

#### UNE FREQUENTATION DES CAMPINGS AU ZENITH !

Une augmentation de la fréquentation portée par la clientèle française



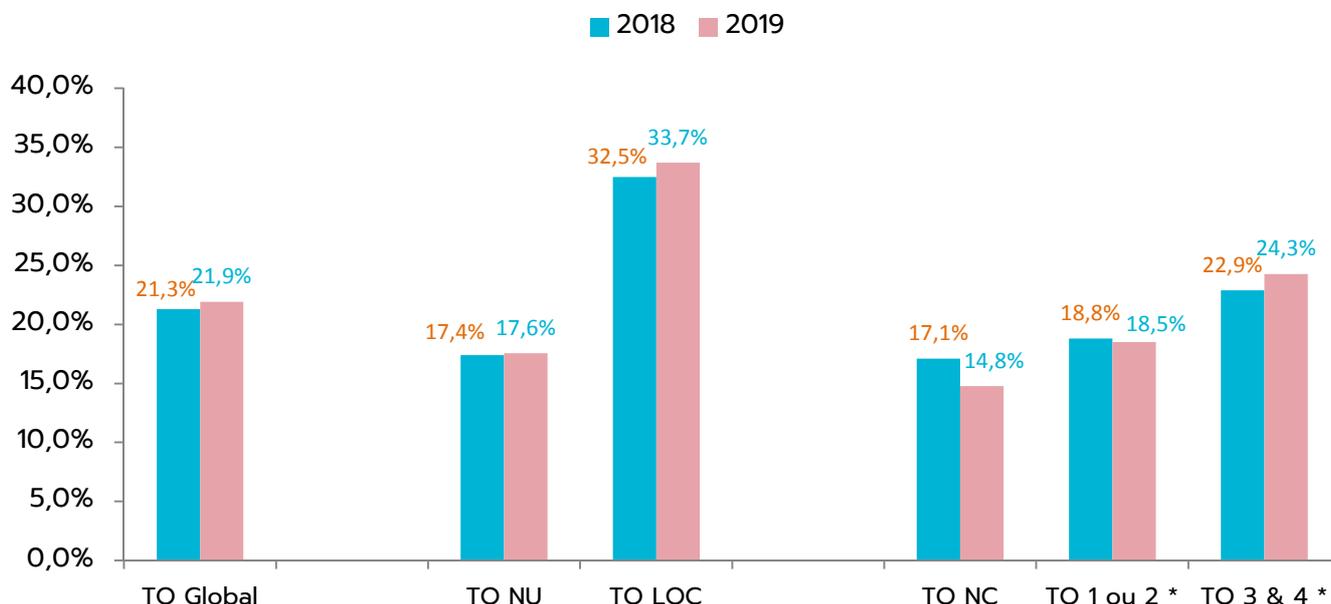
#### Les faits marquants de l'année 2019

- **522 140 nuitées enregistrées pour la saison 2019**, en hausse de 1,9 % par rapport à 2018, ce qui représente **123 028 personnes** accueillies dans les campings corréziens.
- **71 % des nuitées** sont consommées par la **clientèle française** et **81 % des nuitées** sont enregistrées en campings **3 ou 4 étoiles**.
- Les **mois d'avril et juin** sont très satisfaisants avec une fréquentation en **hausse de 49 % en avril et de 29 % en juin**. La clientèle étrangère progresse de 130 % en avril (nombre de nuitées 2018 multiplié par 2,5)  
Le calendrier des vacances scolaires, les week-ends allongés par des jours fériés et la météo jouent un rôle très important dans la fréquentation du début de saison. Les nuitées augmentent nettement en avril, tandis que **le recul du mois de mai est compensé par l'affluence de juin qui bénéficie d'une partie du pont de l'Ascension et celui de Pentecôte**.

## • Taux d'Occupation

Le taux d'occupation progresse de 0,6 point passant de 21,3 % en 2018 à 21,9 % en 2019. Les augmentations les plus notables sont les emplacements locatifs et les campings 3 et 3 étoiles.

### Évolution des taux d'occupation selon le type d'emplacement et de camping :



## • La saisonnalité des nuitées

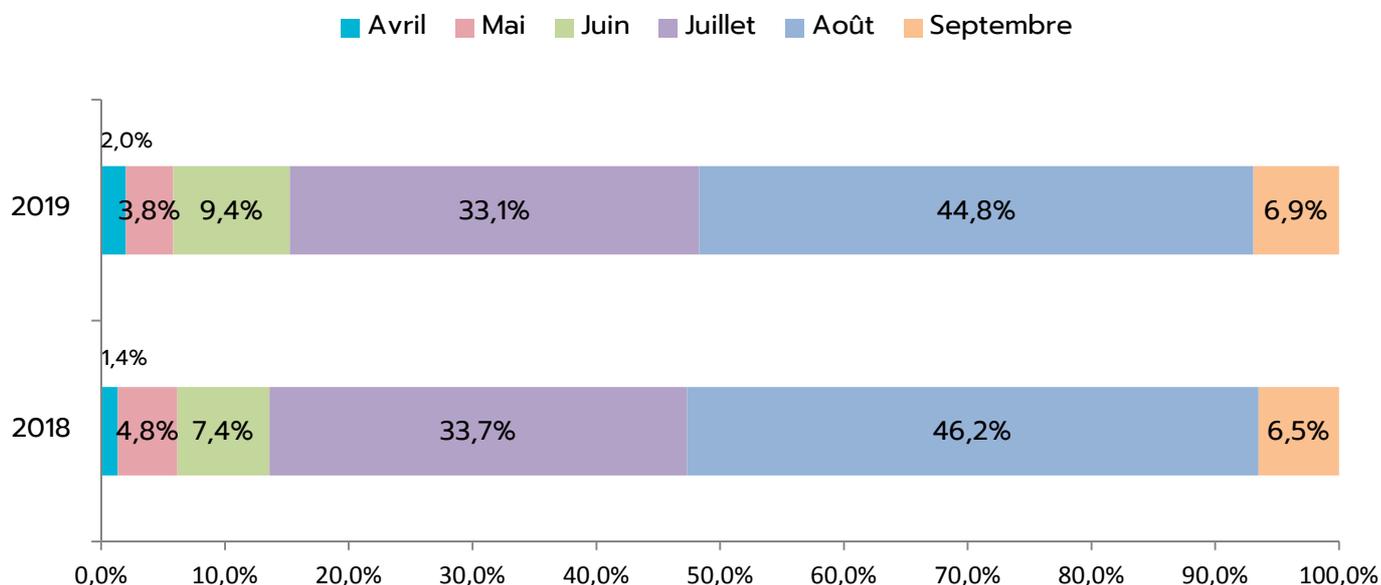
La fréquentation des campings corréziens a progressé de 1,9 % d'avril à septembre. **Des évolutions plus marquées sont à noter en avant saison** tandis que la pleine saison (juillet et août) reste stable. Le mois de septembre progresse également.

Le mois **d'avril affiche un nombre de nuitées en hausse de 49 %**. Cette hausse est portée par la clientèle étrangère (britannique notamment) dont le nombre de nuitées est multiplié par 2,4 entre 2018 et 2019.

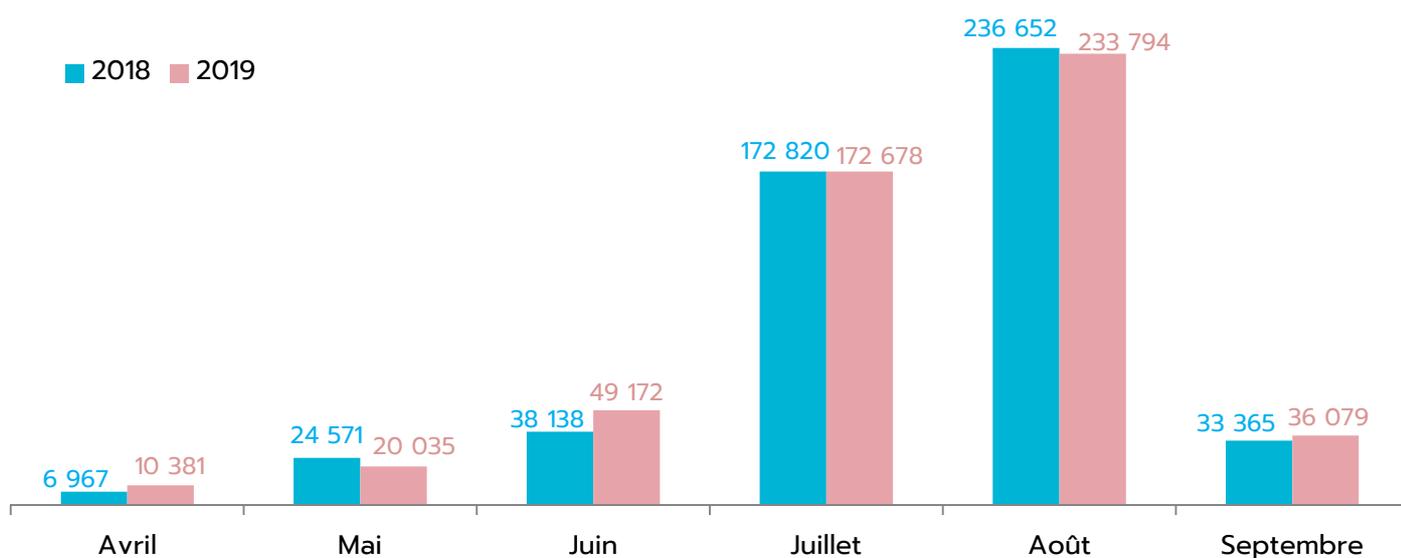
**Le nombre de nuitées consommées en juin augmente de 28,9 % avec une progression de 51 % de la part de la clientèle française.**

La part des nuitées consommées en avril progresse de 0,6 points. Elle perd 1 point en mai, **gagne 2 points en juin**, stable en juillet, -1,4 points en août et +0,4 point en septembre.

### Répartition mensuelle des nuitées :



## Évolution mensuelle des nuitées :



### • La clientèle française et étrangère

La clientèle française est majoritaire avec 71 % des nuitées mais la clientèle étrangère ne perd pas de part de marché et se maintient autour des 30 % de nuitées. Cela montre la reconnaissance à l'international de la Corrèze comme véritable destination vacances.

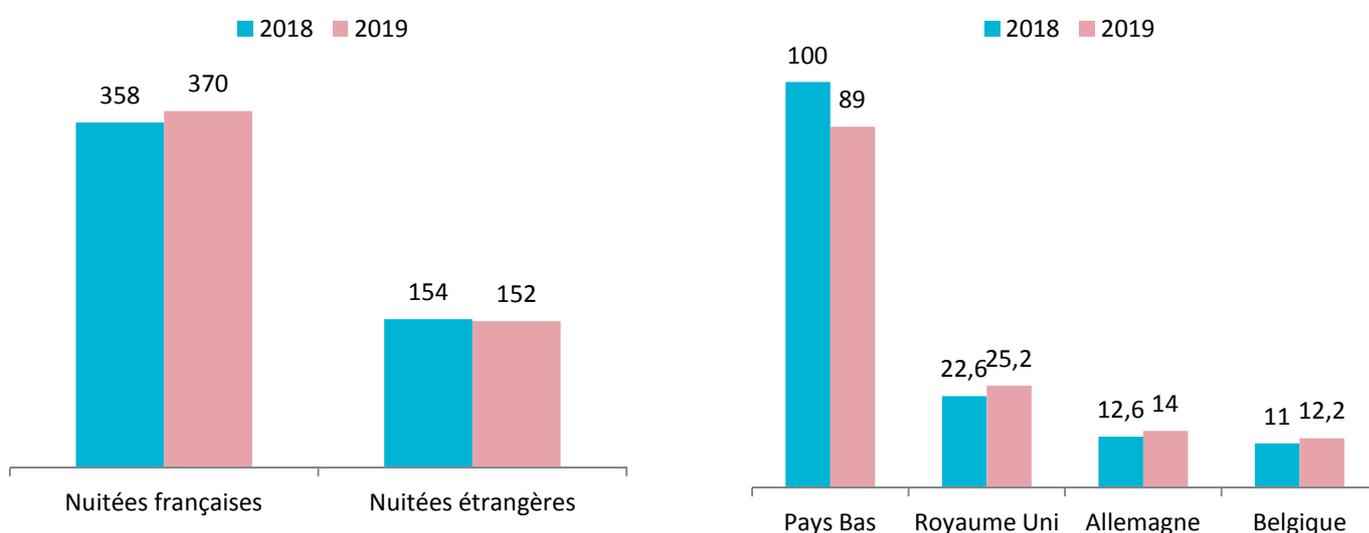
La clientèle française séjourne à 81 % dans des campings 3 ou 4 étoiles. 53,6 % choisissent un emplacement locatif. Le mois d'août est le mois préféré des français car il concentre 46,5 % des nuitées françaises.

La clientèle étrangère privilégie à 78 % des campings 3 ou 4 étoiles et 76 % séjournent en emplacements nus.

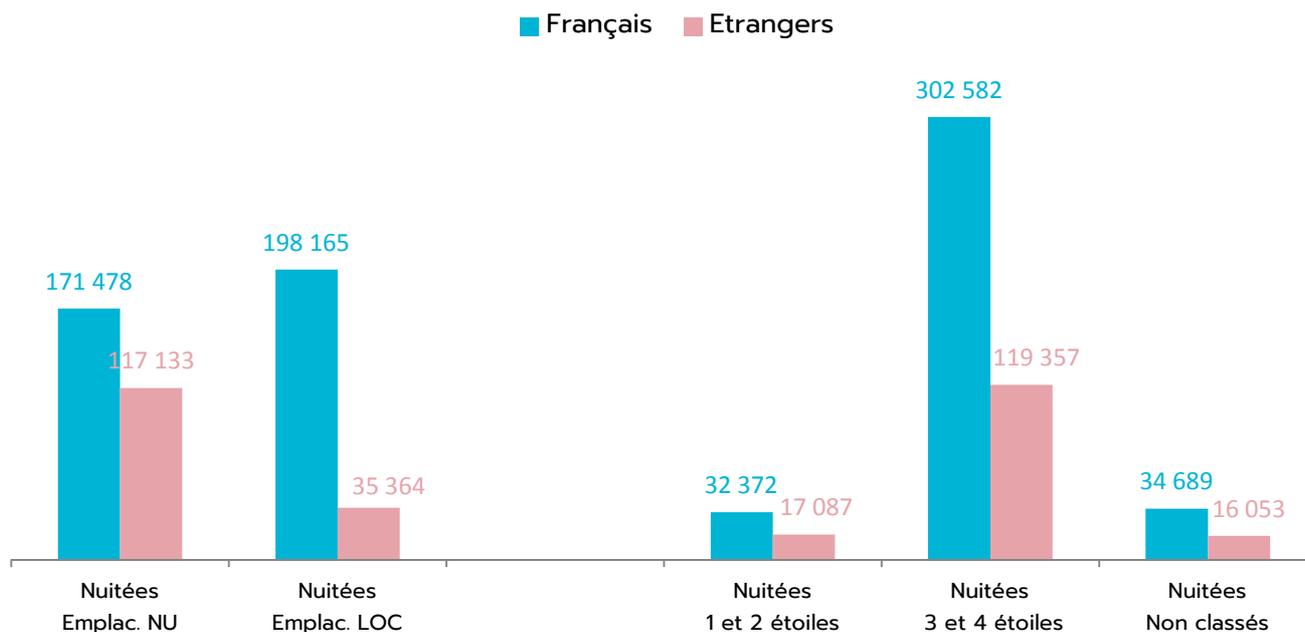
92 % de la fréquentation étrangère est réalisée par 4 nationalités : les Néerlandais, les Britanniques, les Allemands et les Belges. La clientèle néerlandaise est la plus nombreuse avec 58,3 % des nuitées étrangères mais enregistre un retrait de 11 %, compensé par une hausse de 11,7 % de la clientèle britannique qui représente 16,5 % des nuitées des clientèles étrangères et la deuxième clientèle des campings en Corrèze.

Les Allemands représentent 9 % des nuitées (en hausse de 11 %) et les Belges 8 % (en hausse de 11,8%).

### Origine géographique des clientèles (en centaine de milliers de nuitées):



## Répartition des nuitées des français et étrangers selon le type de campings et d'emplacements



### • La durée moyenne de séjour

Avec **4,24 jours**, la durée moyenne de séjour est stable en 2019.

La clientèle française séjourne **4,14 jours** et la clientèle étrangère **4,53 jours**.

### Évolution de la durée moyenne de séjour selon le type d'emplacements et de camping

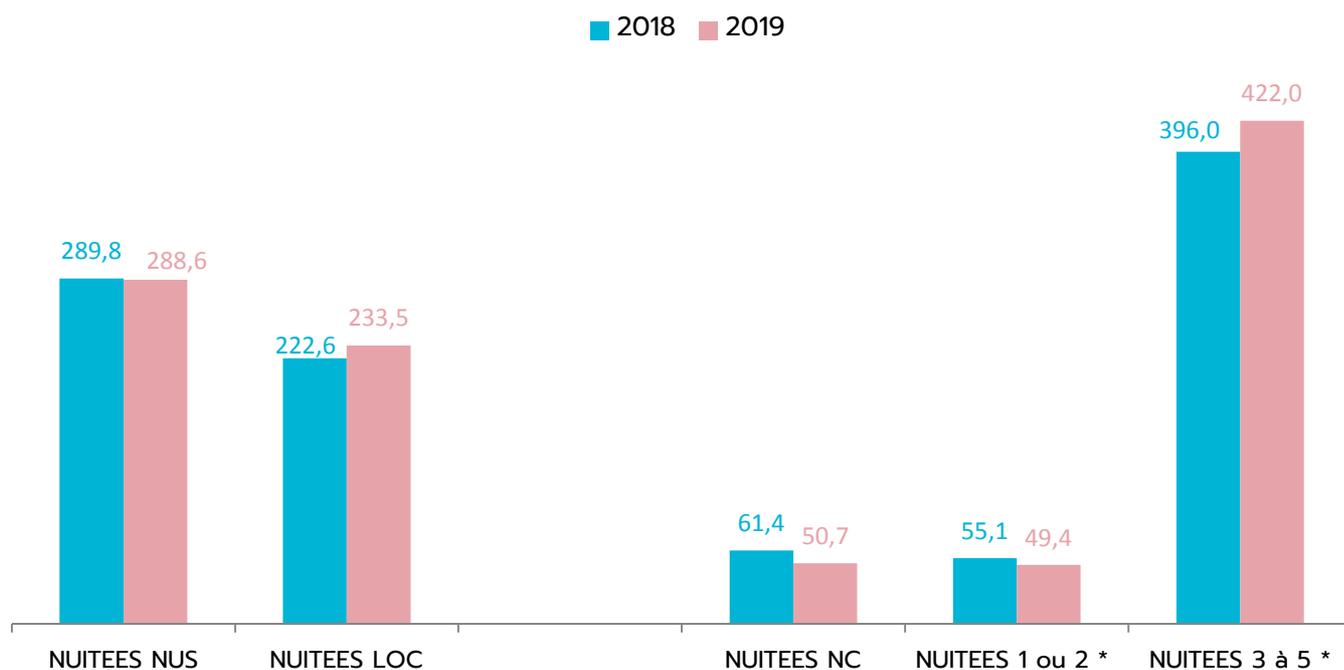
	2018	2019
<b>Emplacements TOTAUX</b>	<b>4,35</b>	<b>4,24</b>
<i>Français</i>	4,13	4,14
<i>Étrangers</i>	4,95	4,53
<b>Emplacements NUS</b>	<b>3,61</b>	<b>3,45</b>
<i>Français</i>	3,19	3,13
<i>Étrangers</i>	4,44	4,06
<b>Emplacements LOCATIFS</b>	<b>5,94</b>	<b>5,93</b>
<i>Français</i>	5,66	5,74
<i>Étrangers</i>	8,15	7,28
<b>Campings NON CLASSES</b>	<b>2,80</b>	<b>2,99</b>
<i>Français</i>	2,71	2,87
<i>Étrangers</i>	3,05	3,30
<b>Campings 1 et 2 *</b>	<b>5,55</b>	<b>3,91</b>
<i>Français</i>	5,04	3,76
<i>Étrangers</i>	6,28	4,25
<b>Campings 3 et 4 *</b>	<b>4,61</b>	<b>4,52</b>
<i>Français</i>	4,46	4,41
<i>Étrangers</i>	5,05	4,81

- **Les différents types de campings et d'emplacements**

### *Les emplacements Nus et Locatifs*

55 % des nuitées sont consommées en emplacements nus mais petit à petit les emplacements locatifs gagnent des parts de marché. En 2018, les nuitées en emplacements locatifs représentaient 43 % avec une hausse de 5,3 points, en 2019, cette part continue de progresser atteignant 45 %. Les emplacements nus sont les plus prisés par la clientèle étrangère puisqu'ils accueillent 77 % de ces nuitées. Les emplacements locatifs sont privilégiés par la clientèle française (54 % des nuitées en emplacements équipés).

### **Évolution des nuitées par type (en centaine de milliers de nuitées) :**



- **Les campings par classement**

Avec 59 % de la capacité d'accueil, les campings haut de gamme (3 et 4 \*) enregistrent 81 % de la fréquentation totale, en hausse de 3,6 points. 26 % des campings sont non classés et captent 9,5 % des campeurs. Les campings 1 et 2 \*, avec 15 % de la capacité d'accueil génèrent la même part de nuitées. Les campings 3 et 4 étoiles sont prisés par 82 % des français et 78 % des étrangers.

Les campings entrée de gamme sont pour la plupart des établissements communaux avec de faibles moyens et sont également les structures les plus fragiles. Le mode de commercialisation et la visibilité numérique d'un établissement sont des atouts pour se vendre au mieux.

- **La répartition territoriale**

Deux zones sont analysées par l'INSEE : le sud de la Corrèze (Gorges et Vallée de la Dordogne + Brive) et le nord (plateau de Millevaches, pays de Tulle et la vallée de la Vézère). La zone sud concentre les campings les plus importants et représente 61 % de la capacité d'accueil départementale.

En 2019, 39 campings ont été observés pour la zone sud Corrèze et 32 pour la zone nord Corrèze.

La zone sud génère 71 % des nuitées globales et 87% des nuitées sont consommées en campings 3 et 4 étoiles. 74,5 % des nuitées étrangères sont également consommées sur cette zone.

Pour la zone nord Corrèze (29 % des nuitées), 65 % des nuitées sont réalisées en campings 3 ou 4 étoiles.

## Répartition des nuitées selon le type et par zone :

