

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. 103 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de mai 2022.

L'enquête a été administrée les 30 et 31 mai 2022 et le taux de réponse est de 23 %.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

NB : Les meublés de tourisme n'ont pas été sondés dans le cadre de cette enquête. Les éléments ont été fournis par le relais départemental des Gîtes de France de la Corrèze et par AIRDNA.

LES VACANCIERS SONT DE RETOUR ET L'ACTIVITE DU MOIS DE MAI LAISSE PRESAGER UNE BELLE SAISON ESTIVALE

• Un mois de Mai satisfaisant

53 % des professionnels se disent satisfaits de leur activité au mois de mai 2022, notamment grâce à la clientèle française (67 %). La fréquentation étrangère n'a pas encore retrouvé son niveau d'avant crise mais 47 % des professionnels sont satisfaits, notamment les campings.

• Une fréquentation supérieure à mai 2021

52 % des professionnels signalent une fréquentation en hausse par rapport au mois de mai 2021, 34 % l'estiment stable et 13 % en baisse. La fréquentation française est en hausse pour 48 % des professionnels et 59 % signalent une fréquentation étrangère équivalente à l'an passé.

Les nationalités présentes sur le département au mois de mai sont essentiellement des néerlandais (en hausse par rapport à 2021 pour 71 % des répondants) et des allemands (en hausse par rapport à 2021 pour 72 %) ayant séjourner en campings. 30 % des professionnels signalent ne pas avoir accueilli de clientèle étrangère.

Concernant l'activité groupe, 58 % jugent leur activité équivalente à 2021, 27 % l'estiment en hausse et 15 % en baisse.

• Un week-end de l'Ascension qui fait le plein

Le week-end de l'Ascension est le seul week-end rallongé du mois de mai et a de ce fait favorisé les départs en vacances. 73 % des professionnels sont satisfaits (36 %) voire très satisfaits (37 %) de leur activité avec un petit bémol pour les prestataires d'activités de loisirs : un tiers ne sont pas satisfaits de leur activité durant ce week-end.

• La tendance des réservations de dernière minute se confirme

54 % des professionnels notent une tendance de plus en plus forte à réserver à la dernière minute notamment pour les hôtels (73 %) et les hébergements collectifs type résidences de tourisme et villages vacances (64 %).

• Des réservations équivalentes à 2021 ou en hausse pour la majorité des professionnels

Pour le mois de Juin, les réservations sont équivalentes à 2021 pour 47 % et en hausse pour 34 %. Pour le mois de juillet, 40 % des professionnels signalent des réservations en hausse par rapport à 2021 et pour le mois d'août, réservations en hausse pour 47 %

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE* POUR LE MOI DE MAI 2022

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	10 %	47 %	41 %	2 %
Hôtels	9 %	57 %	29 %	5 %
Hébergements collectifs **	27 %	46 %	19 %	8 %
Offices du tourisme	0 %	100 %	0 %	0 %
Sports et loisirs	0 %	58 %	37 %	5 %
Visites	19 %	28 %	35 %	18 %
Total	14 %	49 %	33 %	4 %

* Hors meublés de tourisme

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation MAI 2022	Comparaison MAI 2021	Perception JUIN 2022
HOTELS 24 répondants	66 % des hôteliers sont satisfaits voire très satisfaits de leur activité au mois de mai et durant le week-end de l'Ascension. 49 % notent une diminution des dépenses des touristes.	La fréquentation globale est en hausse pour 36 %, équivalente pour 35 % et en baisse pour 28 %	Les réservations pour le mois de juin sont en baisse pour 40% et en hausse pour 33 %. 73 % notent une augmentation des réservations de dernière minute.
CAMPINGS 27 répondants	57 % sont satisfaits de leur activité aussi bien pour la clientèle française (60 %) qu'étrangère (54 %). Cette part atteint 70 % pour l'Ascension et les campings sont les principaux hébergements à avoir accueilli des étrangers.	47 % signalent une fréquentation supérieure à 2021. Fréquentation équivalente pour 40 % et en baisse pour 13 %.	Les réservations pour juin 2022 sont équivalentes à 2021 pour 46 % et en hausse pour 35 %. Les réservations de dernières minutes sont en progression pour 45 %.
HEBERGEMENTS COLLECIFS 19 répondants	73 % des gestionnaires se disent satisfaits notamment grâce à la clientèle française. Concernant l'Ascension, 92 % des gestionnaires se disent satisfaits.	80 % des gestionnaires signalent une fréquentation en hausse par rapport à 2021 notamment grâce à la clientèle française.	62 % signalent des réservations équivalentes à 2021 et 36 % les jugent en augmentation. Progression des réservations de dernière minute pour 64 %.
MEUBLES Gites de france et airdna	L'activité du mois de mai est très satisfaisante pour les locations meublées. Hébergements toujours très prisés depuis la pandémie	- Nombre de contrat : +8% - Taux d'occupation : + 14 points - Durée de séjour : 5,6 jours (+8 %) - Nuitées : + 6,4 %	Le taux de réservation est équivalent à celui de l'an passé à la même époque pour les mois d'été. Ce qui laisse présager une bonne saison.
VISITES SITES 11 répondants	53 % des prestataires ne sont pas réellement satisfaits de leur activité au mois de mai bien que 81 % soient satisfaits du week-end de l'Ascension.	46 % estiment leur fréquentation en hausse par rapport à 2021, 28 % la pensent équivalente et 26% en baisse.	45 % estiment leurs réservations en baisse par rapport à 2021, 34 % les jugent équivalentes et 21 % en hausse.
SPORTS ET LOISIRS 19 répondants	58 % des prestataires sont plutôt satisfaits de leur activité grâce à la clientèle française. Cette part atteint 65 % pour le week-end de l'Ascension.	50 % jugent leur fréquentation équivalente à 2021, 26 % l'estiment en hausse et 24 % en baisse.	53 % pensent leurs réservations équivalentes à 2021. 62 % signalent une progression des réservations de dernière minute.

Les segments ayant moins de 5 répondants ne peuvent pas être analysés, faute de représentativité.



Satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DEPUIS LA PANDEMIE

	AUGMENTATION	PAS DE CHANGEMENT	DIMINUTION
Réservations de dernière minute	54 %	40 %	5 %
Dépenses des touristes	4 %	69 %	28 %
Recherche de promotions	20 %	77 %	3 %

IMPACT DU AUX EVENEMENTS EN UKRAINE ET A LA HAUSSE DES PRIX

La majorité des professionnels du tourisme corrézien ne relèvent pas réellement d'impact sur leur activité quant aux évènements en Ukraine. Cependant la hausse des prix, notamment du carburant semble parfois freiner la consommation des touristes durant le séjour. A noter également des difficultés de recrutement du personnel, surtout pour les hôteliers.

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr