

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2021

Tendances de l'activité touristique en Corrèze

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par Corrèze Tourisme. 144 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze durant la saison estivale. L'enquête a été administrée entre le 10 et 17 septembre et le taux de réponse est de 21 %.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

NB : Les meublés de tourisme n'ont pas été sondés dans le cadre de cette enquête. Les éléments ont été fournis par le relais départemental des Gîtes de France de la Corrèze.

UN BILAN POSITIF POUR LE TOURISME EN CORREZE

• Une saison réussie mais perturbée

Malgré les conditions météo et l'instauration du pass sanitaire, 62 % des professionnels se disent satisfaits voire très satisfaits de leur fréquentation en juillet et août. Ce ressenti est plus nuancé concernant le mois de septembre puisque 44 % estiment leur activité moins satisfaisante.

Certains professionnels ont été plus impactés que d'autres, pour exemple les prestataires d'activités nautiques n'ont pas pu naviguer sur la Dordogne une partie du mois de juillet.

• Le pass sanitaire au cœur des préoccupations

L'entrée en vigueur du pass sanitaire obligatoire dès le 9 août a impacté à la fois les professionnels du tourisme mais aussi les touristes. Les professionnels ont dû s'adapter et trouver des solutions pour vérifier les pass et accueillir leur clientèle selon le protocole défini. Cette obligation s'est répercutée sur l'ambiance de la saison puisque certains touristes ont été réticents à jouer le jeu, adoptant parfois un comportement agressif envers les professionnels ou d'autres vacanciers.

Enfin, les professionnels signalent des difficultés pour le recrutement de leurs effectifs saisonniers les contraignant parfois à réduire leur activité.

• Les étrangers se font encore attendre

Le contexte sanitaire a encore freiné les séjours des étrangers en France et en Corrèze. 44 % des professionnels se disent peu satisfaits de leur fréquentation étrangère et 28 % ne sont pas satisfaits du tout.

Les touristes étrangers qui sont venus cet été sont essentiellement des néerlandais et des belges. Dans une mesure moindre, les allemands, les britanniques et les suisses.

• Des chiffres d'affaires moyens...

Le ressenti des professionnels du tourisme concernant leur chiffre d'affaires est plutôt tranché : les restaurateurs, les hôteliers et les prestataires d'activités de loisirs l'estiment en baisse par rapport à 2020 alors que les gestionnaires de campings, d'hébergements collectifs et de sites de visite le pensent en hausse. Seuls les campings estiment avoir réalisé un chiffre d'affaires équivalent à 2019.

Concernant les dépenses des touristes : 43 % des professionnels les jugent équivalentes à 2020, 39,5 % en baisse et 17,5 % en hausse.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE* POUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON 21

	EFFECTIF	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
RESTAURANTS	36	11 %	55 %	31 %	3 %
CAMPINGS	31	6 %	52 %	29 %	13 %
HOTELS	24	9 %	54 %	37 %	0 %
HEBERGEMENTS COLLECTIFS	16	30 %	50 %	20 %	0 %
SPORTS ET LOISIRS	16	0 %	38 %	31 %	31 %
VISITES	14	0 %	67 %	33 %	0 %
OFFICES DE TOURISME	7	0 %	72 %	28 %	0 %
TOTAL	144	8 %	54 %	31 %	7 %

* Hors meublés de tourisme

** Hébergements collectifs : résidences de tourisme, villages vacances et autres structures d'accueil

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation SAISON 2021	Comparaison SAISON 2020	COMMENTAIRES
HOTELS 24 répondants	62,5 % des hôteliers se disent satisfaits voire très satisfaits de leur fréquentation pour l'ensemble de la saison 2021. Cette part atteint 71 % pour le mois d'août. La clientèle française est satisfaisante pour 91 % et 73 % ne sont pas satisfaits de la clientèle étrangère.	Malgré une fréquentation satisfaisante, 48 % signalent une baisse par rapport à 2020 sauf pour le mois de juillet qui est jugé équivalent à 2020 par 56,5 %. Tous s'accordent à dire qu'ils n'ont pas retrouvé la fréquentation d'avant crise.	Les hôteliers signalent des problèmes pour le recrutement de personnel compétent et des contraintes liées au contrôle du pass sanitaire à la fois pour eux et pour les clients.
CAMPINGS 31 répondants	58 % des gestionnaires de campings sont satisfaits de la saison 2021 avec un bémol pour le mois de juillet qui a été très pluvieux. 59 % se disent satisfaits de la clientèle française et 65,5 % ne sont pas satisfaits de la clientèle étrangère habituellement très présente en camping.	41,5 % jugent la saison 2021 équivalente à 2020, 34,5 % l'estiment en baisse et 24 % en hausse. Tous estiment ne pas avoir retrouvé le niveau de 2019 à l'exception du mois d'août pour 41,5 %.	La météo a impacté la fréquentation des emplacements nus et certains gestionnaires évoquent des difficultés avec le pass sanitaire, pas toujours bien accepté par les clients.
HEBERGEMENTS COLLECIFS 16 répondants	75 % se disent satisfaits de leur fréquentation pour la saison 2021. Cette part atteint 87,5 % pour le mois d'août. Cette satisfaction concernant la clientèle française, la fréquentation étrangère est signalée insatisfaisante par 87 %	53,3 % estiment leur fréquentation équivalente à 2020, 40 % la jugent en hausse et 6,7 % en baisse. Par rapport à 2019, un tiers (33 %) l'estiment en hausse.	Certains professionnels signalent une clientèle très exigeante et des séjours de dernière minute plus nombreux.
MEUBLES Centrale de réservation Gîtes de France	Les gîtes et meublés sont les hébergements les moins impactés par le contexte sanitaire et sont ainsi toujours très prisés par les touristes. Les propriétaires sont satisfaits de la saison 2021.	Avec un taux d'occupation de 74,5 % en juillet et de 99,9 % en août, le nombre de nuitées progressent de 17,6 % en juillet et de 5 % en août.	Les propriétaires de gîtes et meublés ont observé une augmentation du panier moyen de leur client : + 4 % en août et + 3 % en juillet.
SPORTS ET LOISIRS 16 répondants	C'est le segment le plus mitigé car 38 % se disent satisfaits de la saison 2021, 31 % se disent peu satisfaits et 31 % pas satisfaits du tout notamment à cause des conditions météo difficiles.	81 % signalent une fréquentation en baisse par rapport à 2020 pour l'ensemble de la saison. 12,5 % la jugent équivalente et 6,5 % en hausse.	Les gestionnaires ont été pénalisés par la météo, le pass sanitaire, l'absence de la clientèle groupe, et l'impossibilité de naviguer sur la Dordogne cet été.
VISITES 14 répondants	64,3 % sont satisfait de leur fréquentation pour l'ensemble de la saison, essentiellement concernant la clientèle française Cette part atteint 93 % pour le mois de juillet.	La fréquentation est ressentie en baisse par rapport à 2020 pour 50 %, en hausse pour 43 % et équivalente pour 7 %	La mise en place du pass sanitaire a été difficile à gérer pour la majorité des gestionnaires
RESTAURANTS 36 répondants	66,7 % sont satisfaits de la saison 2021, cette part atteint 72,3 % pour le mois de Juillet. 78 % sont satisfaits de la clientèle française et 81,3 % ne sont pas satisfaits de la clientèle étrangère.	56,3 % estiment leur fréquentation en baisse par rapport à 2020, 25 % la jugent équivalente et 18,7 % en hausse.	L'instauration du pass sanitaire a freiné la fréquentation et la météo n'encourageait pas les consommations



Satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DES CLIENTELE DEPUIS LA CRISE DE COVID-19

	AUGMENTATION	PAS DE CHANGEMENT	DIMINUTION
Réservation de dernière minute	55,4 %	34,6 %	10 %
Réservation très longtemps à l'avance	13,4 %	49,6 %	37 %
Dépenses des touristes en séjour	17,5 %	43 %	39,5 %
Durée de séjour	17,4 %	47 %	35,6 %
Niveau d'exigence de la clientèle	40 %	57,5 %	2,5 %

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr

La prochaine publication sera disponible à la fin du mois de septembre pour un bilan global de la saison 2021