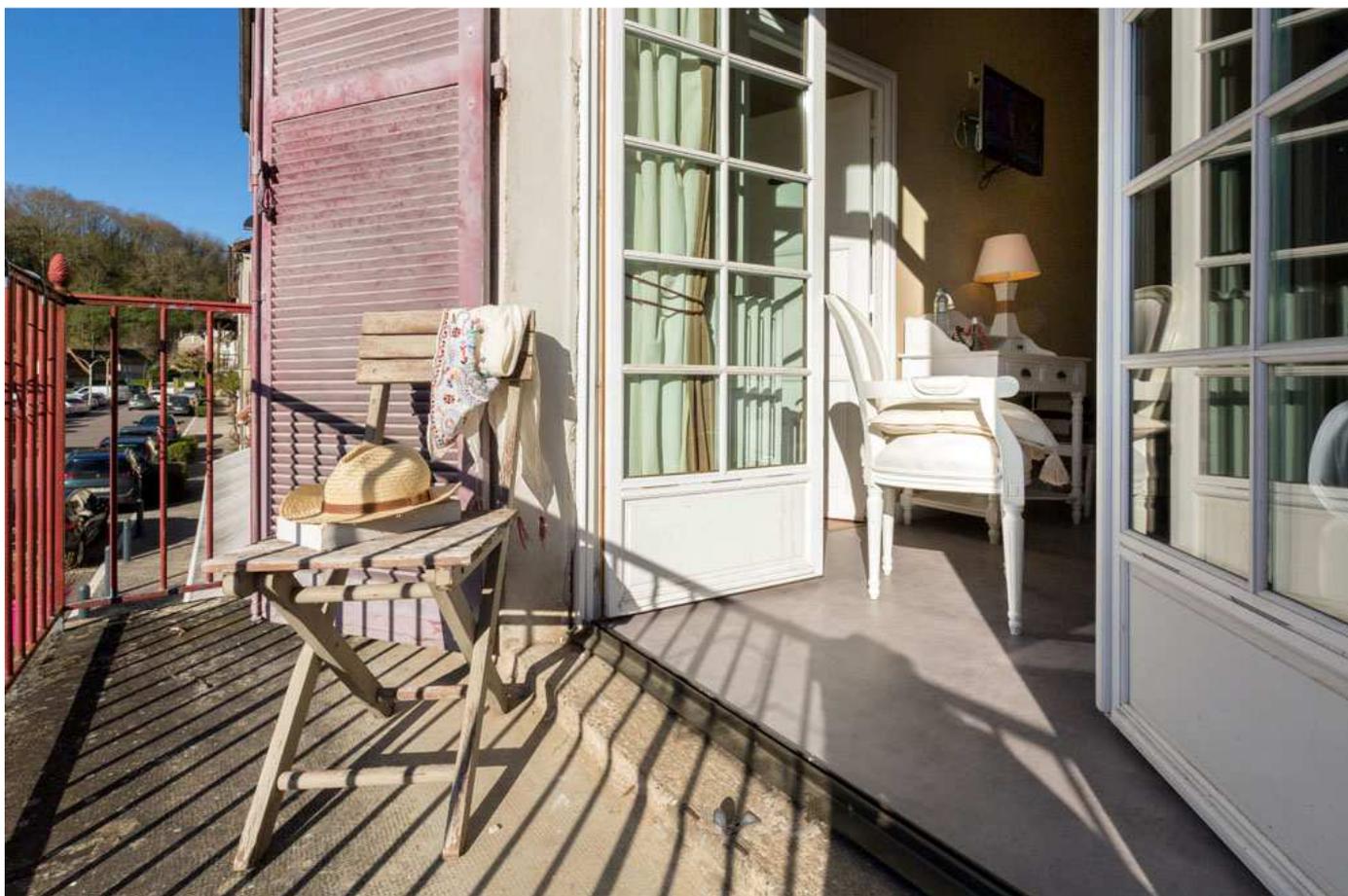


#### Une année à la hauteur des attentes grâce à une bonne fréquentation estivale



#### Les faits marquants de l'année 2019

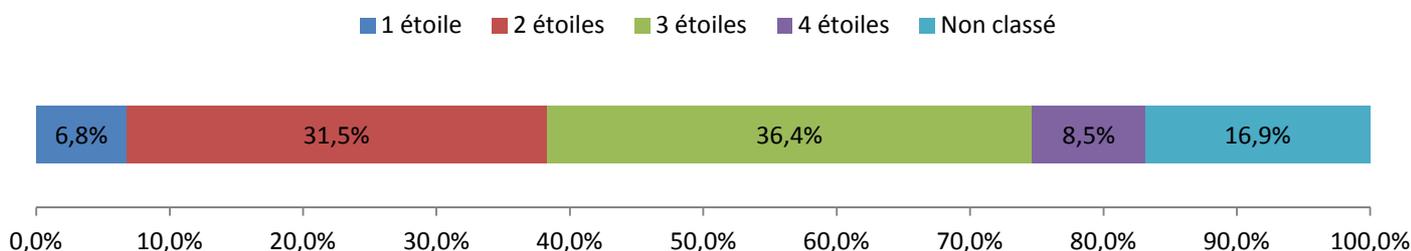
- L'hôtellerie est l'hébergement le plus prisé par les touristes en Corrèze après les locations meublées. Le nombre de nuitées **progresses de 1,7 %** affichant un total de **538 169 nuitées, soit près de 360 000 personnes accueillies.**
- Le taux d'occupation, de **50,4 %** est également en hausse de 1,8 point.
- Cette tendance est due à la **clientèle française** qui enregistre une **progression de 3 %** alors que les nuitées étrangères sont en retrait de **9,3 %** et ne représentent plus que 9,6 % des nuitées totales (contre 11 % en 2018).
- **Les hôtels de chaînes** génèrent 47,8 % de la fréquentation et voient leur nombre de nuitées **progresser de 2,5 %** et la fréquentation en l'hôtellerie indépendante augmente légèrement (+1 %) mais capte 52,2 % des nuitées.
- **La clientèle affaire représente 51,7 % des nuitées** avec la part la plus élevée au mois de janvier (66,6 % des nuitées) et la part la plus faible en Août (30 %)

*Source : INSEE Nouvelle Aquitaine 2019*

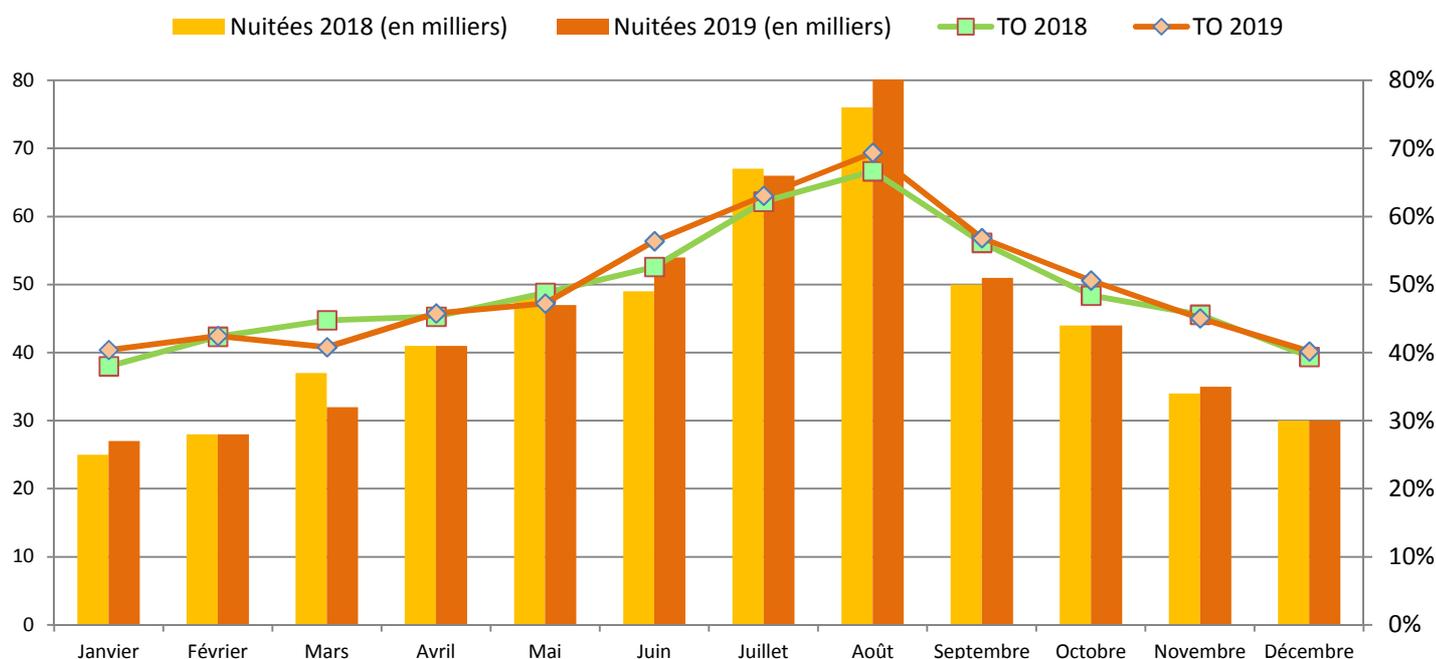
- *Capacité d'accueil*

83 % du parc hôtelier est classé. Avec 4 640 lits (-0,9 % / 2018), l'hôtellerie représente 13,2 % de la capacité d'accueil marchande de la Corrèze. Cette part est stable malgré une montée en gamme : recul de 6,9 % des hôtels non classés au profit des hôtels 3 étoiles.

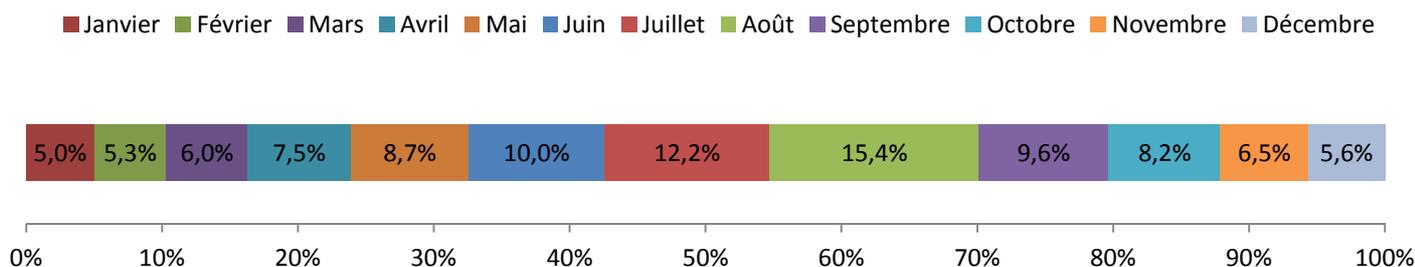
**Répartition des lits selon le classement :**



- *Un taux d'occupation et des nuitées en progression :*  
*TO : 50,4 % (+1,8 point) et 538 169 nuitées (+1,7 %)*



- *La saisonnalité des nuitées : répartition mensuelle*

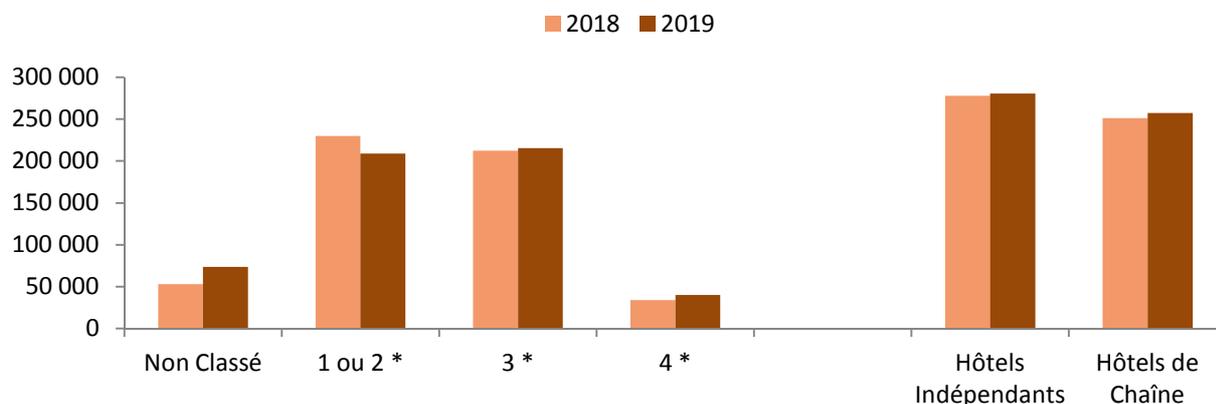


Une saisonnalité équilibrée sur les ailes de saison

**Hiver : 16 % \_ Printemps : 26 % \_ Été : 37 % \_ Automne : 21 %**

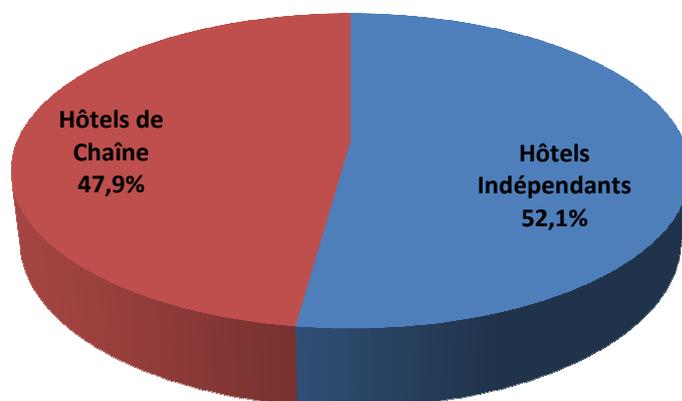
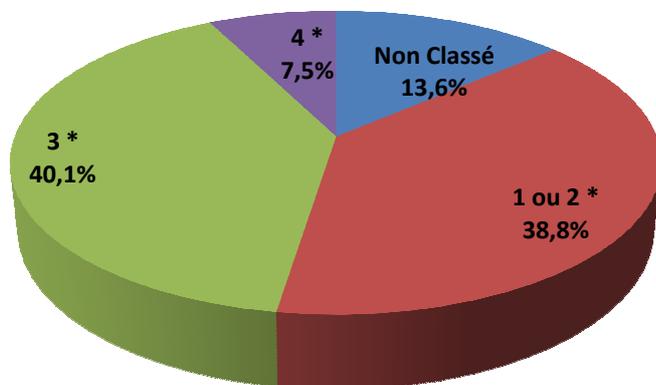
- Évolution et répartition des nuitées par catégorie

Nuitées	Non Classés	1 ou 2 *	3 *	4 ou 5 *	Hôtels Indépendants	Hôtels de Chaîne
2018	53 009	230 080	212 193	33 809	277 800	251 292
<b>2019</b>	<b>73 396</b>	<b>208 796</b>	<b>215 613</b>	<b>40 184</b>	<b>280 635</b>	<b>257 534</b>

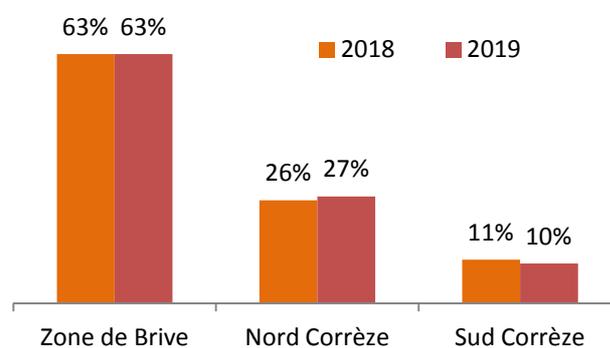
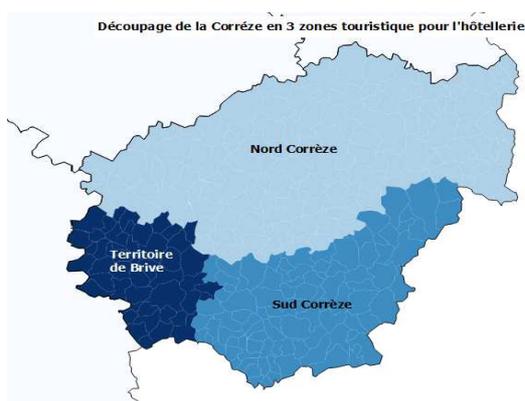


Les hôtels 1 et 2 étoiles enregistrent une baisse du nombre de nuitées de 9,3 % alors que les autres catégories sont en augmentation : + 38,8 % pour les hôtels non classés, + 1,6 % pour les 3 étoiles et + 18,9 % pour les 4 étoiles.

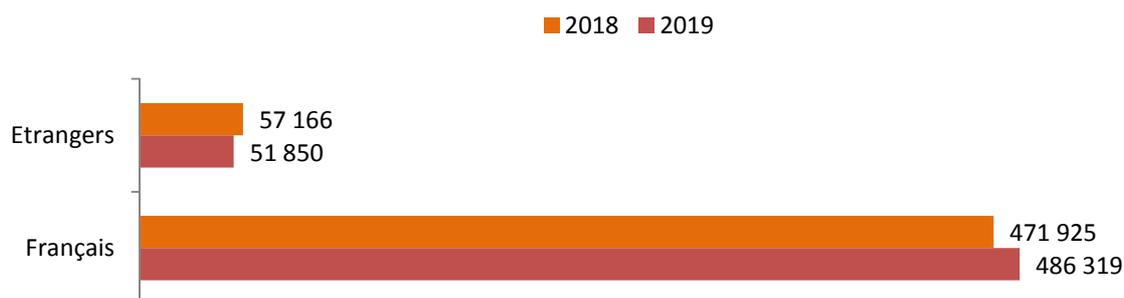
La fréquentation des hôtels de chaîne progresse de 2,5 % atteignant 47,8 % des parts de marché. Les nuitées des hôtels indépendants sont en légère hausse (+ 1 %)



- Répartition des nuitées par zone géographique



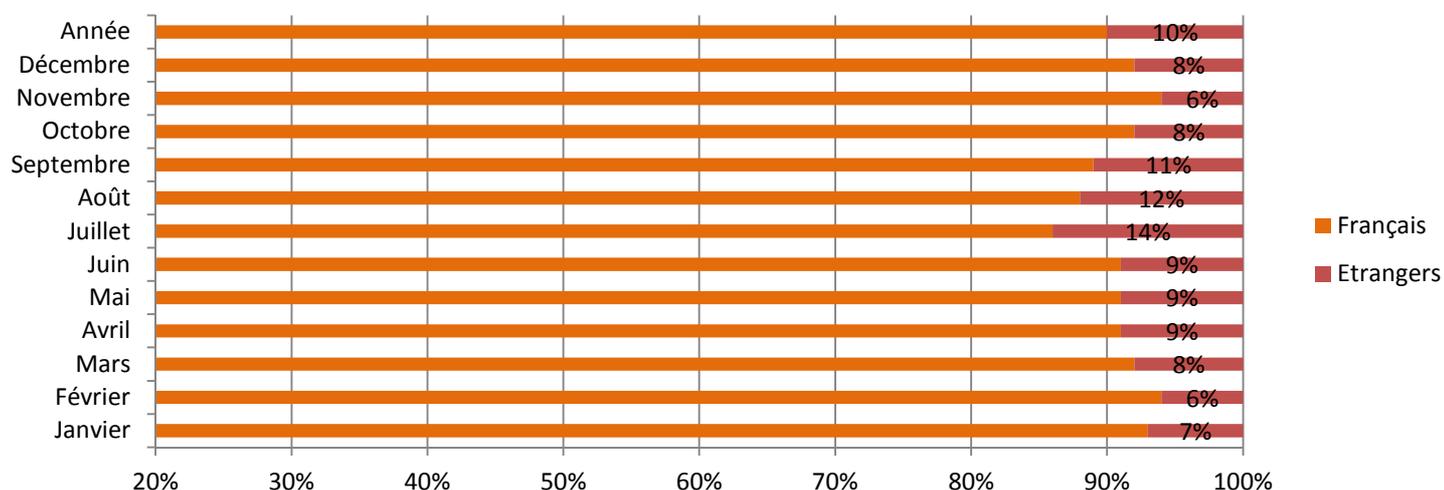
## • La clientèle française et étrangère



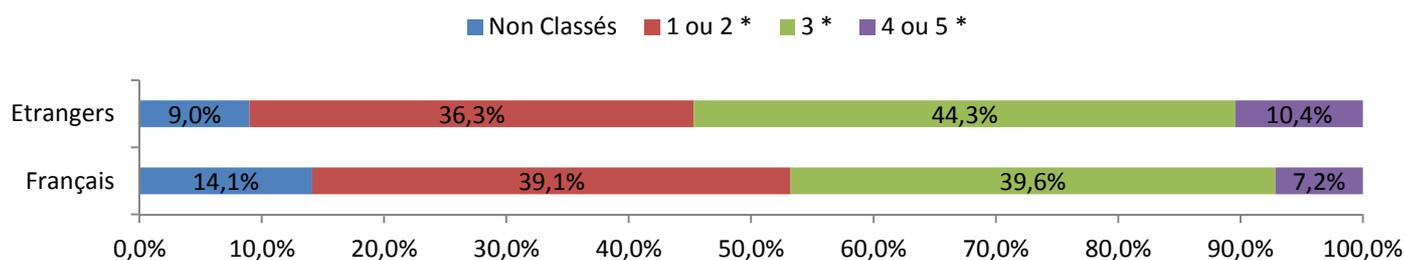
La clientèle française représente 90 % des nuitées consommées en 2019 et enregistre une progression de 3,1 %. La part de clientèle étrangère est de 10 % avec une baisse de fréquentation de 9,3 %.

76 % de la clientèle étrangère est européenne, les 24 % restants sont issus des États-Unis, de l'Amérique du Sud et de l'Asie.

**Répartition de la clientèle en 2019** : La clientèle étrangère atteint 14 % en juillet et 12 % en août.

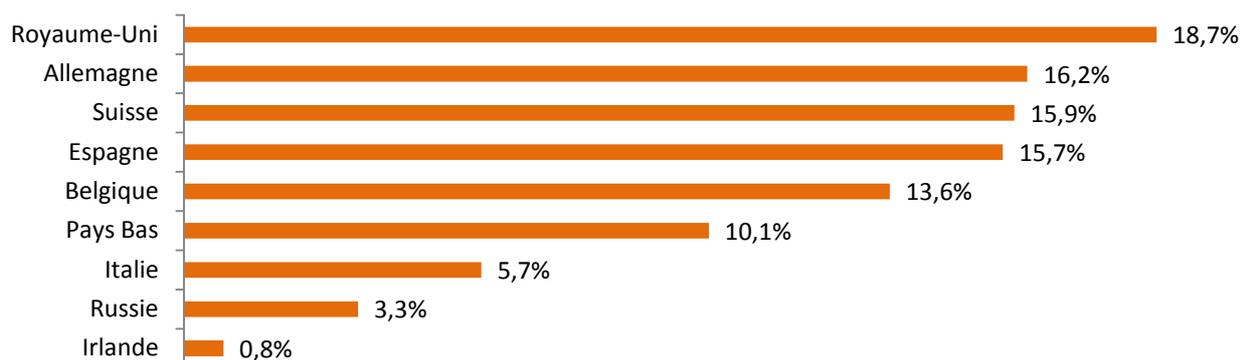


### Répartition des nuitées selon la catégorie d'hôtels



### Répartition de la clientèle étrangère européenne

76 % de la clientèle est européenne.



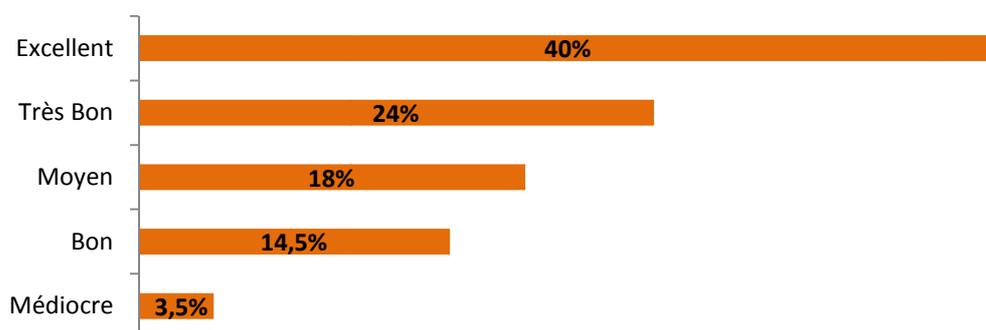
- **L'E-Réputation des hôtels corréziens (source : Fairguest)**

En 2019, **19 444 avis** ont été déposés par les touristes ayant séjournés dans un hôtel corrézien. Cela représente 37,2 % du nombre d'avis total déposés en 2019.

La note moyenne donnée par les touristes hôteliers est **8,1 / 10**, légèrement inférieure à la note globale départementale de 8,4 / 10.

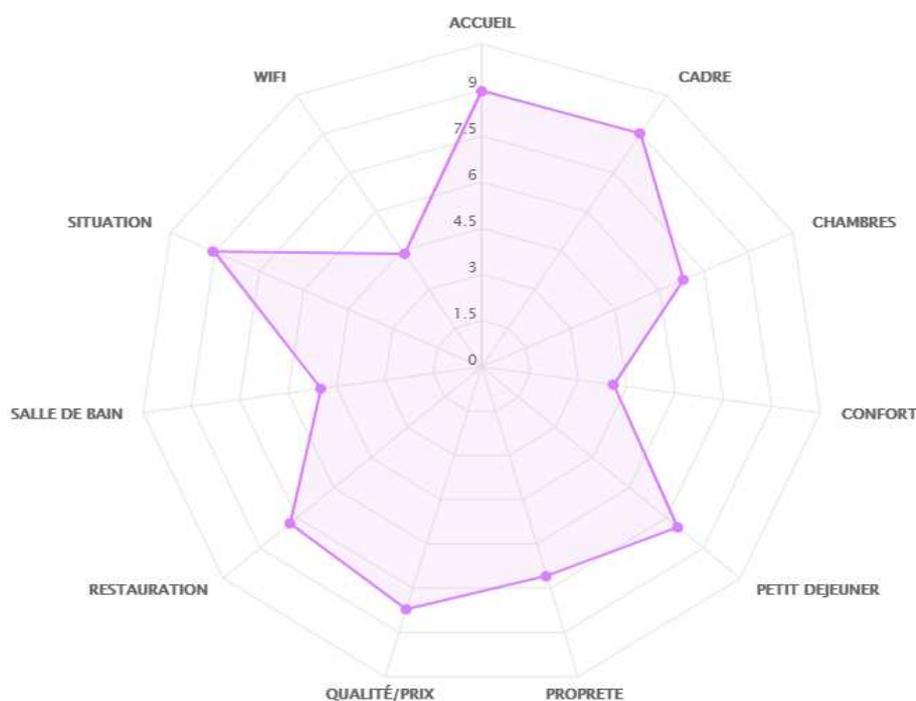
**64 % des avis sont "très bons à excellents"** et 3,5 % des avis sont médiocres.

La plupart des mauvais avis concernent la vétusté des locaux, la propreté des chambres et parfois l'accueil du personnel.



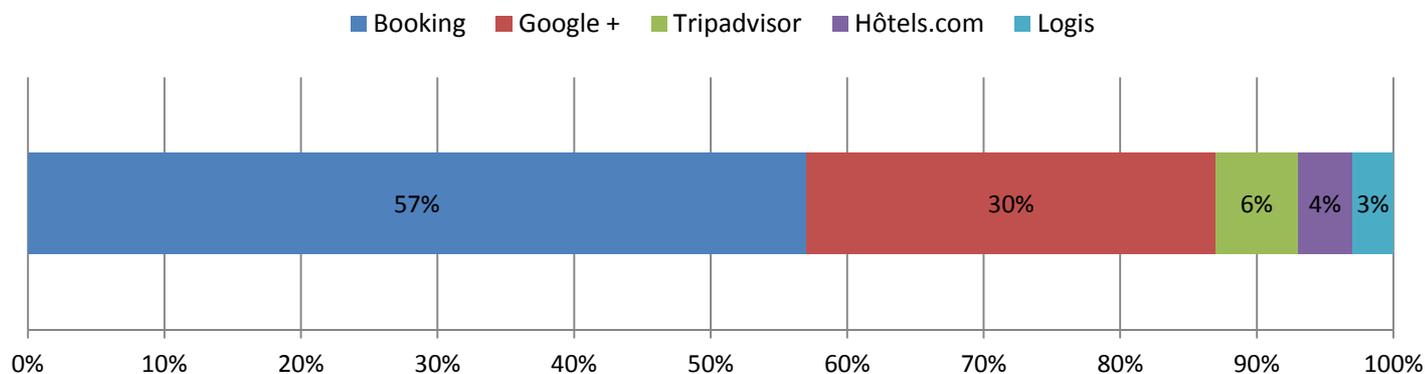
**Satisfaction des clients sur différents items :**

Le wifi est l'item le moins satisfaisant pour les clients hôteliers.

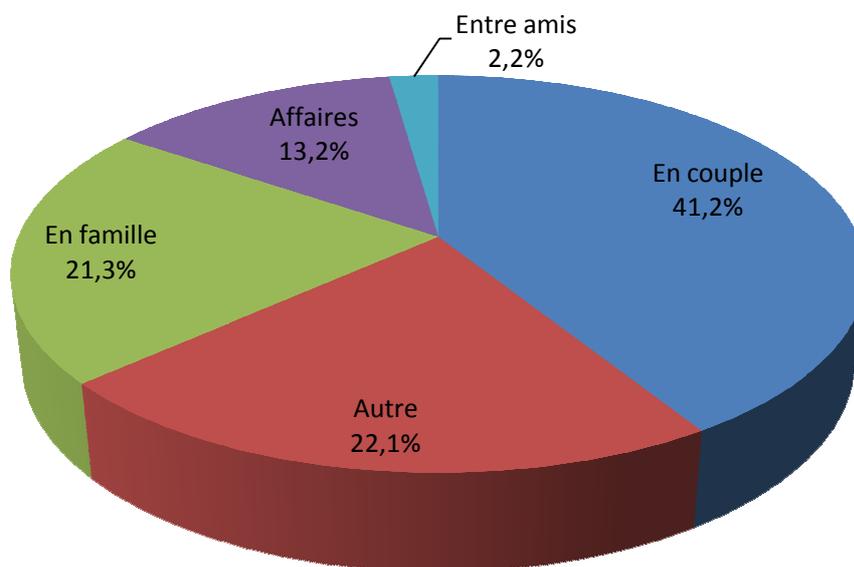


Les **plateformes les plus souvent utilisées** pour le dépôt d'avis sont :

- **Booking** : 57 %
- **Google +** : 30 %
- **Logis** : 3 %
- Tripadvisor : 6 %
- Hôtels.com : 4 %



**Profil des clients ayant déposé un avis :**



  
**CORREZE**  
**tourisme**

Agence de développement touristique

**CONTACT : Laurianne Roux**

05 55 29 58 78 - 45 quai Aristide Briand - 19 000 TULLE

contact@tourismecorreze.com - www.pro.tourismecorreze.com - www.tourismecorreze.com