

Portée par des conditions météo favorables, l'activité du mois de juin est encourageante

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région.

130 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de mai 2017. L'enquête a été administrée les 3 et 4 juillet 2017.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation.

Elles expriment le ressenti des acteurs du tourisme et permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

Impression générale

Jugée moyenne (49%) à bonne (30%) par les professionnels, **l'activité touristique du mois de juin est encourageante**, en particulier pour certains secteurs d'activités, et confirme le démarrage de saison amorcé en mai :

- **ressenti particulièrement bon pour les hôteliers** (64 % signalent une activité bonne à très bonne) ainsi que les **restaurateurs** (62% de bonne opinion) ;
- ressenti plutôt favorable également pour **les campings, sites de visite** et les **gestionnaires d'activités de sport et loisirs** qui ont su tirer parti du soleil pour booster leur fréquentation ;
- les **propriétaires de chambres d'hôtes, offices de tourisme** et **résidences de tourisme** sont plus partagés, jugeant ce début de saison assez **moyen** ;
- en revanche, les propriétaires de **meublés**, les gestionnaires de **villages vacances** ou **d'hébergements collectifs** sont **décus**, signalant une fréquentation médiocre.







Au final, une avant-saison équivalente à l'an passé : aussi bien pour le mois de juin que pour l'ensemble de l'avant-saison 2017, les 2/3 des professionnels disent leur activité équivalente à 2016 mais 1/4 d'entre eux l'estime en baisse aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère. Les effets de la bonne météo et des week-ends prolongés de cette année ont été atténués par le calendrier électoral.

Optimisme affiché pour le mois de juillet : **52 % des professionnels s'attendent à un bon mois de juillet**, supérieur à juillet 2016. **33 %** envisagent une activité **équivalente** à juillet 2016 et seuls **15 %** pensent que leur fréquentation sera en baisse par rapport à l'an passé (notamment les gestionnaires de meublés et hébergements collectifs).

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION TOTALE EN CORREZE POUR LE MOIS DE JUIN 2017

RÉPONDANTS	EFFECTIF	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
OTSI	4	20 %	12 %	68 %		
Hôtels	9	13 %	51 %	33 %	2 %	
Résidence de tourisme	1			100 %		
Campings	19		39 %	49 %	6 %	6 %
Villages vacances	4		33 %		36 %	30 %
Sports et loisirs	9		48 %	22 %		30 %
Visites	12	6 %	36 %	47 %	11 %	
Restaurants	4		62 %	17 %	21 %	
Chambres d'hôtes	21	15 %	25 %	29 %	27 %	5 %
Hébergements collectifs	6		38 %	3 %	59 %	
Meublés	41	4 %	9 %	28 %	23 %	36 %
TOTAL 19	130	9 %	30 %	49 %	8 %	5 %

Détail des ressentis par type de prestataires

	JUIN 2017	REMARQUES / TENDANCES POUR JUILLET
HOTELS 9 répondants 	<p>Les hôteliers sont très satisfaits de ce mois de juin : 51 % signalent une activité bonne, 13 % très bonne et 33 % moyenne. La clientèle étrangère a été supérieure à 2016 pour 51 % des répondants.</p>	<p>Les hôteliers notent une forte présence des clients belges pendant ce mois.</p> <p>Les hôteliers sont très optimistes pour le mois de juillet et le reste de la saison. 64 % s'attendent à une fréquentation supérieure à juillet 2016 et 36 % équivalente.</p>
CAMPINGS 19 répondants 	<p>Le ressenti des gestionnaires de camping est mitigé car 49 % estiment leur activité moyenne, 39 % la jugent bonne et 12 % mauvaise. La clientèle étrangère est signalée en hausse par un tiers des répondants, notamment les Néerlandais et Allemands.</p>	<p>Avec des conditions météo favorables, 37 % des gestionnaires estiment que l'avant-saison a été meilleure qu'en 2016.</p> <p>46 % s'attendent à une bonne fréquentation en juillet, supérieure à juillet 2016 pour 46 %.</p>
CHAMBRES D'HOTES 21 répondants 	<p>Malgré des ressentis partagés, 40 % des propriétaires se disent satisfaits de leur activité pour le mois de juin. 32 % jugent leur fréquentation mauvaise et 29 % la trouvent équivalente à 2016. Les Belges et les Néerlandais sont les deux principales nationalités accueillies en avant-saison dans les chambres d'hôtes.</p>	<p>Avec des réservations de plus en plus à la dernière minute, les propriétaires sont partagés pour l'activité du mois de juillet. 37 % l'envisagent en hausse, 34 % en baisse et 29 % équivalent.</p>
MEUBLES DE TOURISME 41 répondants 	<p>Les propriétaires de meublés sont très déçus de leur activité du mois de juin. 59 % signalent une fréquentation médiocre, 28 % la jugent moyenne et 13 % bonne. La fréquentation étrangère est portée par la clientèle britannique qui est pourtant ressentie en baisse pour 39 % des propriétaires.</p>	<p>Le mois de juin n'est pas la période la plus active pour les propriétaires et la moitié des répondants estiment que leur activité a été inférieure à 2016.</p> <p>44 % s'attendent à un mois de juillet plutôt médiocre, 35 % l'envisagent équivalent à 2016 et 21 % en hausse.</p>
ACTI SPORTIVES DE LOISIRS 9 répondants 	<p>Près de la moitié des prestataires d'activités se disent satisfaits de leur activité en juin et 30 % la jugent plutôt mauvaise. 24 % signalent une bonne fréquentation étrangère, supérieure à 2016, notamment pour les Britanniques et Néerlandais.</p>	<p>Les fortes chaleurs pénalisent parfois certaines activités extérieures encourageant les visiteurs au farniente.</p> <p>36 % des prestataires s'attendent à un mois de juillet favorable avec une fréquentation en hausse, 46 % pensent que l'activité sera équivalente à 2016 et 18 % en baisse.</p>
SITES CULTURELS ET MUSEES 12 répondants 	<p>Le ressenti des gestionnaires de sites est partagé car 47 % jugent leur activité de juin moyenne, 42 % l'estiment bonne et 11 % mauvaise.</p>	<p>Les fortes chaleurs génèrent des réactions différentes : certains se précipitent dans des sites couverts pour éviter la chaleur et d'autres les fuient pour profiter des plans d'eau.</p> <p>Les gestionnaires de sites sont largement optimistes pour le mois de juillet : 81 % s'attendent à avoir une bonne fréquentation.</p>
VILLAGES VACANCES ET HEB. COLLECTIFS 10 répondants 	<p>A l'image des propriétaires de meublés, les gestionnaires de villages de vacances et d'hébergements collectifs ne sont pas satisfaits du mois de juin car 62 % estiment leur fréquentation médiocre, en baisse par rapport à 2016.</p>	<p>Les villages vacances sont en souffrance depuis quelques années avec des structures vieillissantes qui répondent difficilement aux attentes des visiteurs et les hébergements collectifs peinent parfois à améliorer leur visibilité numérique.</p>



: Très satisfait



: Moyennement satisfait



: Pas satisfait

La prochaine note de conjoncture sera publiée début août pour la tendance d'activité du mois de juillet.