



*Le Conseil Départemental vous informe*

# VOYAGER TRÈS LOIN JUSTE À CÔTÉ.

TOUTES VOS ENVIES D'ÉVASION SUR  
[tourismecorreze.com](http://tourismecorreze.com)

**CORRÈZE**  
L'ENVIE D'AILLEURS



## À LA UNE

### Corrèze, l'envie d'ailleurs

En route pour un séjour  
inoubliable !

Comme une envie  
irrépressible de s'évader, de  
respirer, de s'étonner, de se  
retrouver, de s'émerveiller...





*Le Conseil Départemental vous informe*

## LE DÉPARTEMENT DE LA CORRÈZE PRÉSENTE UNE ENVIE DE CORRÈZE

Le tourisme en Corrèze, c'est près de 200 millions d'euros de chiffre d'affaire. Les mois de mars à mai représentent 18% de l'activité et jusqu'à 25% si on y adjoint le mois de juin.

L'enjeu est désormais que le 3<sup>ème</sup> trimestre, qui représente 50% de la consommation touristique annuelle, tienne ses promesses et permette de minimiser le retard pris au printemps.

Pour accompagner la reprise et donner envie aux touristes de (re)découvrir la Corrèze – ses grands espaces, ses sites hors du temps, son art de vivre singulier – plusieurs dispositifs sont **impulsés par Corrèze Tourisme sous l'égide du Département**. L'été est là et tous les acteurs du tourisme corrézien sont fin prêts pour accueillir, dans les meilleures conditions, les vacanciers.

**Le Conseil départemental a souhaité mettre en œuvre un plan d'accompagnement global à la reprise de la filière tourisme** qui représente l'une des têtes activités économiques du Département. Ce plan d'accompagnement se décline autour de 3 objectifs : relancer la consommation locale, booster la visibilité de la destination et de son offre en sortie de crise et accompagner les professionnels vers la transformation numérique.

Parce que la santé est un enjeu important pour passer des vacances en toute sécurité, le Département en liaison avec Corrèze Tourisme, a programmé des actions de santé publique dans le cadre de l'opération "Corrèze en toute sécurité". Du mois de juillet au mois d'août, des stands de prévention et de dépistage mobiles seront organisés et répartis sur tout le territoire avec les équipes médicales du Conseil départemental, en partenariat avec l'Agence régionale de santé (ARS) et les 3 hôpitaux corréziens.



*Le Conseil Départemental vous informe*

## **1 - Accompagner la transformation numérique de la destination**

### **Tourisme 4.0**

L'économie touristique est particulièrement digitalisée et la crise sanitaire a accentué ce phénomène. Pour accompagner la relance des professionnels et leur donner un coup de pouce, le Département a adopté plusieurs mesures :

### **1.1 - Une place de marché départementale Corrèze/Eloha**

#### **Prise en charge pendant 1 an des abonnements à la place de marché départementale Corrèze/Eloha**

Ce dispositif s'adresse aux professionnels déjà inscrits ou non jusqu'au 31 décembre 2020.

L'objectif : accompagner le plus grand nombre de prestataires touristiques dans cette démarche de professionnalisation et d'indépendance vis-à-vis des grandes plateformes.

Cet outil permet aux prestataires touristiques de bénéficier gratuitement d'un moteur de réservation en ligne, d'un channel manager\* qui leur permet d'optimiser la gestion de la commercialisation de leur établissement et de créer un site internet clé en main en 10 minutes.

Il leur permet également de se vendre en direct sans subir les commissions imposées par les grandes plateformes et de bénéficier d'une visibilité spécifique sur les sites de Corrèze Tourisme et des offices de tourisme.



\*outil de synchronisation des plannings



## **1.2 – Stick'Eat : une solution clé en main pour les restaurateurs**



Avec avec Stick'Eat, le Département propose la fourniture aux restaurateurs d'une solution innovante permettant la dématérialisation de leurs cartes et menus .

Pour promouvoir cette dynamique, un lot de 25 stickers gratuits est offert à 500 restaurateurs corréziens. Pour le restaurateur rien de plus simple, il suffit d'apposer les Stick'Eat sur les tables et de transmettre au prestataire YESITIS le contenu de ses prestations pour une mise en ligne instantanée.

Du côté du client, cet outil s'utilise très simplement grâce à un smartphone (QR Code ou NFC). A terme, il lui permettra également de passer commande et de payer directement son addition.

## **1.3 – Une solution de Gestion Relation Client automatisée : Mieux communiquer avec les visiteurs**

Une solution de Gestion Relation Client automatisée sera mise en place d'ici la fin de l'année pour permettre la transmission au client des bonnes informations pendant et après son séjour. Ce dispositif permettra de proposer des offres touristiques en phase avec les attentes de la clientèle et de la fidéliser.. Cet outil sera développé en lien avec les offices de tourisme et les professionnels du tourisme corréziens.



*Le Conseil Départemental vous informe*

## **2 - Promotion de la destination : Cet été en Corrèze, voyager très loin**

### **2.1 - Une vidéo de destination**

L'envie d'ailleurs, ce dépaysement absolu que l'on ressent dès que l'on foule les terres corrèziennes a été traduit dans une vidéo très inspirante, réalisée durant l'été 2019 par JC Pieri et le couple de blogueurs de « Un duvet pour deux ». Son contenu, qui résonne très positivement après cette période de confinement, est à découvrir sur le site [www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com) (+ d'un million de visites par an).

Une campagne de visibilité sur les réseaux sociaux est activée pendant les mois de juin et juillet afin de générer de la fréquentation sur le site internet.

L'objectif : au moins 200 000 vues attendues.



**À LA UNE**

**Corrèze, l'envie d'ailleurs**  
En route pour un séjour inoubliable !

Comme une envie irrésistible de s'évader, de respirer, de s'étonner, de se retrouver, de s'émerveiller...



*Le Conseil Départemental vous informe*

## **2.2 - Une campagne de communication : Une prise de parole collective de la destination**

En partenariat avec les 6 offices de tourisme corrèziens, une campagne de communication au service des professionnels est lancée pour « booster » l'envie de Corrèze et valoriser les atouts de la destination.

Une campagne d'affichage sera visible tout l'été en Corrèze avec un relai dans la presse quotidienne régionale. Pour amplifier le dispositif, ciblage en ligne sur les bassins prioritaires de la destination activé à partir des réseaux sociaux. Enfin, chaque prestataire corrèzien disposera d'un kit de communication permettant de relayer la campagne très facilement sur ses propres canaux de communication.

## **2.3 - Une campagne pour booster les réservations en ligne**

A partir de fin juin et pendant un mois, les différents hébergements corrèziens (gîtes de France et locatifs, campings, hôtels, chambres d'hôtes et hébergements insolites) commercialisés via la place de marché départementale Corrèze Eloha feront l'objet de campagnes de publicité sur Facebook et Instagram en ciblant les bassins prioritaires de la destination (région parisienne, Pays de Loire, Bretagne, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie).

Pour assurer la visibilité de leurs offres, un partenariat spécifique est noué avec les Gîtes de France de la Corrèze.

L'objectif : au moins 400 000 personnes uniques touchées.

A compter du 20 juillet, une campagne complémentaire ciblera les touristes sur place, toujours via Facebook et Instagram, pour les inciter à réserver en ligne via la plateforme Corrèzienne des activités ou visites culturelles locales.

L'objectif : au moins 50 000 contacts obtenus.



*Le Conseil Départemental vous informe*

## **3 - Relancer la consommation : Donner l'envie de Corrèze**

### **3.1 - "Le Resto des Héros" : une action partenariale et solidaire**

Solidaire envers les personnels des établissements d'hébergements sociaux et médicaux sociaux du département qui ont été particulièrement exemplaires et ont réussi à préserver la santé et le bien-être de leurs résidents.

Solidaire envers les restaurateurs, dans une période où leur activité battait son plein, ils ont été parmi les plus touchés et ont énormément souffert. Avec cette action, il s'agit d'accompagner la relance de leur activité.

Ainsi, le Département offre à 4000 professionnels mobilisés, un bon nominatif de 30€ à consommer chez les restaurants corréziens participants, jusqu'au 14 juillet inclus.

Opération menée en partenariat avec les 3 chambres consulaires, le club des hôteliers restaurateurs, les Logis et l'UMIH.

### **3.2 - "La cerise sur la Corrèze" : Une opération d'envergure pour favoriser la consommation touristique**



Le principe est simple : 2000 bons d'achat d'une valeur de 100€ seront offerts par le Département aux touristes séjournant en Corrèze, à partir du 1er juillet. Pour en bénéficier, il suffira de s'inscrire via le site [www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com), de justifier de la réservation d'un hébergement pour un séjour minimum de 3 nuits pour 2 personnes avec une sortie au restaurant et une visite ou activité dans le département. Le montant total du séjour devra être égal ou supérieur 200€. Le remboursement de 100€ s'effectuera sur présentation des justificatifs de dépense.



Le Conseil Départemental vous informe

**COMMENT ÇA MARCHE ?**

**100€ OFFERTS** **LA CERISE SUR LA CORRÈZE** | **DÈS LE 1<sup>ER</sup> JUILLET 2020, LE DÉPARTEMENT VOUS OFFRE UN REMBOURSEMENT DE 100€ SUR VOS VACANCES EN CORRÈZE.**

- 1 Je réserve un hébergement en Corrèze pour un séjour minimum de 3 nuits pour 2 personnes.
- 2 Je m'inscris à l'opération sur [tourismecorreze.com](http://tourismecorreze.com) pour obtenir les informations détaillées et je joins mon justificatif d'hébergement.
- 3 Je reçois un email de confirmation de ma participation.
- 4 Je dépense au moins 200€ pour l'hébergement, les restaurants et les activités.
- 5 À mon retour, j'adresse les justificatifs de mes dépenses par courrier et je reçois mon remboursement de 100€.

A noter que les 2000 bons disponibles seront émis à raison de 500 bons tous les 15 jours à compter du 1er juillet.

Un dispositif de communication digitale est mis en place pour promouvoir cette action : réseaux sociaux, Le Bon Coin, Google Adwords renvoyant sur le site [www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)



**INSCRIPTION**

Envie de se mettre au vert, de rencontrer une nature grandiose ?  
Envie de découvrir un patrimoine unique ou d'explorer une gastronomie riche en traditions ?  
Les vacances en Corrèze sont faites pour vous !  
**Et pour multiplier le plaisir, le Département vous offre un remboursement de 100€ sur votre séjour !**



*Le Conseil Départemental vous informe*

***De quoi donner une envie de Corrèze aux vacanciers***

***et soutenir l'activité touristique tout l'été !***

***Le Département de la Corrèze a mobilisé un budget global  
de 500 000 € pour ce plan d'accompagnement de la filière tourisme***

**Pour en savoir plus sur l'ensemble des actions du Département**

**Contacts :**

- Marie Saule - Directrice de Corrèze Tourisme - 05 55 29 58 73 -  
[msaule@correze.fr](mailto:msaule@correze.fr)

- Amandine Barrat - Cabinet du Président du Conseil départemental de la  
Corrèze - 06 59 68 03 01 - [abarrat@correze.fr](mailto:abarrat@correze.fr)



Le Conseil Départemental vous informe

## **CORRÈZE MON AMOUR,**

COMME TU M'AS **MANQUÉ**. REPRENDRE MON SOUFFLE SUR TON PLATEAU DE MILLEVACHES ET **RESPIRER** À NOUVEAU. ME DÉCONNECTER POUR MIEUX ME **RECONNECTER** AVEC L'**ESSENTIEL**. TE RETROUVER, PLUS **BELLE** QUE JAMAIS, ET REVOIR TES GORGES DE LA DORDOGNE COMME SI C'ÉTAIT LA **PREMIÈRE FOIS**... DANS LES TOURS DE MERLE, TU SERAS MA REINE... IL ME TARDE DE ME PERDRE DANS TES RUELLES PLEINES DE **COULEURS** DE COLLONGES-LA-ROUGE. POUR TOI, JE ME FERAI CHEVALIER DANS TON VILLAGE MÉDIÉVAL D'UZERCHE... **PRENDRE DU TEMPS** POUR NOUS, POUR MIEUX SE CONNAÎTRE ET SE **DÉTENDRE** DANS TES EAUX FRAÎCHES DU LAC DE MARCILLAC. POUR TOI, JE REMONTERAI LE TEMPS DANS LE VILLAGE DE TURENNE, JE DOMPTERAI TES CHEVAUX AU HARAS DE POMPADOUR. AVEC TOI JE ME **SENS BIEN**, JE ME SENS **LIBRE**. EMMÈNE-MOI DANS UN **ÉTONNANT VOYAGE** À TRAVERS TES SITES **MAJESTUEUX** : FAIS-MOI **VIBRER** À BORT-LES-ORGUES DEVANT TON IMPRESSIONNANT BALCON, ME SENTIR MINUSCULE ENLACÉ DANS TES PANS DE TRAVASSAC ET PLUS **GAILLARD** QUE JAMAIS AU CŒUR DE TON MARCHÉ DE BRIVE. **ENSEMBLE**, NOUS TRAVERSERONS MONTS ET PRAIRIES, CERNÉS DE BRUYÈRES DANS TES MONÉDIÈRES. JE VEUX TE RETROUVER À TULLE DANS TON HABIT DE DENTELLE, **VALSER** AVEC TOI SUR UN AIR D'ACCORDÉON ET M'ALLONGER DANS L'HERBE SOUS UN PLAFOND D'ÉTOILES... MA CORRÈZE, MON **UNIQUE**, MA TERRE **AUTHENTIQUE**, AVEC TOI JE COMBLE MON ENVIE DE **NATURE**, MON ENVIE DE **DÉCOUVERTE**, MON **ENVIE D'AILLEURS**.

# CORRÈZE

L'ENVIE D'AILLEURS

[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

© COMMUNIS 3.0

