

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région.

156 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze entre le 14 juillet et le 15 août. L'enquête a été administrée les 17 et 18 août 2017.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

Les professionnels tirent globalement leur épingle du jeu sur la haute saison 2017 malgré une météo capricieuse

Impression générale : 47 % des professionnels sont plutôt satisfaits de leur fréquentation entre le 14 juillet et 15 août, en particulier sur la clientèle française, et ce malgré une météo capricieuse. Pour autant, ils ne pensent pas atteindre le niveau de la haute saison 2016.

- **Ressenti particulièrement bon** pour les responsables de sites de visite (85% de perception favorable), les offices de tourisme (57 % signalent une activité satisfaisante), les gestionnaires de campings (45 % d'avis favorables), les propriétaires de meublés (53%), les villages vacances (53%).
- **Ressenti plus nuancé** pour les hôteliers, les propriétaires de chambres d'hôtes, les hébergements collectifs et les prestataires d'activités sports loisirs.
- **Les restaurateurs sont les plus déçus** avec 47 % de mauvaise opinion.

En termes de durée de séjour : les caprices de la météo ont impacté les séjours des vacanciers en Corrèze : 53 % des professionnels estiment que la durée moyenne de séjour est en baisse par rapport à 2016.








En termes de dépenses : une large majorité (62 %) des professionnels s'accordent à dire que le panier moyen journalier des touristes est en baisse par rapport à l'année dernière, 35 % estiment qu'il se maintient et seulement 3 % ont le sentiment que le niveau de dépenses des touristes est en hausse.

Pour le reste de la saison : les professionnels sont très partagés sur leur prévision pour l'arrière saison. S'ils sont 47% à attendre un mois de septembre équivalent à 2016, ils sont 38% à penser qu'il sera moins bon. La météo ainsi que la fréquentation liée aux événementiels de l'arrière saison seront déterminants pour la réussite de la saison 2017.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION TOTALE EN CORREZE A LA MI-AOUT 2017


RÉPONDANTS	EFFECTIF	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
OTSI	6	-	57 %	30 %	14 %	-
Hôtels	12	3 %	38 %	58 %	1 %	-
Campings	25	-	45 %	20 %	15 %	21 %
Villages vacances	3	13 %	40 %	-	46 %	-
Sports et loisirs	9	-	23 %	51 %	13 %	13 %
Visites	14	20 %	65 %	15 %	-	-
Restaurants	10	-	14 %	39 %	47 %	-
Chambres d'hôtes	26	18 %	25 %	27 %	27 %	3 %
Hébergements collectifs	3	-	3 %	97 %	-	-
Meublés	48	17 %	36 %	29 %	10 %	8 %
TOTAL 19	156	2 %	45 %	28 %	18 %	7 %

Détail des ressentis par type de prestataires

	14 juillet - 15 août 2017	Prévision pour septembre
HOTELS 12 répondants 	<ul style="list-style-type: none"> • 58 % des hôteliers signalent une activité moyenne entre le 14 juillet et le 15 août. • En revanche, ils sont 70 % à penser que leur fréquentation est supérieure à 2016 si l'on prend en compte le début de saison. • 39 % des hôteliers estiment avoir eu une bonne fréquentation étrangère avec une progression des néerlandais. 	90 % s'attendent à un mois de septembre moyen, équivalent à 2016, 10 % pensent qu'il sera supérieur.
CAMPINGS 25 répondants 	<ul style="list-style-type: none"> • 45 % des gestionnaires se déclarent satisfaits de leur activité entre le 14 juillet et le 15 août aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère. • la fréquentation est jugée en baisse par rapport à 2016 pour 53 % d'entre eux. • L'impact météo s'est fait sentir dans le raccourcissement de la durée de séjour qui a été noté par 56 % des gestionnaires. 	Les gestionnaires sont assez partagés concernant le mois de septembre : 53 % s'attendent à une activité médiocre et en baisse par rapport à 2016 mais un tiers pense que septembre sera meilleur que l'an passé.
CHAMBRES D'HOTES 26 répondants 	<ul style="list-style-type: none"> • Ce sont les prestataires les plus partagés sur cette période : un tiers signalent une activité satisfaisante, un tiers une activité moyenne et le dernier tiers, une activité décevante. NB : Le niveau de professionnalisation des gestionnaires étant très hétérogène, la fréquentation est très variable d'un établissement à l'autre. 	Les propriétaires s'attendent à un mois de septembre moyen avec une fréquentation équivalente à 2016.
MEUBLES DE TOURISME 48 répondants 	Les propriétaires de meublés semblent être les professionnels les plus satisfaits de ce cœur de saison : <ul style="list-style-type: none"> • 53 % signalent une activité bonne voire très bonne grâce à la clientèle française. • 57 % jugent leur fréquentation équivalente à 2016, voire en hausse. 	Le cœur de saison est la période d'activité la plus importante pour les meublés et la météo est un gage de réussite pour l'arrière saison. Aussi, 36 % s'attendent à un bon mois de septembre, 35 % pensent qu'il sera moyen et 29 % mauvais.
ACTI SPORTIVES DE LOISIRS 9 répondants 	<ul style="list-style-type: none"> • Tributaires de la météo, les prestataires d'activités sont assez partagés sur l'activité du cœur de saison : 51 % la trouvent moyenne, 23 % bonne et 26 % mauvaise. • 42% des prestataires d'activités sont particulièrement satisfaits de leur fréquentation étrangère en haute saison. 	57 % s'attendent à un mois de septembre équivalent à 2016, voire supérieur.
SITES CULTURELS ET MUSEES 14 répondants 	Les responsables de sites sont très satisfaits de leur activité en haute saison : 85 % la jugent bonne voire très bonne, notamment la clientèle étrangère, en hausse pour 43 % d'entre eux.	48 % s'attendent à un bon mois de septembre, au moins équivalent à 2016, voire supérieur.
VILLAGES VACANCES ET HEB. COLLECTIFS 6 répondants	Avec seulement 6 répondants, le ressenti n'est pas représentatif de l'ensemble des hébergements. Le niveau qualitatif des villages vacances est très hétérogène et les hébergements collectifs accueillent une clientèle très variable d'une structure à l'autre (itinérant, scolaire...)	
RESTAURANTS 10 répondants 	L'activité de la haute saison n'a pas été à la hauteur des attentes des restaurateurs : 47 % l'estiment assez mauvaise et 39 % moyenne.	Les restaurateurs sont moyennement optimistes pour le mois de septembre : 59 % anticipent une activité moyenne, inférieure à septembre 2016.

 : Très satisfait

 : Moyennement satisfait

 : Pas satisfait

La prochaine note de conjoncture sera publiée début octobre pour les tendances d'activité de l'ensemble de la saison.