

Bilan médias - Corrèze

du 1er janvier au 31 décembre 2020



Retombées



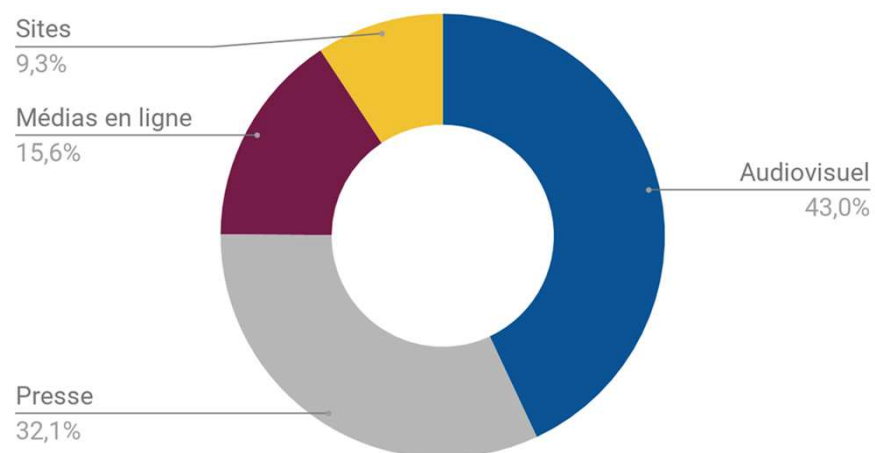
Impact



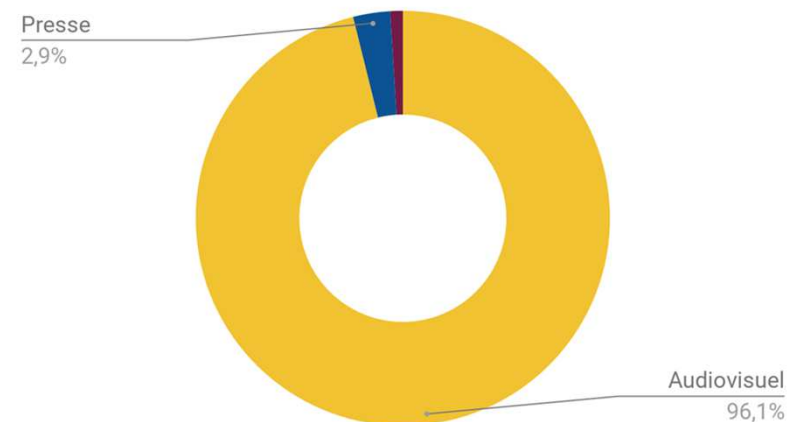
€-Pub

Retombées analysées	250
Impact (MI)	1 860 469 113
€-Pub (M)	7 253 811,74 €

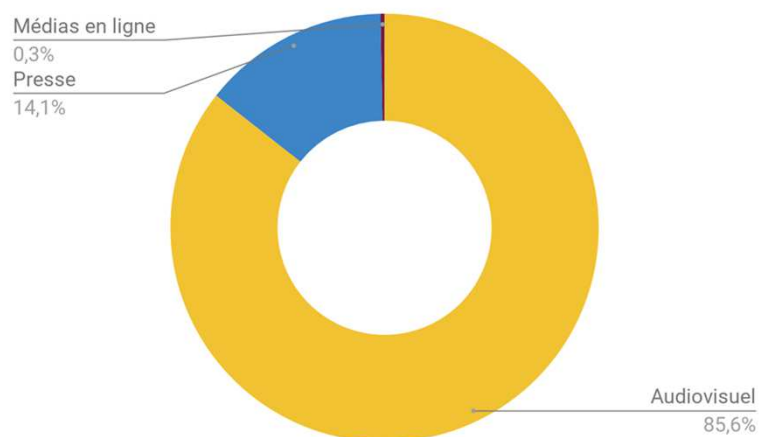
Retombées : 250

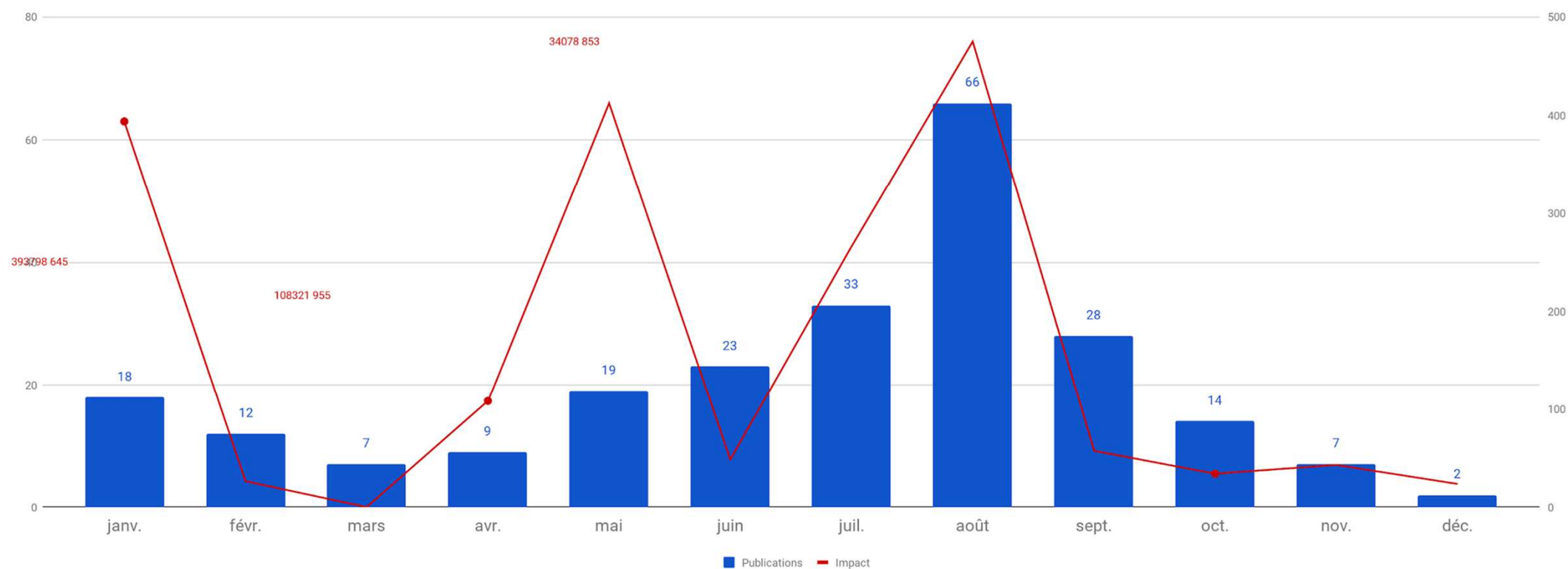


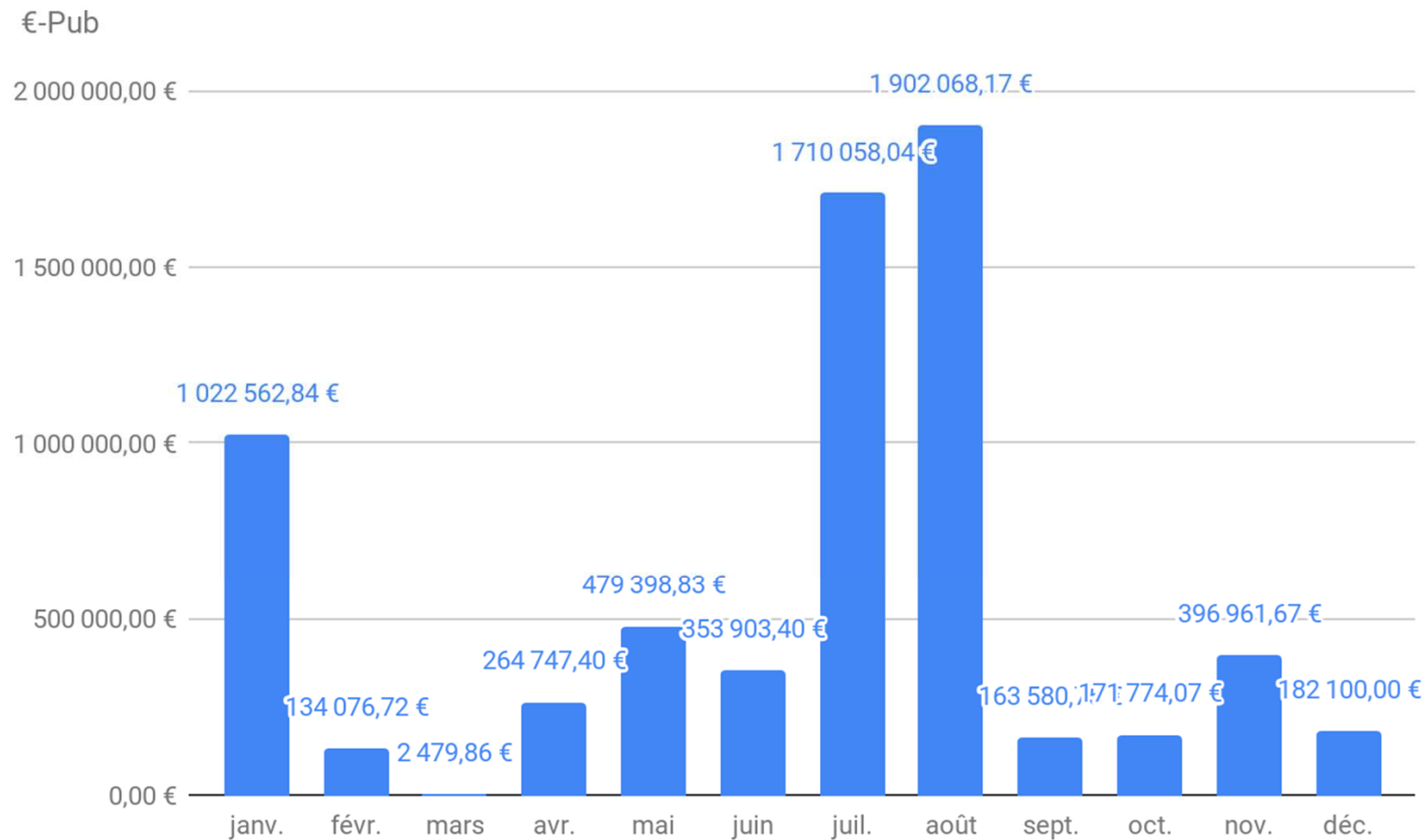
Impact : 1 860 469 113

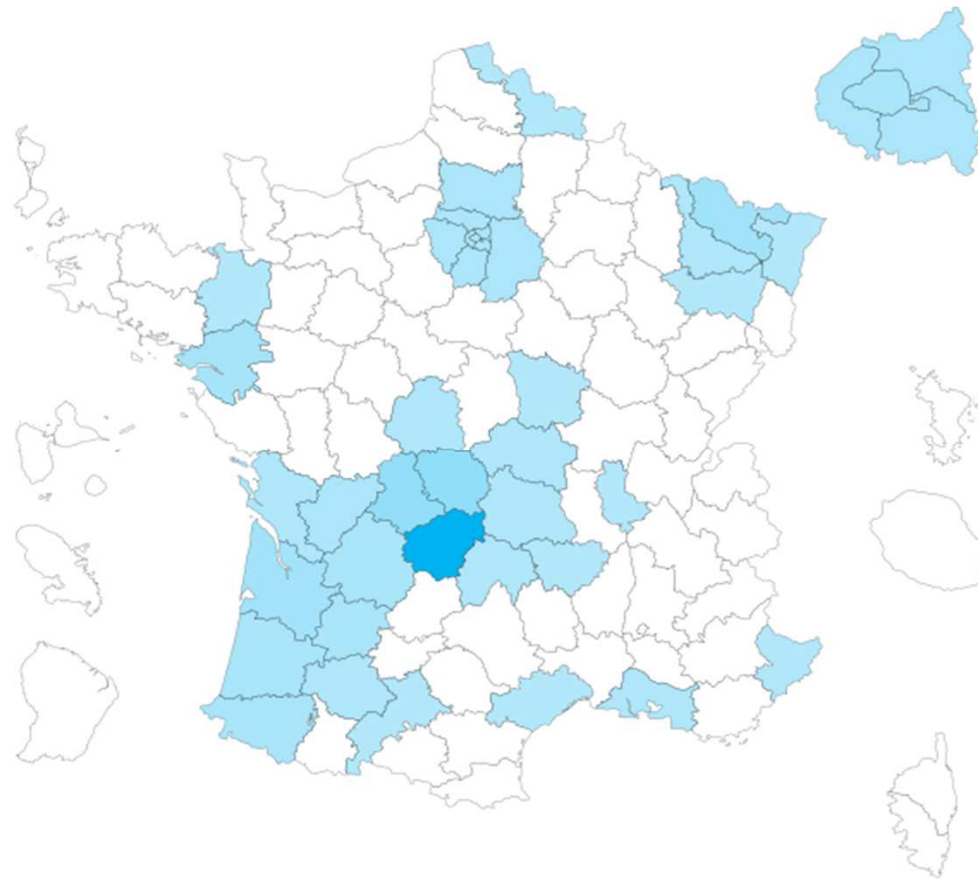


€-Pub : 7 253 811,74 €

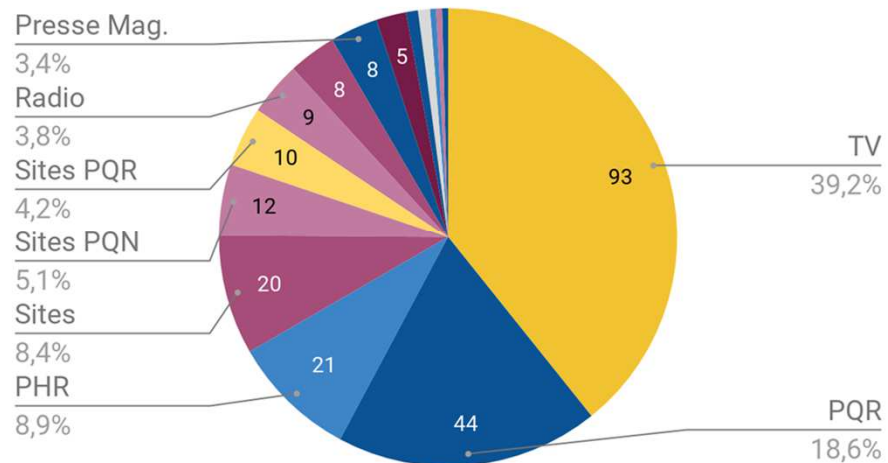




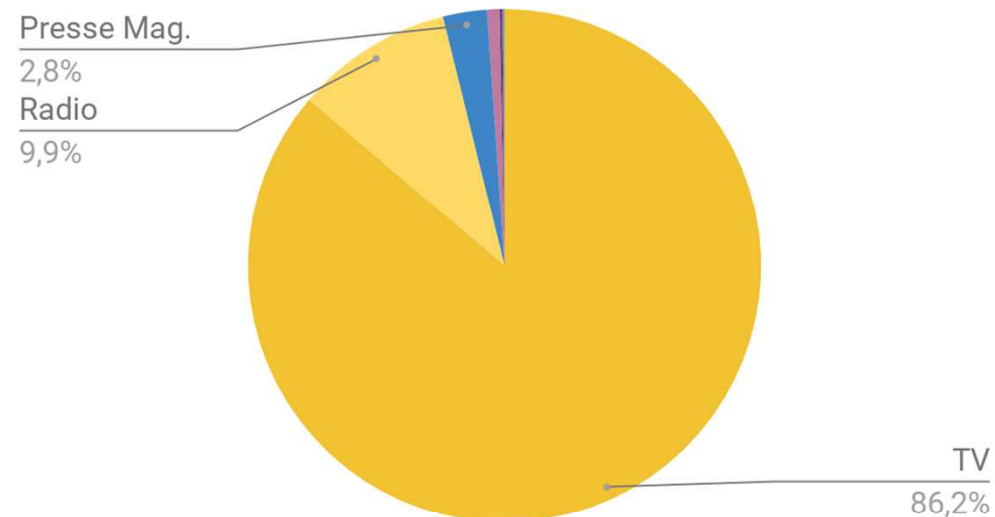




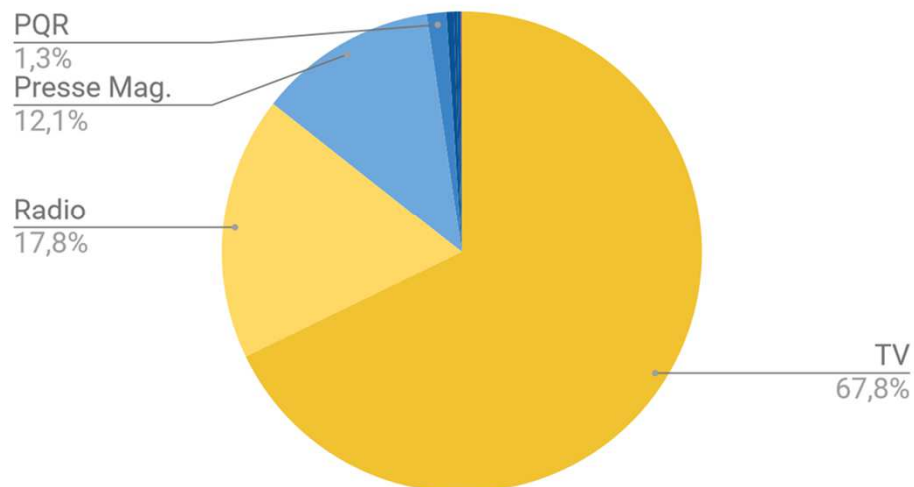
Retombées



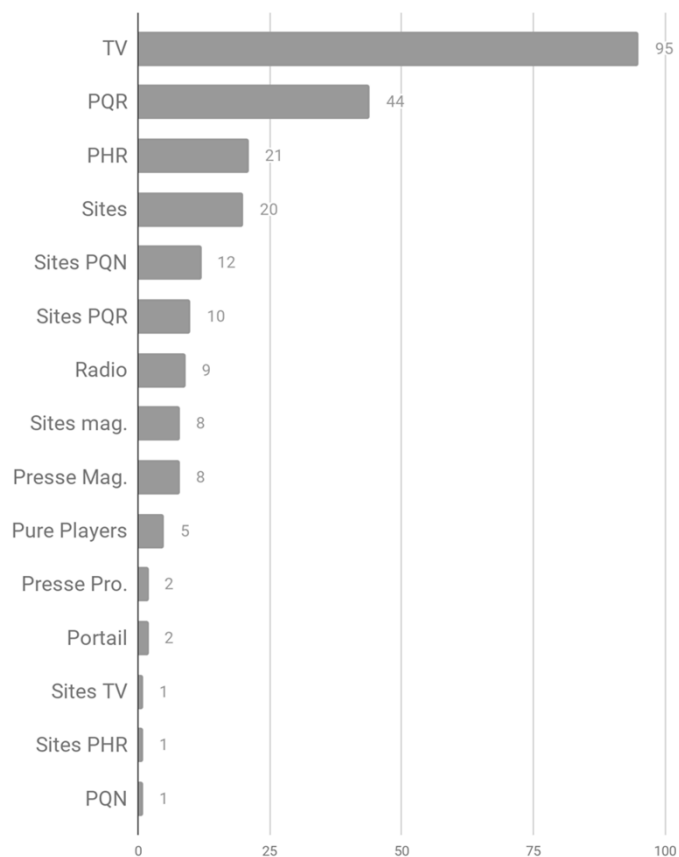
Impact



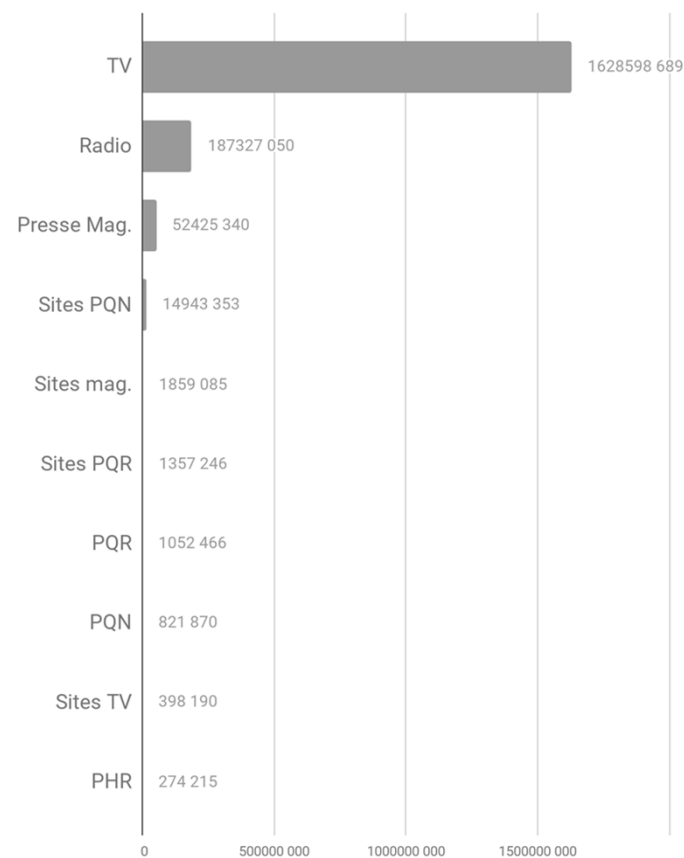
€-pub



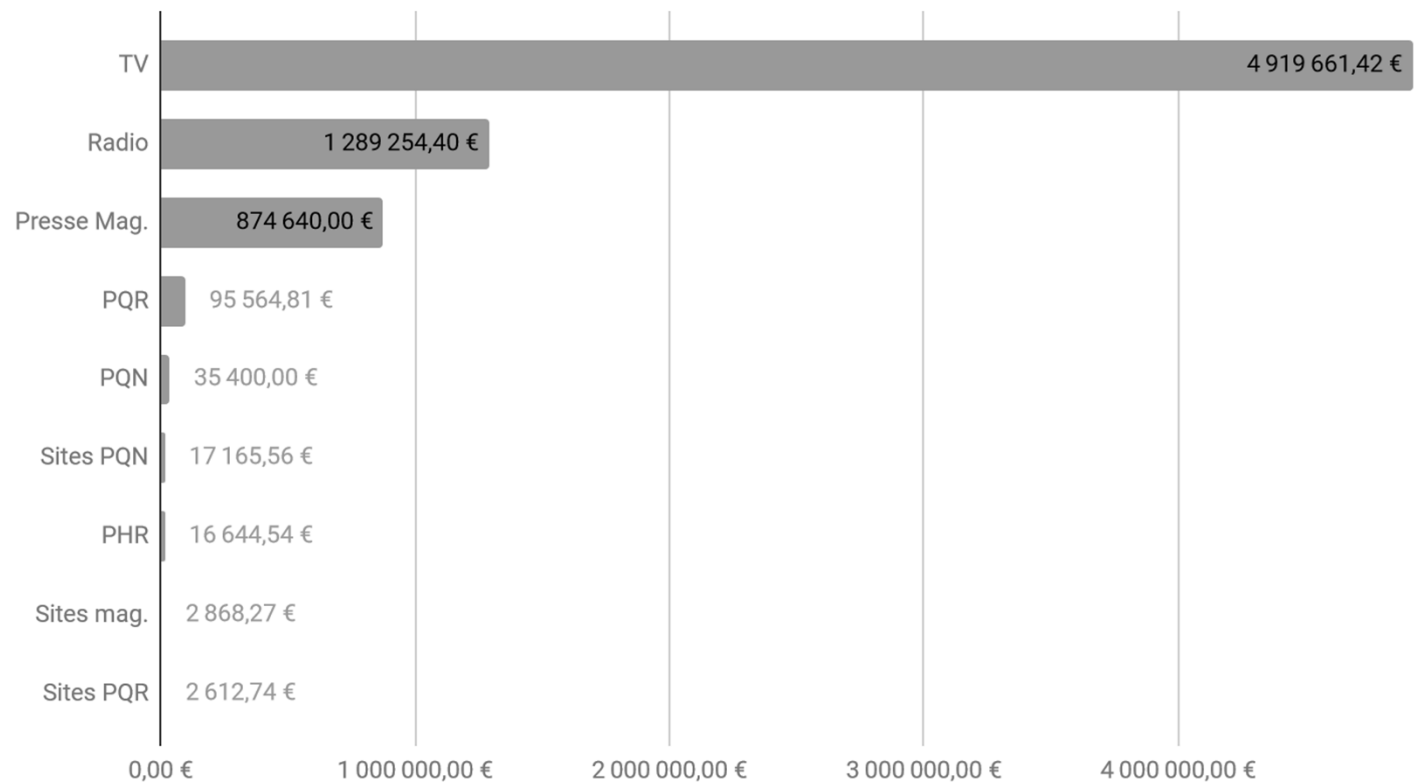
Palmarès des familles de médias par retombées



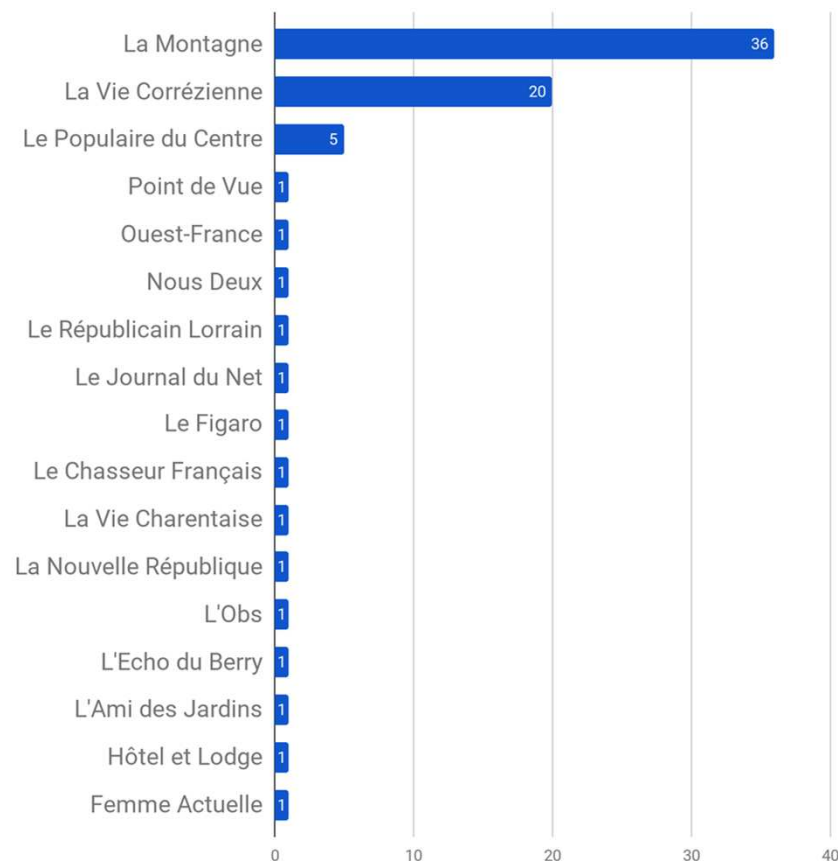
Palmarès des familles de médias par Impact



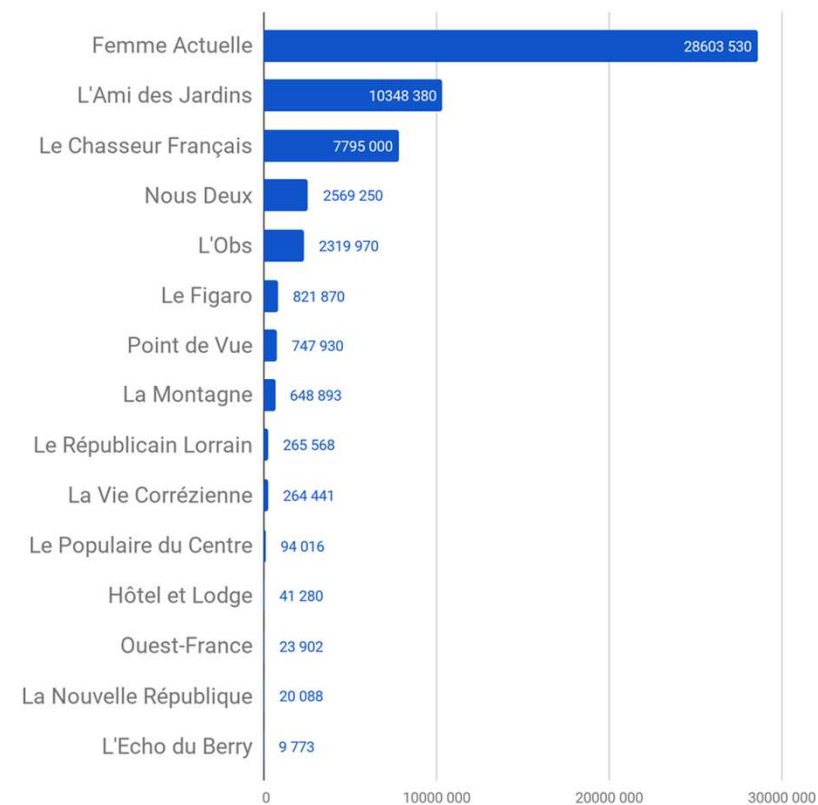
Palmarès des familles de médias par €-pub



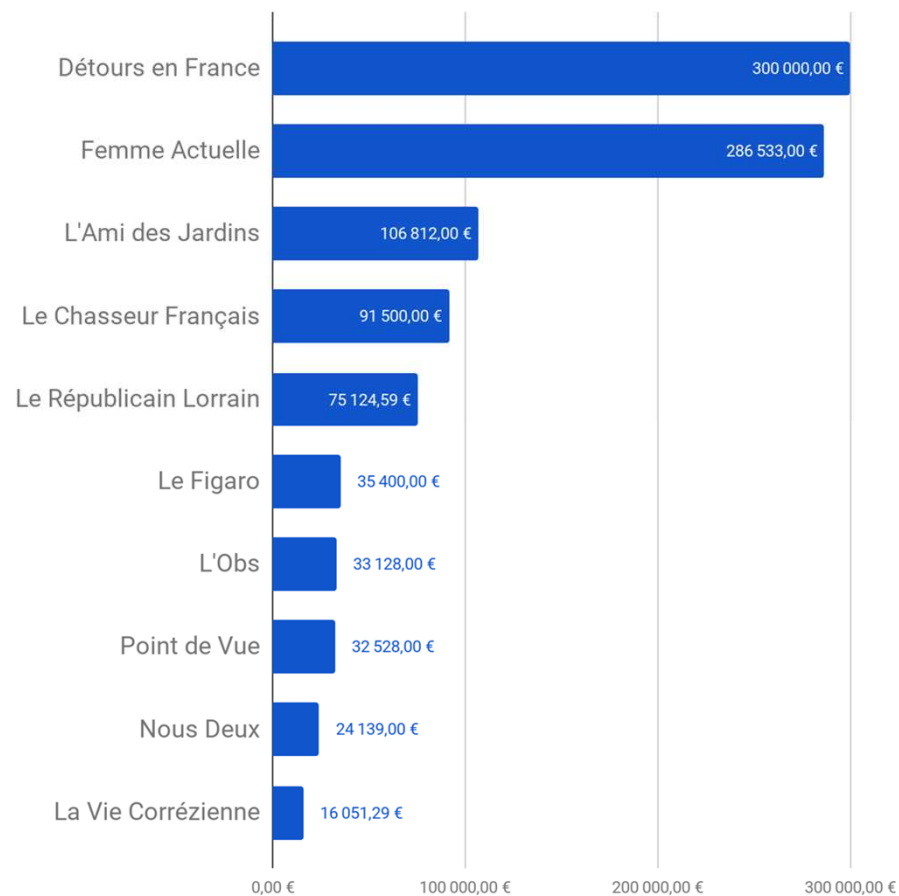
Palmarès des publications (retombées)



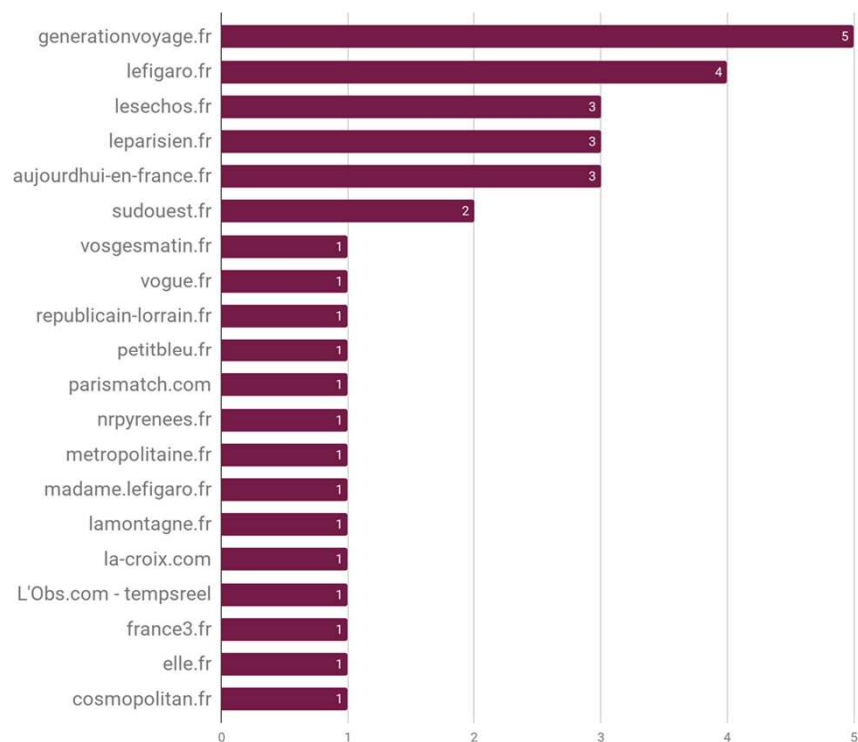
Palmarès des publications (retombées)



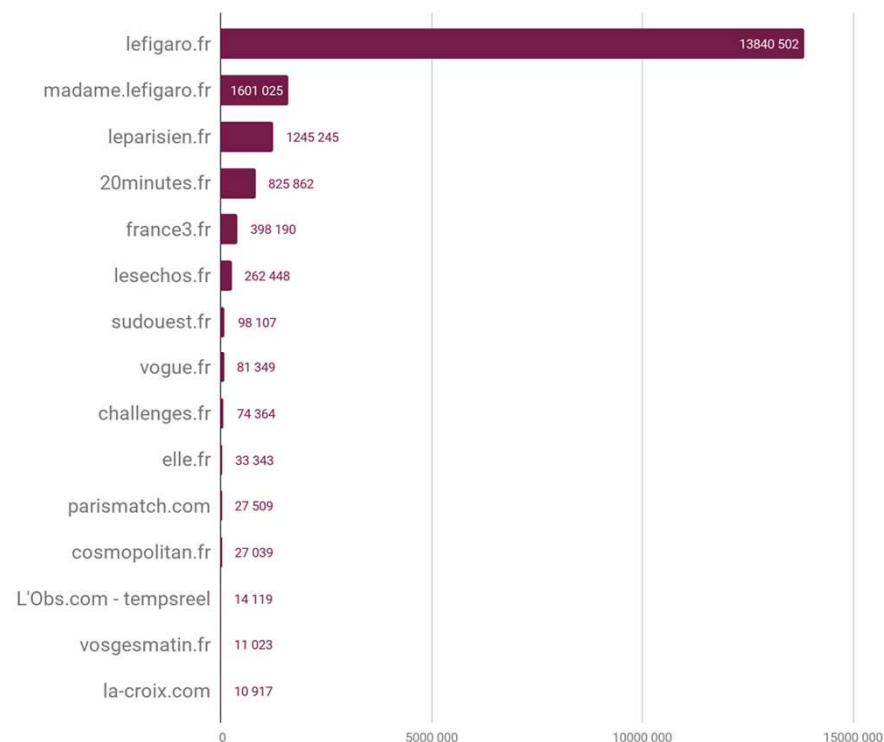
Palmarès des publications (€-Pub)



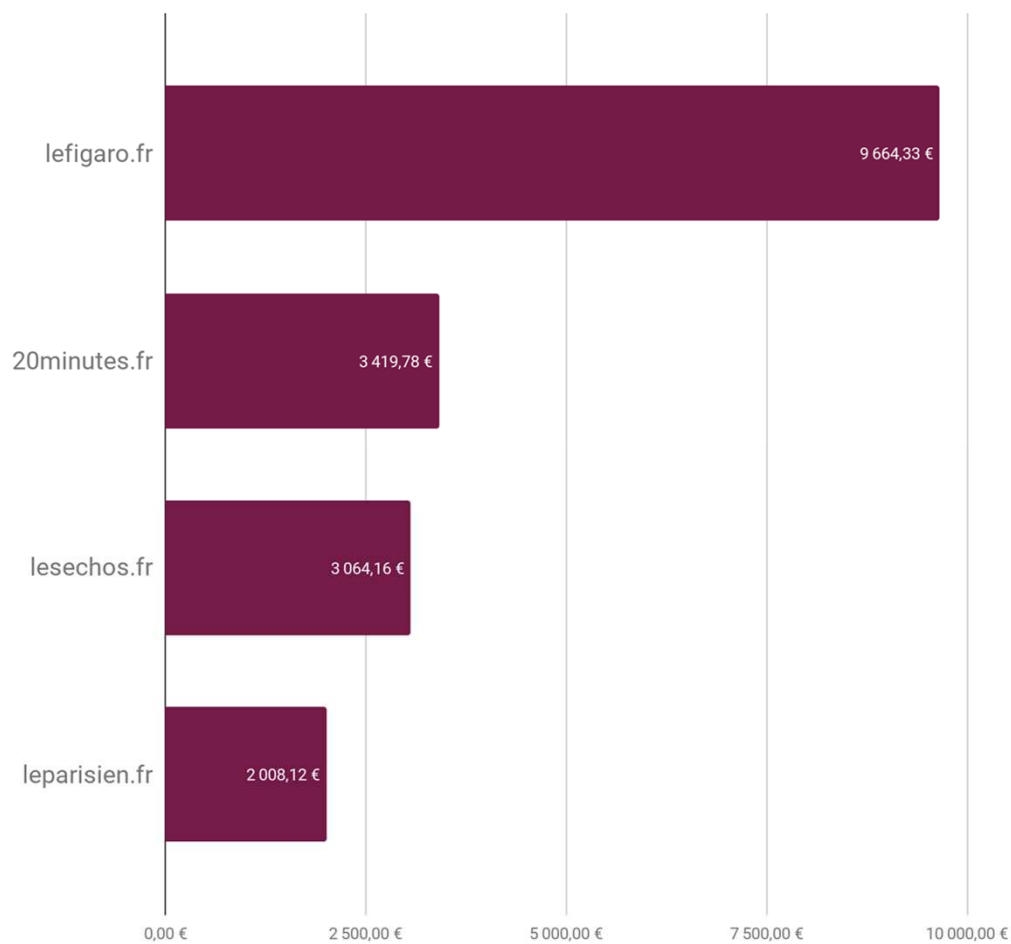
Palmarès des publications (médias en ligne) - Retombées



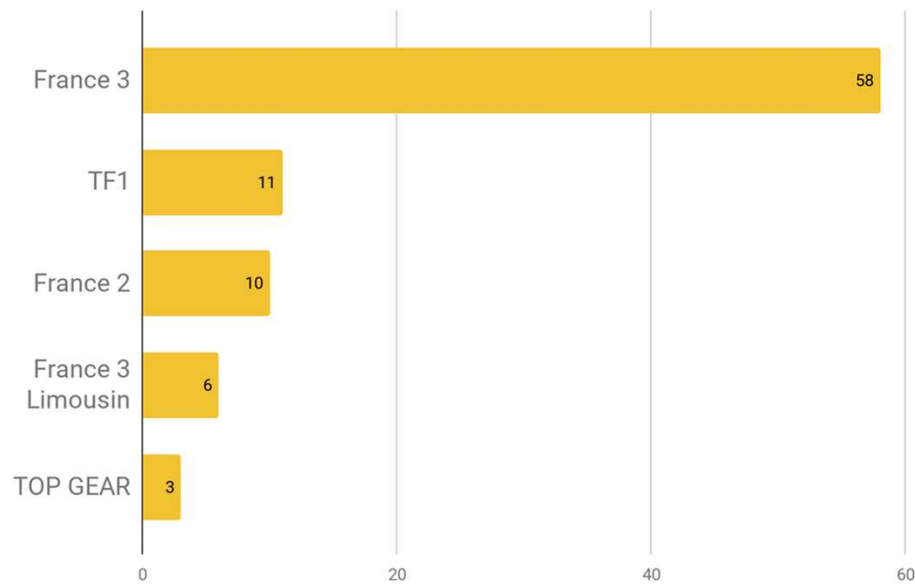
Palmarès des publications (médias en ligne) - Impact



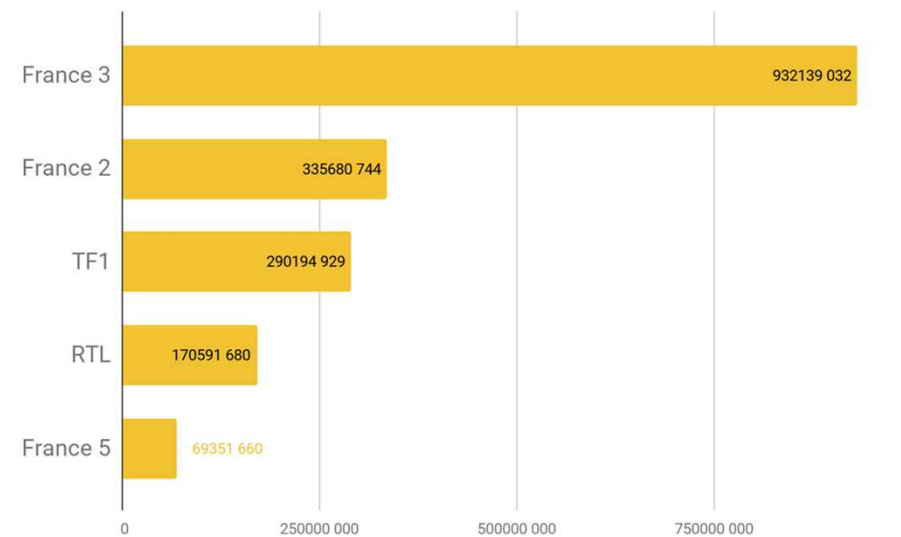
Palmarès des publications (médias en ligne) - €-Pub



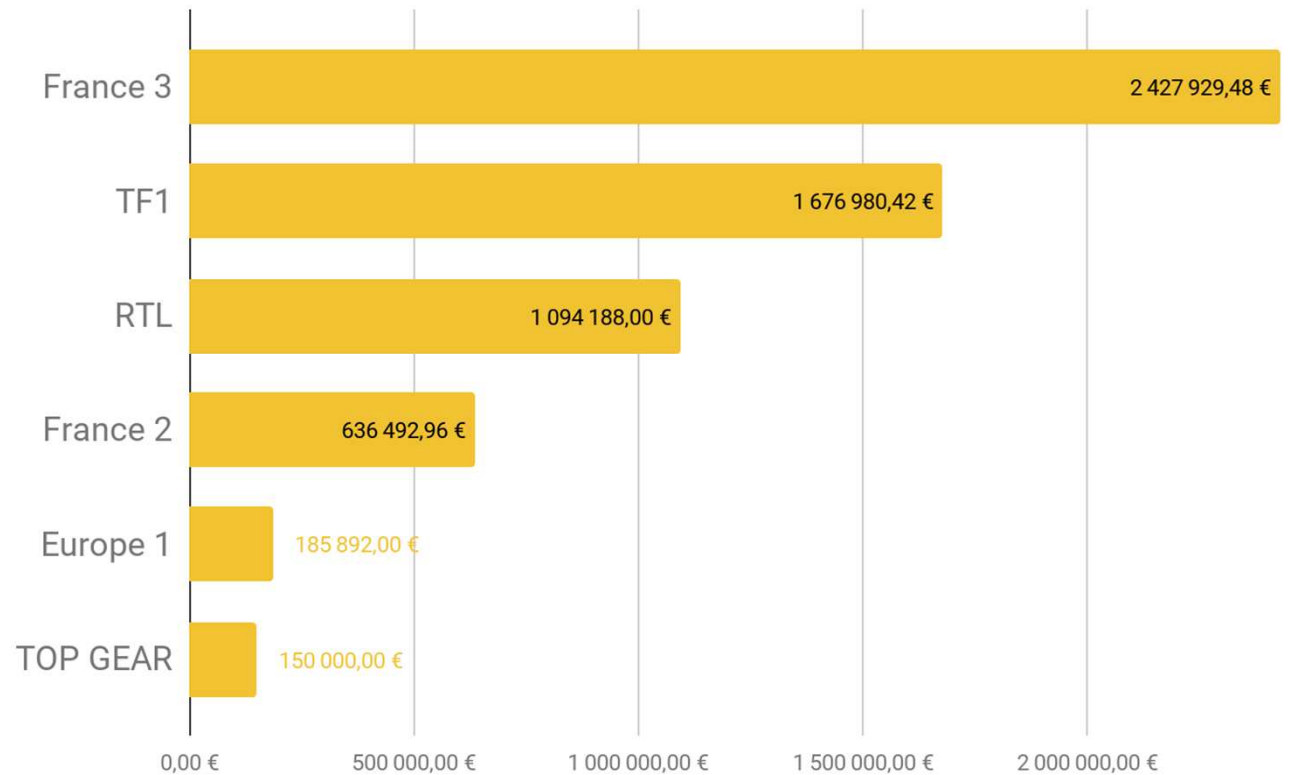
Palmarès des publications (audiovisuel) - Retombées



Palmarès des publications (audiovisuel) - Impact



Palmarès des publications (audiovisuel) - €-Pub





Retombées

Les Bilans-Médias sont réalisés à partir d'articles, séquences et informations extraits des 115 000 documents médias traités chaque jour par Tagaday, première plate-forme de presse et autres médias français.

- La mesure d'impact est un indice synthétique du nombre de contacts (lecteurs, téléspectateurs, internautes) potentiellement touchés par un des documents intégrés. La mesure de l'impact est pondérée par celle de la surface de l'article et de l'audience du support.



Impact

- L'€-Pub calcule une représentation économique du coût des documents en achat d'espaces publicitaires. L'€-Pub pondère la surface de l'article par le prix-catalogue d'une publicité au format pleine page quadri.



€-Pub

- S'appuyant sur les mesures ACPM/OJD, la **diffusion cumulée** est la somme des diffusions de toutes les parutions (contenus print) comportant au moins un article du sujet.

- L'**audience cumulée** est une mesure multimédia qui effectue la somme de toutes les audiences de tous les supports, ayant produit au moins un article du sujet.

- La géolocalisation est mesurée à partir d'un référentiel PQR des zones locales de diffusion de chacune des éditions publiées.

CONTACT

01 55 43 21 55
analyses@aday.fr