



CORREZE
tourisme

ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

Assemblée Générale

07/06/2022

ORDRE DU JOUR

1. Rapport d'activité 2021
2. Tendances de la saison 2022
3. Points clés du plan d'action 2022

1 *Retour sur 2021*

**Rapport Moral
et d'activité**

https://www.youtube.com/watch?v=NXPe0ZlHI_w



Tendances saison 2022



**PLACE DE MARCHÉ
DEPARTEMENTALE
CORREZE ELLOHA**



855 000€ DE VENTES REALISEES de JANVIER A FIN AVRIL 2022
En progression de 57% / 2021



5 000 RESERVATIONS de JANVIER A FIN AVRIL 2022
En progression de 210% / 2021

LES GROUPES

UNE SAISON QUI S'ANNONCE BIEN POUR LE SERVICE COMMERCIAL GROUPE

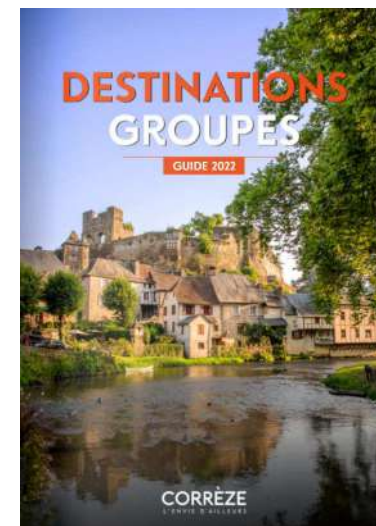
VOITURES ANCIENNES :

Une quinzaine de clubs accueillis cette année sur Corrèze / Dordogne = année exceptionnelle liée au report des groupes 2020/2021 et aux nouveaux contrats.



GROUPES :

Malgré une grande volatilité, la tendance est plutôt bonne et les objectifs sont tenus



SUR LE

WEB

CORRÈZE

www.tourismecorreze.com

**1,3M de visites sur le site
www.tourismecorreze.com en
2021.**

**Sur la période janv à mai :
+16%/2021**

+ 15% de nouveaux visiteurs



**154K de visites sur le site
correzerando.com en 2021.**

**Sur la période janv à mai :
+15%/2021**

+ 15% de nouveaux visiteurs

LE RESSENTI DES PROS



+

- 71% de satisfaction sur avril et 66% en mai. Ils sont 61% à être satisfaits du Pont de l'Ascension
- 73% notent une hausse des résas de dernière minute et 49% une baisse des dépenses
- Un niveau de réservation assez faible pour juillet/août



+

- 50% de satisfaction sur avril et 57% en mai – 70% ont fait un bon Pont de l'Ascension.
- 54% sont satisfaits de la fréquentation étrangère
- Des réservations en hausse pour juillet/août /2021



+++

- Un niveau de fréquentation supérieur à 2021 mais aussi à 2019
- Des réservations en hausse pour juillet/août /2021



++

- 73% sont satisfaits de leur mois de mai avec un pic à 92% pour le Pont de l'Ascension.
- 45% notent une augmentation des groupes
- Des réservations en hausse pour juillet/août /2021

LES HEBERGEMENTS

LE RESSENTI DES PROS



+

- 58% de satisfaction et mai
- Ils sont 47% à noter un impact de la hausse des prix sur la clientèle française.
- Un niveau de réservation équivalent à l'an dernier pour l'été

LES ACTIVITES EN SEJOUR



+

- 52% sont satisfaits de leur mois d'avril et 47% en mai. 80% ont fait un bon Pont de l'Ascension.
- 50% notent une progression de la clientèle française mais une diminution de la clientèle étrangère
- Un niveau de réservation plutôt faible / 2021 pour l'été

EN SYNTHÈSE

Un bon mois de mai qui annonce de belles perspectives pour l'été



Un bon mois de mai satisfaisant pour 63% (51% en avril) et un bon pont de l'ascension qui a permis de faire le plein pour les 3/4 des professionnels.



Une fréquentation étrangère plutôt satisfaisante pour les campings en mai et encore faible sur les autres segments d'hébergement

Un niveau de dépense similaire à l'an passé pour 69% des prestataires et en baisse pour 28% liés pour 27% d'entre eux à la hausse des prix.



Des réservations équivalentes ou en hausse pour juin pour 81% des pros et pour 76% en juillet - août



Des difficultés de recrutement pour 56% des pros et pour 78% l'hôtellerie-restauration



Plan

Actions 2022

PROJET
STRATEGIQUE

Ambition Tourisme

2020-2022

CORREZE
tourisme

Agence de développement touristique

CORREZE
LE DÉPARTEMENT

1

ACCOMPAGNER
le renouvellement et la
performance de l'offre

2

ÊTRE MIEUX
présent sur l'ensemble
du parcours client

3

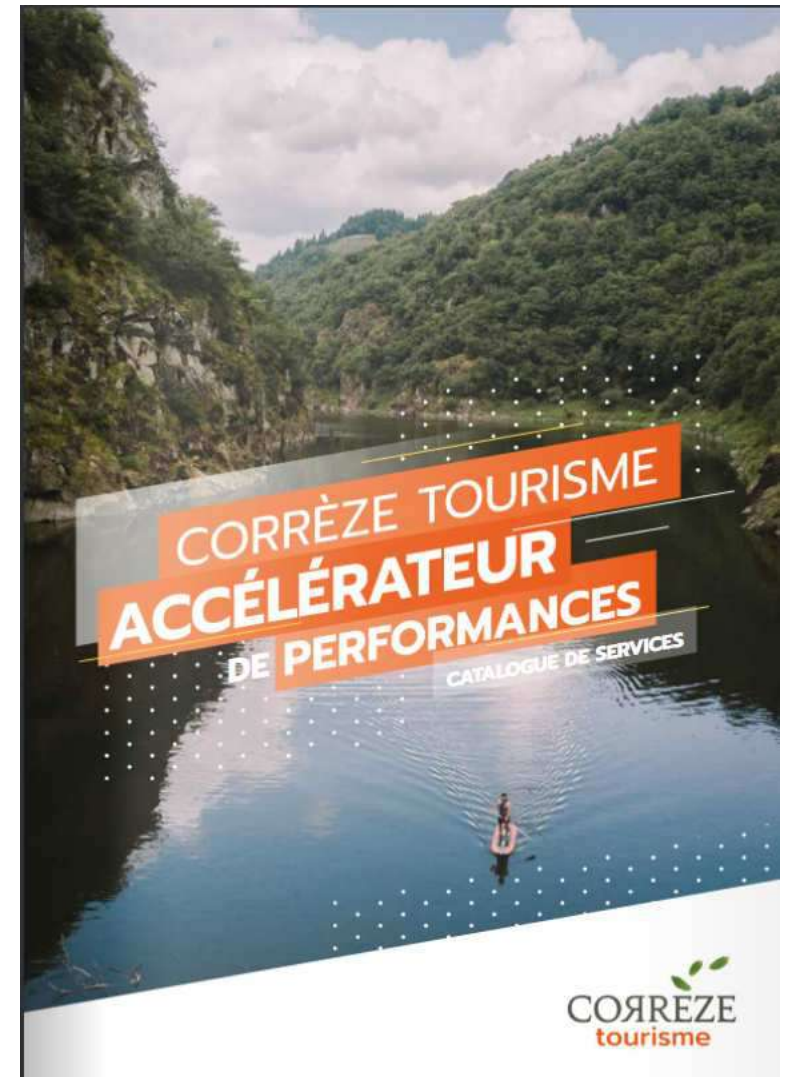
PILOTER
le projet stratégique et
créer la synergie par une
gouvernance partagée

**ACCOMPAGNER LE RENOUVELLEMENT
ET LA PERFORMANCE DE L'OFFRE**

Une offre de services lisible et renforcée

17 services pour :

- Booster votre activité
- Développer vos projets
 - Vous démarquer
- Vous rencontrer, vous former en collectif tout au long de l'année



**DEVELOPPEZ
VOS PROJETS**



ZOOM SUR... **la prospection d'investisseurs**

Le poids économique du tourisme en Corrèze et un département historiquement bien équipé en hébergements touristiques

- 4300 emplois soit 3,5% des emplois du département
- 330 millions d'euros générés
- 6 millions de nuitées
- 1 million de séjours

Les enjeux forts pour le territoire :

Renouveler son offre touristique pour répondre aux évolutions constantes des clientèles et à leur recherche d'originalité et d'innovation.

Attirer de nouveaux porteurs de projets et investisseurs touristiques porteurs de projets innovants, en phase avec les tendances actuelles et porteurs d'une dynamique positive pour le territoire.

Nos objectifs :

Disposer d'une bonne connaissance du marché de l'immobilier touristique pour mieux prospecter les investisseurs en développant des partenariats avec les opérateurs spécialisés, les territoires, les acteurs institutionnels et privés.

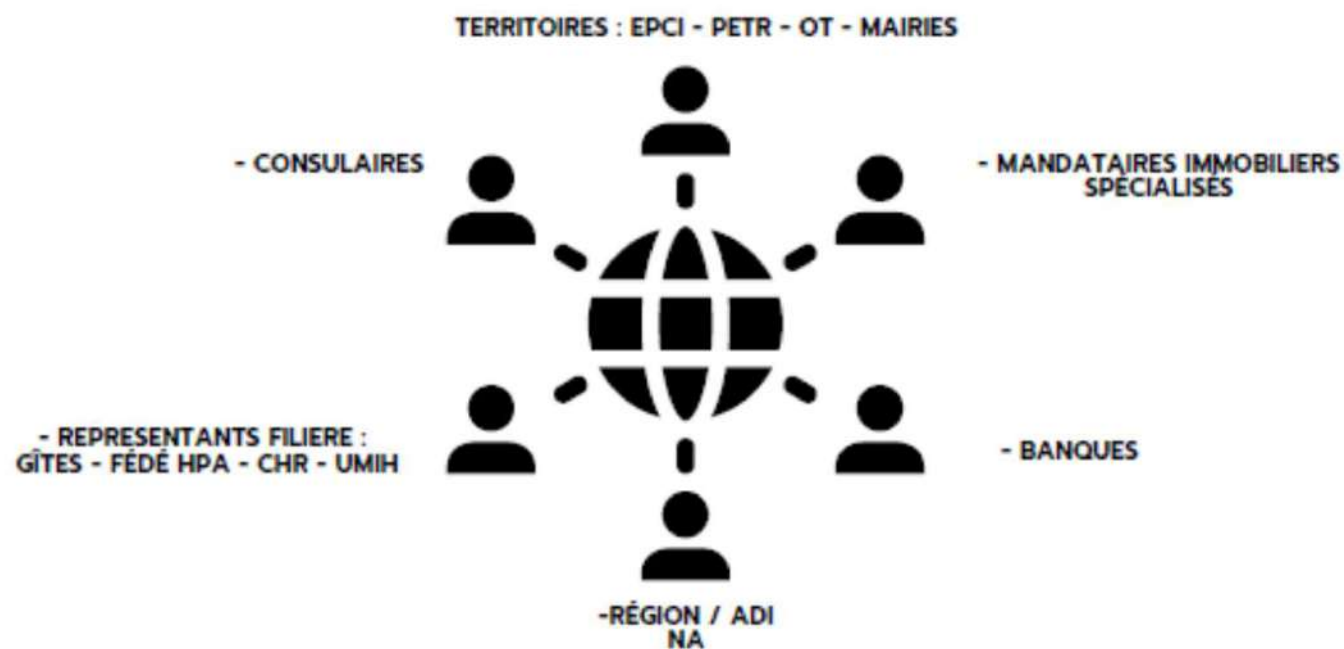
Apporter de la visibilité à la destination Corrèze en tant que territoire d'investissement touristique

**DEVELOPPEZ
VOS PROJETS**



**ZOOM SUR...
la prospection d'investisseurs**

LES PARTENAIRES



DEVELOPPEZ
VOS PROJETS

ZOOM SUR...
la prospection
d'investisseurs

POINT D'ETAPE

- **Priorité** : hébergements de plus de 20 lits (hôtels, campings, hameaux de gîtes ou gîtes de groupe) + foncier à vocation touristique
- **Base de biens à vendre** : 68 offres recensées dont 47 privées et 14 publiques – 22 sont en ligne / 23 en traitement / 20 en off. Offres majoritairement Hôtellerie – VV – Camping
- **Promotion du dispositif** : tourismhub.com - site pro corréze tourisme – linkedin – salons – plaquette
- **Les investisseurs** :
 - 29 contacts
 - Leurs projets : majoritairement camping et insolite
 - 10 visites et 4 à venir
 - 1 projet en phase d'étude



tourism-HUB.org
492 abonnés
2 mois

Et si vous étiez le nouveau #propriétaire d'un #hôtel en pleine campagne corrézienne ? Situé à l'emplacement n°1 #en Corrèze, saisissez cette #opportunité dans un cadre pur et reposant.

Dans le Département de la Corrèze en Région Nouvelle-Aquitaine, cet #hôtel moderne sur un terrain de 10 000 m² dispose de 24 chambres, d'un #restaurant, d'un bar, d'une salle de réunion... Dans un environnement peu concurrentiel mais fortement attractif, reprenez ce petit coin de paradis aux nombreuses #perspectives.

Jeux au sein de l'hôtel, randonnées, visites culturelles ou sensations fortes, nombreuses sont les activités que pourront faire vos clients.

Pour en savoir plus sur ce lieu à fort potentiel : <https://lnkd.in/gHtdf>

#avendre #tourisme #loisirs #nature



Hôtel à vendre dans la campagne Corrèzienne
tourism-hub.org • Lecture de 2 min

**DEVELOPPEZ
VOS PROJETS**

MAIS AUSSI...



**CRÉER OU DÉVELOPPER
UNE ACTIVITÉ**

Hébergeurs
Prestataires
d'activités
Gestionnaires
de sites

“ DÉVELOPPEZ VOTRE PROJET TOURISTIQUE ”
Vous avez un projet de création ou de développement d'une activité touristique ?



**CONSEIL AUX
COLLECTIVITÉS**

Spécial
Collectivités

**“ CRÉEZ, DÉVELOPPEZ OU REQUALIFIEZ VOS
ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES ”**



FRANCE
ALANCE
FONDS TOURISME DURABLE

**Incroyable
mais vert !**

**DEMARQUEZ-
VOUS !**

Accompagnement vers des démarches de qualité et labels



4 dossiers pour la
commission de juin



3 à 5 audits prévus
cet été



80 à 100 classements



Lancement après
la saison auprès
des prestataires
situés à proximité
de la Vagabonde

Participation au comité d'agrément des bistrots Origine Corrèze et Petites Cités de caractère

Boostez votre activité ! ZOOM SUR...



Chiffres clés (2021) :

- 530 prestataires connectés dont 143 utilisateurs directs
 - 2,4M€ de ventes
- 4 OT partenaires du déploiement du dispositif

Témoignages : Thomas Sauzet pour l'OT
Vallée de la Dordogne et Gwenaelle
Lepoutre pour la Maison des Etoiles

Boostez votre activité : ZOOM SUR...



Témoignage Nathalie Manière pour Corrèze Tourisme
et Carine Parot pour la Brasserie de Treignac

BOOSTEZ VOTRE ACTIVITE



Offices de Tourisme
Collectivités
Organisateurs d'événements

**FLUX VISION
ÉVÈNEMENTS**

“ ÉVALUEZ LA FRÉQUENTATION DE VOS ÉVÈNEMENTS ”



Hébergeurs
Prestataires d'activités
Gestionnaires de sites
Offices de Tourisme

**AUDIT
DE SITE WEB**

“ UN AUDIT DE VOTRE SITE WEB POUR AMÉLIORER VOTRE VISIBILITÉ SUR INTERNET ”

Vous souhaitez être davantage visible sur le web ?



Collectivités
Hébergeurs
Prestataires d'activités
Gestionnaires de sites
Organisateurs d'événements

**CARTE TOURISTIQUE
INTERACTIVE**

“ UNE CARTE TOURISTIQUE INTERACTIVE POUR VOTRE SITE INTERNET ”

Corrèze Tourisme, en partenariat Cirkwi, vous propose d'intégrer l'offre touristique, les circuits de randonnées et l'agenda de votre secteur sur votre site internet en quelques clics !

Cet outil vous permet de compléter facilement la page « activités » ou « à proximité » de votre site internet.



Tous les professionnels
Collectivités

**VISIBILITÉ
DE VOTRE OFFRE**

“ VALORISEZ VOTRE OFFRE SUR LES SUPPORTS DE CORRÈZE TOURISME ! ”



Collectivités
Offices de Tourisme
PNR

**TERRA
AVENTURA**

“ CRÉEZ UN PARCOURS DE GÉOCACHING ”

Vous souhaitez valoriser les pépites patrimoniales de votre territoire en proposant une activité touristique innovante ? Créez un parcours de géocaching Terra Aventura !

Terra Aventura, c'est une balade originale de quelques kilomètres qui permet de découvrir des lieux insolites, des anecdotes... tout en s'amusant.

Elle se pratique grâce à l'application gratuite Terra Aventura (365 jours par an, 24h/24).



LES
RENCONTRES
#INSPIRANTES
2 TOURISME
en Corrèze

Co-organisation Corrèze Tourisme - OT

15 novembre 2022 à Uzerche

Une journée pour :

- Agiter les esprits et booster l'activité des professionnels
- Suivre les nouvelles tendances bonnes pratiques, retours d'expériences en matière de tourisme.
- Fédérer les acteurs du tourisme de la Corrèze et d'ailleurs

A VOS COTES

TOUTE L'ANNEE

#OBSERVATOIRE

#ACTU

#INFOS PRO




CORREZE
tourisme

**ETRE MIEUX PRESENT
SUR LE PARCOURS CLIENT**

Etre mieux
présent

Sur le parcours
client

- Un SIT C'est quoi ?

<https://www.youtube.com/watch?v=15CfVLt246E>



VERS UN NOUVEAU SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE

Le SIT, c'est qui ? Le SIT est un outil collectif piloté par le CRT NA et alimenté par Corrèze Tourisme, les OT et la Chambre Agri 19, à partir des données fournies par les opérateurs touristiques, les collectivités, les organisateurs d'événements, les restaurateurs, les prestataires d'activités et d'hébergements.



*Etre mieux
présent*

*Sur le parcours
client*

VERS UN NOUVEAU SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE

- Scénario retenu :

L'évolution des besoins et usages nous amène à changer de SIT pour disposer d'un outil adapté :

- facilité de saisie par les prestataires touristiques,
- un outil plus adapté aux besoins des OT : édition de brochures, gestion de l'accueil au comptoir,
- Gestion Relation Client automatisée,
- gouvernance partagée,
- observation efficace de l'offre touristique,
- connexion aisée pour les réutilisateurs de données;
- Fin de la double saisie pour les opérateurs de la Vallée de la Dordogne.

➔ Migration des 3 Départements utilisateurs du LEI vers l'outil Tourinsoft déjà utilisé par 7 ADT en Région NA.



- Modalités et calendrier :

- Une organisation à mettre à plat en 2022 : saisie, organisation, gouvernance, cofinancement
- Calendrier : préparation migration dès maintenant et formation fin 2022 pour une mise en place opérationnelle en 2023

2

**Etre mieux
présent** **Sur le
parcours client**



web

Amélioration de l'ergonomie du site rando (154K visites en 2021)
+ production de contenus (photo et vidéo) + partenariats de diffusion des contenus Cirkwi / Outdooractive

LA CORRÈZE, DESTINATION SPORTS NATURE



**Cyclo-
tourisme**



Inauguration le 9 juin prochain à Evaux les Bains en Creuse

+ Appui au développement de l'itinérance cyclable en Corrèze



salons

Participation au salon du randonneur de Lyon avec OT Haute Corrèze, Fédération HPA et La Dordogne de Villages en Barrages et le CRT NA
Participation aux salons Trail : La Rochelle, Sté-Lyon, Millau



NOTORIETE CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2022

- Enjeux :

- Poursuivre sur la voie tracée en 2021 avec la campagne #CHUT afin de renforcer la notoriété de la Corrèze
- Rester en phase avec les grandes tendances de consommation :
 - Une consommation responsable, durable, solidaire, porteuse de sens, à l'opposé d'un tourisme de masse en déclin
 - Des envies de voyage immersif en évitant les points d'intérêt touristiques habituels, rencontrant les locaux, hors des sentiers battus
- Poursuivre les partenariats avec les territoires et les têtes de réseaux

- Parti pris :

- Une campagne pensée pour le web et les RS
- Une campagne qui donne envie et ne fait pas trop « pub »

UNE CAMPAGNE PARTENARIALE

<https://www.youtube.com/watch?v=jj7vfTkNmh8>



Plan de diffusion

Objectif → 3 millions de vues



→ 1ers résultats :

Replay : 2,1M de vues – 11,4K clics // Youtube : 250K vues (en cours) // Réseaux sociaux : en cours // Météo France : fin août.



Corrèze Tourisme

Sponsorisé · 🌐



Insolite, mystérieuse, sauvage, préservée 🌿 ✨
Et si la Corrèze devenait votre destination
incontournable ? 🤔 #Chut



se tenant à l'écart de la foule
et des influenceurs.



Corrèze Tourisme

Sponsorisé · 🌐



#JEUCONCOURS #CHUT ✨ Participez au jeu et
tentez de remporter des cadeaux aussi
magiques que la Corrèze !



tourismecorreze.com

Je participe !

3 Séjours + 5 Coffrets Gour...

S'inscrire



Corrèze Tourisme

Sponsorisé · 🌐



Besoin de dépaysement, de vous ressourcer au
calme ? Découvrez nos sites et activités pour un
séjour 100 % bien-être !



Une terre sauvage

BIENVENUE EN CORRÈZE !



Plus

Etre mieux
présent

Sur le parcours
client

Poursuite de la stratégie **réseaux sociaux**,
notamment des **campagnes partenariales** pour
booster les réservations :

En mai/juin :

- Campagne Camping => partenariat FRHPA
- Campagne Hôtellerie => partenariat Logis et Club hôtelier
- Campagne Gîtes => partenariat Gîtes de France

En juillet/août :

- Campagne Corrèze en famille
- Campagne Sites Etonnants
- Campagne Restaurants => partenariat Logis et Club hôtelier
- Campagne Agritourisme => partenariat Chambre d'agriculture

ETRE MIEUX PRESENT SUR LE PARCOURS CLIENT





ETRE MIEUX PRESENT SUR LE PARCOURS CLIENT

Mais aussi :

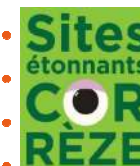
- Poursuite de l'optimisation du site web tourismecorreze.com
- **Accueils de presse et influenceurs** = une quarantaine d'accueil presse prévus dans l'année
- **Editions** : carte touristique, famille, sites étonnants, brochure scolaire, brochure rando
- Partenariat avec le CRT, le Lot et la Dordogne + OT pour la relance d'un **contrat de destination Vallée de la Dordogne** pour toucher les clientèles internationales => Britanniques - Bénélux
- Participation à des événements au côté du Département, en partenariat avec les OT : ex = Bordeaux Fête le Vin du 23 au 26 juin.

***PILOTER LE
PROJET STRATEGIQUE***

Piloter le projet

OBJECTIF : UN MODE DE FONCTIONNEMENT RENOUVELÉ POUR UNE IMPLICATION PLUS GLOBALE DES ACTEURS DANS LA STRATÉGIE DÉPARTEMENTALE

- Des rencontres bilatérales avec les partenaires et la Présidente qui vont se poursuivre en 2022
- Club des directeurs d'OT 4 à 5 fois / an + 1 réunion annuelle des Présidents qui sera programmée à l'automne
- Lien étroit avec la Direction Générale et les services du Conseil départemental
- Participation aux instances de gouvernance du CRT, de la MONA, du club Ingénierie d'ADN
- Déploiement de partenariats et d'offres de service visant à amplifier le développement de nouveaux projets pour les prestataires et à améliorer la visibilité de la destination :
 - Un plan de promotion partagé
 - Une gamme de service
 - Des outils et des services cofinancés : Flux Vision, Fairquest, Journée pro, etc.
- Des projets interdépartementaux cofinancés : commercialisation voitures anciennes, contrat de destination, accompagnement fond tourisme durable, valorisation de la Véloroute 87 La Vagabonde, etc.
- Renouvellement des conventions de partenariat avec les têtes de réseaux départementales : FRHPA – CCI – CDA – Club Hôtelier – Gîtes de France – Ch Agri – etc





Piloter le projet

AMBITION TOURISME 2023/2028

- COMMANDITAIRE : Conseil départemental
- OBJECTIFS :
 - Evaluation
 - Concertation
 - Définition de la stratégie pour les 6 ans à venir
- CALENDRIER :
 - Evaluation / Concertation => 2^{ème} semestre 2022
 - Début 2023 = définition de la stratégie
 - Approbation par le Conseil d'administration de Corrèze Tourisme puis par l'assemblée départementale au printemps 2023

