

Une bonne première quinzaine de juillet, la saison est lancée !

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région.

116 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze après le week-end du 14 juillet. L'enquête a été administrée les 18 et 19 juillet 2017.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

Impression générale : Jugée bonne par 46 % et moyenne par 43 % des professionnels, l'activité de la 1^{ère} quinzaine de juillet est satisfaisante et laisse envisager une bonne saison 2017 aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère. Les ressentis des professionnels peuvent varier selon le type d'activité :

- **ressenti particulièrement bon pour les gestionnaires de campings** (65 % signalent une activité satisfaisante), pour les **restaurateurs** (49 % de bonne opinion) ainsi que 78 % des gestionnaires d'hébergements collectifs.
- ressenti plutôt favorable également pour **les hôteliers, les sites de visite, les prestataires sport loisirs** et les **propriétaires de chambres d'hôtes** surtout grâce à la clientèle française.
- Les **offices de tourisme** sont plus partagés, jugeant cette quinzaine assez **moyenne**.
- En revanche, les propriétaires de **meublés** sont **décus**, 56 % signalant une fréquentation médiocre.

Le week-end du 14 juillet : c'est la première semaine de vacances scolaires et ce n'est pas toujours la plus fréquentée en Corrèze. Cette année, 48 % des professionnels déclarent leur fréquentation équivalente à 2016 et 37 % la signalent en hausse, seulement 15 % estiment que leur activité en été en retrait par rapport à 2016.

Optimisme affiché pour le mois d'août : 51 % des professionnels s'attendent à un **bon mois d'août**, supérieur à juillet 2016. 45 % envisagent une activité **au moins équivalente** à août 2016 et seuls 4 % pensent que leur fréquentation sera en baisse par rapport à l'an passé (notamment les gestionnaires de meublés).

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION TOTALE EN CORREZE A LA MI JUILLET 2017

RÉPONDANTS	EFFECTIF	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
OTSI	3	-	35 %	65 %	-	-
Hôtels	7	-	15 %	48 %	37 %	-
Résidence de tourisme	1	-	100 %	-	-	-
Campings	20	-	65 %	15 %	6 %	14 %
Villages vacances	1	-	100 %	-	-	-
Sports et loisirs	6	-	11 %	85 %	4 %	-
Visites	14	-	27 %	68 %	5 %	-
Restaurants	9	5 %	44 %	43 %	8 %	-
Chambres d'hôtes	21	-	19 %	45 %	27 %	10 %
Hébergements collectifs	4	-	78 %	-	8 %	14 %
Meublés	30	16 %	12 %	16 %	31 %	25 %
TOTAL 19	116	1 %	45 %	43 %	6 %	5 %

Détail des ressentis par typologie de prestataires

	MI-JUILLET 2017	REMARQUES
HOTELS 7 répondants 	Près de la moitié des hôteliers signalent une activité moyenne sur la 1 ^{ère} quinzaine de juillet, 37 % l'estiment assez mauvaise.	Les hôteliers sont satisfaits de la fréquentation française mais la fréquentation étrangère n'a pas encore décollé : 41 % la jugent assez mauvaise, en baisse par rapport à 2016.
CAMPINGS 20 répondants 	Les gestionnaires sont satisfaits de ce début de saison, jugé en hausse par rapport à 2016, aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère.	40 % des gestionnaires signalent une fréquentation massive de la clientèle française durant cette 1 ^{ère} quinzaine. 78 % s'attendent à un bon d'août, supérieur à l'année dernière.
CHAMBRES D'HOTES 21 répondants 	Les propriétaires de chambres d'hôtes sont assez partagés : 45 % estiment leur fréquentation équivalente à 2016, 37 % la jugent en baisse et 19 % en hausse. La moitié déplore une fréquentation étrangère assez mauvaise	Le weekend du 14 juillet n'a pas déclenché un pic de fréquentation pour la majorité des propriétaires (82 %) En revanche, 45 % s'attendent à une bonne fréquentation en août et sont confiants pour le reste de la saison grâce aux réservations de dernière minute.
MEUBLES DE TOURISME 30 répondants 	Les propriétaires de locations meublés sont plutôt déçus par cette première quinzaine de juillet : 56 % signalent une mauvaise voire très mauvaise fréquentation, 28 % pensent qu'elle est bonne et 16 % la trouvent moyenne.	Malgré ce ressenti très mitigé en début de saison, les propriétaires de meublés sont optimistes pour le reste de la saison et notamment pour le mois d'août. 71 % signalent des réservations pour le mois d'août équivalentes voire supérieures à 2016 et comptent sur les réservations de dernière minute toujours plus fréquentes.
ACTI SPORTIVES DE LOISIRS 6 répondants 	46 % des répondants estiment leur activité équivalente à 2016 et 11 % la signalent en hausse.	La pratique des activités sportives de loisirs est souvent liée à une météo favorable. Les prestataires sont optimistes pour le mois d'août et le reste de la saison.
SITES CULTURELS ET MUSEES 12 répondants 	Près d'un tiers des responsables de sites (27 %) signalent une bonne fréquentation pour cette quinzaine, notamment pour la clientèle française.	Les gestionnaires de sites sont optimistes : 44 % envisagent une fréquentation supérieure à 2016 et 56 % pense qu'elle sera équivalente. Cette première quinzaine a été bien fréquentée par la clientèle groupe.
VILLAGES VACANCES ET HEB. COLLECTIFS 5 répondants	Avec seulement 5 répondants, le ressenti n'est pas représentatif de l'ensemble des professionnels du segment, notamment pour les villages vacances ; certaines structures ayant été réhabilitées et d'autres non.	
RESTAURANTS 9 répondants 	49 % des restaurateurs disent avoir eu une bonne voire très bonne activité sur cette première quinzaine de juillet surtout pour la clientèle française.	42 % jugent leur fréquentation supérieure à juillet et 2016 et 41 % équivalente. 55 % s'attendent à un bon mois d'août avec une fréquentation au moins équivalente à 2016.



: Très satisfait



: Moyennement satisfait



: Pas satisfait

La prochaine note de conjoncture sera publiée fin août pour la tendance d'activité du mois d'août et le 1^{er} bilan de saison.