

Après avoir atteint 100 000 fans sur FB (2^{ème} département de Nouvelle Aquitaine derrière les Charentes) et plus de 4M de personnes atteintes sur les publications, Corrèze Tourisme **franchit** également **début 2019 un cap sur Instagram avec 10.000 abonnés.**

Avec ce résultat, Corrèze Tourisme vient de se hisser **parmi les 3 plus grands comptes Instagram tourisme des départements de la Nouvelle-Aquitaine derrière les Landes et les Charentes.** A noter que la moyenne des comptes de destinations touristiques est de moins de 8 000 abonnés.

DES RÉSULTATS QUI S'INSCRIVENT DANS UNE STRATÉGIE DIGITALE GLOBALE

Des résultats que l'on doit à un travail de fond entrepris depuis plusieurs années et qui s'inscrivent **dans une stratégie de communication digitale globale.**

Une stratégie digitale globale permet de multiplier les occasions de définir la destination dans l'imaginaire du visiteur. L'objectif est de le faire rêver, lui faire vivre des émotions positives qui déclencheront l'envie de découvrir la Corrèze, de créer de beaux souvenirs qu'il partagera ensuite auprès d'autres internautes.

Après des années de communication orientée essentiellement media, print et site web d'information, la nécessité de mettre en place une stratégie multi-canal forte, orientée davantage vers le digital, différenciante, capable de séduire, de **capter le consommateur dans ses nouveaux modes d'information et de choix de sa destination vacances** devenait évidente.

- Le site www.tourismecorreze.com fait l'objet d'évolutions ergonomiques, graphiques et de contenu permanente afin d'améliorer son référencement et de proposer des contenus immersif répondant aux intentions de recherche des internautes. → **Le site devrait largement dépasser cette année le 1 million de visiteurs.**
- Un travail avec des influenceurs et des sites spécialisés sur nos clientèles de niche : quoi de mieux pour faire découvrir la Corrèze aux passionnés de vélo, de rando, aux familles, que de faire parler de la destination sur les blogs ou sites web affinitaires qu'ils consultent. Depuis plusieurs années, Corrèze Tourisme accueille des influenceurs (blogueurs, instragramers) afin qu'ils vivent l'expérience touristique qu'offre la Corrèze et la partagent avec leur communauté.
- Les réseaux sociaux : Choix stratégique à partir de 2015 de développer la visibilité de la destination Corrèze sur les réseaux sociaux à travers la marque "Corrèze, tout de suite ailleurs" aujourd'hui devenue "L'envie d'ailleurs". Travail important depuis 5 ans : audit, **création d'un poste de community manager** en interne, mise en place d'un planning éditorial, veille. Ce travail porte ses fruits aujourd'hui : **Facebook + 100.000 fans et 4M des publications de vues en 2018 - Instagram 11.000 abonnés et 25 000 citations du #zecorreze - Twitter 5 000 followers.**

POURQUOI INSTAGRAM ?

Instagram est LE réseau social inspirational, c'est le nouveau guide de voyage.

Avec 1 milliard d'utilisateurs actifs dans le monde dont **17 millions en France**, ce réseau touche une population jeune **avec 75% de ses utilisateurs qui ont entre 16 et 35 ans.**

34% des touristes ont recours aux réseaux sociaux pour rechercher des idées de voyage et ce chiffre monte à 51% chez les moins de 35 ans. Pour 40% des jeunes, l'instagramabilité d'un lieu fait partie des critères de choix d'une destination touristique.

Aujourd'hui, Instagram est une caisse de résonance puissante pour faire connaître les atouts de la destination Corrèze auprès d'une cible plus jeune en recherche d'une offre slow tourisme, écotourisme.

Au delà des photos, Instagram permet, au travers des stories notamment, de raconter la destination de manière vivante et créative. Les stories sont devenues **un format plus que plébiscité** par les utilisateurs. Ils slident, swipent et passent des heures à regarder le défilé de stories désormais proposées par les marques.

L'ÉVÈNEMENT ZE BIG INSTAMEET :

L'objectif de cet événement est multiple :

- Fêter le cap des 10 000 abonnés à la page
- Mettre un coup de projecteur sur la Corrèze et produire du contenu image qui pourra être exploité pendant plusieurs mois pour valoriser la destination au travers de l'album photos issu des productions des 45 instagrameurs qui cumulent 124.000 abonnés.
- Rassembler et fédérer la communauté des instagramers qui relaie l'image de la Corrèze sur les réseaux sociaux.
- La collab' : fédérer les offices de tourisme autour d'une stratégie et d'un projet communs

Le principe : **3 groupes de 15 instagrameurs** exploreront, tout au long de la journée, **3 destinations différentes** (Mont-Bessou/Tourbière du Longeyroux, Uzerche/Graffiterie/balade en canoë sur la Vézère, marché de Brive-la-Gaillarde/Collonges-la-Rouge) pour ne former plus qu'**un seul et même groupe en soirée** à Tulle.

A la tombée de la nuit, une **animation light painting** viendra clôturer ce rassemblement géant dans le cloître privatisé de la cathédrale.

Les partenaires : Offices de tourisme de Brive - Vallée de la Dordogne - Pays d'Uzerche - Vézère Monédières Millesources - Pompadour Lubersac - Haute Corrèze - Tulle // Les communautés @igerscorreze @igerslimousin // Drive Fermier Corrèze // Ville de Tulle // Station sport nature Vézère Passion // Eaux de source de Treignac // Les amis du marché de Brive

Vos contacts :

Gilles Bergeal - Attaché de Presse - 05 55 29 98 72 - gbergeal@correze.fr

Séverine Dubois - Community Manager - 05 55 29 98 70 - sdubois@correze.fr

Marie Saule - Directrice - 05 55 29 58 73 - msaule@correze.fr

CONTACT

Tel. 05 55 29 98 78 - Fax. 05 55 29 98 79
45 quai Aristide Briand - 19000 Tulle

contact@tourismecorreze.com - www.pro.tourismecorreze.com - www.tourismecorreze.com