

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. 188 professionnels du tourisme corrèziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de mai 2019. L'enquête a été administrée les 3 et 4 juin 2019.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

AVEC UNE METEO PLUVIEUSE ET UN CALENDRIER DES PONTS PEU PROPICE AU DEPART, LE DEBUT DE SAISON S'AMORCE TIMIDEMENT

• Moins de pont qu'en 2018...

Les jours fériés du 1^{er} et 8 mai étant des mercredis, peu de week-end prolongés ont été programmés.

53 % des professionnels s'accordent à dire que la fréquentation des week-ends de **mai 2018 était supérieure à celle de 2019**. 29 % la trouvent équivalente.

• Une météo capricieuse et pluvieuse...

46 % des professionnels considèrent que l'activité du mois de Mai a été moyenne, 31 % la jugent mauvaise et 23 % l'estiment bonne.

Si les **hôteliers, les villages vacances et les sites de visites sont les plus satisfaits**, les **campings, les restaurateurs et les prestataires d'activités de loisirs** sont plus **mitigés**. Les **plus déçus** sont les **hébergements collectifs, les chambres d'hôtes** et les **locations meublées**.

• Une clientèle française bien présente :

28% estiment que la fréquentation française est bonne voire très bonne mais **57%** la jugent **inférieure à 2018**.

La **fréquentation étrangère est moyenne** pour 47%, bonne pour 7 % et mauvaise pour 46%. 46% l'estiment inférieure à 2018, 43% équivalente et 11 % en hausse.

• Des réservations équivalentes à 2018 :

Les réservations sont de plus en plus tardives et **40 % des professionnels signalent un niveau de réservation pour juillet et août équivalent à 2018**, aussi bien pour les clientèles française qu'étrangères. Seuls les **campings affichent un niveau de réservation pour juillet et août supérieur à 2018**.

• Des prévisions enthousiastes pour Juin :

47 % des professionnels ont une bonne impression pour le mois de juin et 35 % envisagent une fréquentation en hausse par rapport à 2018.

Les hôtels, les campings et les sites de visites sont particulièrement enthousiastes. Les villages vacances, les chambres d'hôtes, les hébergements collectifs et les restaurants sont plus réservés.

Les locations meublées sont les plus frileux pour l'activité du mois de juin.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE ENTRE POUR LE MOI DE MAI 2019

	Effectif	Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
Hôtels	22	-	34 %	35 %	26 %	6 %
Campings	18	6 %	12 %	55 %	26 %	1 %
Résidence de Tourisme	2	-	-	100 %	-	-
Villages vacances	5	-	42 %	17 %	39 %	3 %
Sports et loisirs	5	-	-	56 %	44 %	-
Visites	9	7 %	40 %	39 %	7 %	7 %
Restaurants	34	-	30 %	27 %	36 %	6 %
Chambres d'hôtes	18	12 %	1 %	42 %	34 %	11 %
Hébergements collectifs	7	-	16 %	34 %	-	50 %
Meubles	68	2 %	17 %	25 %	21 %	35 %
TOTAL 19	188	4 %	18 %	46 %	25 %	6 %

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation MAI 2019	Comparaison MAI 2018	Perception JUIN 2019
HOTELS 22 répondants	35 % jugent leur fréquentation moyenne et 34 % l'estiment bonne notamment pour la clientèle française notée très bonne par 17 % des hôteliers.	43 % estiment leur fréquentation supérieure à 2018, 42 % la jugent en baisse et 15 % stable. 55 % pensent que la fréquentation étrangère est inférieure à 2018.	48 % s'attendent un bon mois de juin , 37 % pensent qu'il sera équivalent à 2018 et 16 % qu'il sera mauvais. 33 % anticipent une fréquentation supérieure à 2018.
CAMPINGS 18 répondants	55 % des gestionnaires estiment leur fréquentation moyenne , 27 % la pensent mauvaise et 18 % bonne. 59 % sont satisfaits de la fréquentation française et 47 % ne sont pas satisfait de la clientèle étrangère.	49 % des gestionnaires estiment la fréquentation des week-ends prolongés inférieure à 2018 . 28 % la pensent équivalente et 23 % supérieure.	56 % s'attendent à une bonne fréquentation en juin et 43 % pensent qu'elle sera meilleure qu'en juin 2018.. 36 % pensent que le mois de juin sera moyen et 8 % estiment qu'il sera mauvais.
CHAMBRES D'HOTES 18 répondants	45 % jugent la fréquentation du mois de mai mauvaise, 42 % l'estiment moyenne et 13 % bonne. 76 % signalent un déficit de clientèle étrangère souvent présente à ce moment de l'année.	La fréquentation est jugée inférieure à 2018 par 60 % des propriétaires, 27 % pensent qu'elle est équivalente et 12 % la jugent supérieure.	Les professionnels sont assez confiants pour le mois de juin : 39 % pensent qu'il sera bon, 42 % estiment qu'il sera moyen et 19 % estiment qu'il sera mauvais. 45 % pensent que juin 2019 sera meilleur que juin 2018.
MEUBLES DE TOURISME 68 répondants	56 % pensent que l' activité du mois de mai a été mauvaise , 25 % la jugent moyenne et 19 % bonne...	53 % jugent leur fréquentation inférieure à 2018 , 34 % la pensent équivalente et 13 % en hausse. 61 % signalent moins de clientèle étrangère qu'en 2018	Les propriétaires sont assez réservés pour le mois de juin : 41 % pensent qu'il sera mauvais, 38 % moyen et 21 % en hausse. 55 % pensent que juin 2019 sera moins bon que 2018.
SPORTS ET LOISIRS 5 répondants	Avis assez partagé à cause de la météo capricieuse : 56 % jugent leur activité moyenne et 44 % mauvaise.. 88 % signalent moins de clientèle étrangère.	78 % pensent que leur activité a été équivalente à 2018 et 22 % la jugent en baisse.	56 % s'attendent à un bon mois de juin et 44 % pensent qu'il sera moyen mais 55 % pensent que l'activité ne sera pas meilleure qu'en juin 2018.
SITES CULTURELS ET MUSEES 9 répondants	47 % signalent une bonne fréquentation en mai , 39 % la trouvent moyenne et 14 % la jugent mauvaise. 54 % sont insatisfaits de la clientèle étrangère.	73 % pensent leur activité équivalente à 2018 et 22 % l'estiment en baisse.	73 % s'attendent à un bon mois de juin , supérieur à juin 2018.
VILLAGES VACANCES 5 répondants	Les gestionnaires sont assez partagés : 42 % estiment leur activité plutôt bonne et 42 % la jugent mauvaise. 17 % pensent que c'est moyen.	55 % pensent que leur fréquentation est équivalente à 2018 , 34 % pensent qu'elle est inférieure et 11 % supérieure.	58 % s'attendent à un mois de juin moyen , 39 % pensent qu'il sera mauvais et 3 % bon. 81 % pensent que juin 2019 sera moins bon que 2018 .
HEBERGEMENTS COLLECTIFS 7 répondants	La moitié signale une activité très mauvaise , 34 % l'estiment moyenne et 16 % bonne.	90 % estiment que la fréquentation a été inférieure à 2018 et 10 % la jugent équivalente.	53 % s'attendent à un mois de juin moyen et 44 % pensent qu'il sera bon.. 82 % l'envisagent équivalent à 2018 .
RESTAURANTS 34 répondants	58 % estiment que leur activité a été moyenne voire bonne et 42 % la jugent mauvaise. surtout la clientèle étrangère pour 62 %	60 % pensent que leur activité a été inférieure à celle de mai 2018 , 27 % la jugent équivalente et 12 % en hausse.	68 % anticipent une fréq. moyenne et 28 % bonne. 42 % pensent que juin 2019 sera équivalent à 2018 et 41 % qu'il sera inférieur.

Les segments ayant moins de 5 répondants ne peuvent pas être analysés, faute de représentativité.



Très satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr