

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région.

134 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de mai 2017. L'enquête a été administrée les 1er et 2 juin 2017.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme. Elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

Des professionnels assez partagés sur l'activité du mois de mai mais globalement optimistes pour la saison qui s'annonce

Au mois de mai, l'activité touristique en Corrèze est plutôt modérée avec une saison qui démarre progressivement. Les professionnels sont d'ailleurs très partagés sur l'activité de ce mois de mai 2017 :

- plus de **54%** d'entre eux trouvent ce début de saison moyen ; c'est particulièrement le cas pour les **offices de tourisme**, les **hôtels**, les **villages de vacances** ainsi que pour les **chambres d'hôtes** et les **sites de visites** qui sont très partagés.
- les **restaurateurs** et les **activités de loisirs** sont **plutôt positifs** sur ce début de saison avec des **conditions météo meilleures qu'en 2016**.
- les **meublés de tourisme** et les **campings** jugent, quant à eux, ce mois de mai **décevant**.

Même ressenti mitigé sur les week-ends allongés et le pont de l'Ascension qui n'ont pas provoqué la fréquentation attendue avec seulement **34 % des professionnels qui estiment que leur activité est supérieure** à mai 2016, **26 % qui trouvent qu'elle est équivalente** et **40 % qui pensent qu'elle est en baisse** (surtout pour les hôtels, les offices de tourisme et les meublés).

Concernant la **clientèle française**, les **75% des professionnels** l'estiment **stable voire en hausse** alors que **51 % signalent une baisse de la fréquentation étrangère**.

Pour le mois de juin, les professionnels corréziens envisagent une activité équivalente à 2016 avec un **niveau de réservation plutôt satisfaisant** auquel il faudra rajouter les départs de dernière minute qui sont de plus en plus fréquents.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION TOTALE EN CORREZE POUR LE MOIS DE MAI 2017

	Effectif	Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
OTSI	5	-	20 %	74 %	6 %	-
Hôtels	12	11 %	-	61 %	27 %	1 %
Campings	20	1 %	14 %	39 %	42 %	4 %
Villages vacances	1	-	-	100 %	-	-
Sports et loisirs	9	-	77 %	17 %	6 %	-
Visites	10	6 %	23 %	36 %	36 %	-
Restaurants	6	-	49 %	43 %	-	8 %
Chambres d'hôtes	25	1 %	37 %	23 %	31 %	8 %
Hébergements collectifs	4	-	41 %	-	59 %	-
Meublés	42	-	8 %	39 %	19 %	34 %
TOTAL 19	134	2 %	20 %	54 %	21 %	3 %

	MAI 2017	REMARQUES
HOTELS 12 répondants 	61 % disent avoir eu une activité moyenne en mai, 27 % pensent que c'est assez mauvais et 11 % déclarent avoir fait un très bon mois de Mai. Les week-ends prolongés n'ont pas eu d'impact important sur leur fréquentation.	Les ressentis sont très différents selon l'implantation de l'hôtel. A cette période, la part du tourisme d'affaire est encore très importante par rapport aux séjours touristiques, notamment sur le bassin de Brive.
CAMPINGS 20 répondants 	42 % estiment leur fréquentation assez mauvaise au mois de mai et 39 % la jugent moyenne. Les gestionnaires de campings sont toutefois très optimistes pour la saison, les réservations pour juin sont supérieures à 2016 pour 55 %	Le mois de mai est une période encore délicate pour les gestionnaires de campings. En effet, la météo printanière peut être fraîche et les vacanciers de l'avant saison privilégient des séjours en hébergements en "durs", surtout en chambres d'hôtes.
CHAMBRES D'HOTES 25 répondants 	L'activité du mois de mai 2017 a été bonne voire très bonne pour 38 % des propriétaires de chambres d'hôtes. Les clientèles françaises et étrangères ont bien répondu présentes avec une augmentation de la clientèle belge pour la moitié des répondants.	Même si le mois de mai a été satisfaisant pour les propriétaires de chambres d'hôtes, ils restent prudents pour le reste de la saison : plus de la moitié envisagent un mois de juin équivalent à 2016 et les réservations estivales ne sont pas encore significatives.
MEUBLES DE TOURISME 42 répondants 	39 % des propriétaires de meublés estiment leur fréquentation équivalente à 2016 mais 53 % la jugent inférieure. En revanche 53 % des propriétaires signalent une hausse de la fréquentation des britanniques et 57 % notent une hausse des néerlandais.	L'avant saison n'est pas la période la plus fréquentée. Les ressentis sont assez partagés puisque la moitié estime avoir réalisé un mois de mai équivalent à 2016, 10 % le pensent supérieur et 40 % en baisse. De la même manière le mois de juin est envisagé en hausse pour une moitié et plutôt en baisse pour l'autre moitié.
ACTI SPORTIVES DE LOISIRS 9 répondants 	La météo du mois de mai n'est pas toujours favorable à la pratique des activités en extérieur mais cette année, 77 % des répondants jugent leur activité bonne et 25 % la pensent supérieure à 2016.	Pour la plupart des gestionnaires, la saison touristique commence juste mais la majorité des répondants sont satisfaits. Aussi 64 % se déclarent confiants et optimistes pour le mois de juin et pour le reste de la saison.
SITES CULTURELS ET MUSEES 10 répondants 	36 % des gestionnaires jugent leur fréquentation équivalente à 2016, la même proportion l'estime en baisse et 28 % pensent qu'elle est en hausse. 72 % s'accordent à dire que la clientèle étrangère est moins, voire beaucoup moins présente qu'en mai 2016.	Bien que le mois de mai soit équivalent à l'année dernière, 51 % des gestionnaires envisagent une fréquentation du mois de juin en hausse et une saison estivale satisfaisante.
RESTAURANTS 6 répondants 	Avec seulement 6 répondants, les tendances ne sont pas représentatives de l'ensemble du segment. Toutefois les répondants sont satisfaits de leur activité en mai (49 %) mais restent prudents pour le reste de la saison.	Pour 34 % des répondants les week-ends prolongés ont eu un léger impact sur l'activité, 51 % pensent que les ponts n'ont rien changé et 15 % estiment leur fréquentation en baisse.



: Très satisfait



: Moyennement satisfait



: Pas satisfait

La prochaine note de conjoncture sera publiée début juillet pour la tendance d'activité du mois de juin.