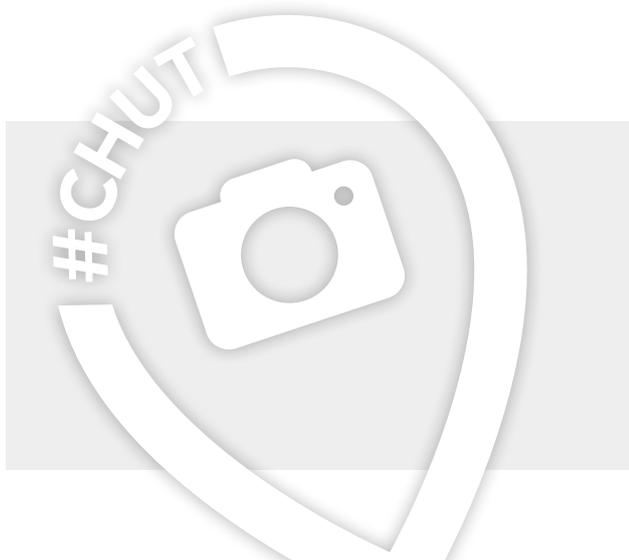


CETTE ANNÉE ENCORE, LA CORRÈZE POURSUIT LA SAGA CORRÈZE SECRÈTE.

Continuer à voyager et à s'évader malgré la baisse du pouvoir d'achat, se décider à la dernière minute, avoir envie de se retrouver dans un lieu préservé, harmonieux, loin du tourisme de masse, de vivre des expériences de voyage authentiques et locales en tenant compte des enjeux environnementaux, voilà ce que les Français recherchent pour leurs vacances cette année.

L'expérience que propose la Corrèze est de plus en plus en phase avec les attentes des vacanciers.

En Corrèze, les secrets sont bien gardés ! La campagne 2023 met en scène 3 influenceurs qui n'arrivent pas à partager leurs contenus ! 3 films drôles et décalés pour parler de la destination.



>> Voir le film <https://youtu.be/jxsES7nsQ-U>



>> Voir le film <https://youtu.be/Xv8p9dqPknw>



>> Voir le film <https://youtu.be/0qm69dWA66o>

// STRATÉGIE D'ACTIVATION

Le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, les Gîtes de France et l'Office de Tourisme de Haute-Corrèze sont partenaires du dispositif.

LES ACTIONS MEDIA / NOTORIÉTÉ

- Campagne TV segmentée géolocalisée en mai/juin sur :



- Campagne TV replay nationale en mai/juin sur :



1 800 000
impressions

- Social media

- Campagne  YouTube nationale

- Médiatisation des films et de la destination sur  

- Jeu concours sur le site web de la destination relayé sur les réseaux sociaux

+ de 500 000
impressions

LES ACTIONS MEDIA / RÉSERVATIONS

Mise en place de nombreuses campagnes publicitaires sur facebook tout au long de l'année pour générer des réservations et la consommation touristique sur le territoire en valorisant des offres thématiques. Le Club des Hôteliers et Restaurateurs, les Gîtes de France, la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air, les Marchés des Producteurs de Pays, la Fédération de Pêche, le réseau des Sites étonnants, le réseau la Corrèze en famille et l'Office de Tourisme de Haute-Corrèze participent à ces actions.

// DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION QUI FONT PARLER D'ELLES



Trophées de la Com Sud-Ouest 2021

Élue meilleure campagne de Communication Globale

Trophées de la Communication 2021

Élue meilleure campagne de publicité pour un organisme public

CPS Awards 2022 Pépite de Bronze

Grands Prix Stratégies 2022

Élue meilleure campagne de communication des collectivités territoriales / communication global.

TOP/COM Grands Prix consumer 2022

L'argent dans la catégorie stratégie de communication de marque.

// CONTACT CORRÈZE TOURISME :

Marie Saule - Directrice > msaule@correze.fr - 05 44 41 90 21



Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil Départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.

Agence : Campagnes & Cie