

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. **71 professionnels** du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois d'avril 2022. L'enquête a été administrée entre le **28 avril au 2 mai 2022** et le taux de réponse est de 16 %.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment **le ressenti des acteurs du tourisme** ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période. NB : Les meublés de tourisme n'ont pas été sondés dans le cadre de cette enquête. Les éléments ont été fournis par le relais départemental des Gîtes de France de la Corrèze.

### UNE DEMARRAGE EN DOUCEUR AVEC UN MOIS D'AVRIL CONTRAINT PAR LES ELECTIONS

- Un ressenti partagé pour le mois d'Avril**

**51 % des professionnels se disent satisfaits de leur activité au mois d'Avril 2022, notamment les hôteliers (64 %).** Avec 62 % d'insatisfaction, les gestionnaires d'hébergements collectifs sont les plus impactés. Cette satisfaction est portée par la fréquentation de la clientèle française pour 59 %. La fréquentation étrangère n'est pas satisfaisante pour 71 % des professionnels.

- Un week-end de Pâques satisfaisant mais moins d'activité durant les week-ends d'élection.**

**45 % des prestataires se disent satisfaits** de la fréquentation du week-end de Pâques mais **84 % signalent une activité moins importante durant les week-ends d'élection.** Il faut rappeler qu'en 2021, le mois d'Avril était contraint par des limitations de déplacements de 10km autour du domicile jusqu'au 3 mai. 38 % des répondants étaient fermés en 2021. Par rapport à une année précovid, **46 %** estime leur fréquentation encore en baisse, 29 % pensent avoir retrouvé le niveau d'avant crise et 25 % jugent l'avoir dépassé. **51 % des professionnels annoncent ne pas avoir accueilli de clientèle étrangère en 2022** et

59 % s'accordent à dire que cette fréquentation est encore en baisse par rapport à une année « hors covid »

- L'activité touristique moins impacté par la situation en Ukraine que par la hausse des prix**

La majorité des professionnels disent de pas voir d'impact sur leur activité par rapport à la guerre en Ukraine. En revanche certains notent des **évolutions de comportement par rapport à la hausse des prix** :

**41 %** pensent que la hausse des prix a impacté de façon négative le niveau de fréquentation de la clientèle française, **45 %** pensent que les réservations futures sont également impactées de manière négative tout comme le niveau du chiffre d'affaire pour **32 %**.

- Des réservations modérées pour le mois de Juillet et assez favorables pour le mois d'Août.**

**57 %** des professionnels signalent des réservations équivalentes à 2021 pour la première semaine de mai. Les réservations pour le mois de juillet 2022 sont **en hausse pour 38 %, en baisse pour 37 %** et équivalente pour 25 %. Concernant le mois d'août, **48 %** des professionnels annoncent des réservations en hausse par rapport à 2021, 32 % les jugent équivalentes et 20 % en baisse.

- Des difficultés de recrutement pour 56 % des professionnels.**

Cette part atteint 78 % pour les hôteliers.

### APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE\* POUR LE MOI DE AVRIL 2022

	Nombre de répondants	Ouverts en Avril 2021	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	17	9	5 %	45 %	43 %	7 %
Hôtels	20	13	7 %	64 %	23 %	6 %
Hébergements collectifs **	11	5	0 %	38 %	27 %	35 %
Sports et loisirs	14	5	0 %	50 %	39 %	11 %
Visites	9	1	17 %	35 %	37 %	11 %
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>33</b>	<b>4 %</b>	<b>47 %</b>	<b>36 %</b>	<b>13 %</b>

\* Hors meublés de tourisme

\*\* Hébergements collectifs : résidences de tourisme, villages vacances et autres structures d'accueil

## BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation AVRIL 2022	Comparaison AVRIL « avant covid »	Perception ETE 2022
<b>HOTELS</b> 20 répondants	71 % des hôteliers se disent satisfaits voire très satisfaits de leur activité en avril 2022 surtout pour la clientèle française. 48 % sont satisfaits de la fréquentation du week-end de Pâques et 88 % ne sont pas satisfaits de la fréquentation durant les week-ends d'élection.	29 % étaient fermés en avril 2021. 52 % estiment leur activité encore en baisse par rapport à l'avant crise et encore plus pour l'activité groupe (64 %).	Plus de la moitié estiment leur réservation pour juillet et août en baisse par rapport à 2021.
<b>CAMPINGS</b> 17 répondants	Ressenti partagé pour les gestionnaires de campings : 50 % sont satisfaits de leur activité en avril et 50 % ne le sont pas. Même ressenti pour le week-end de Pâques et 84 % sont insatisfaits des week-ends d'élection.	37 % étaient fermés en avril 2021. 55 % jugent ne pas avoir retrouvé leur niveau de fréquentation avant Covid aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère.	Les réservations pour le mois de juillet sont en hausse pour 40 % des gestionnaires et même ressenti pour août pour 53 %.
<b>HEBERGEMENTS COLLECIFS</b> 11 répondants	62 % des gestionnaires sont insatisfaits de leur activité en avril surtout concernant la clientèle étrangère (82 %). 71 % n'ont pas eu la fréquentation escomptée pour le week-end de Pâques et 83 % pour les week-ends d'élection.	43 % étaient fermés en avril 2021. 66 % pensent que leur fréquentation est encore en baisse par rapport à une année classique.	46 % estiment leur réservation pour juillet en hausse et en hausse également pour le mois d'août pour 64 %.
<b>MEUBLES</b> Gîtes de France	Les propriétaires de gîtes sont très satisfaits de l'activité du mois d'Avril avec un taux d'occupation atteignant 30 % pour les vacances de Pâques.	Le niveau fréquentation des meublés est supérieur à l'année dernière et a dépassé le niveau de 2019.	Le nombre de contrat en juillet 2022 est en hausse de 26 % par rapport à 2021 et en hausse de 18,5 % pour le mois d'août.
<b>VISITES SITES</b> 9 répondants	52 % des gestionnaires sont satisfaits de leur activité grâce essentiellement à la clientèle française. 66 % ne sont pas vraiment satisfaits de la fréquentation du week-end de Pâques et surtout des week-ends d'élection (76 %)	90 % des sites n'étaient pas ouverts en avril 2021. 67 % estiment avoir une fréquentation encore en baisse par rapport à une année normale surtout pour la clientèle étrangère (75 %)	59 % pensent que leur réservation est en baisse par rapport à 2021 aussi bien pour le mois de juillet que le mois d'août.
<b>SPORTS ET LOISIRS</b> 14 répondants	Ressenti partagé : 50 % se disent satisfaits et 50 % ne le sont pas. 56 % auraient espéré une meilleure fréquentation pour week-end de Pâques ainsi que pour les week-ends d'élection.	60 % étaient fermés en avril 2021. 56 % pensent avoir retrouvé un niveau de fréquentation équivalent à l'avant crise. 39 % pensent être encore en retard.	41 % jugent leurs réservations équivalente à 2021 pour le mois de juillet et idem pour le mois d'août pour 59 %.



Satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

## CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DEPUIS LA PANDEMIE

	AUGMENTATION	PAS DE CHANGEMENT	DIMINUTION
Réservations de dernière minute	41 %	56 %	3 %
Dépenses des touristes	2 %	76 %	22 %
Recherche de promotions	28 %	68 %	4 %
Sensibilité au tourisme durable	7 %	90 %	3 %

41 % des professionnels notent une augmentation des réservations de dernière minute, notamment pour les hôteliers (63 %). Si 76 % ne signalent pas de changement concernant les dépenses des touristes, 22 % notent toutefois une diminution.

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 44 41 90 36 - [lroux@correze.fr](mailto:lroux@correze.fr)