CORRÈZE tourisme

www.correze.fr
CORRÈZE LE DÉPARTEMENT

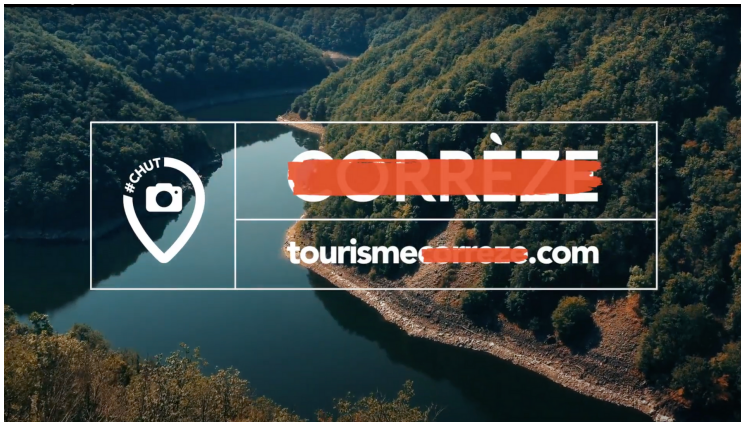
COMMUNIQUÉ

DEUX TROPHÉES DE LA COMMUCATION POUR LA CAMPAGNE « CORRÈZE SECRÈTE »

- MEILLEURE CAMPAGNE DE COMMUNICATION GLOBALE 2021 A BORDEAUX
- MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ REALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC A LA GRANDE-MOTTE

// CORRÈZE SECRÈTE, UNE CAMPAGNE INATTENDUE

Pour la saison touristique 2021, en ce contexte si particulier de post-confinement, la Corrèze a osé assumer qu'elle est une destination à l'écart des grands flux touristiques.



Revendiquant le fait de proposer aux vacanciers l'expérience de coins préservés, vierges qu'elle sait sauvegarder pour mieux les partager, la Corrèze a opté pour une campagne au concept original : on rature, on recouvre, on cache pour mieux faire découvrir !

regarder la vidéo

À travers cette campagne réalisée par l'Agence Campagnes & Cie, la Corrèze apparaît comme une destination insolite, pleine d'histoires secrètes et inconnues, qui ne se dévoile que peu à peu à ses visiteurs.

Les jurys ont été séduits par l'originalité de cette proposition audacieuse et sa réalisation très qualitative. En effet, c'est la seule campagne dans le domaine du tourisme qui dissimule (habilement) la marque et le logo. Elle est aussi particulière car elle ne se contente pas de montrer de jolis paysages, visuels "carte postale", très utilisés dans la communication touristique. Elle mise sur les lieux et faits insolites, moins connus du grand public.

Pascal COSTE, Président du Conseil départemental de la Corrèze :
« J'ai été très fier de voir cette campagne intitulée « #Chut Corrèze Secrète ». Il m'a même été demandé pourquoi on gommait le mot « Corrèze » (qui ne l'était pas totalement) ? Je plaisante ! Ressortir sur les 5 premiers au niveau mondial sur la fraîcheur de la campagne communication, ça fait toujours plaisir ! Je félicite l'audace de mes équipes et des élus. »

// LA CAMPAGNE EN QUELQUES MOTS

D'avril à août : une campagne multi-support pour toucher des clientèles jeunes (25-45 ans), urbaines intéressées par le tourisme vert et durable

- Un film publicitaire diffusé en TV Replay sur My TF1 et France TV en partenariat avec le CRT Nouvelle Aquitaine et les Offices de Tourisme Vallée de la Dordogne et Haute-Corrèze ; ainsi que sur Youtube, Facebook (partenariat Office de Tourisme Ventadour-Egletons-Monédières) et Instagram





- 2 jeux concours sur Instragram (partenariat Gîtes de France) et le site de Corrèze Tourisme





- Des dispositifs digitaux complémentaires : campagnes google adwords, display, emailing, etc.

// LE BILAN DE LA CAMPAGNE EN QUELQUES CHIFFRES

- 3 millions de vues pour le film publicitaire
- 13 millions d'impressions sur l'ensemble des dispositifs
- 4 millions de personnes uniques touchées
- 90 000 clics générés sur le site web
- 24 000 participants aux jeux-concours
- 9 000 inscrits à la newsletter

Indéniablement, cette campagne publicitaire a contribué à la visibilité et à la notoriété de la Corrèze en cette année 2021 qui connaît un bilan positif dans un contexte sanitaire encore contraint.

Contact Corrèze Tourisme
Marie Saule – Directrice
msaule@correze.fr – 05 44 41 90 21

Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.

www.correze.fr
CORRÈZE
LE DÉPARTEMENT