

VOYAGER HORS DES SENTIERS BATTUS, DANS DES LIEUX PEU CONNUS, LOIN DE LA FOULE, AU CŒUR D'UNE NATURE PRÉSERVÉE RÉSUME BIEN L'OFFRE TOURISTIQUE DE LA CORRÈZE.

Une offre qui est devenue aujourd'hui, au sortir de la crise sanitaire, la force de la destination. Et l'année 2021 le confirme bien avec des résultats très positifs pour l'ensemble des professionnels du tourisme. C'est cette Corrèze secrète qui va continuer à être mise en avant dans la communication 2022.

Le spot décline cette année - sur des mots forts mais chuchotés : « un endroit unique, presque à l'état brut, qui a préféré l'anonymat, hors des sentiers battus, idéal pour se ressourcer » - la destination dans son ensemble à travers des visuels qui ne disent rien sur eux (pas de nom, pas de localisation...).

La Corrèze propose aux vacanciers l'expérience de coins préservés, vierges, qu'elle sait sauvegarder pour mieux les partager.



>> Voir le film <https://www.youtube.com/watch?v=jj7vfTkNmh8>

// STRATÉGIE D'ACTIVATION

LE PARTENARIAT SE POURSUIT CETTE ANNÉE AVEC LES OPÉRATEURS TOURISTIQUES

Continuer à valoriser ensemble le territoire, à augmenter sa notoriété et sa fréquentation sont les objectifs communs reconduits cette année. C'est dans cette logique que le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine renouvelle son accompagnement pour les actions de visibilité de la destination : TV segmentée, TV Replay et campagne Youtube.

Les offices de tourisme de Tulle, de Haute-Corrèze, Terres de Corrèze ainsi que les Gîtes de France sont également partenaires.

LES MÉDIAS DE LA CAMPAGNE

- Campagne TV segmentée géolocalisée et TV replay national



- Campagne YouTube nationale

- Campagne Google Adwords

- Médiatisation de la campagne sur les réseaux sociaux 

- Jeux concours sur le site et sur les réseaux sociaux

- Campagne display sur 

OBJECTIF :
+ DE 3 MILLIONS DE VUES



// BOOSTER LES RÉSERVATIONS ET LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

Des campagnes publicitaires sur Facebook sont programmées avec les différentes filières du département pour valoriser les offres et susciter des réservations. La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air, les Gîtes de France, le Club des hôteliers et restaurateurs, les Logis, le réseau des sites étonnants et le réseau la Corrèze en famille sont parties prenantes de cette démarche.

// LES PRIX OBTENUS POUR LA CAMPAGNE 2021



Trophées de la Com Sud-Ouest 2021
Élue meilleure campagne de Communication Globale



Trophées de la Communication 2021
Élue meilleure campagne de publicité pour un organisme public



**Pépite
de Bronze**
au CPS
Awards 2022

Contact Corrèze Tourisme
Marie Saule - Directrice > msaule@correze.fr - 05 44 41 90 21



L'Agence de Développement Touristique est l'opérateur du Conseil Départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.

Agence : Campagnes & Cie