

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine avec les 12 CDT et ADT de la région. **149 professionnels** du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze pendant le mois de septembre 2019. L'enquête a été administrée les 25 et 26 septembre 2019.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés, mais **expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.**

UN MOIS DE SEPTEMBRE QUI PROLONGE LA SAISON TOURISTIQUE

- *Un mois de septembre réussi :*

Le mois de septembre est souvent **un mois clé pour la réussite de la saison** touristique. Cette année, il a été **favorable à certains secteurs d'activité** et est resté équivalent à 2018 pour les autres.

50% déclarent une activité moyenne, 33 % la jugent bonne et 17% la pensent mauvaise.

Les hôteliers et les gestionnaires de sites de visite sont les plus satisfaits (70% et 74%).

Les plus déçus sont les propriétaires de meublés.

- *La clientèle étrangère bien présente :*

L'arrière saison séduit les clientèles étrangères et **certaines professionnels sont très satisfaits** de leur fréquentation étrangère. Les hôteliers (47%), les gestionnaires de campings (44%) et les restaurateurs (39%) signalent **une fréquentation en hausse en septembre.**

Les principales clientèles étrangères de septembre sont : **les Belges, les Britanniques et les Néerlandais.**

- *Octobre : en attendant les vacances de Toussaint:*

Le mois d'octobre sera **calme pour 63% des professionnels.** 33% s'attendent une fréquentation plutôt mauvaise. Les vacances de Toussaint sont parfois propices aux séjours surtout si la météo est favorable, comme en 2018.

- *Une saison à la hauteur des attentes des professionnels :*

L'appréciation de la saison varie selon les secteurs d'activité : **si les hôteliers, les gestionnaires de campings, d'hébergements collectifs et de sites de visites sont satisfaits** en déclarant une fréquentation supérieure à 2018, ce n'est pas le cas **des chambres d'hôtes, des meublés et offices de tourisme qui sont les plus déçus** de cette saison. Les restaurateurs et prestataires d'activités sont plus mesurés et estiment la saison 2019 équivalente à 2018.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE ENTRE POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE 2019

	Effectif	Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
Offices de Tourisme	6	-	23 %	60 %	17 %	-
Hôtels	17	-	70 %	30 %	-	-
Résidence de Tourisme	2	-	30 %	70 %	-	-
Campings	22	-	52 %	37 %	6 %	5 %
Villages vacances	2	-	14 %	-	86 %	-
Sports et loisirs	5	-	23 %	77 %	-	-
Visites	8	-	74 %	26 %	-	-
Restaurants	14	8 %	40 %	37 %	8 %	8 %
Chambres d'hôtes	9	7 %	52 %	23 %	4 %	14 %
Hébergements collectifs	5	-	20 %	80 %	-	-
Meubles	59	5 %	18 %	39 %	17 %	21 %
TOTAL	149	-	33 %	50 %	16 %	2 %

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation Sept 2019	Comparaison Sept 2018	Bilan de saison et perception Oct 2019
HOTELS 17 répondants	70% jugent leur fréquentation bonne en septembre et 30% moyenne. 47% sont satisfaits de la fréquentation étrangère.	64% estiment que la fréquentation est supérieure à 2018, 21% la jugent équivalente et 15% en baisse.	48 % pensent que la saison 2019 a été supérieure 2018. 73% s'attendent à une activité moyenne en octobre, équivalente à 2018.
CAMPINGS 22 répondants	52% estiment leur fréquentation bonne en septembre et 37% moyenne. 44% sont satisfaits de la fréquentation étrangère.	55 % estiment l'activité du mois de septembre équivalente à 2018. 26 % la jugent supérieure, surtout de la part de la clientèle française.	68% pensent que la saison 2019 est supérieure à 2018. 68% envisagent une fréquentation moyenne pour le mois d'octobre.
CHAMBRES D'HOTES 9 répondants	59% jugent leur activité bonne en septembre, 23% l'estiment stable et 18% en baisse.	Malgré cette bonne impression, 54% pensent que la fréquentation de septembre à été inférieure à 2018.	Saison plutôt décevante : 60% estiment que leur activité de mai à septembre est en baisse.
VISITES ET MUSEES 8 répondants	L'activité de septembre est bonne pour 74% et moyenne pour 26%	50% déclarent leur activité supérieure à 2018 aussi bien pour les français que pour les étrangers, 38 % la pensent équivalente	Saison réussie pour les sites de visite : 83% ont le sentiment que l'activité a été supérieure à 2018.
RESTAURANTS 14 répondants	48% sont satisfaits de leur activité en septembre et 37% la jugent moyenne. 40% sont satisfaits de la présence étrangère en septembre.	39% estiment que la saison 2019 est équivalente à 2018. 24% l'estiment en hausse et 37% en baisse.	L'activité de la saison est équivalente pour 44% des restaurateurs et 25% pensent que 2019 est supérieure à 2018.
OFFICE DE TOURISME 6 répondants	60% jugent leur fréquentation moyenne aussi bien pour les français que les étrangers.	77% l'estiment en baisse et 23% en hausse	Bilan de saison mitigé pour les OT qui envisagent un mois d'octobre calme.
HEBERGEMENTS COLLECTIFS 5 répondants	80% jugent l'activité de septembre moyenne et 20% bonne.	86% estiment que la fréquentation est en baisse par rapport à 2018.	Malgré une activité moins soutenue en septembre, 79% pensent que la saison 2019 est supérieure à 2018.
MEUBLES 59 répondants	39% jugent leur activité moyenne en septembre, 23% la trouvent bonne et 38% mauvaise surtout de la part des étrangers.	43% estiment leur fréquentation équivalente à 2018, 38% la jugent en baisse et 19% en hausse.	Saison moins réussie que 2018 pour les meublés : 43% estiment la saison en baisse, 38% équivalent et 19% en hausse.
SPORTS ET LOISIRS 5 répondants	77% déclarent une activité moyenne en septembre et 23% la jugent bonne.	66% jugent leur fréquentation en baisse par rapport à 2018 et 35% équivalente.	Bilan partagé : 50% estiment la saison équivalente à 2018, 25% la trouvent en hausse et 25% en baisse.

Les segments ayant moins de 5 répondants ne peuvent pas être analysés, faute de représentativité.

Les résidences de tourisme et les villages de vacances ne pourront faire l'objet d'analyse détaillée.



Très satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr