CORRÈZE tourisme
Agence de développement touristique

CONFÉRENCE DE PRESSE DU 2 OCTOBRE 2019

Corrèze - Premier bilan de la saison touristique 2019

1- La Corrèze, une destination campagne en phase avec les aspirations des clientèles

Après la pluie et la canicule, un cœur de saison exceptionnel

- **Un début de saison timide** : Même s'ils sont moins pessimistes qu'en 2018, les professionnels notent un début de saison qui s'amorce timidement. C'est un phénomène connu pour le mois de juillet. Contraint par des **vacances scolaires tardives** (**brevet des collèges décalé**) et **l'absence de pont au 14 juillet**, ce n'est pas le mois préféré des français.

➔ *Un phénomène qui ne touche pas que la Corrèze :*
La fréquentation très modérée du mois de juillet n'est malheureusement pas une nouveauté ou un particularisme corrézien. C'est un phénomène que l'on retrouve sur de nombreux territoires y compris littoraux.
Cette désaffection fragilise les marges des professionnels du tourisme et par conséquent les investissements que ces derniers pourraient vouloir entreprendre. Or, ces investissements sont indispensables pour permettre à la destination de rester attractive.

- **Un mois d'août exceptionnel** : Selon les professionnels, l'activité a démarré de manière significative autour du 20 juillet et le mois d'août a été bon pour 93% des professionnels (contre 25% en 2018). Faits marquants :
  - la fréquentation qui traditionnellement retombe après le 15 août s'est cette année maintenue jusqu'au 25.
  - Les clientèles étrangères n'ont pas boudé notre destination : plus de 70 % des professionnels en août, ont estimé que la fréquentation étrangère était satisfaisante, certains notent l'émergence de nouvelles clientèles : les espagnols notamment.

➔ *La Corrèze, une destination campagne qui séduit :*
Les derniers sondages d'avant-saison faisaient remonter une augmentation des intentions de départ en vacances à la campagne de 3pts / 2018 (24%). Si la Corrèze a certainement bénéficié de « l'effet canicule », le développement du slow tourisme et de l'écotourisme y prend tout son sens. A l'échelle de la Nouvelle Aquitaine, la Corrèze demeure une « petite destination » avec 2,3% des nuitées et confirme son « statut » de destination vacances à la campagne.

- **Un mois de septembre plutôt correct** : Le mois de septembre est jugé bon par 33 % des professionnels, moyen par 50 %, mauvais par 17 %. Les températures douces ont favorisé les séjours aussi bien pour les français que pour les étrangers.
  - Hôteliers, campings, chambres d'hôtes, restaurants et sites de visites sont particulièrement satisfaits de leur mois de septembre
  - L'arrière saison séduit les clientèles étrangères : hôteliers, gestionnaires de campings et restaurateurs signalent une fréquentation en hausse en septembre.

- **<u>Animations et événementiels, composantes essentielles de la dynamique touristique</u>** :
    - A titre d'exemple **Brive Festival** a vu sa fréquentation **progresser de 9%** cette année avec 1/3 de primo-visiteurs et le **Festival de la Vézère** a vu la sienne **progresser de 7%**.
    - Les **événementiels sportifs** sont également des boosters d'activité : ils attirent des concurrents venus de toute la France et stimulent la fréquentation sur des périodes plus creuses à l'image de **l'Aquaterra** à Bort les Orgues début juillet ou de **l'Xtrail** à Argentat en septembre.
    - A noter que les sites de visite qui proposent un programme d'animations vivant et dynamique, en accord avec ce que recherchent les visiteurs font le plein : titre d'exemple les **Tours de Merle** ont atteint **10 000 visiteurs au mois d'août**, soit 50% de leur fréquentation annuelle. La fréquentation du **Musée du Président** a également **progressé de 55%** entre mars et août 2019. **Les jardins de Colette** enregistrent 21 % d'augmentation en août.
    - Autre fait marquant, les propositions originales provoquent un engouement particulier à l'image de **Terra Aventura dont la fréquentation a triplé cette année** avec 18 400 caches découvertes pour environ 88 000 visiteurs à la fin juillet, soit l'équivalent de la fréquentation totale de l'année 2018..

<u>➔ Des clientèles en recherche de propositions à forte valeur ajoutée :</u>
S'adressant à la fois aux corréziens et aux touristes, les offres d'événementiels et d'animations répondent à la recherche des clientèles de valeurs, de rencontre, de divertissement en famille. Avec des réservations qui se font de plus en plus tardivement, ce sont les destinations qui proposent une offre complète, attractive et vivante qui tirent leur épingle du jeu.

2- LA SAISON VUE PAR LES PRESTATAIRES : UN BILAN PLUTÔT POSITIF :

Après un début de saison rendu compliqué par la météo (mauvais temps en mai, canicule en juin et juillet), le mois d'août est à la hauteur des attentes des professionnels et le mois de septembre est plutôt satisfaisant.

La dernière enquête de conjoncture administrée les 25 et 26 septembre derniers nous donne quelques détails :

La saison de mai à septembre est jugée :
- équivalente pour 20 % des professionnels
- plutôt en hausse pour 37 %
- plutôt en baisse pour 43 %

Une analyse plus détaillée de cette enquête laisse entrevoir des disparités selon le secteur d'activités :

Les plus satisfaits :
- **<u>Les hôteliers</u>** sont 48 % à estimer la saison 2019 supérieure à 2018.
- <u>Pour les **campings**,</u> 68 % pensent que la saison 2019 est meilleure que l'an passé.

- Les gestionnaires de **sites de visites** sont 63 % à juger la saison 2019 supérieure également.

Un peu plus modérés :

- Les **restaurateurs** : la saison 2019 est pour eux équivalente à 2018.
- Les **hébergements collectifs** déclarent une saison supérieure à 2018.
- Les **prestataires d'activités**, très météo dépendant estiment une saison juste équivalente à 2018.

Les plus déçus :

- Les propriétaires de **chambres d'hôtes**, même si la fréquentation de septembre a été plutôt bonne la saison 2019 est estimée en baisse par 60 %
- Même constat pour les **meublés de tourisme** qui jugent leur activité en baisse pour 43 %
- Les **offices de tourisme** ne sont pas convaincus par ce cru 2019. 60 % estiment leur fréquentation moyenne pour l'ensemble de la saison.

A propos des clientèles étrangères :

La clientèle étrangère accueillie en Corrèze est essentiellement européenne. Cette saison les professionnels du tourisme ont relevé les phénomènes suivants :

- les touristes allemands et suisses sont en progression
- les belges sont stables
- les britanniques et néerlandais sont en léger retrait
- les espagnols sont en nette émergence et plus timidement les italiens.
- 57% des gestionnaires de campings et 31% des restaurateurs s'accordent à dire que la fréquentation étrangère a été supérieure voire très supérieure à 2018.

3- DES DONNEES AFFINEES POUR L'HOTELLERIE, LES GITES DE FRANCE ET L'AEROPORT :

Pour l'hôtellerie corrézienne : données disponibles de janvier à juin 2019 (Source INSEE)

Le taux d'occupation est stable (+0,2 pts) et atteint 45,5 %.

Ce premier semestre est assez contrasté avec des nuitées équivalentes sur la période mais de fortes disparités mensuelles : Les mois de janvier et juin enregistrent une hausse de 8,6 % des nuitées, le mois de mars voit ses nuitées reculer de 13 % alors que les mois de février, avril et mai sont stables.

La baisse des nuitées concerne essentiellement la clientèle étrangère : -9 % alors que les nuitées françaises sont stables.

Pour le réseau Gîtes de France : Un panier moyen et une durée de séjour en progression mais une fréquentation globale en baisse. (Source : Gîtes de France Corrèze)

Corroborant le ressenti des propriétaires de meublés, la fréquentation du réseau s'annonce en baisse cette année. Le contexte social perturbé et des conditions météo moins bonnes que l'an passé peuvent contribuer à expliquer le phénomène. Le mois de juin progresse de 2 %

grâce aux chaleurs précoces mais le mois de juillet voit le taux d'occupation des gîtes baisser de 12,9 %.

Malgré cette baisse le volume d'affaire est comparable avec notamment une forte hausse au mois d'août : + 10,65 %. La montée en qualité des hébergements du réseau peut expliquer la hausse du panier moyen de 13 % :

La durée moyenne de séjour augmente elle aussi de 4 % avec 8,16 jours. Elle est de 9,5 jours en juillet 2019 (8,6 jours en 2018) et 9,3 jours en août 2019 (9,1 en 2018).

L'Aéroport Brive-Vallée de la Dordogne

Voici les premiers éléments de fréquentation établis au 31 août 2019 :

- + 6 % en termes de trafic
- + 30 % en termes de passagers

Grâce à l'ouverture de la ligne vers Porto et l'évolution croissante du trafic, le nombre de passagers d'ici la fin de l'année pourrait atteindre 95 000.

- Ligne Paris Orly (Hop !) : 31 000 passagers en 8 mois, en hausse de 3,6 % / 2018
- Ligne Londres Stansted : 14 000 passagers en 5 mois, stable / 2018
- Ligne Ajaccio : 1 300 passagers entre mai et août, en hausse de 20 % / 2018
- Vols commerciaux d'affaires : + 11,45 % du nombre de passagers en 2019 et une hausse du trafic de l'ordre de 30 %.

4- LE NUMERIQUE, PLUS QUE JAMAIS AU CŒUR DU PARCOURS DU VOYAGEUR

Progression des connexions sur le site www.tourismecorreze.com ***et des réseaux sociaux***

- Le site poursuit sa **croissance de fréquentation** avec **+25 %** depuis le début de l'année soit **plus de 770 000 visites** et **2,1 millions de pages vues** au 31 août avec 2 pics de fréquentation très importants le WE du 14 juillet et le 15 août.
- Le Top 3 des rubriques les plus consultées sont : **l'agenda** des manifestations, les **sites étonnants**, les **plus beaux villages**. Plus de **54 000 liens vers les sites internet des partenaires ont été cliqués (+26%/2018)**.
- **Une progression des bassins de proximité** : si Paris constitue toujours près du 1/3 de la fréquentation du site web, Bordeaux et Toulouse connaissent une progression importante (+66 et 80%).
- A noter la part prépondérante de consultations à partir de **mobile** et de **tablettes** : **65 % des connexions (+7 pts/2018)**.
- Concernant les réseaux sociaux, la page Facebook de Corrèze Tourisme atteint fin septembre 112 000 fans, soit une progression de 12% depuis le début de l'année et la page Instagram atteint 12 300 abonnés, soit une progression de 29% depuis le début de l'année.

E-Réputation (Source : Fairguest)

La progression du nombre d'avis publiés en ligne sur les prestataires corréziens.

- 40 032 avis publié depuis le 1er janvier 2019 : c'est 10 000 avis de plus que sur la même période en 2018.
- 48 793 avis publiés entre septembre 2018 et septembre 2019, soit une hausse de 11,6% par rapport à l'année précédente.

➔ Ces avis font partie intégrante du parcours client. Dès lors, il est de la responsabilité de chaque opérateur d'adapter son produit (flexibilité de séjours, tarifs, contenu, circuit de distribution...) à un marché très concurrentiel et en perpétuelle évolution.

Ventes en ligne, une belle performance pour la plateforme de réservation départementale Elloha déployée par Corrèze Tourisme et l'office de Tourisme Vallée de la Dordogne

Déjà 173 prestataires corréziens engagés et plus d'1M€ de volume d'affaires réalisé.

Les **résultats des ventes** au 1er septembre sont encourageants :

- **100** prestataires ont réalisé des ventes (46 en 2018)
- plus de **5 000 réservations** (2 700 en 2018)
- plus d'**un million de chiffre d'affaires** (680 000 en 2018).

A noter que l'origine **des ventes** provient pour :

- 60 % de ventes directes (site des prestataires)
- 29 % des grandes plateformes de vente en ligne (Airbnb, Expedia, Booking...)
- 11 % du réseau local (site web Corrèze Tourisme, OT Vallée de la Dordogne, etc.)

À noter également une progression de 25% du volume d'affaire généré par le service commercial "Groupe" de Corrèze Tourisme.

CORRÈZE tourisme
Agence de développement touristique

CONTACT :

05 55 29 58 78 - 45 quai Aristide Briand - 19 000 TULLE
contact@tourismecorreze.com - www.pro.tourismecorreze.com - www.tourismecorreze.com