



CORREZE
tourisme

ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

BILAN TOURISTIQUE 2021

FLUX VISION TOURISME

Mai 2022

SOMMAIRE

FLUX VISION TOURISME

1. METHODOLOGIE

- 1.1 : Présentation de l'offre Flux Vision Tourisme
- 1.2 : Comment fonctionne Flux Vision Tourisme
- 1.3 : Le redressement des données
- 1.4 : Carte de captation de la zone Corrèze
- 1.5 : Les segments étudiés
- 1.6 : Rappel du contexte sanitaire en 2021

2. NUITEES

- 2.1 : Offre touristique : capacité d'accueil
- 2.2 : Nuitées totales en 2021
- 2.3 : Evolution des nuitées totales par rapport à 2020
- 2.4 : Nuitées quotidiennes Français et étrangers
- 2.5 : Evolution des nuitées françaises par rapport à 2020
- 2.6 : Zoom sur les vacances scolaires des français
- 2.6 : Zoom sur les jours fériés en France
- 2.8 : Nuitées totales par saison
- 2.9 : Nuitées totales par territoire
- 2.10 : Régions de provenance des touristes français
- 2.11 : Départements de provenance des touristes français
- 2.12 : Top 3 des départements hors Ile de France
- 2.13 : Top 3 des départements d'Ile de France
- 2.14 : Age des touristes français
- 2.15 : Profil socio démographique des touristes français
- 2.16 : Nuitées étrangères
- 2.17 : Pays d'origine des étrangers
- 2.18 : Nuitées étrangères par saison
- 2.19 : Détails par nationalité

3. FREQUENTATION EN JOURNEE

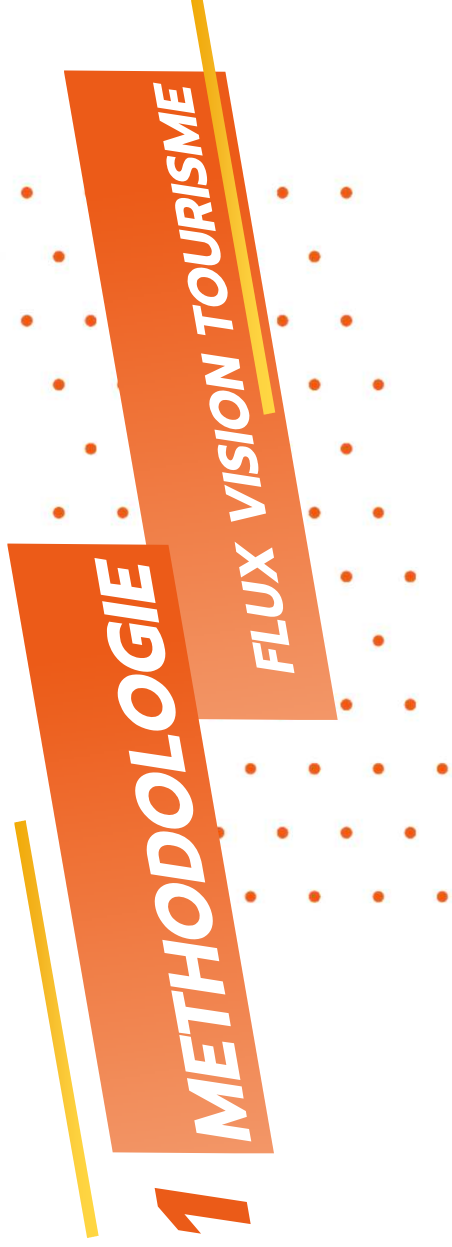
- 3.1 : Nombre de visites réalisées sur le département
- 3.2 : Zoom sur les excursions

4. MOBILITE

- 4.1 : Provenance des excursionnistes en Corrèze
- 4.2 : Provenance des excursionnistes en territoire de Brive
- 4.3 : Provenance des excursionnistes en Haute-Corrèze
Ventadour
- 4.4 : Provenance des excursionnistes en Vallée de la
Dordogne Corrèzienne
- 4.5 : Provenance des excursionnistes en Terres de
Corrèze
- 4.6 : Provenance des excursionnistes en territoire de Tulle
- 4.7 : Destination des touristes en Corrèze
- 4.8 : Destination des touristes en territoire de Brive
- 4.9 : Destination des touristes en Haute-Corrèze
Ventadour
- 4.10 : Destination des touristes en Vallée de la Dordogne
Corrèzienne
- 4.11 : Destination des touristes en Terres de Corrèze
- 4.12 : Destination des touristes en territoire de Tulle

1 METHODOLOGIE

FLUX VISION TOURISME

The graphic features two overlapping diagonal bars, one orange and one yellow, creating a sense of depth. Behind these bars is a grid of small orange dots arranged in a staggered pattern, resembling a mesh or a digital grid. The overall design is modern and clean, with a focus on geometric shapes and a limited color palette of orange, yellow, and white.

1.1 Méthodo Flux Vision

PRESENTATION DE L'OFFRE FLUX VISION TOURISME

- L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en indicateurs touristiques (nuitées, excursions, ...) les déplacements de personnes via les traces de connexion sur les antennes relais du réseau de téléphonie mobile Orange.
- Le dispositif Flux vision Tourisme **mesure les déplacements des populations** (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de connaître les origines des **clientèles françaises** (par département) **et étrangères** (par nationalité).
- Le dispositif est co-élaboré dans le cadre du groupe de travail Flux Vision Tourisme (Orange, ADN Tourisme, observatoires départementaux Bouches du Rhône, Drôme, Hérault, Rhône et Var)
- L'offre repose sur **des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible** développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients.
- **Ce processus d'anonymisation irréversible a été validé par la CNIL** et chaque évolution est soumise à discussion. Flux Vision est également **conforme au Règlement Général sur la protection des données (RGPD)** applicable depuis mai 2018.

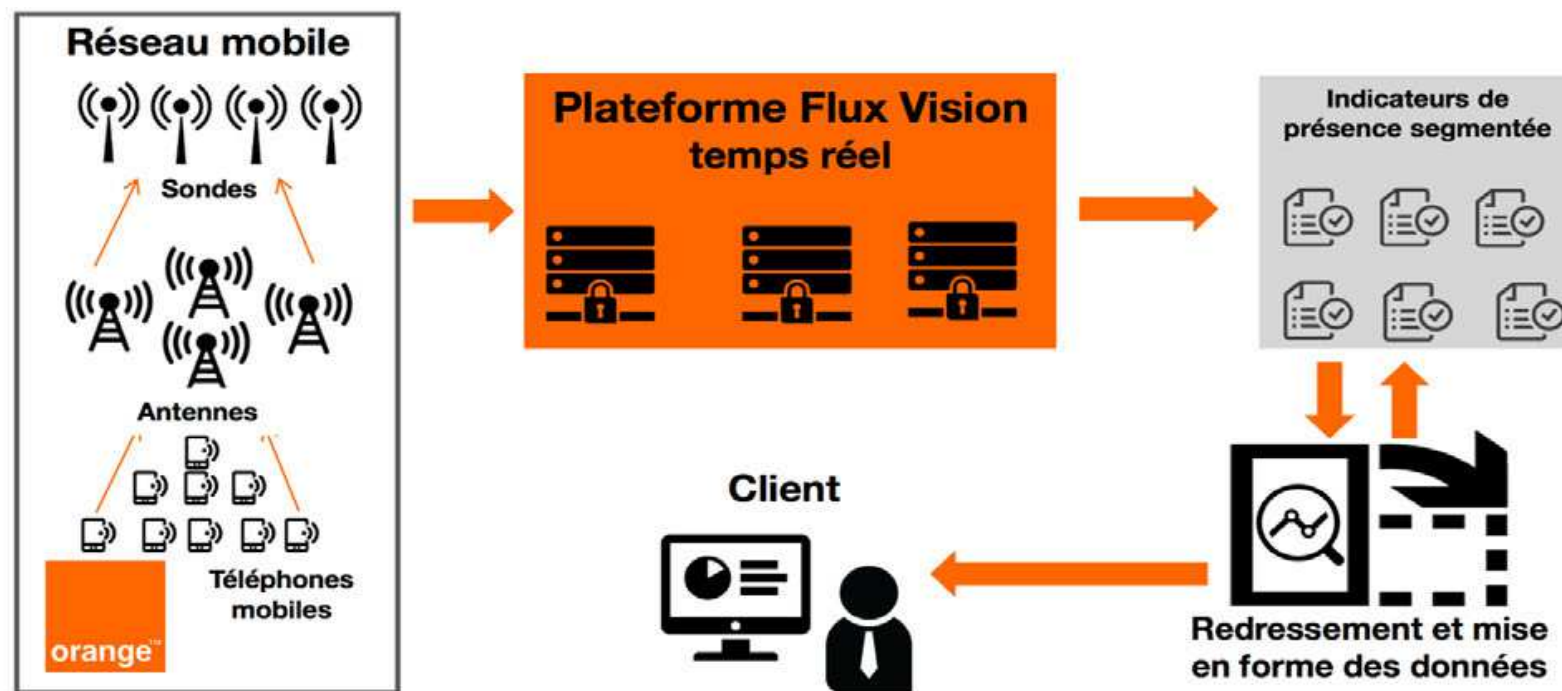
1.2 Méthodo Flux Vision

COMMENT FONCTIONNE FLUX VISION TOURISME ?

Tous les évènements mobiles (appels, sms, vidéos...) de la zone sont pris en compte par la plateforme ainsi que la configuration des indicateurs demandés.

La plateforme exporte quotidiennement les fichiers des volumes et des indicateurs demandés pour opérer le redressement. Les données sont ensuite mise en forme pour la livraison au client.

Le dispositif n'inclut pas les téléphones d'entreprise (abonnements professionnels)



LE REDRESSEMENT DES DONNEES

Le redressement des données consiste à passer d'un nombre de mobiles observés à une estimation statistique d'un nombre de nuitées et/ou visites.

Orange et Sosh disposent d'environ 40% de part de marché soit 30 M de mobiles + Etrangers en roaming sur le réseau Orange

Pour **extrapoler à la population totale** présente sur la zone, **des algorithmes de redressement sont appliqués aux données collectées** pour :

- Compenser les mobiles présents mais non captés
- Pour représenter la population totale de la zone en fonction du taux d'équipement de la zone
- Pour éviter les « *sur* » ou « *sous* » représentations en fonction du contexte.

Méthodo Flux Vision

Une captation liée à l'implantation des antennes relais.

Le dispositif Flux Vision observe les mouvements des téléphones mobiles et non les zones.

Les téléphones présents en zone blanches sont obligatoirement observés lors de leurs déplacements.

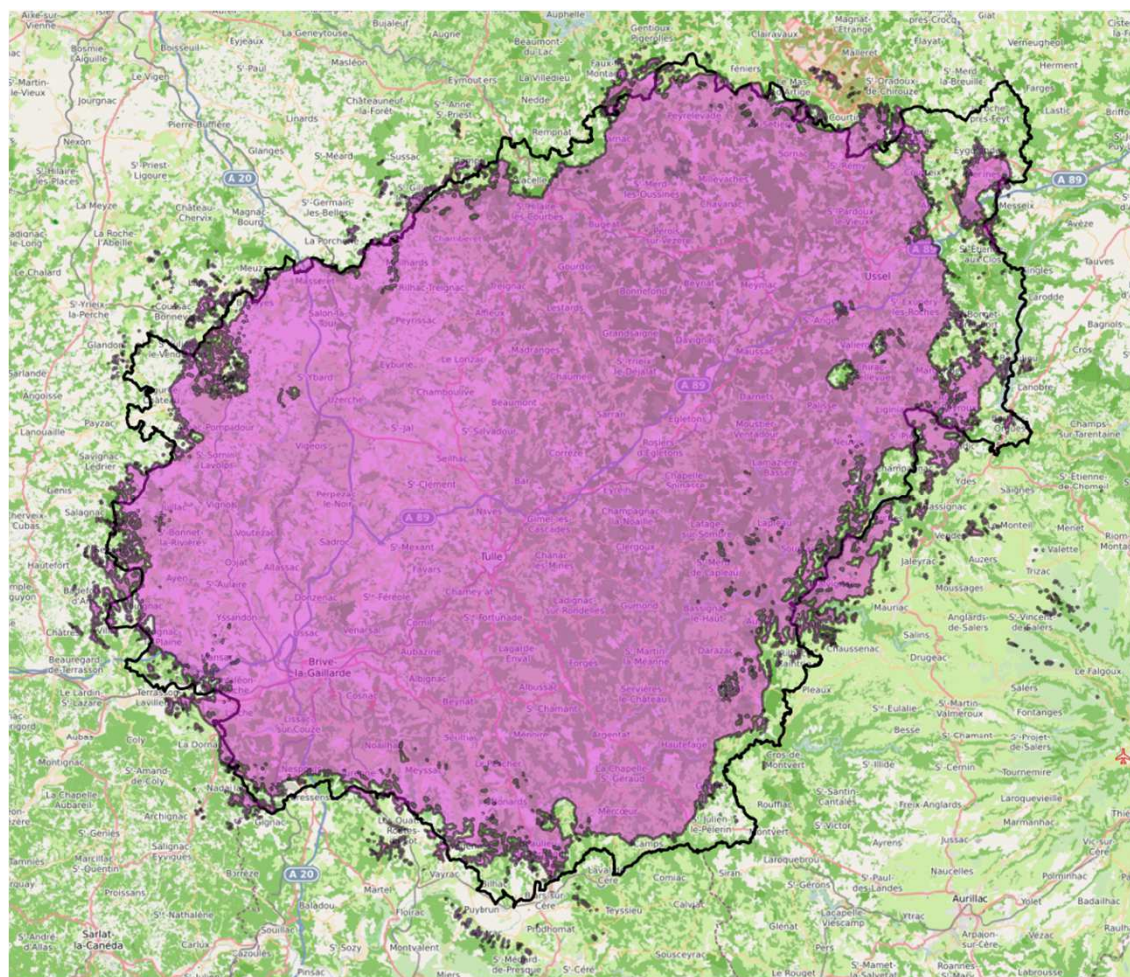
La collecte des données FVT dépend étroitement de la géographie de l'implantation des antennes relais du réseau Orange et des paramètres de topographie du territoire.

Les ondes de téléphonie ne s'arrêtant pas aux frontières administratives, la définition des zonages de collecte ne peut en aucun cas correspondre parfaitement aux limites territoriales administratives.

Un travail conjoint a été opéré avec Orange pour parvenir à la définition de zones d'observation dont les contours s'approchent au plus près des territoires considérés.

Pour les zonages infra-départementaux, il peut exister des zones de superposition à leurs frontières. Ceci explique la nécessité de considérer la zone départementale en tant que telle et non comme le résultat de l'agglomération des infra zones qui le compose.

CARTE DE CAPTATION DE LA CORREZE



LES SEGMENTS ETUDIES DANS CE RAPPORT

La segmentation des visiteurs est définie sur une période glissante de 8 semaines.

Le touriste :

Il réalise au moins 1 nuit (et moins de 22 nuits) sur la zone d'observation, au cours des 8 dernières semaines, pour tout motif (personnel et professionnel) et dans toute forme d'hébergement.

Exemple :

- ✓ 1 parisien qui passe une semaine en campings dans la zone d'étude
- ✓ 1 saisonnier présent du 1^{er} au 15 juillet.



L'excursionniste :

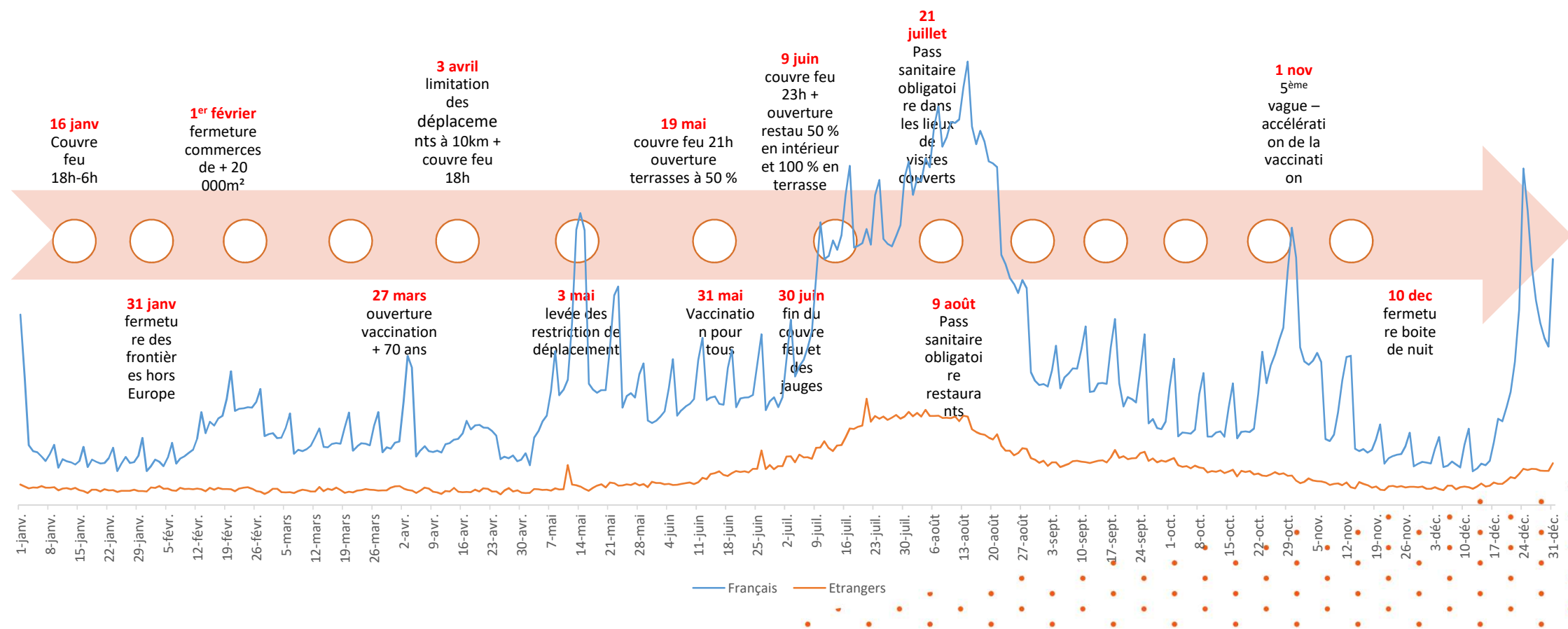
Il est présent sur le territoire au minimum 2h dans la journée (entre 6h et 00h) et n'y dort pas, ni la veille, ni le soir même.

Nuitées :

Est comptabilisé en nuitée sur une zone, toute personne présente entre 0h et 6h et plus de 2h sur le territoire.

1.6 Méthodo Flux Vision

RAPPEL DU CONTEXTE SANITAIRE EN 2021



2 NUIITEES 2021

The graphic features two overlapping diagonal bars, one orange and one yellow, creating a sense of depth. Behind these bars is a grid of small orange dots, which is partially obscured by the bars. The text '2 NUIITEES 2021' is prominently displayed in white, bold, sans-serif font, with the number '2' being significantly larger than the rest of the text.

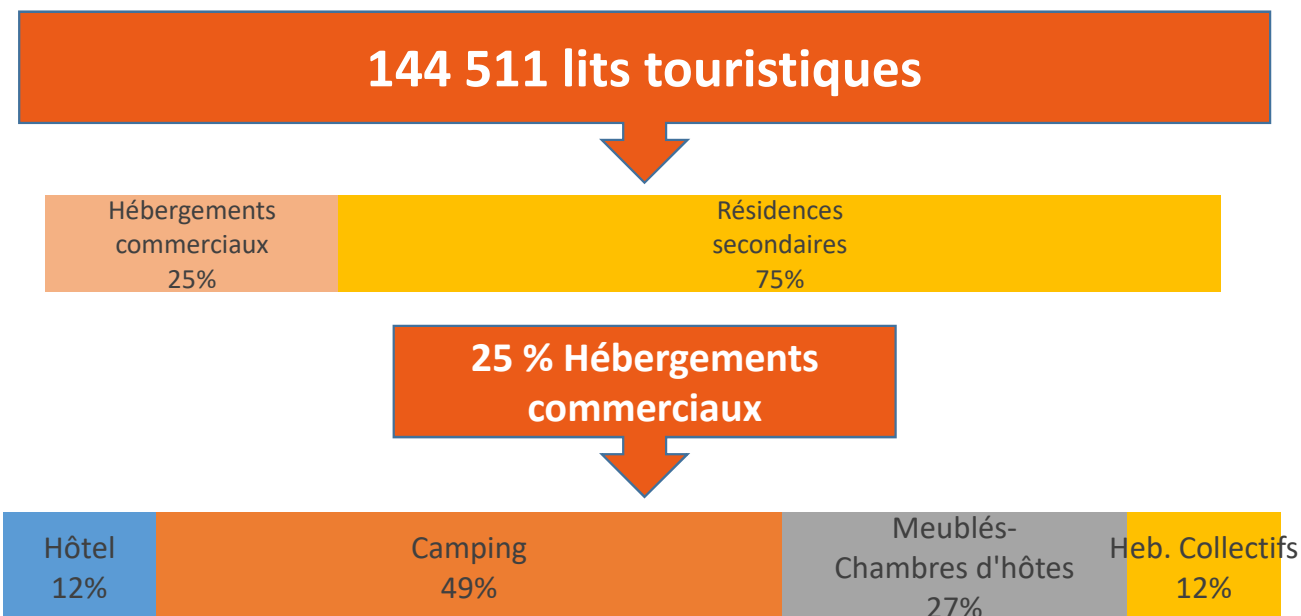
2.1

Offre Touristique

- 240 583 habitants
- 280 communes
- 9 intercommunalités
- 6 offices de tourisme*

* : L'analyse Flux Vision présente 5 territoires : l'office de tourisme Ventadour Egletons Monédières étant contenu dans le périmètre de l'office de tourisme Haute-Corrèze Ventadour.

Capacité d'accueil en hébergements touristiques 2021



Le dispositif Flux Vision observe les nuitées touristiques consommées dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement.

2.2

Les nuitées Touristiques

Fréquentation française et étrangère en 2021



**6,3 millions de
nuitées**



+ 9 %



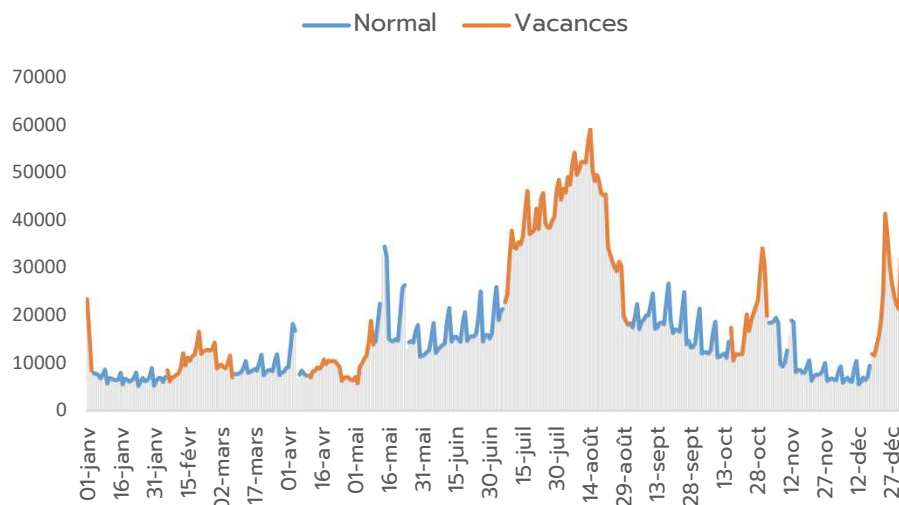
**80 % nuitées
françaises
(+ 10 % / 2020)**



**20 % nuitées
étrangères
(+ 7 % / 2020)**



**57,5 % nuitées
durant les périodes de
vacances scolaires fixes**



Les dates les plus fréquentées :

07-août	53 888
13-août	56 016
14-août	58 747

Les dates les moins fréquentées :

24-janv	5 172
31-janv	5 214
17-janv	5 485

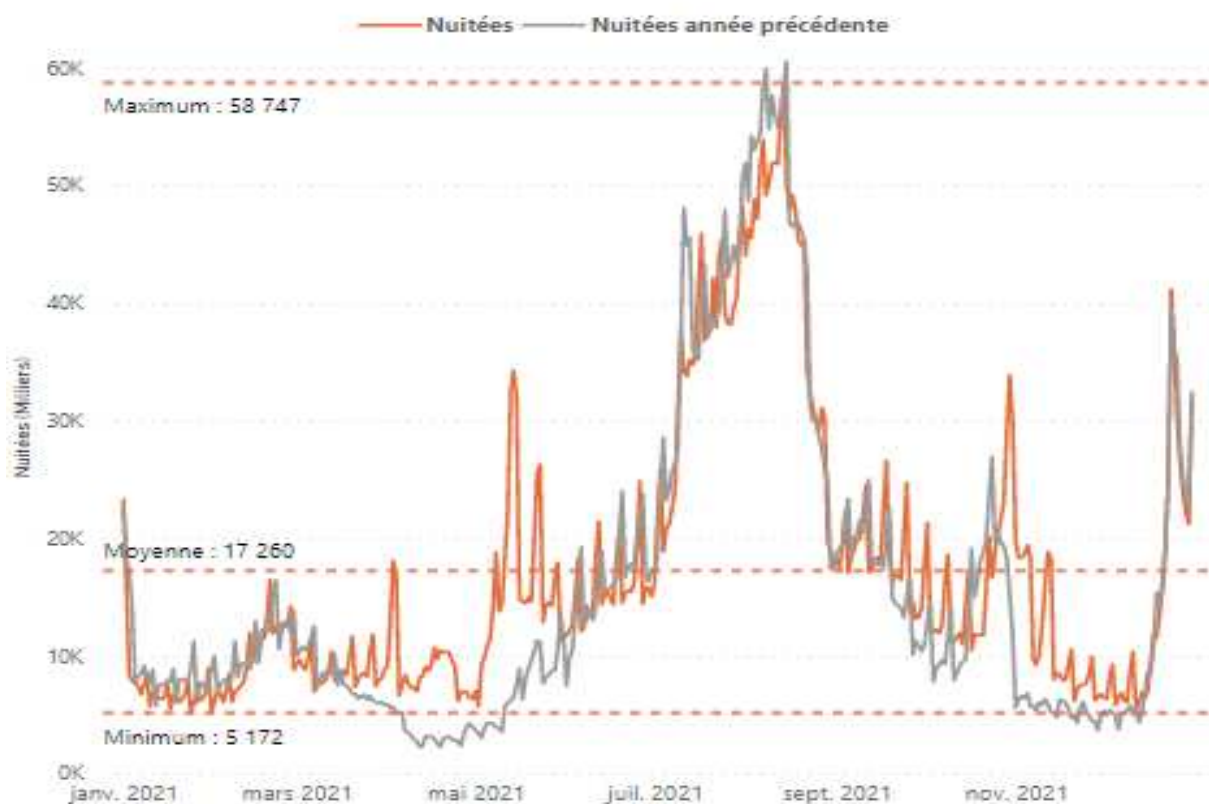


2.3

Les nuitées Touristiques

Fréquentation : évolution par rapport à 2020

Nuitées touristiques quotidiennes



Evolution des nuitées touristiques par mois



La fréquentation a fortement augmentée sur les mois qui ont été confinés en 2020.

La saison estivale (juillet-août) enregistre un retrait de 5 % des nuitées touristiques.

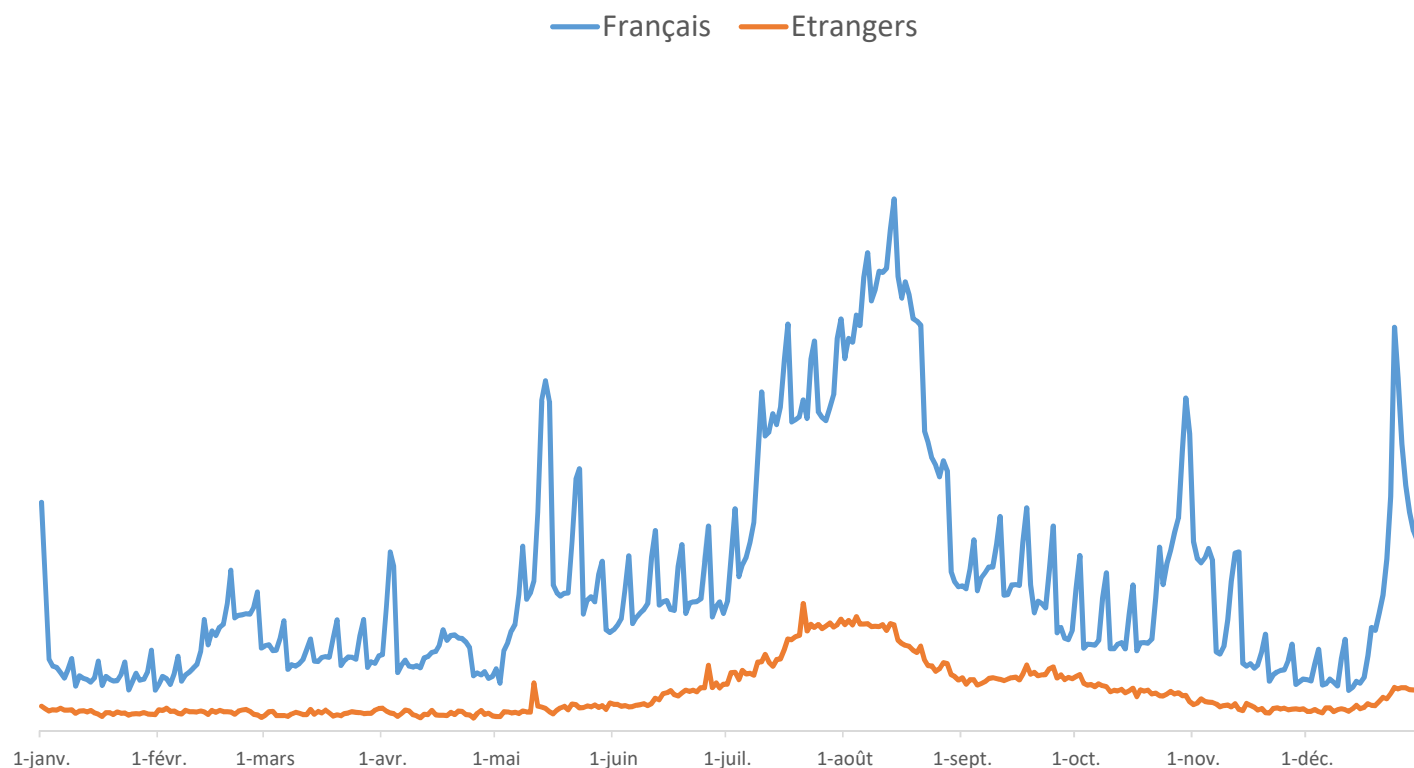
Au vu des bons chiffres de fréquentation des hébergements marchands, on peut supposer que c'est la fréquentation chez la famille et les amis qui a été moins importante en 2021 qu'en 2020 où le phénomène avait été exceptionnel.

2.4

Les nuitées

Touristiques

Fréquentation quotidienne française et étrangère



La fréquentation touristique française est très corrélée avec les vacances scolaires et jours fériés mais également avec les week-end.

La fréquentation touristique étrangère est quasiment à l'arrêt sur le premier semestre et concentrée sur la saison estivale.

2.5

Les nuitées Françaises



Fréquentation quotidienne 2021 vs 2020

Nuitées
touristiques

5 042K

(+438,4K +9.5 %)

Moyenne par
jour

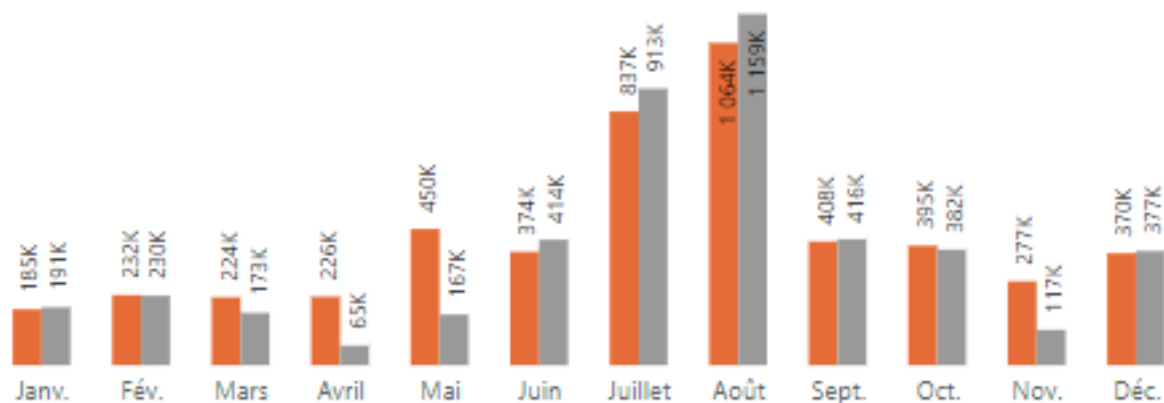
14K

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitée
samedi 14 août 2021	48 989
vendredi 13 août 2021	46 161
samedi 7 août 2021	44 037

Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● Nuitées année précédente



Evolution des nuitées touristiques par mois



2.6

Nuitées françaises

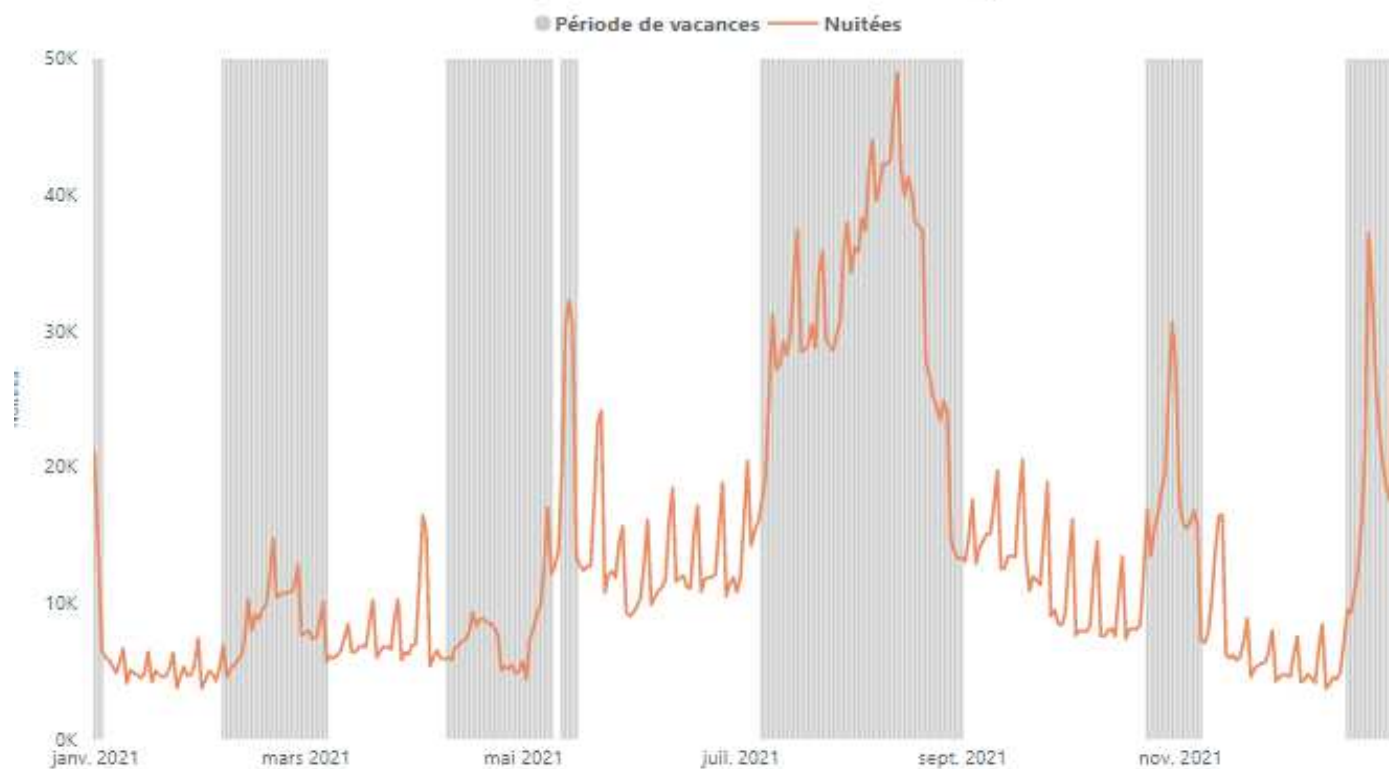
Vacances scolaires



Zoom sur les vacances scolaires

61 % des nuitées touristiques des français sont consommées pendant les vacances scolaires

Nuitées quotidiennes des touristes Français



Nuitées des touristes Français pendant les vacances / hors vacances

Période	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Vacances	61%	3 055K	20K
Hors vacances	39%	1 987K	9K
Total	100%	5 042K	14K

Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

Vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	60%	1 821K	32K
Noël	11%	323K	19K
Toussaint	9%	288K	18K
Hiver	9%	263K	9K
Printemps	8%	233K	8K
Ascension	4%	127K	25K
Total	100%	3 055K	20K

2.7

Nuitées françaises

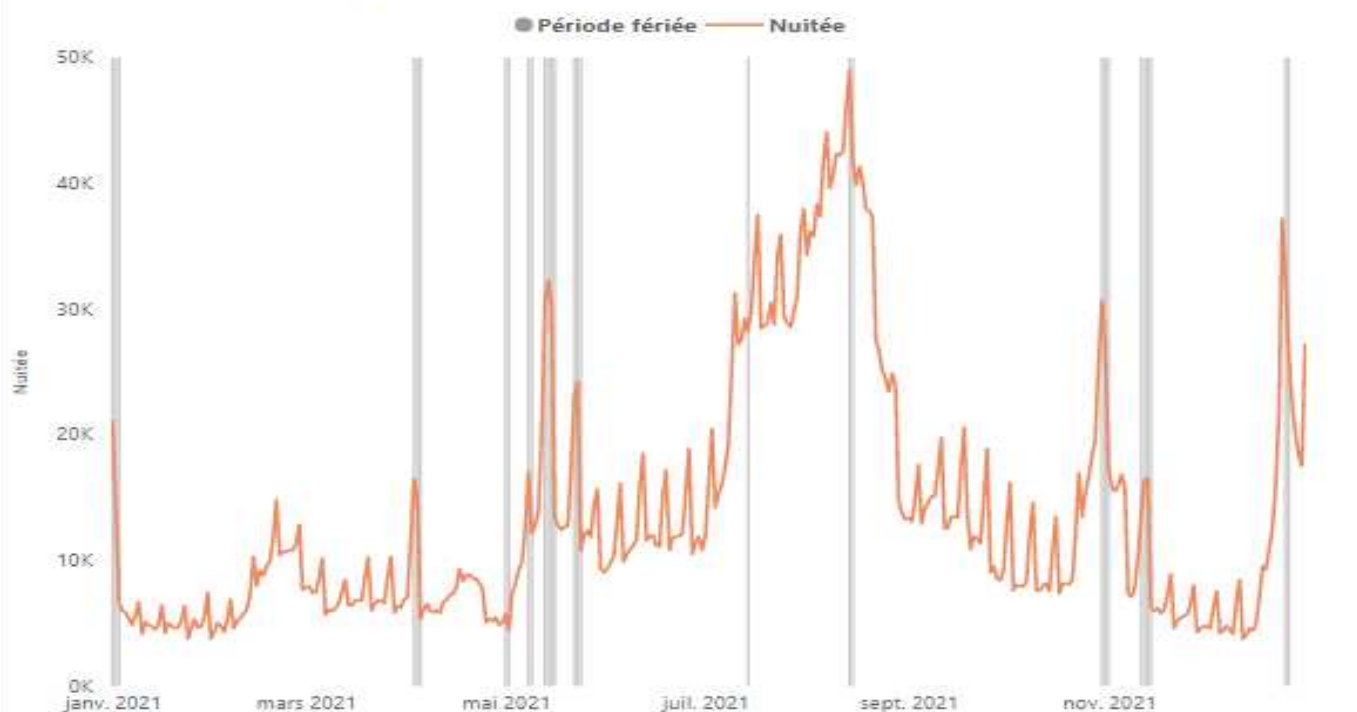
Jours fériés



Zoom sur les jours fériés

L'ascension est le week-end favori des français pour un séjour en Corrèze.

Nuitées quotidiennes des touristes Français



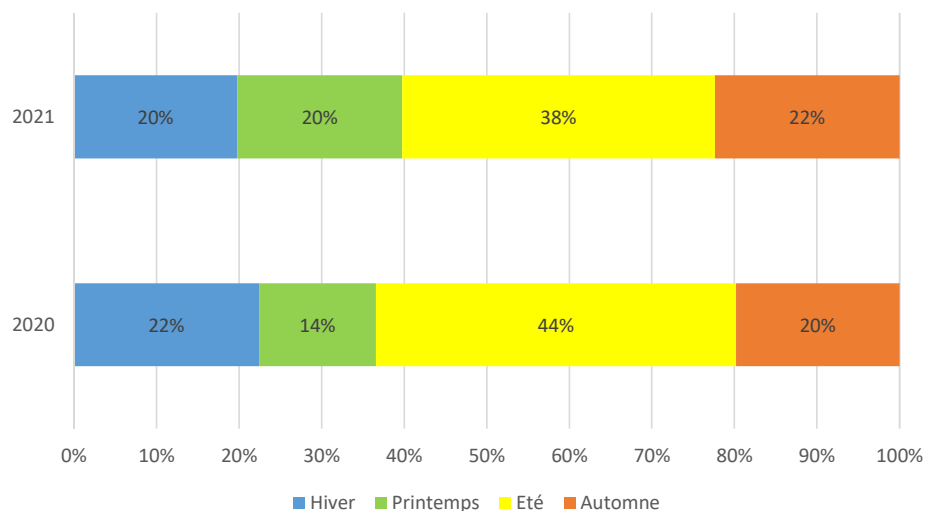
Nuitées des touristes Français pendant les périodes fériées

Férié	Type	Nb Jr	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Ascension	Pont	4	18%	106K	27K
Assomption	Week-end	2	15%	91K	45K
Toussaint	Long week-end	3	13%	75K	25K
Noël	Week-end	2	10%	59K	29K
Pentecôte	Long week-end	3	10%	58K	19K
Armistice 1918	Pont	4	9%	53K	13K
Jour de l'an	Long week-end	3	7%	42K	14K
Pâques	Long week-end	3	6%	37K	12K
Victoire 1945	Week-end	2	5%	29K	15K
Fête nationale	Férié	1	5%	28K	28K
Fête du travail	Week-end	2	2%	10K	5K
Total		29	100%	588K	20K

5 week-ends prolongés grâce aux jours fériés.

2.8

Les nuitées Touristiques



	2020	part 2020	2021	part 2021	évol N	évol part
Hiver	1 293 865	22,4%	1 244 280	19,8%	-3,8%	-2,6%
Printemps	819 382	14,2%	1 259 083	20,0%	53,7%	5,8%
Eté	2 522 014	43,6%	2 386 353	37,9%	-5,4%	-5,8%
Automne	1 144 915	19,8%	1 410 033	22,4%	23,2%	2,6%

Fréquentation selon la saison

	2020	2021	évol
Janvier	286 366	237 805	-17,0%
Février	316 231	280 334	-11,4%
Mars	251 443	274 318	9,1%
Avril	106 751	273 566	156,3%
Mai	222 601	513 583	130,7%
Juin	490 030	471 934	-3,7%
Juillet	1 135 465	1 073 739	-5,4%
Août	1 386 549	1 312 614	-5,3%
Septembre	528 604	556 293	5,2%
Octobre	450 481	510 916	13,4%
Novembre	165 830	342 824	106,7%
Décembre	439 825	451 823	2,7%
TOTAL	5 780 176	6 299 749	9,0%

Hiver : 4 mois : de décembre à mars
 Printemps : 3 mois : d'avril à juin
 Eté : 2 mois : juillet et août
 Automne : 3 mois : de septembre à Novembre

Hiver

2021 : 19,8 %
2020 : 22,4 %

Printemps

2021 : 20 %
2020 : 14,2 %

Eté

2021 : 37,9 %
2020 : 43,6 %

Automne

2021 : 22,4 %
2020 : 19,8 %

La fréquentation touristique de l'année 2021 a encore été contrainte par l'épidémie de Covid-19.

- **L'Hiver** : La fréquentation enregistrée en janvier et février 2021 est inférieure à celle de 2020 du fait de la mise en place d'un couvre feu à 18h et de la fermeture des frontières hors Europe. Le mois de Mars et le mois de décembre sont en progression.
- **Le Printemps** : les mois d'avril et mai 2021 enregistrent les plus fortes progression de l'année du fait que ces mois étaient totalement confinés en 2020. Le mois de juin enregistre un retrait du nombre de nuitées de 3,7 %. On peut y voir un effet du couvre feu à 23h et de la mise en place des jauges pour les restaurants (50 % en intérieur et 100 % à l'extérieur).
- **L'été** : le nombre de nuitées enregistrées en juillet et août recule de 5 %. Cela traduit des séjours en hébergements non marchands moins importants qu'en 2020 et la fréquentation des hébergements marchands étant resté importante en 2021.
- **L'automne** : la fréquentation 2021 est supérieure à 2020 du fait du confinement du 28 octobre au 15 décembre 2020.

Les parts de marché perdues en hiver et en été ont été regagnées à l'automne et au printemps.

2.5

Les nuitées

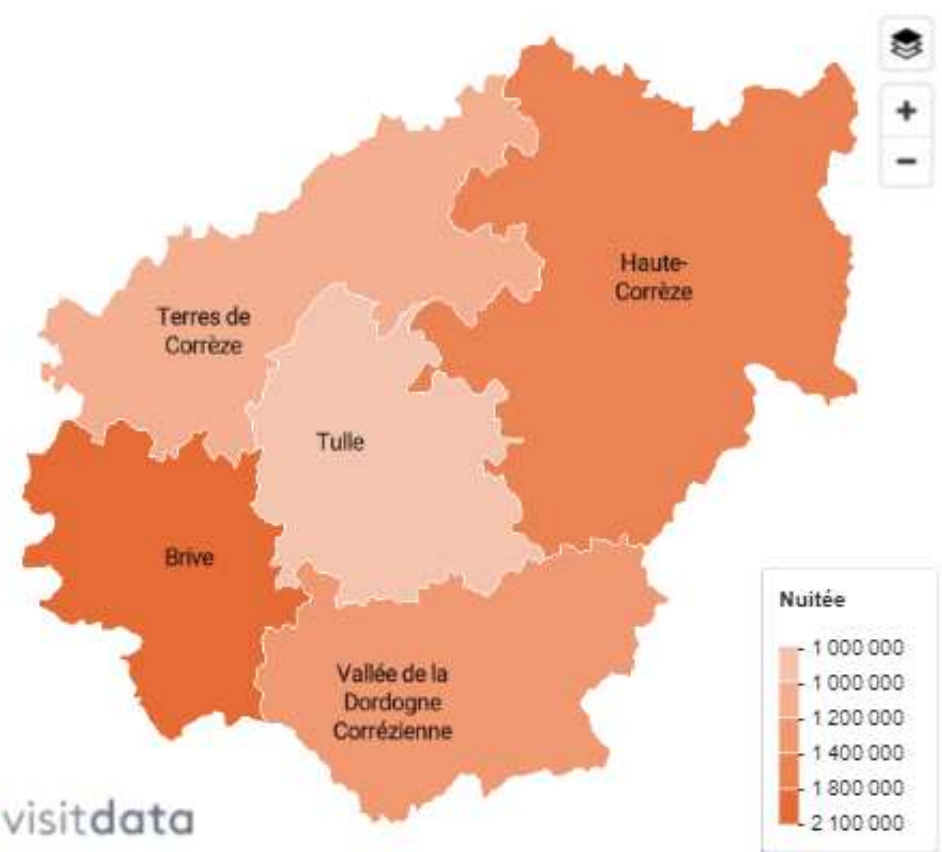
Touristiques

Fréquentation selon le territoire

Evolution des nuitées touristiques par territoire

Territoire	Nuitée	Evolution an-1	% Evolution an-1
Brive	2 101K	273K	15,0% ▲
Haute-Corrèze	1 497K	59K	4,1% ▲
Vallée de la Dordogne Corrézienne	1 336K	80K	6,3% ▲
Terres de Corrèze	1 040K	62K	6,4% ▲
Tulle	1 000K	20K	2,0% ▲

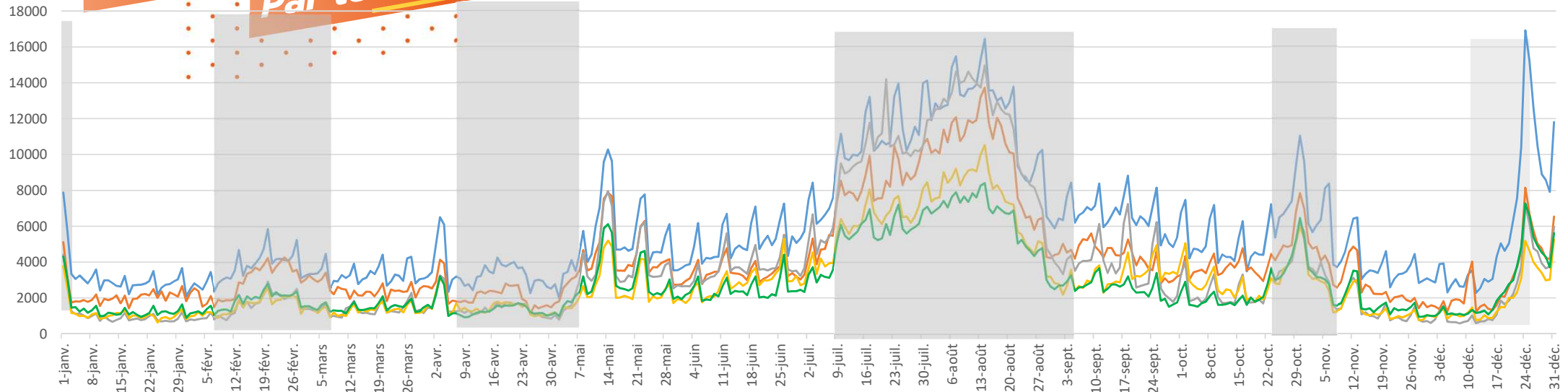
TERRITOIRES TOURISTIQUES	Répartition de la population	Répartition des lits	Répartition des nuitées 2020	Répartition des nuitées 2021
Brive	45 %	16 %	28,2 %	30%
Haute-Corrèze Ventadour	18 %	31 %	22,2 %	21,5%
Vallée de la Dordogne	10 %	23 %	19,4 %	19,2%
Terres de Corrèze	9 %	17 %	15,1 %	15%
Tulle	18 %	13 %	15,1 %	14,3%



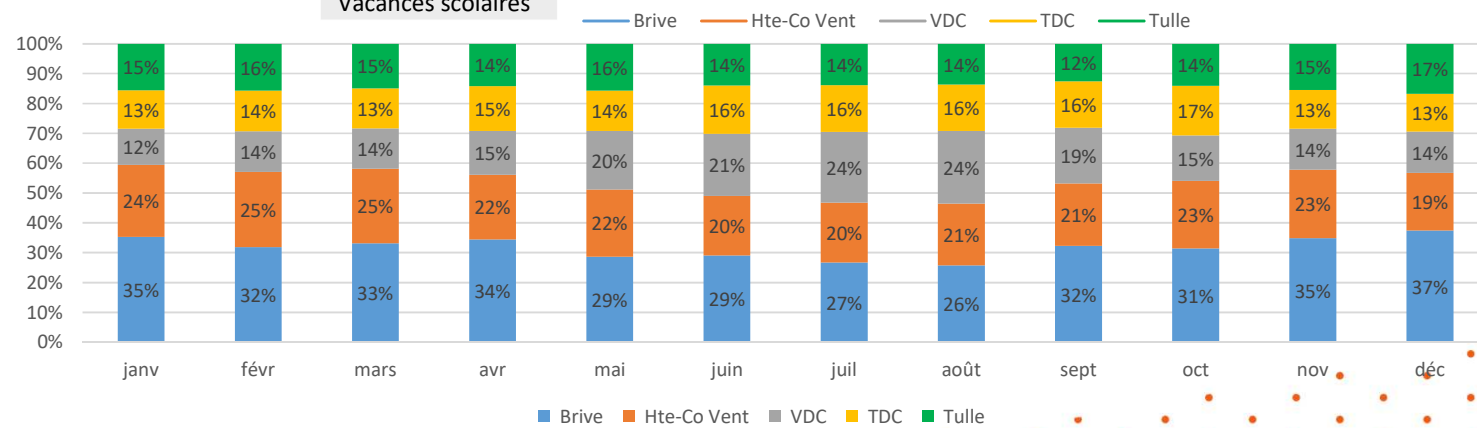
visitdata

Fréquentation par territoire

Les nuitées
par territoire



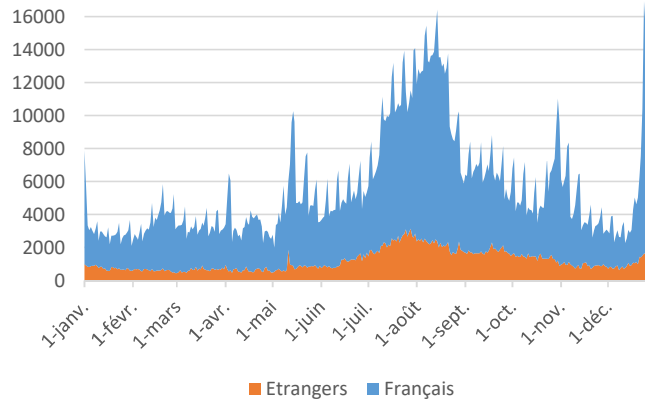
Vacances scolaires



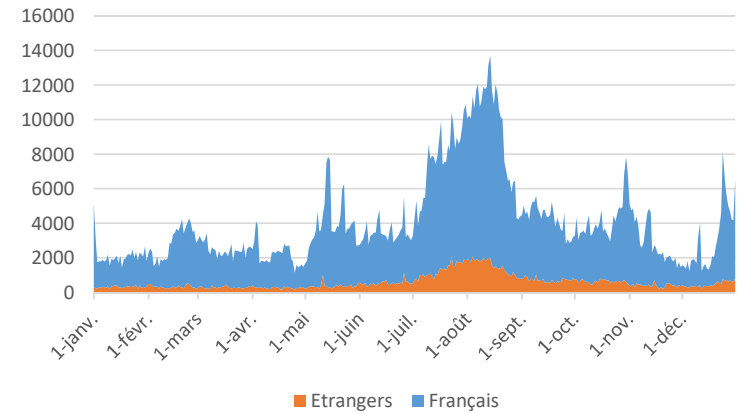
Les nuitées Par territoire

Fréquentation par territoire

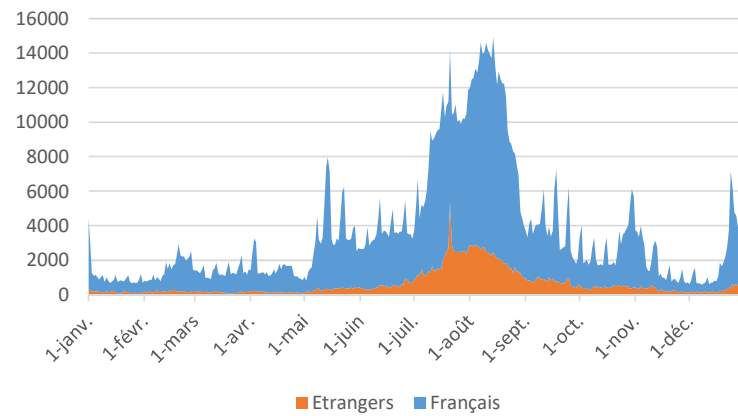
BRIVE 2021



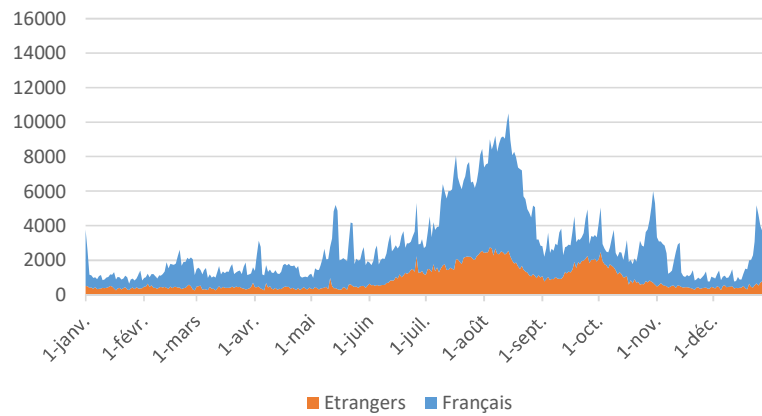
HTE CORREZE VENTADOUR 2021



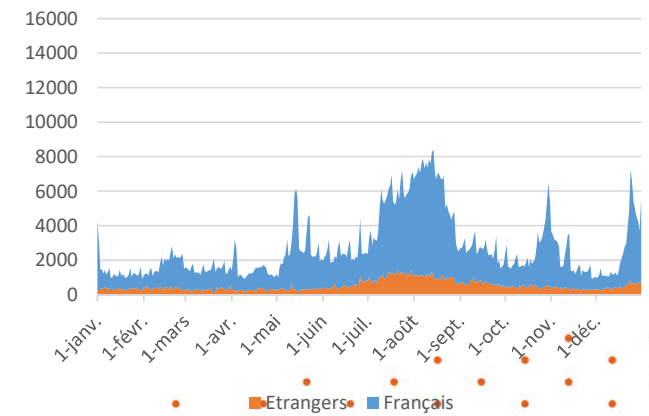
VALLEE DE LA DORDOGNE CORREZIENNE 2021



TERRES DE CORREZE 2021



TULLE 2021



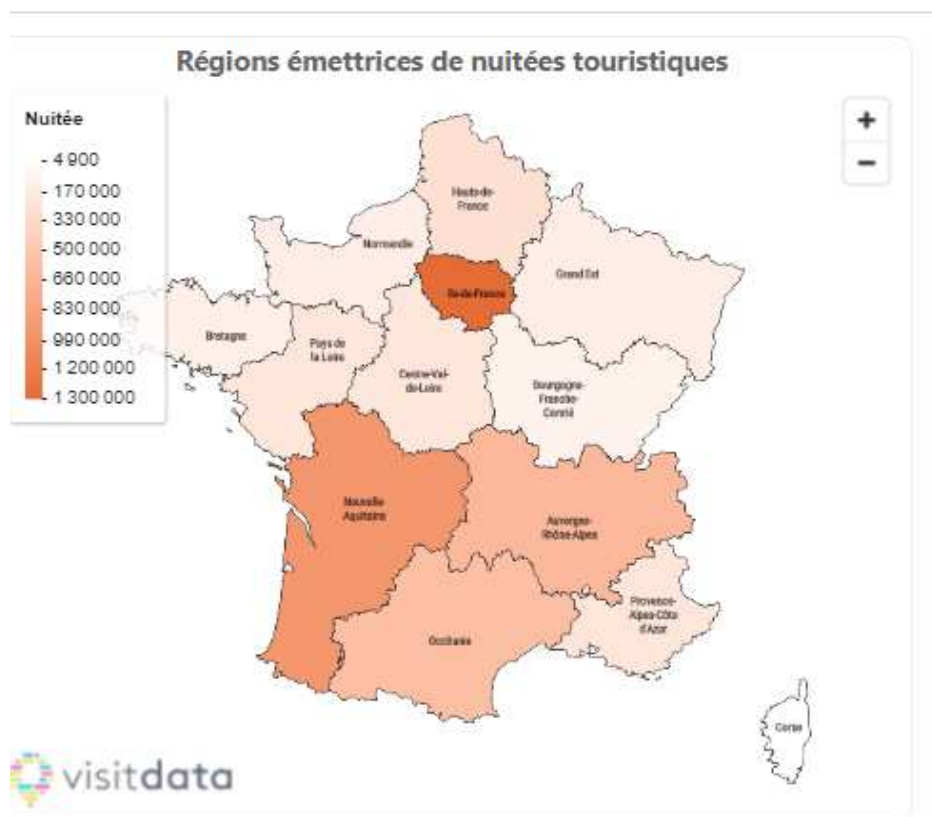
2.10

Clients français

Régions provenance



Régions de provenance



Evolution des nuitées touristiques par région émettrice

Région émettrice	%Total nuitées	%Evolution AN-1
Ile-de-France	26,3%	4,8% ▲
Nouvelle-Aquitaine	18,8%	8,4% ▲
Auvergne-Rhône-Alpes	12,8%	10,5% ▲
Occitanie	11,6%	12,3% ▲
Hauts-de-France	5,4%	14,0% ▲
Pays de la Loire	4,7%	9,3% ▲
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4,6%	11,1% ▲
Centre-Val-de-Loire	4,6%	15,0% ▲
Normandie	3,1%	15,5% ▲
Grand Est	3,1%	17,3% ▲
Bretagne	2,8%	16,5% ▲
Bourgogne-Franche-Comté	2,3%	6,5% ▲
Corse	0,1%	17,9% ▲
Total	100,0%	9,5%

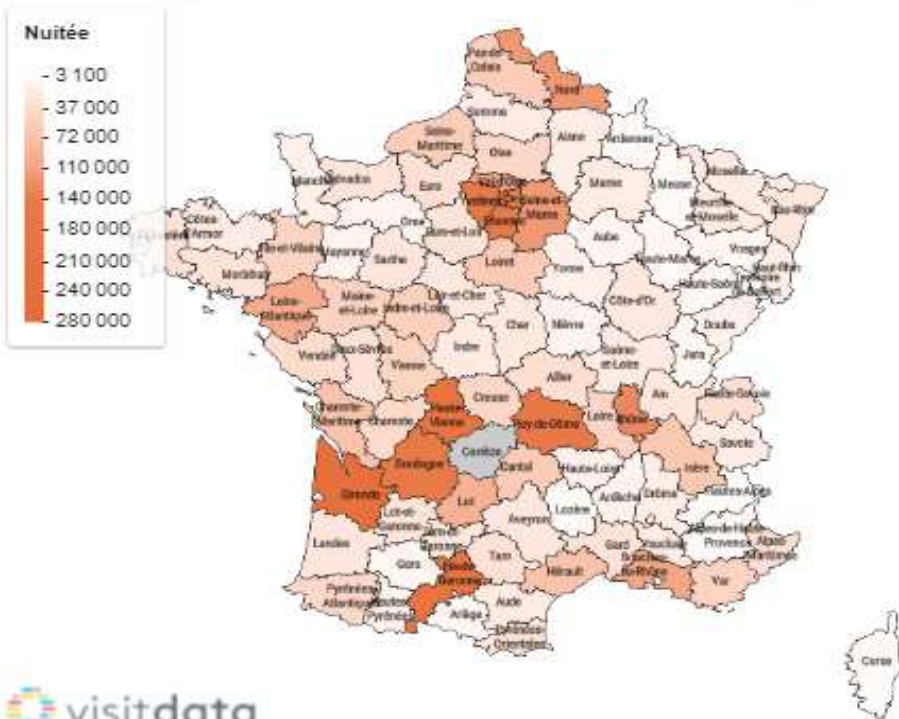
2.11

Clients français

Départements
provenance

Départements de provenance

Départements émetteurs de nuitées touristiques



Evolution des nuitées touristiques par département émetteur

Département émetteur	%Total nuitées	%Evolution an-1
Paris	5,5%	-1,6% ▼
Gironde	4,8%	13,7% ▲
Haute-Vienne	4,0%	2,2% ▲
Hauts-de-Seine	4,0%	4,8% ▲
Haute-Garonne	3,9%	14,6% ▲
Val-de-Marne	3,3%	6,8% ▲
Yvelines	3,1%	8,9% ▲
Puy-de-Dôme	3,1%	6,6% ▲
Essonne	2,9%	7,8% ▲
Dordogne	2,9%	4,1% ▲
Seine-Saint-Denis	2,9%	7,0% ▲
Rhône	2,8%	13,2% ▲
Nord	2,4%	21,0% ▲
Total	100,0%	9,5%

2.12

Nuitées françaises

Hors Ile de France



Top 3 départements hors Ile de France

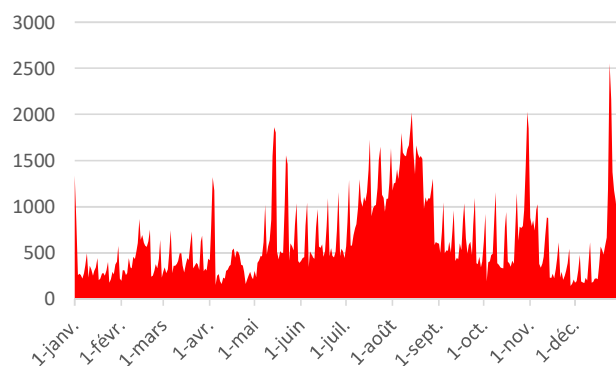
Les 3 premiers départements émetteurs de nuitées touristiques hors Ile de France sont des départements de proximité avec une agglomération importante qui est aussi une ville étudiante : Bordeaux, Toulouse et Limoges.

Le pic de fréquentation de ces 3 départements est enregistré au moment des vacances de Noël.

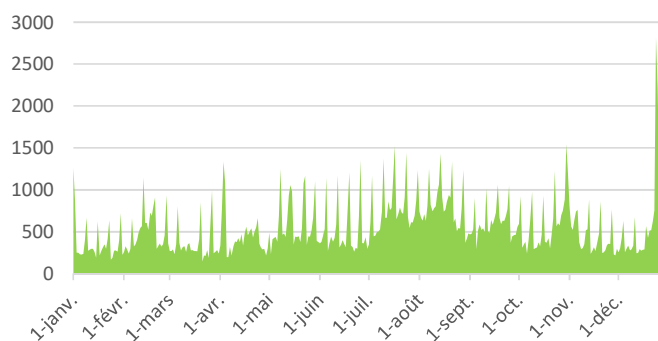
Les touristes issus de la Gironde et de la Haute-Garonne ont des comportements similaires avec une forte présence en été et durant les vacances scolaires. Pour les touristes haut viennois, leur présence est plus lissée sur l'année avec une présence régulière les week-ends et moins concentrée en été car c'est un département limitrophe.

Ces courbes traduisent notamment des flux familiaux importants.

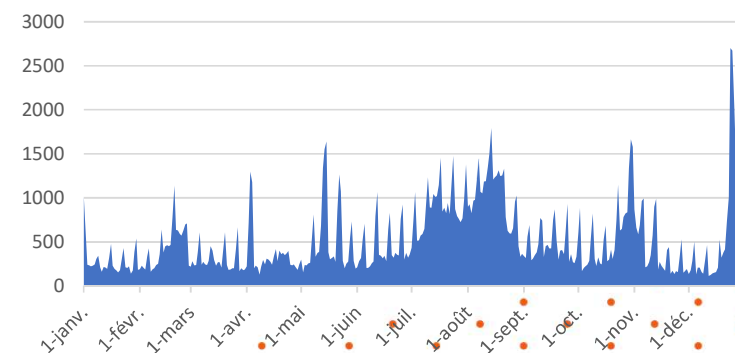
Gironde (4,8 %)



Haute-Vienne (4 %)



Haute-Garonne (3,9 %)



2.13 Nuitées françaises Ile de France

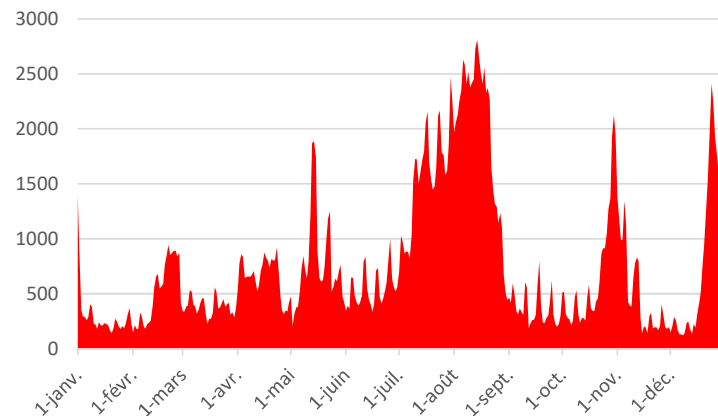


Top 3 Départements d'Ile de France

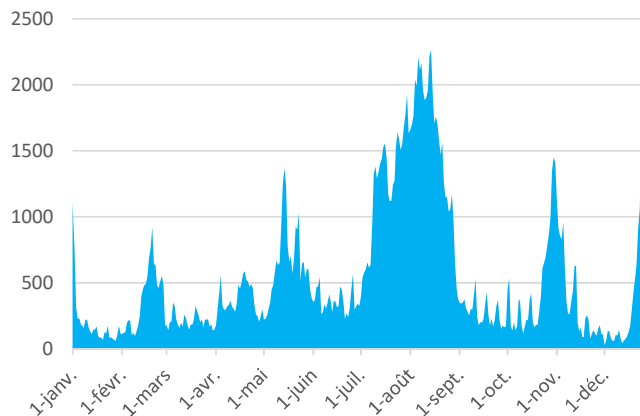
La région Ile de France est la 1^{ère} région émettrice de touristes en Corrèze. Les touristes parisiens sont les plus nombreux avec 5,5 % des nuitées touristiques sur l'année. Leur présence se concentre en été et durant les vacances scolaires, notamment Noël.

Les touristes issus des Hauts de Seine et Val de Marne ont un comportement similaire aux parisiens avec une forte présence en été et durant les vacances scolaires.

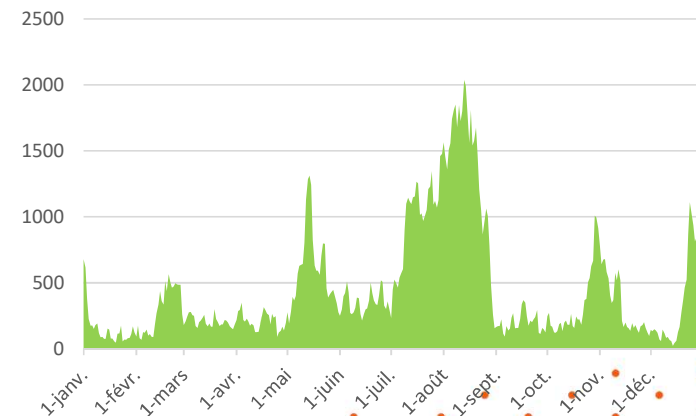
Paris (5,5 %)



Hauts de Seine (4 %)



Val de Marne (3,3 %)





AGE DES TOURISTES FRANCAIS

Précaution :

Les données relatives à l'âge concernent le porteur du contrat, ce qui est différent du porteur du mobile.

De ce fait la classe d'âge 18-24 ans peut être sous estimée.

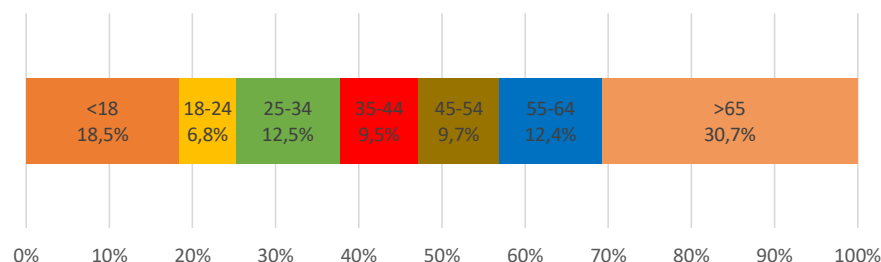
AGE MOYEN DES TOURISTES EN CORREZE

Junior	Jusqu'à 25 ans	25,2%
Major	de 26 à 54 ans	31,7%
Sénior	55 ans et plus	43,1%

AGE MOYEN DES TOURISTES EN CORREZE EN ETE

Junior	Jusqu'à 25 ans	28,8%
Major	de 26 à 54 ans	36,8%
Sénior	55 ans et plus	34,4%

Répartition détaillée des touristes selon l'âge



Les touristes de plus de 65 ans sont les plus nombreux et les moins nombreux sont les jeunes de 18 à 24 ans.

La clientèle touristique française a tendance à « rajeunir » durant la saison estivale (du 1^{er} juillet au 31 août). Les touristes major sont les plus nombreux sur le territoire en été et les juniors sont davantage présents à cette période.



Méthodo : Flux Vision
Tourisme propose
une segmentation
géomarketing de
tous les foyers
français avec
l'apport de la
dimension
géographique la plus
fine : celle du
quartier (zone Iris).

Cette segmentation
s'appuie sur la
modélisation de
l'INSEE et la DG des
Finances Publiques.

PROFILS SOCIO DEMOGRAPHIQUE DES FRANCAIS

11 segments identifiés

Urbain dynamique	Jeunes cadres et étudiants en centre ville attractifs, petits loyers très digitaux, dépensiers	U R B A I N
Urbain familial aisé	Familles urbaines CSP +, digitales, dans des quartiers résidentiels	
Urbain Classe Moyenne	Jeunes CSP intermédiaires, étudiants	
Populaire	CSP -, urbains, mixité sociale	
Urbain défavorisé	CSP -, cosmopolites dans des quartiers urbains sensibles, confrontés au chômage & emplois précaires	
Périurbain en croissance	Quartiers récents, en croissance, avec mixité sociale, pavillonnaires ou collectifs	P E R I
Pavillonnaire familial aisé	Familles périurbaines CSP +, en pavillon avec un mode de vie urbain.	
Rural dynamique	Familles CSP intermédiaires en pavillon dans des communes en croissance tournée vers l'agglomération la + proche	
Rural ouvrier	Familles CSP -, en pavillon, dans des territoires en déclin, peu digitales	R U R A L
Rural traditionnel	Population vieillissante peu diplômée, peu digitale et économe vivant dans des communes isolées assez agricoles.	
Résidences secondaires	Séniors résidents à l'année ou au moins 6 mois dans les lieux de vacances, avec un usage pragmatique des nouvelles technologies.	R S

Nuitées françaises

CSP



PROFILS SOCIO DEMOGRAPHIQUE DES FRANCAIS

COMPOSITION DE LA POPULATION FRANCAISE SELON LA SEGMENTATION GEOLIFE

La data Orange geoLife

dis moi où tu habites, je te dirai qui tu es ?

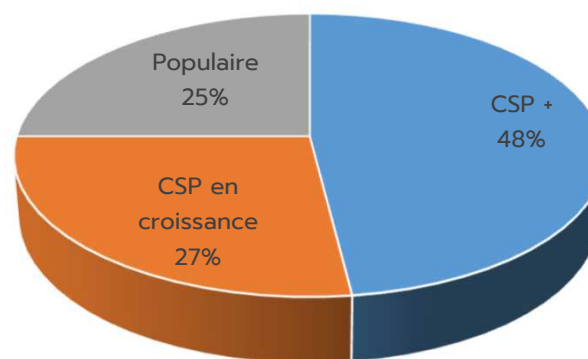
- Le **périurbain en croissance** et le **pavillonnaire familial aisé** représentant les grandes agglomérations
- Le **rural dynamique** aux abords des grandes agglomérations
- La moitié nord en **rural ouvrier**
- Lieux de vacances en bord de mer, à la montagne ou tourisme vert en **résidence secondaire**





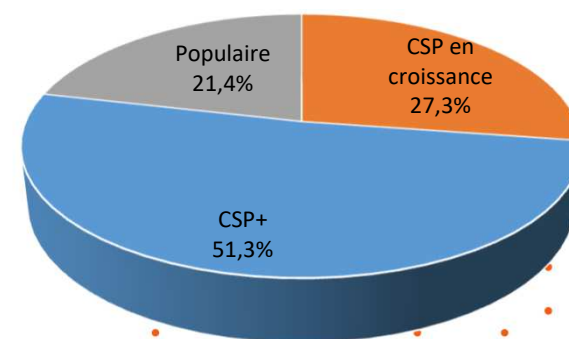
TYPE	SOUS TYPE	
CSP +	pavillonnaire familial aise	13,5%
CSP +	rural dynamique	7,0%
CSP +	urbain dynamique	12,3%
CSP +	urbain familial aise	15,2%
CSP en croissance	périurbain en croissance	11,8%
CSP en croissance	résidence secondaire	3,1%
CSP en croissance	urbain classe moyenne	11,6%
Populaire	populaire	5,8%
Populaire	rural ouvrier	5,2%
Populaire	rural traditionnel	13,0%
Populaire	urbain defavorise	1,4%

PROFILS SOCIO DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES Français EN CORREZE



La clientèle touristique française du département de la Corrèze est à 48 % issue des CSP + et plutôt urbaine. Les touristes issus de CSP en croissance représentent 27 % du total et les CSP populaire représentent 25 %.

Répartition en été



En été les catégories populaires diminuent légèrement au profit des CSP + qui représentent plus de la moitié des nuitées en été. Les CSP en croissance restent stables.

2.16 Les nuitées Étrangères



Nuitées quotidiennes étrangères 2021 vs 2020

Nuitées touristiques

1 258K
(+81,2K +6.9 %)

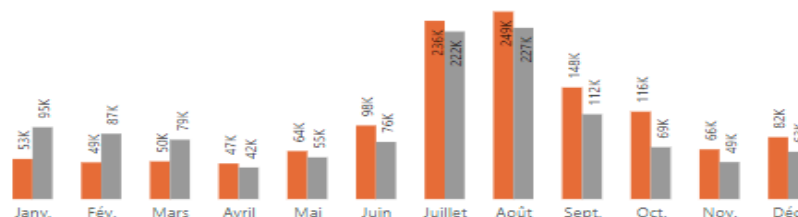
Moyenne par jour
3K

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitée
mercredi 21 juillet 2021	11 728
mercredi 4 août 2021	10 500
samedi 31 juillet 2021	10 286

Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● Nuitées année précédente



Evolution des nuitées touristiques par mois



Nuitées touristiques quotidiennes

— Nuitée — Nuitées année précédente



2.17 Les nuitées Étrangères



Fréquentation étrangère et pays d'origine

1 257 901 nuitées étrangères en 2021 : + 7 % par rapport à 2020.

7 nationalités représentent 58,6 % de l'ensemble des étrangers en séjours sur notre territoire.



PAYS-BAS

20,7 %

= à 2020



ESPAGNE

10,1 %



BELGIQUE

8,3 %



ROYAUME
UNI

7,3 %



ALLEMAGNE

7 %



SUISSE

3,4 %



ITALIE

1,8 %



Ces données ne permettent pas encore d'isoler le comportement réellement touristique des étrangers. Ici les espagnols sont la 2^{ème} nationalité observée sur le territoire. Ils sont présents de façon assez uniforme toute l'année, ce qui peut laisser penser qu'il s'agit largement de transporteurs routiers faisant étape sur le territoire.

2.18

Clients Etrangers

Pays de provenance

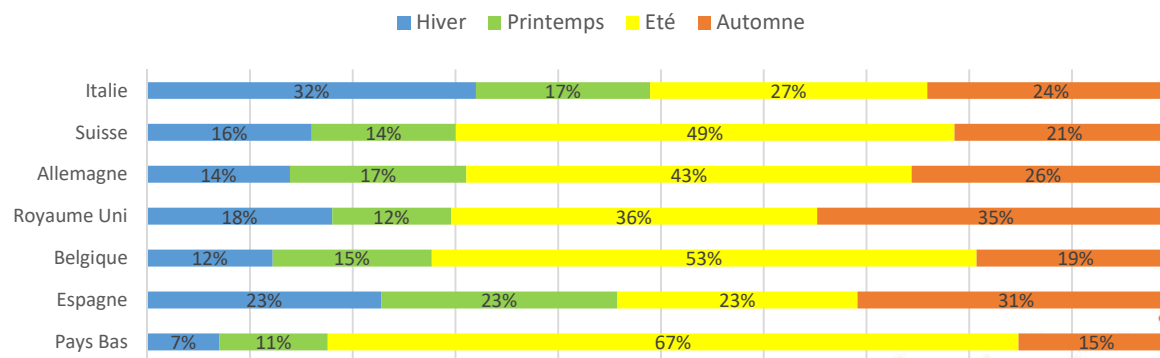


Fréquentation étrangère et pays d'origine

Mois	Pays Bas	Espagne	Belgique	Royaume Uni	Allemagne	Suisse	Italie
Janvier	2%	5%	3%	4%	3%	3%	8%
Février	1%	5%	2%	6%	4%	2%	8%
Mars	2%	6%	3%	3%	3%	2%	8%
Avril	1%	6%	3%	2%	3%	3%	2%
Mai	3%	7%	5%	4%	5%	5%	7%
Juin	6%	10%	8%	5%	9%	6%	8%
Juillet	28%	12%	32%	13%	18%	25%	12%
Août	39%	12%	21%	23%	26%	23%	15%
Septembre	8%	13%	10%	16%	14%	9%	10%
Octobre	5%	12%	5%	12%	8%	8%	9%
Novembre	2%	6%	5%	6%	4%	4%	5%
Décembre	2%	6%	5%	6%	5%	9%	8%

Pays origine	%Total nuitées	%Evolution AN-1
Autres pays	40,9%	14,6% ▲
Pays-Bas	20,7%	0,0% ▲
Espagne	10,1%	31,2% ▲
Belgique	8,8%	-1,1% ▼
Royaume-Uni	7,3%	-18,0% ▼
Allemagne	7,0%	-12,0% ▼
Suisse	3,4%	16,9% ▲
Italie	1,8%	-16,8% ▼
Total	100,0%	5,4%

Les étrangers sont majoritairement présents en été et en automne.



2.19 Les nuitées Touristiques

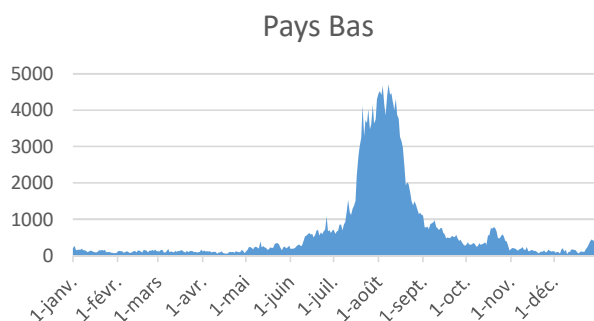


Fréquentation étrangère et pays d'origine

NB : attention aux échelles des graphiques qui varient selon le nombre de nuitées
La saisonnalité n'est pas représentative d'une année standard du fait des restrictions sanitaires fluctuantes en 2021.

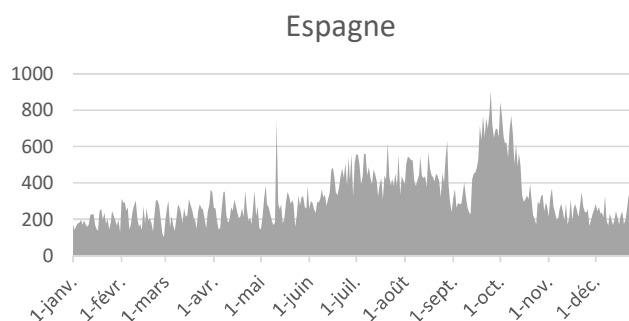
Pays-Bas : 20,7 %

Fréquentation concentrée en période estivale et présence plus légère aux vacances de Toussaint.



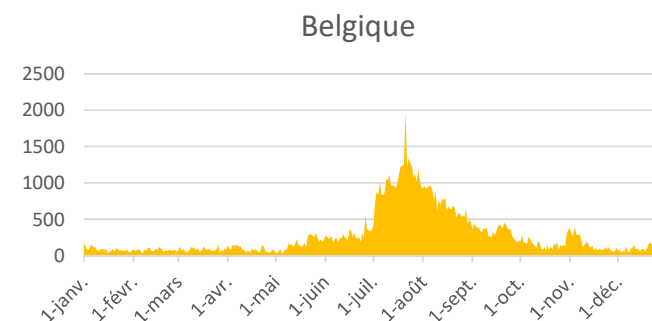
Espagne : 10,1 %

Point de vigilance pour cette clientèle dont le comportement touristique n'est pas certains. Il peut s'agir de routiers faisant étape en Corrèze.



Belgique : 8,3 %

Fréquentation en avant saison dès le mois de juin jusqu'en Octobre avec une concentration durant la période estivale



Les nuitées Touristiques



Fréquentation étrangère et pays d'origine

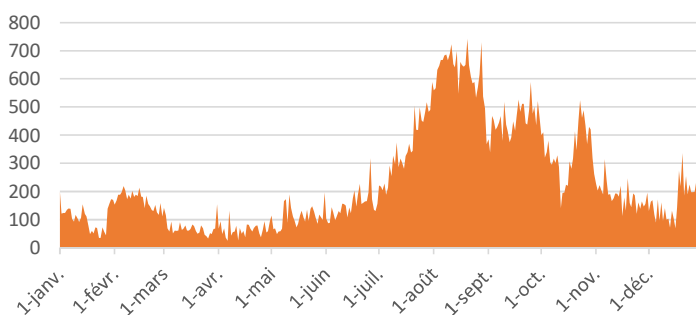


NB : attention aux échelles des graphiques qui varient selon le nombre de nuitées
La saisonnalité n'est pas représentative d'une année standard du fait des restrictions sanitaires fluctuantes en 2021.

Royaume-Uni : 7,3 %

Fréquentation toute l'année avec un pic de fréquentation en été et des séjours en arrière saison et aux vacances de Toussaint.

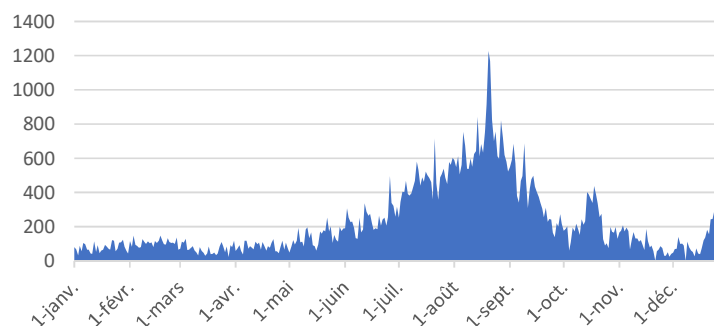
Royaume Uni



Allemagne : 7 %

Fréquentation dès l'avant saison, concentrée en été et légère présence à Toussaint.

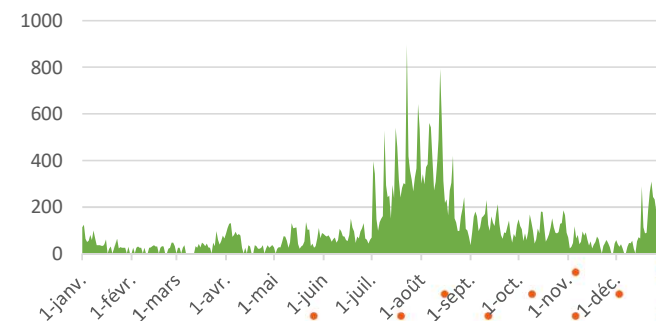
Allemagne



Suisse : 3,4 %

Fréquentation surtout en été qui s'étale légèrement en arrière saison et une fréquentation aux vacances de Noël.

Suisse



3 FREQUENTATION JOURNEE

The graphic features two overlapping diagonal bars, one orange and one yellow, creating a sense of depth. Behind these bars is a grid of small orange dots. The text '3 FREQUENTATION JOURNEE' is prominently displayed in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the composition.

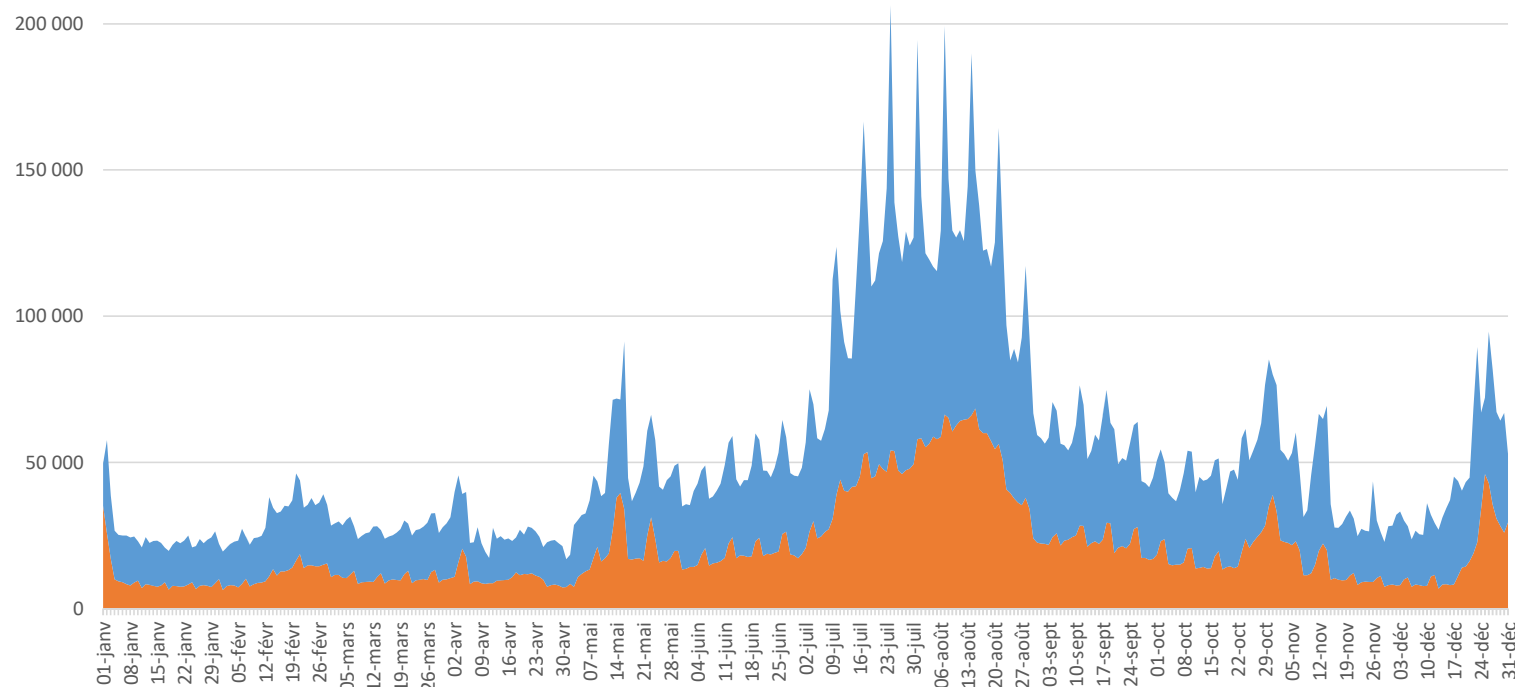
Présence touristique quotidienne en Corrèze

3.1 Fréquentation Journée

19 358 444 visites ont été réalisées en Corrèze en 2021.

61 % sont des excursionnistes (visiteurs à la journée) et 39 % sont des touristes en séjour.

■ Touriste ■ Excursionniste



EXCURSIONNISTES		
	Nombre	Part
Année 2021	11 807 392	61 %
Année 2020	9 403 290	58 %
évol	+ 25,6 %	
TOURISTES		
	Nombre	Part
Année 2021	7 551 052	39 %
Année 2020	6 809 279	42 %
évol	+ 10,9 %	
TOTAL		
Année 2021	19 358 444	100 %
Année 2020	16 212 569	100 %
évol	+ 19,4 %	

Le nombre de visites a progressé de 19,4 % par rapport à 2020.

+25,6 % de visites réalisées par les excursionnistes et + 10,9 % de visites réalisées par les touristes.

3.2

Fréquentation

Journée

Visites réalisées
uniquement par les
visiteurs à la journée.
Les touristes sont exclus.

ZOOM SUR LES EXCURSIONS

Total des
excursions

11 807K

(+2 426,8K
+25,9 %)

Moyenne par
jour

32,3K

Excursions

Part des Français
et étrangers

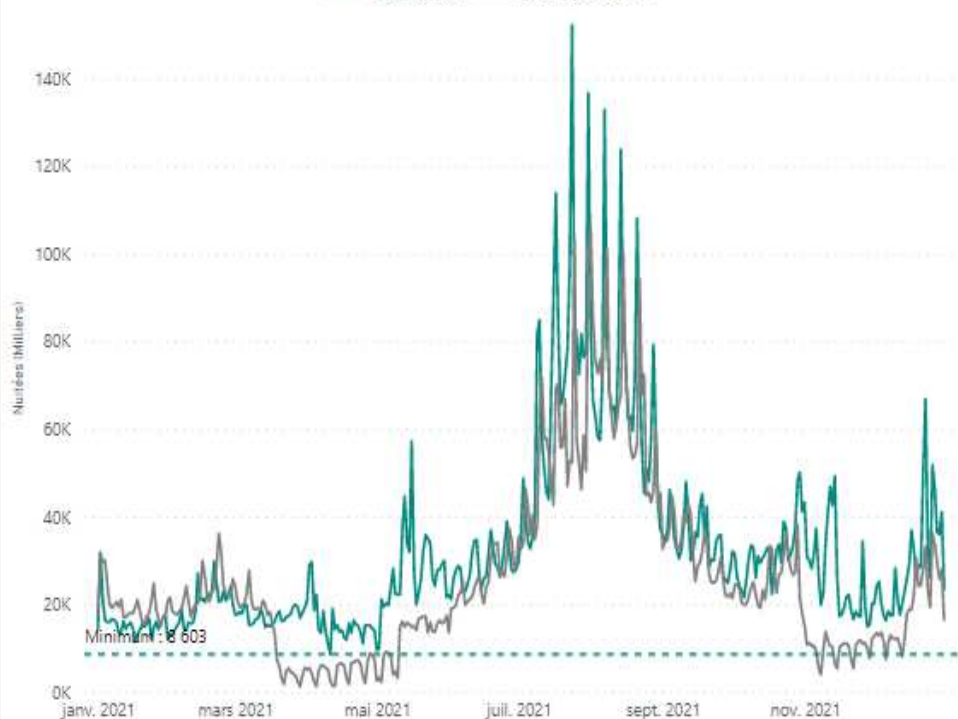
Nationalité %Excursions

Français 85,6%

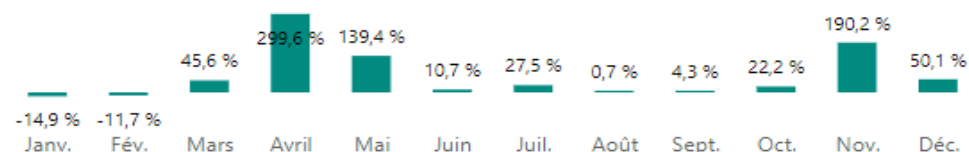
Étranger 14,4%

Excursions quotidiennes

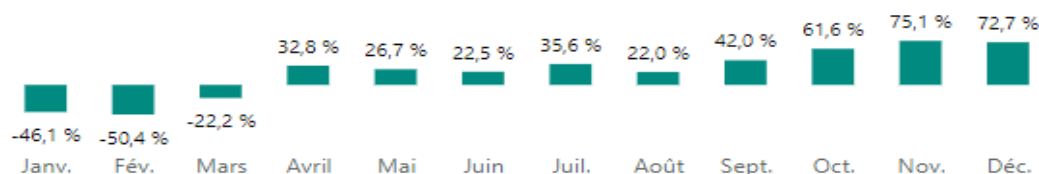
Excursions — Excursions AN-1



Evolution AN-1 des excursions mensuelles des français



Evolution AN-1 des excursions mensuelles des étrangers



Dates les plus fréquentées hors juillet/août:

- 16 mai (Ascension) : 57 248
- 23 décembre (Noël) : 66 857
- 26 décembre (Noël) : 51 816

Dates les plus fréquentées en été :

- 24 juillet : 152 172
- 31 juillet : 136 629
- 07 août : 132 911

4 LA MOBILITE TOURISTIQUE

The graphic features two overlapping diagonal bars, one orange and one yellow, creating a sense of movement. Below these bars is a grid of small orange dots, arranged in a pattern that suggests a map or a network of connections.

A decorative border composed of small orange dots arranged in a rectangular frame around the text.

PROVENANCE DES VISITEURS A LA JOURNEE ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE 2021

***D'où viennent les personnes qui passent la journée
en Corrèze sans y dormir le soir de leur visite***

4.1

Mobilité touristique

Provenance des excursionnistes

Niveau Territoire de provenance	Excursionniste	%Excur.
☒ 1	1 471 923	100,0%
☒ Dordogne	357 799	24,3%
☒ Lot	341 336	23,2%
☒ Haute-Vienne	296 116	20,1%
☒ Puy-de-Dôme	213 288	14,5%
☒ Cantal	207 553	14,1%
☒ Creuse	39 422	2,7%

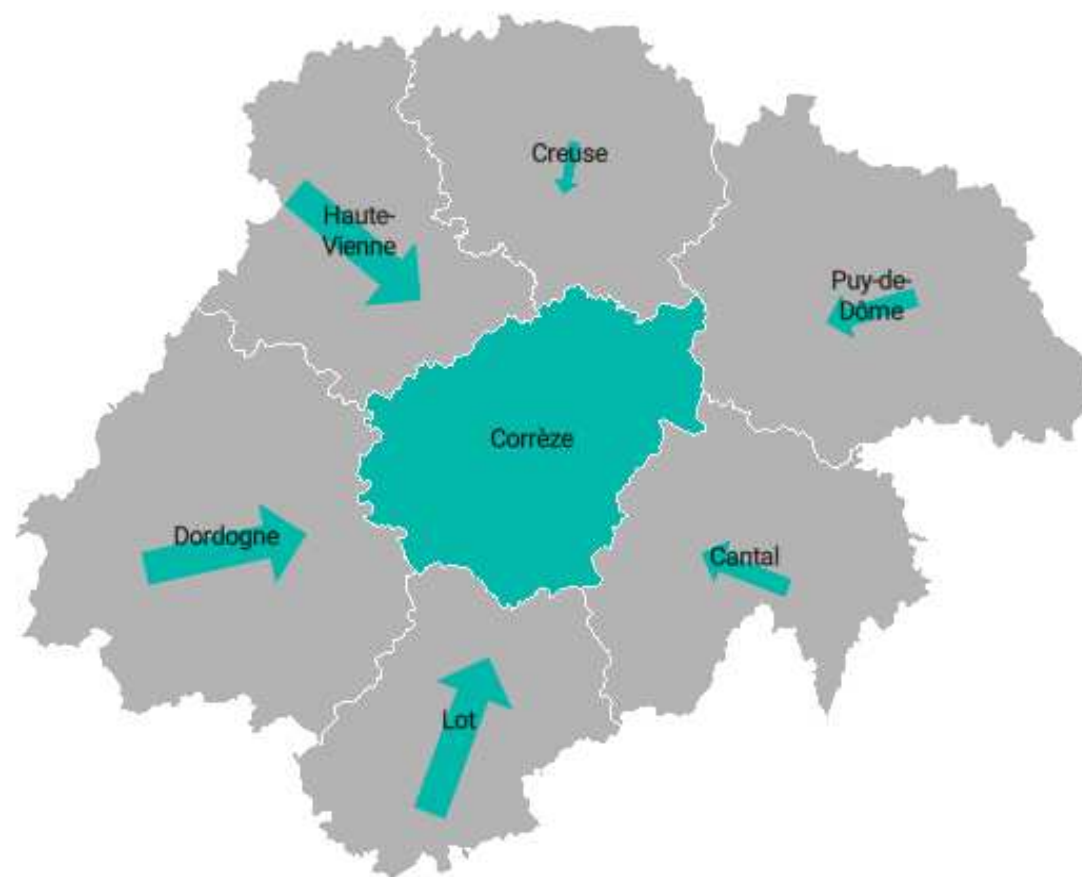
47,5 % des excursionnistes proviennent de la Dordogne et du Lot.

28,6 % viennent de la région Auvergne Rhône Alpes (Puy de Dôme & Cantal)

22,8 % viennent de l'ex Limousin mais plus particulièrement de la Haute-Vienne (20,1 %)

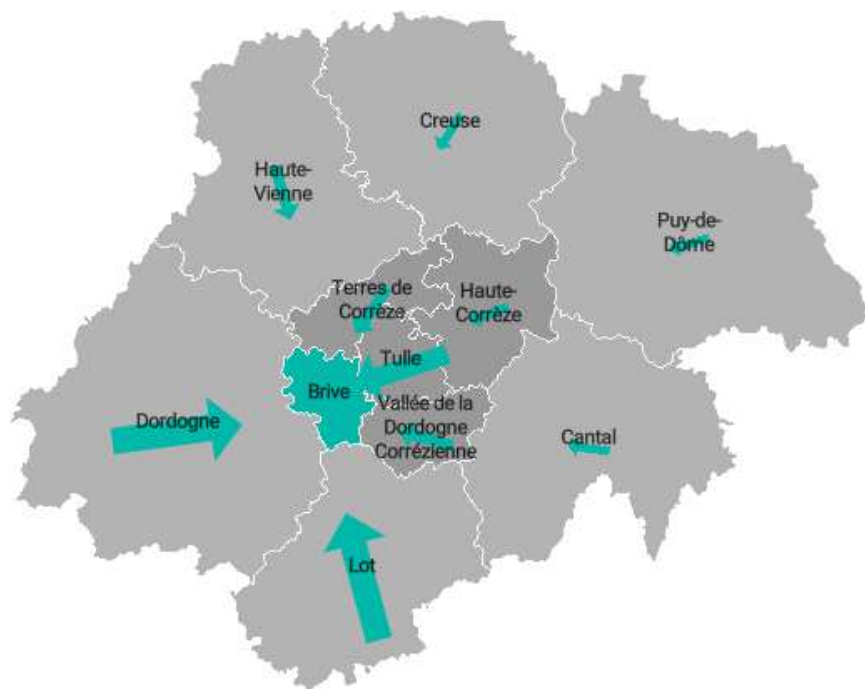
Il peut s'agir de personnes résidant dans ces départements ou de touristes en séjour dans ces départements.

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES



4.2

Mobilité touristique



PROVENANCE DES VISITEURS A LA JOURNEE ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE SELON LE TERRITOIRE

TERRITOIRE DE BRIVE

Niveau	Territoire de provenance	Excursionniste	%Excur.
1		369 488	100,0%
	+ Corrèze	369 488	38,3%
	+ Dordogne	245 332	25,4%
	+ Lot	230 743	23,9%
	+ Haute-Vienne	85 992	8,9%
	+ Puy-de-Dôme	23 475	2,4%
	+ Cantal	8 910	0,9%
	+ Creuse	1 651	0,2%
2		369 488	38,3%
	+ Tulle	155 772	16,1%
	+ Terres de Corrèze	91 868	9,5%
	+ Vallée de la Dordogne Corrézienne	82 289	8,5%
	+ Haute-Corrèze	39 559	4,1%
	Total	965 591	100,0%

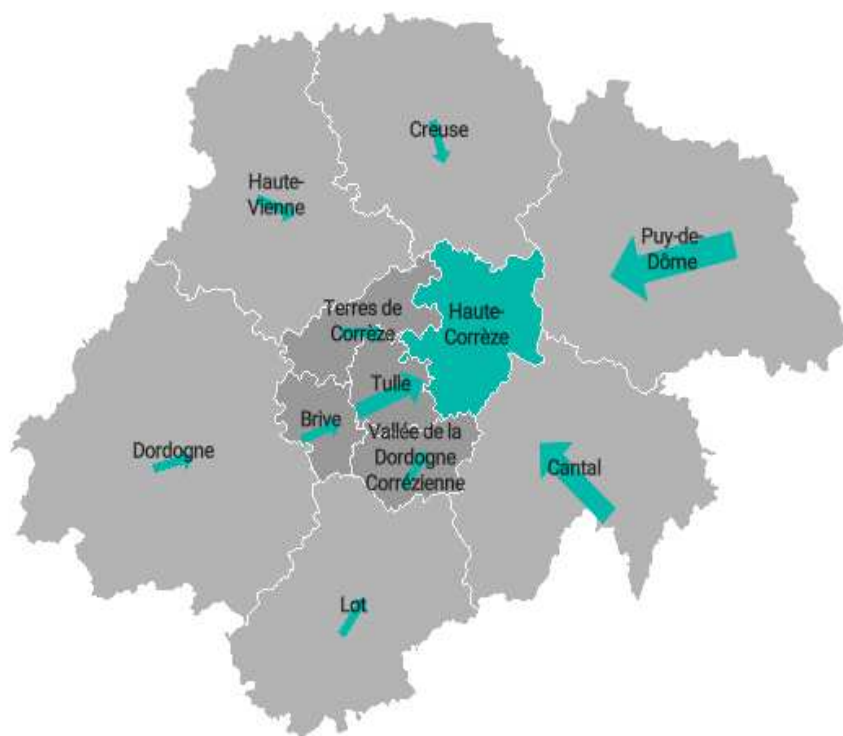
38,3 % des excursionnistes proviennent des autres territoires corréziens, notamment Tulle et Terres de Corrèze.
25,4 % viennent de la Dordogne et **23,9 %** du Lot.

4.3

Mobilité touristique

PROVENANCE DES VISITEURS A LA JOURNEE ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE SELON LE TERRITOIRE

TERRITOIRE DE HAUTE-CORREZE



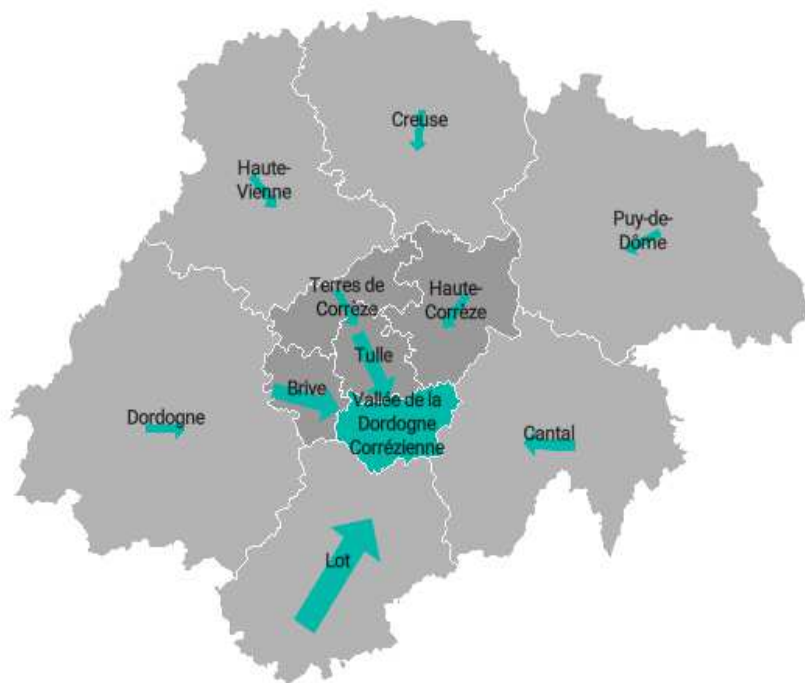
Niveau Territoire de provenance	Excursionniste	%Excur.
1	458 106	100,0%
+ Corrèze	151 629	33,1%
+ Puy-de-Dôme	132 992	29,0%
+ Cantal	101 036	22,1%
+ Haute-Vienne	30 551	6,7%
+ Creuse	26 166	5,7%
+ Dordogne	10 703	2,3%
+ Lot	5 029	1,1%
2	151 629	33,1%
+ Tulle	64 851	14,2%
+ Terres de Corrèze	29 271	6,4%
+ Brive	28 275	6,2%
+ Haute-Corrèze	15 728	3,4%
+ Vallée de la Dordogne	13 504	2,9%
Total	458 106	100,0%

33,1 % des excursionnistes proviennent des autres territoires corrèziens, notamment Tulle et Terres de Corrèze.
29 % viennent du Puy de Dôme et **22,1 %** du Cantal.

4.4 Mobilité touristique

PROVENANCE DES VISITEURS A LA JOURNEE ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE SELON LE TERRITOIRE

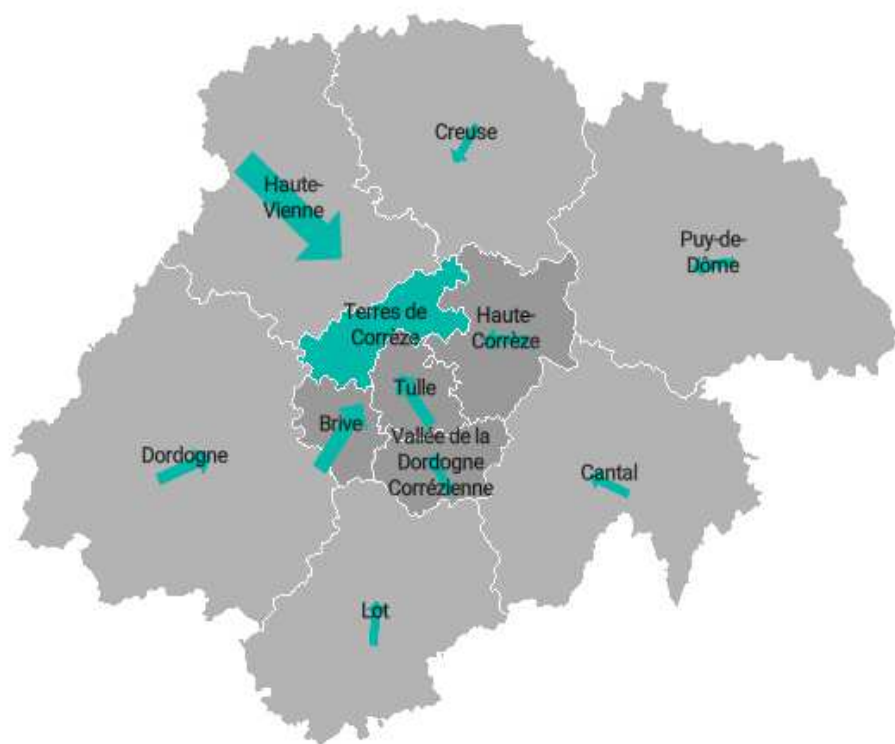
TERRITOIRE VALLEE DE LA DORDOGNE CORREZIENNE



Niveau Territoire de provenance	Excursionniste	%Excur.
1	558 278	100,0%
+ Corrèze	238 924	42,8%
+ Lot	199 121	35,7%
+ Cantal	66 916	12,0%
+ Dordogne	36 534	6,5%
+ Haute-Vienne	13 287	2,4%
+ Puy-de-Dôme	3 072	0,6%
+ Creuse	424	0,1%
2	238 924	42,8%
+ Brive	118 335	21,2%
+ Tulle	84 022	15,1%
+ Haute-Corrèze	26 670	4,8%
+ Terres de Corrèze	9 897	1,8%
Total	558 278	100,0%

42,8 % des excursionnistes proviennent des autres territoires corréziens, notamment Brive et Tulle.
35,7 % viennent du Lot et **12 %** du Cantal.

4.5 Mobilité touristique



PROVENANCE DES VISITEURS A LA JOURNEE ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE SELON LE TERRITOIRE

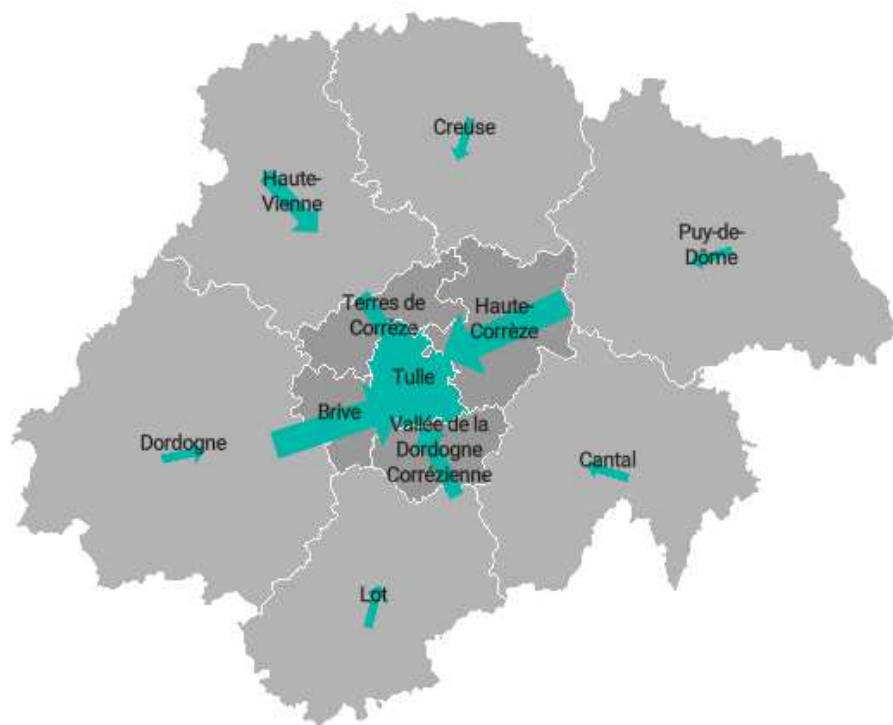
TERRITOIRE TERRES DE CORREZE

Niveau	Territoire de provenance	Excursionniste	%Excur.
1		423 729	100,0%
	Corrèze	191 790	45,3%
	Haute-Vienne	168 575	39,8%
	Dordogne	38 143	9,0%
	Lot	14 155	3,3%
	Creuse	5 673	1,3%
	Cantal	3 051	0,7%
	Puy-de-Dôme	2 342	0,6%
2		191 790	45,3%
	Brive	91 686	21,6%
	Tulle	63 591	15,0%
	Haute-Corrèze	28 952	6,8%
	Vallée de la Dordogne Corrèzienne	7 561	1,8%
	Total	423 729	100,0%

45,3 % des excursionnistes proviennent des autres territoires corrèziens, notamment Brive et Tulle.
39,8 % viennent de la Haute-Vienne et **9 %** de la Dordogne.

4.6

Mobilité touristique



PROVENANCE DES VISITEURS A LA JOURNEE ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE SELON LE TERRITOIRE

TERRITOIRE DE TULLE

Niveau	Territoire de provenance	Excursionniste	%Excur.
1		377 107	69,8 %
	Corrèze	377 107	69,8%
	Haute-Vienne	58 901	10,9%
	Cantal	26 755	4,9%
	Dordogne	25 877	4,8%
	Puy-de-Dôme	25 173	4,7%
	Lot	24 816	4,6%
	Creuse	1 905	0,4%
2		377 107	69,8%
	Brive	136 274	25,2%
	Haute-Corrèze	110 192	20,4%
	Vallée de la Dordogne Corrèzienne	67 359	12,5%
	Terres de Corrèze	63 282	11,7%
	Total	540 534	100,0%

69,8 % des excursionnistes proviennent des autres territoires corréziens, notamment Brive et Haute Corrèze. **10,9 %** viennent de la Haute-Vienne et **4,9 %** du Cantal.

**Où LES TOURISTES SEJOURNANT EN CORREZE
VONT-ILS EN EXCURSION PENDANT LEUR SEJOUR ?**

PERIODE : du 1^{er} juin au 30 septembre 2021

4.7

Mobilité touristique

DESTINATION DES TOURISTES ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE 2021

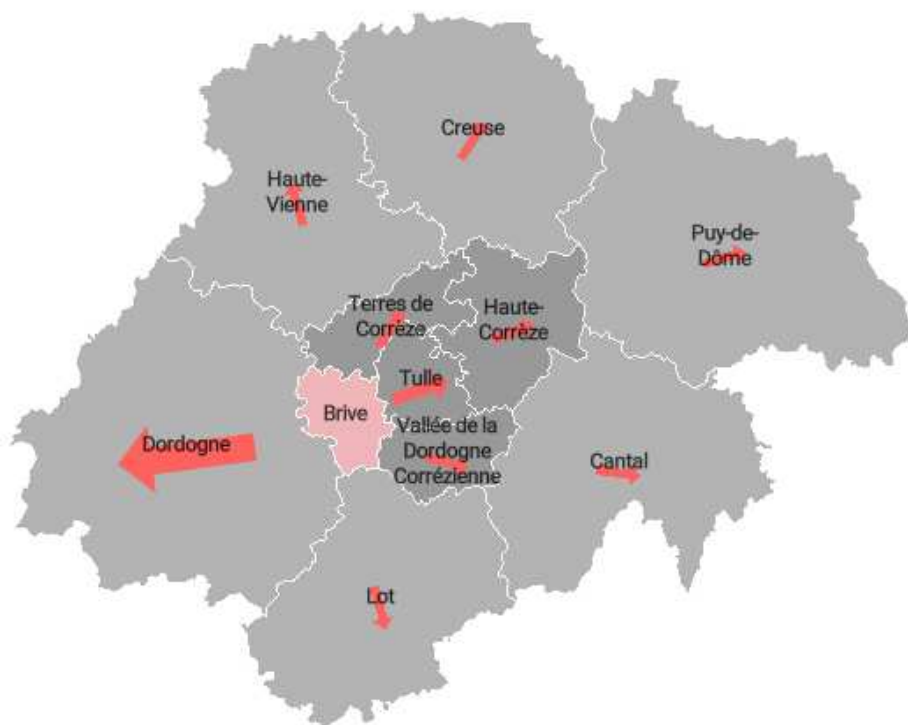
91,2 % des touristes en séjour restent en Corrèze lors de leurs excursions.
4,3 % vont dans le Lot et 2,4 % en Dordogne.



Niveau	Territoire de destination	Touriste	% Touriste
1		2 384 336	100,0%
	Corrèze	2 175 280	91,2%
	Lot	103 427	4,3%
	Dordogne	58 237	2,4%
	Cantal	19 412	0,8%
	Creuse	12 207	0,5%
	Haute-Vienne	9 241	0,4%
	Puy-de-Dôme	6 532	0,3%

4.8

Mobilité touristique



DESTINATION DES TOURISTES ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE SELON LE TERRITOIRE

TERRITOIRE DE BRIVE

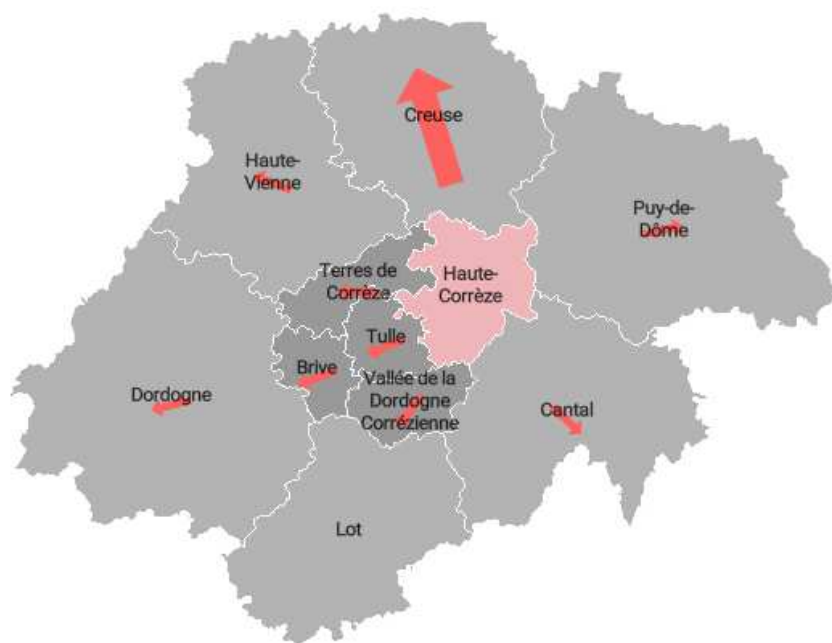
Niveau	Territoire de destination	Touriste	% Touriste
1		633 546	100,0%
	Corrèze	574 439	90,7%
	Dordogne	48 453	7,6%
	Lot	8 782	1,4%
	Haute-Vienne	1 530	0,2%
	Puy-de-Dôme	190	0,0%
	Cantal	121	0,0%
	Creuse	31	0,0%
2		574 439	90,7%
	Brive	545 745	86,1%
	Tulle	19 167	3,0%
	Vallée de la Dordogne Corrèzienne	6 987	1,1%
	Terres de Corrèze	2 495	0,4%
	Haute-Corrèze	45	0,0%
Total		633 546	100,0%

86,1 % restent sur le territoire de Brive.
 Top 3 des destinations :
 La Dordogne (7,6 %)
 Tulle (3 %)
 Le Lot (1,4 %)

4.9 Mobilité touristique

DESTINATION DES TOURISTES ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE SELON LE TERRITOIRE

TERRITOIRE DE HAUTE CORREZE VENTADOUR

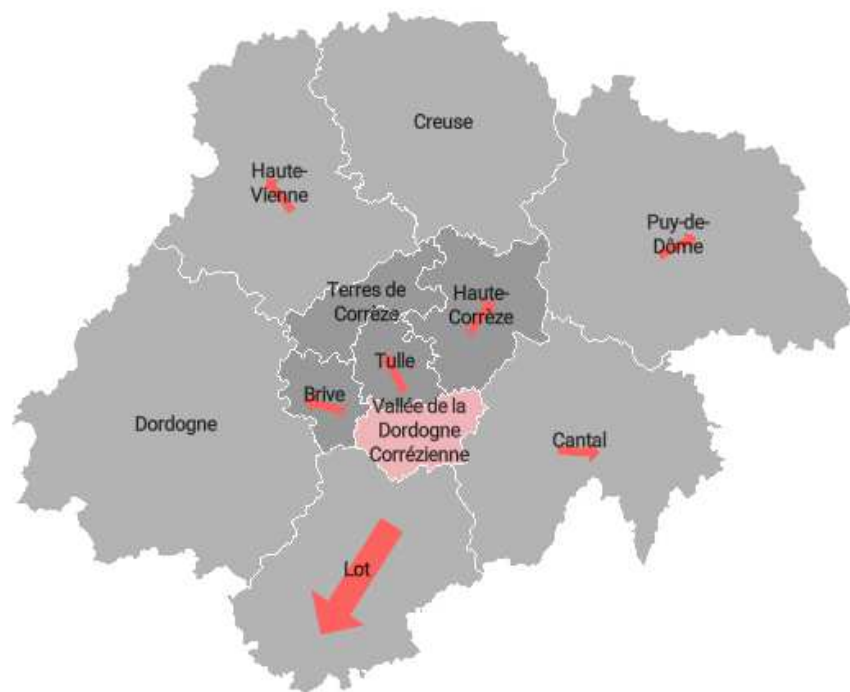


Niveau	Territoire de destination	Touriste	%Touriste
1		229 820	100,0%
	Corrèze	147 861	64,3%
	Creuse	75 703	32,9%
	Cantal	2 966	1,3%
	Puy-de-Dôme	2 731	1,2%
	Dordogne	512	0,2%
	Haute-Vienne	47	0,0%
2		147 861	64,3%
	Haute-Corrèze	144 633	62,9%
	Tulle	2 823	1,2%
	Brive	180	0,1%
	Vallée de la Dordogne Corrèzienne	166	0,1%
	Terres de Corrèze	59	0,0%
Total		229 820	100,0%

62,9 % restent sur le territoire de Haute Corrèze Ventadour.

Top 3 des destinations :
Creuse (32,9 %)
Cantal (1,3 %)
Puy de Dôme ex aequo avec Tulle (1,2 %)

4.10 Mobilité touristique



DESTINATION DES TOURISTES ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE SELON LE TERRITOIRE

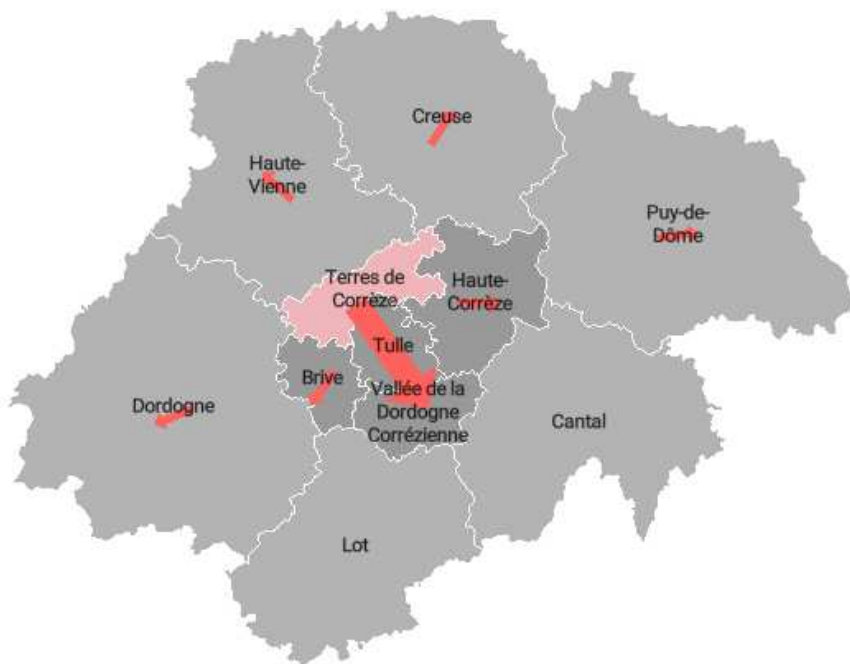
TERRITOIRE DE VALLEE DE LA DORDOGNE CORREZIENNE

Niveau	Territoire de destination	Touriste	%Touriste
1		119 393	100,0%
	Corrèze	86 596	72,5%
	Lot	31 771	26,6%
	Cantal	931	0,8%
	Puy-de-Dôme	50	0,0%
	Haute-Vienne	45	0,0%
2		86 596	72,5%
	Vallée de la Dordogne Corrèzienne	81 706	68,4%
	Tulle	2 861	2,4%
	Brive	1 550	1,3%
	Haute-Corrèze	479	0,4%
	Total	119 393	100,0%

68,4 % restent sur le territoire de la Vallée de la Dordogne corrèzienne
 Top 3 des destinations :
 Lot : 26,6 %
 Tulle : 2,4 %
 Brive : 1,3 %

4.11

Mobilité touristique



DESTINATION DES TOURISTES ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE SELON LE TERRITOIRE

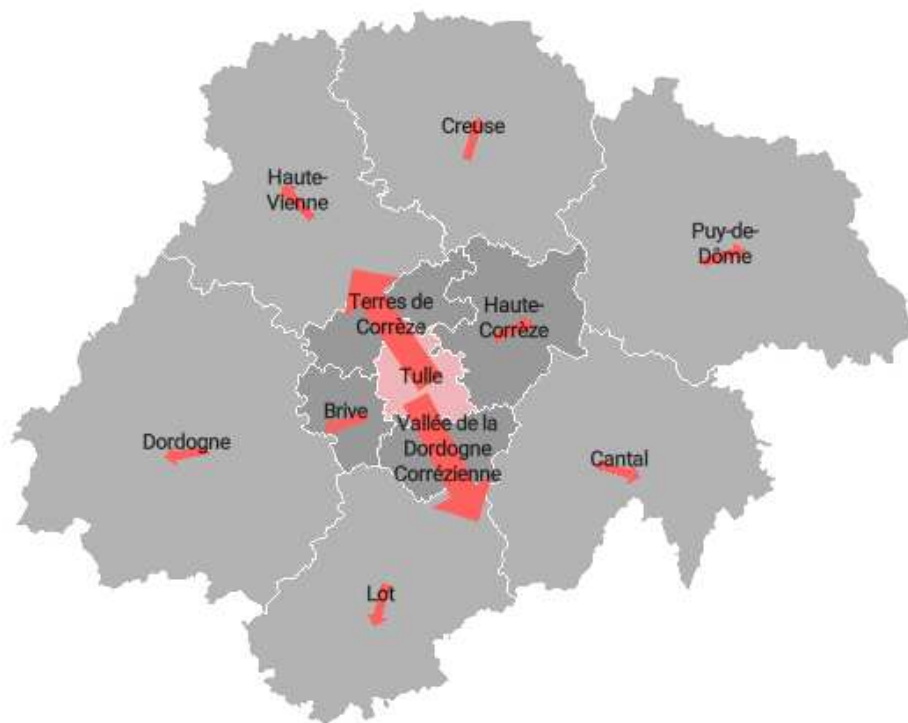
TERRITOIRE TERRES DE CORREZE

Niveau	Territoire de destination	Touriste	%Touriste
1		112 634	100,0%
	Corrèze	110 251	97,9%
	Haute-Vienne	991	0,9%
	Dordogne	822	0,7%
	Creuse	518	0,5%
	Puy-de-Dôme	52	0,0%
2		110 251	97,9%
	Terres de Corrèze	96 330	85,5%
	Tulle	11 342	10,1%
	Haute-Corrèze	2 309	2,1%
	Brive	270	0,2%
Total		112 634	100,0%

85,5 % restent sur le territoire Terres de Corrèze
 Top 3 des destinations :
 Tulle : 10,1 %
 Haute-Corrèze : 2,1 %
 Haute-Vienne : 0,9 %

4.12

Mobilité touristique



DESTINATION DES TOURISTES ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE SELON LE TERRITOIRE

TERRITOIRE DE TULLE

Niveau	Territoire de destination	Touriste	%Touriste
1		384 278	100,0%
	Corrèze	382 543	99,5%
	Lot	637	0,2%
	Haute-Vienne	406	0,1%
	Dordogne	399	0,1%
	Creuse	167	0,0%
	Puy-de-Dôme	104	0,0%
	Cantal	22	0,0%
2		382 543	99,5%
	Tulle	353 226	91,9%
	Vallée de la Dordogne Corrèzienne	13 139	3,4%
	Terres de Corrèze	12 145	3,2%
	Haute-Corrèze	2 533	0,7%
	Brive	1 500	0,4%
	Total	384 278	100,0%

91,9 % restent sur le territoire de Tulle.
 Top 3 des destinations :
 Vallée de la Dordogne (3,4 %)
 Terres de Corrèze (3,2 %)
 Haute-Corrèze (0,7 %)



Votre contact Flux Vision Tourisme à Corrèze Tourisme :
Laurianne Roux – lrroux@correze.fr – 05 44 41 90 36

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

45 Quai Aristide-Briand – 19000 Tulle ■ tél. 05 44 41 90 20 ■ contact@tourismecorreze.com ■ www.pro.tourismecorreze.com ■ www.tourismecorreze.com

Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.