

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. 70 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de Juin 2022.

L'enquête a été administrée les 24 et 27 juin 2022 et le taux de réponse est de 16 %.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

NB : Les meublés de tourisme n'ont pas été sondés dans le cadre de cette enquête. Les éléments ont été fournis par le relais départemental des Gîtes de France de la Corrèze et par AIRDNA.

UNE AVANT SAISON SATISFAISANTE AVEC LE RETOUR DE LA CLIENTELE ETRANGERE ET DE LA CLIENTELE GROUPE AU MOIS DE JUIN

• Un mois de juin plutôt satisfaisant

68 % des professionnels se disent satisfaits de leur activité au mois de juin. C'est particulièrement le cas des hébergeurs même si le ressenti est mitigé concernant la clientèle française : elle est plutôt satisfaisante pour 51 % et plutôt pas satisfaisante pour 49 %. La fréquentation française n'est pas à la hauteur des attentes pour 53 % des gestionnaires de campings et 59 % des gestionnaires de sites de visite.

• Une fréquentation plutôt en hausse pour les hébergements mais moins bonne pour les sites et activités par rapport à juin 2021

48 % des professionnels estiment leur fréquentation en hausse par rapport à juin 2021, 20 % la jugent stable et 32 % en baisse. La clientèle française est estimée en hausse par 42 %, équivalente par 36 % et en baisse par 22 % des prestataires. Le ressenti est plus défavorable pour certaines catégories : 50 % des prestataires d'activités et 59 % des gestionnaires de sites de visite la jugent en baisse. En revanche, la clientèle étrangère marque son retour : 39 % des professionnels l'estiment en hausse par rapport à juin 2021, 38 % équivalente et 22 % en baisse. Les étrangers les plus présents en juin sont des allemands, des néerlandais et des britanniques. La clientèle groupe est en hausse par rapport à juin 2021 pour 39 %, équivalente pour 32 % et en baisse pour 29 %.

• Un bon week-end de Pentecôte

A l'image du week-end de l'Ascension en mai, 74 % des professionnels sont satisfaits (63 %) voire très satisfaits (11 %) de leur activité durant ce week-end férié. 55 % des professionnels estiment que les élections n'ont pas freiné la fréquentation des 11 et 19 juin à l'exception des prestataires d'activités et gestionnaires des sites de visite.

• Une avant saison encourageante avec la reprise des groupes et des clientèles étrangères

La moitié des professionnels se disent satisfaits de leur activité en avant saison (mai + juin) avec une fréquentation française équivalente à 2021 pour 43 % des professionnels et une clientèle étrangère en hausse pour 41 %.

Egalement, l'activité de la clientèle groupe semble être relancée avec une fréquentation supérieure à 2021 pour 43 % des professionnels.

• La hausse des prix commence à impacter les professionnels

38 % des professionnels s'accordent à dire que la hausse des prix a un impact négatif sur la fréquentation française mais surtout pour les réservations estivales, estimées en baisse par 52 % des professionnels. 58 % des professionnels signalent un impact négatif de la hausse des prix sur leur chiffre d'affaire.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE* POUR LE MOIS DE JUIN 2022

	Nombre de répondants	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	14	5 %	61 %	23 %	11 %
Hôtels	19	6 %	64 %	29 %	1 %
Hébergements collectifs **	12	22 %	53 %	17 %	8 %
Sports et loisirs	12	13 %	37 %	32 %	18 %
Visites	12	0 %	51 %	31 %	18 %
Office de tourisme	1	0 %	100 %	0 %	0 %
Total	70	9 %	59 %	23 %	9 %

* Hors meublés de tourisme

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation Juin 2022	Comparaison Juin 2021	Commentaires et perception été 2022
HOTELS 19 répondants	70 % des hôteliers sont satisfaits voire très satisfaits de leur activité en juin et 66 % le sont pour la fréquentation du week-end de Pentecôte. En revanche, 65 % estiment leur activité peu satisfaisante durant les week-ends d'élection.	La clientèle française est équivalente à 2021 pour 43 % des hôteliers et en hausse pour 33 %. La clientèle étrangère est en hausse pour 42 %.	65 % des hôteliers signalent une augmentation des réservations de dernière minute mais avec un niveau de réservation pour l'été équivalent à 2021. 52% estiment que la hausse des prix a un impact négatif sur la fréquentation française et 54% sur le chiffre d'affaires.
CAMPINGS 14 répondants	65 % des gestionnaires de campings sont satisfaits de leur activité du mois de juin avec un retour de la clientèle étrangère pour 55 %. La fréquentation du week-end de Pentecôte est satisfaisante pour 70 %	52 % signalent une fréquentation supérieure à 2021 aussi bien pour la clientèle française (45 %) qu'étrangère (55 %)	Les réservations pour le mois de juillet sont en baisse par rapport à 2021 pour 64 % des gestionnaires de camping mais celles de la 1 ^{ère} quinzaine d'août en hausse pour 53 %. La hausse des prix impacte le chiffre d'affaires pour 65 % et le niveau de réservation pour 59 %.
HEBERGEMENTS COLLECIFS 12 répondants	75 % des gestionnaires d'hébergements collectifs sont satisfaits de leur activité en juin. 47 % estiment leur fréquentation française satisfaisante mais 97 % sont déçu de la fréquentation étrangère.	88 % des gestionnaires signalent une fréquentation en hausse par rapport à juin 2021 pour les français (85 %) alors que la fréquentation étrangère est équivalente à 2021 pour 93 %	Les réservations pour le mois de juillet sont en baisse pour 36 %, équivalente pour 32 % et en hausse pour 32 %. Elles sont équivalentes pour la 1 ^{ère} quinzaine d'août pour 54 %. 38 % signalent un impact négatif de la hausse des prix sur la durée des séjours et sur le chiffre d'affaires.
MEUBLES Gîtes de France et AIRDNA	Les propriétaires de locations meublées sont plutôt satisfaits de leur activité. Le taux d'occupation des locations commercialisées sur les plateformes atteint 40 % et 38 % pour les GDF en réservation.	Le taux d'occupation des hébergements commercialisés sur les plateformes est équivalent à 2021 et en hausse de 6,9 points pour les gîtes en réservation.	Le niveau de réservation est équivalent à 2021 pour le mois d'août et en légère hausse pour le mois de Juillet (+ 2 points). La hausse des prix ne semble pas trop impacter les réservations estivales mais beaucoup se font à la dernière minute.
VISITES SITES 12 répondants	51 % des gestionnaires se disent satisfaits mais 49 % ne le sont pas. La fréquentation française et étrangère n'est pas à la hauteur des attentes pour 49 %. 71 % sont satisfaits de leur activité pour le week-end de Pentecôte mais 91 % ne le sont pas durant les week-ends d'élection.	53 % estiment leur fréquentation en baisse par rapport à juin 2021 aussi bien pour les français (59 %) que pour les étrangers (58 %). La clientèle groupe est estimée encore en baisse par 36 % mais équivalente à 2021 par 35 %.	58 % signalent des réservations équivalentes à 2021 pour le mois de juillet et en augmentation pour la 1 ^{ère} quinzaine d'août pour 55 %. La hausse des prix a un impact négatif sur la fréquentation française pour 57 %, sur les dépenses des touristes pour 48 % et sur le chiffre d'affaires pour 43 % d'entre eux.
SPORTS ET LOISIRS 12 répondants	Ressenti très partagé pour l'activité du mois de juin : 50 % sont satisfaits et 50 % ne le sont pas. La fréquentation est satisfaisante pour 50 % et 60 % sont satisfaits de la fréquentation étrangère .	55 % jugent leur fréquentation en baisse par rapport à 2021 aussi bien pour la clientèle française, étrangère et de groupe.	Les réservations sont équivalentes à 2021 pour le mois de juillet pour 58 % et pour la 1 ^{ère} quinzaine d'août pour 83 %. La hausse des prix impact négativement la fréquentation française pour 57 % et la dépense des touristes pour 58 %.



Satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

IMPACT DÛ AUX EVENEMENTS EN UKRAINE ET A LA HAUSSE DES PRIX

La majorité des professionnels du tourisme corrézien ne relèvent pas réellement d'impact sur leur activité quant aux événements en Ukraine. Cependant certains professionnels estiment que la hausse des prix a un impact négatif sur le niveau de dépenses des touristes, leur chiffre d'affaires et le niveau de réservations pour les mois d'été.

SUIVI DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE: UNE BELLE REPRISE DE L'ACTIVITE AU 1^{ER} SEMESTRE

Source : FLUX VISION TOURISME

Le dispositif Flux Vision tourisme permet de suivre le nombre de nuitées consommées par les touristes en séjour sur notre territoire. **Les nuitées comptabilisées sont à la fois celles consommées en hébergement commercial (hôtel, camping, gîtes, village de vacances, etc.) et en hébergement non marchand (résidences secondaires, chez la famille et les amis).**

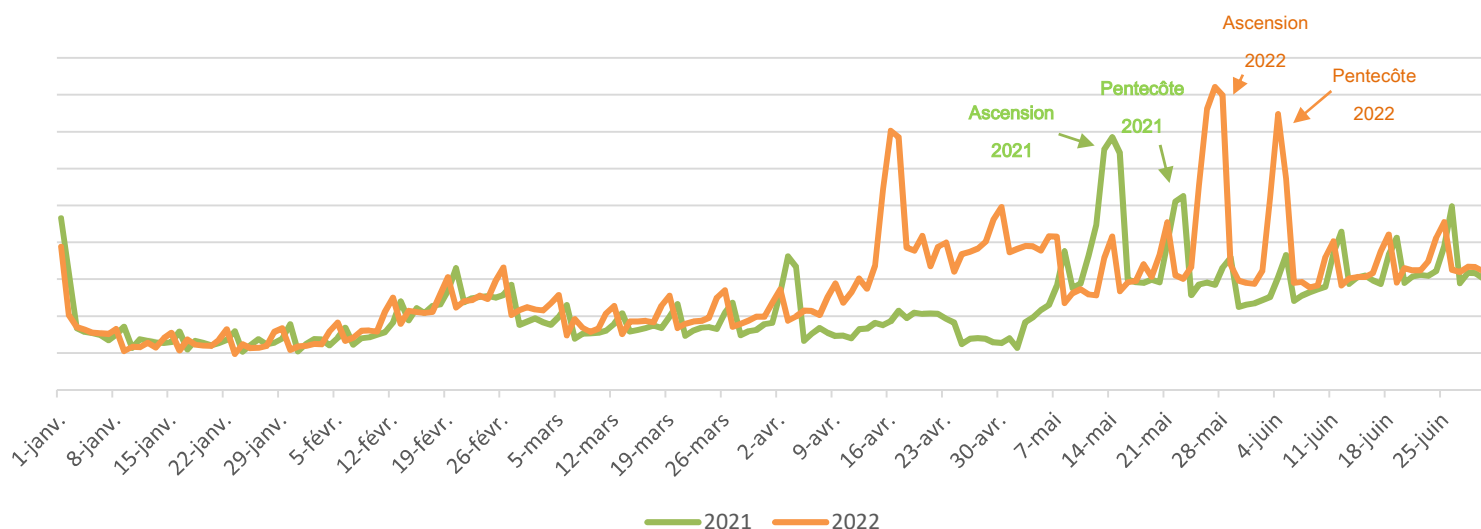
Durant le 1^{er} semestre 2022, la fréquentation touristique progresse de 21,1 % par rapport à 2021.

L'augmentation la plus importante est celle enregistrée au mois d'avril 2022. En 2021, le mois d'avril était soumis à des restrictions de déplacement en plus du regroupement des vacances scolaires sur la même période. On note le retour de la clientèle étrangère, notamment des néerlandais et des britanniques avec une augmentation de 72,1 % au premier semestre.

Pour le mois de juin 2022, le nombre de nuitées consommées en Corrèze par rapport à juin 2021 est en hausse de 14,4 %. La clientèle française enregistre un nombre de nuitées stable alors que les nuitées étrangères progressent de 65,6 %. **Concernant les week-ends de l'Ascension et Pentecôte, le nombre de nuitées augmente par rapport à 2021 : + 19,5 % pour l'Ascension et + 24,5 % pour Pentecôte.**

Tableau récapitulatif du 1^{er} semestre

	2021			2022			Evolution 21 - 22		
Mois	Français	Etrangers	Total	Français	Etrangers	Total	Français	Etrangers	Total
Janvier	184 516	53 289	237 805	159 381	63 417	222 798	-13,6%	19,0%	-6,3%
Février	231 640	48 694	280 334	230 275	58 684	288 959	-0,6%	20,5%	3,1%
Mars	224 296	50 022	274 318	227 122	81 274	308 396	1,3%	62,5%	12,4%
Avril	226 339	47 227	273 566	406 905	119 651	526 556	79,8%	153,4%	92,5%
Mai	449 891	63 692	513 583	461 390	135 777	597 167	2,6%	113,2%	16,3%
Juin	374 281	97 653	471 934	377 962	161 718	539 680	1,0%	65,6%	14,4%
1 ^{er} Semestre	1 690 963	360 577	2 051 540	1 863 035	620 521	2 483 556	10,2%	72,1%	21,1%



Nuitées touristiques enregistrées lors des week-ends fériés :

Nuitées	2021	2022	évol
Ascension	113 946	136 119	19,5%
Pentecôte	64 702	80 576	24,5%

Ascension :

2021 : du 13 au 16 mai 2021 – 2022 : du 26 au 29 mai 2022

Pentecôte :

2021 : du 22 au 24 mai 2021 – 2022 : du 4 au 6 juin 2022

CORREZE TOURISME

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr www.pro.tourismecorreze.com  www.tourismecorreze.com

Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.