

UNE FREQUENTATION GLOBALE EN PROGRESSION PAR RAPPORT À JUILLET 2021 MAIS UN RESENTI TRES MITIGÉ DES PROFESSIONNELLS

1. FREQUENTATION TOTALE : Progression de 8,6% des nuitées / 2021

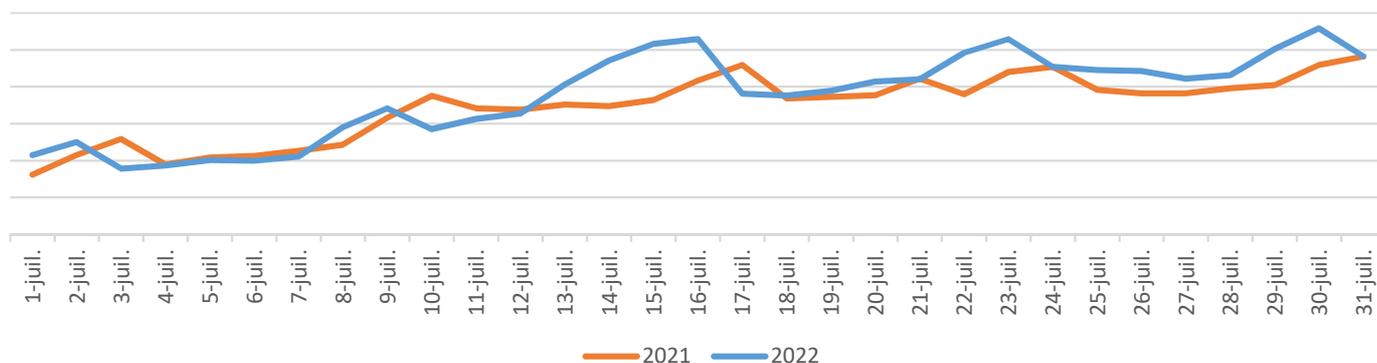
Méthodologie

Source : FLUX VISION TOURISME - Le dispositif Flux Vision tourisme permet de suivre le nombre de nuitées consommées par les touristes en séjour sur notre territoire. Les nuitées comptabilisées sont à la fois celles consommées en hébergement commercial (hôtel, camping, gîtes, village de vacances, etc.) et en hébergement non marchand (résidences secondaires, chez la famille et les amis).

Le mois de juillet enregistre **1 166 505 nuitées** en 2022 contre 1 073 739 en 2021, soit une progression de 8,6 %. Cette hausse est **essentiellement portée par la clientèle étrangère** qui croit de 36,1 % avec 321 726 nuitées en 2022 contre 236 340 en 2021. La clientèle française est stable avec 844 779 nuitées en 2022 contre 837 399 en 2021 (+ 0,9 %). Le week-end du 14 juillet avec un pont de 4 jours, a marqué le début de la dynamique estivale : à compter de cette date, la fréquentation a été supérieure à 2021.

Récapitulatif des nuitées :

| MOIS DE JUILLET | 2021 | Part 21 | 2022 | Part 22 | EVOLUTION |
|-----------------|-----------|---------|------------------|---------------|-----------|
| Français | 837 399 | 78 % | 844 779 | 72,4 % | + 0,9 % |
| Etrangers | 236 340 | 22 % | 321 726 | 27,6 % | + 36,1 % |
| Total | 1 073 739 | | 1 166 505 | | + 8,6 % |



Des excursions en Corrèze qui progressent de 4,9% grâce aux étrangers :

Concernant les visiteurs à la journée en Corrèze en provenance des autres départements, le nombre de visites progresse de 4,9 % passant de 2 160 391 visites en juillet 2021 à 2 267 220 visites en juillet 2022. **Cette progression est portée par la clientèle étrangère** qui séjourne dans les départements limitrophes avec un léger retrait des excursionnistes français.

Récapitulatif des excursions :

| MOIS DE JUILLET | 2021 | Part 21 | 2022 | Part 22 | EVOLUTION |
|-----------------|-----------|---------|------------------|---------------|-----------|
| Français | 1 766 062 | 81,7 % | 1 742 851 | 76,8 % | - 1,3 % |
| Etrangers | 394 329 | 18,3 % | 524 369 | 23,2 % | + 33 % |
| Total | 2 160 391 | | 2 267 220 | | + 4,9 % |

2. PROFESSIONNELS DU TOURISME : APRES UN PRINTEMPS PLUTÔT FAVORABLE LES PROFESSIONNELS SONT ASSEZ DÉÇUS DE LEUR ACTIVITE EN JUILLET

Méthodologie

Les résultats présentés ci-dessous sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. L'enquête a été administrée du 27 au 29 juillet 2022 et 81 professionnels du tourisme corréziens (18%) ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de Juillet 2022. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période. NB : Les meublés de tourisme n'ont pas été sondés dans le cadre de cette enquête. Les éléments ont été fournis par le relais départemental des Gîtes de France de la Corrèze et par AIRDNA (locations via les plateformes en ligne)

Impactés par la canicule et l'inflation, les professionnels du tourisme sont assez déçus de ce mois de juillet, tant sur le plan de la fréquentation avec une pleine activité qui a démarré tardivement que de la consommation touristique.

• Des disparités dans le ressenti de l'activité en juillet

Avec un **démarrage assez tardif** de la pleine activité, le ressenti des professionnels est partagé quant à l'activité du mois de juillet 2022 : **52 % se disent satisfaits à très satisfaits de leur activité et 48% sont déçus**, notamment les hôteliers et les prestataires d'activités et de loisirs. Les campings sont partagés et signalent avoir été impactés par la canicule. Les meublés de tourisme et des hébergements collectifs sont les plus satisfaits.

Concernant le week-end du 14 juillet, il n'a pas été aussi prisé que ce à quoi s'attendaient les professionnels : Si 45% sont satisfaits, 55 % sont déçus, notamment les campings, les hôtels et les prestataires d'activités de loisirs.

• Une fréquentation moins dynamique qu'en juillet 2020 et 2021

Après 2 années COVID où le mois de juillet avait été très dynamique, **40 % des professionnels estiment cette année leur fréquentation de juillet en baisse** par rapport à l'an passé, 39 % la jugent stable et 21 % en augmentation.

Concernant la **clientèle française**, 50% des pros sont plutôt satisfaits avec une fréquentation stable ou en hausse et 50% sont déçus avec une fréquentation en baisse.

La **clientèle groupe est équivalente à 2021** pour 62 % des pros. Elle est en hausse pour 53 % des hôteliers et 68 % des prestataires d'activités.

Concernant la **clientèle étrangère**, **57% des prestataires estiment leur fréquentation équivalente à 2021** et 16 % en hausse et 27 % en baisse. Les étrangers séjournant en Corrèze sont néerlandais pour 74 % des professionnels, belges pour 71 %, allemands pour 60 %, britanniques pour 52 % et suisses pour 40 %.

• Un impact de l'inflation sur la consommation en séjour

62% des professionnels s'attendent à un chiffre d'affaires inférieur à juillet 2021. Les prestataires de loisirs et les hôteliers/restaurateurs sont notamment impactés et notent une diminution des dépenses de consommation (restaurant et bar). Les professionnels sont 61 % à craindre un impact négatif sur les réservations futures et sur la durée de séjour (58 %).

• La saison à venir : prudence des professionnels

Avec une **forte augmentation des réservations de dernière minute** (50% des prestataires les signalent en hausse), et des **clients très météo-réactifs**, les professionnels sont très prudents sur la suite de la saison : 38 % des professionnels signalent des réservations en hausse pour la 1ère quinzaine d'août par rapport à 2021 et des réservations pour la seconde quinzaine d'août équivalentes à 2021 pour 34 % et en baisse pour 53 %. Les réservations pour septembre sont en baisse pour 62%

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE* POUR LE MOIS DE JUILLET 2022

| | Nombre de répondants | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|----------------------------|----------------------|----------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| Campings | 18 | 3 % | 42 % | 29 % | 26 % |
| Hôtels | 21 | 5 % | 28 % | 44 % | 23 % |
| Hébergements collectifs ** | 10 | 16 % | 68 % | 8 % | 8 % |
| Sports et loisirs | 16 | 0 % | 17 % | 57 % | 26 % |
| Visites | 12 | 11 % | 18 % | 65 % | 6 % |
| Office de tourisme | 4 | 0 % | 4 % | 96 % | 0 % |
| Total | 81 | 7 % | 45 % | 27 % | 21 % |

* Hors meublés de tourisme

** Hébergements collectifs : résidences de tourisme, villages vacances et autres structures d'accueil

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

| | Fréquentation Juillet 2022 | Comparaison Juillet 2021 | Commentaires |
|--|--|---|--|
| HOTELS 21 répondants | 68 % des hôteliers ne sont pas satisfaits de leur activité en juillet 2022., notamment pour la clientèle étrangère (69 %). La fréquentation du week-end du 14 juillet n'a pas été à la hauteur des attentes pour 62 % des hôteliers. | 66 % estiment leur fréquentation en baisse, 28 % la jugent équivalente et 6 % en augmentation. 56 % jugent la clientèle française en baisse, tout comme la clientèle étrangère est également en baisse pour 64 % des hôteliers. | 75 % des hôteliers s'accordent à dire que la hausse des prix a un impact négatif sur la fréquentation française du mois de juillet et 64 % pour la fréquentation étrangère. Les hôteliers notent une baisse des dépenses (69 %), notamment pour la restauration avec une clientèle stressée et une hausse des réservations de dernière minute. |
| CAMPINGS 18 répondants | 45 % se disent plutôt satisfaits de leur activité en juillet, aussi bien pour les français que les étrangers. 29 % sont plutôt pas satisfaits et 26 % ne le sont pas du tout. 72 % ne sont pas satisfaits de la fréquentation du 14 juillet. | 51 % signalent une fréquentation équivalente à juillet 2021, 43 % l'estiment en baisse et 6 % en hausse. 63 % jugent la clientèle française en baisse et la même proportion estiment les étrangers équivalents à 2021. | 66 % signalent une augmentation des réservations de dernière minute. Ils estiment que la hausse des prix impacte les réservations futures (65 %), la durée de séjour (57 %) et le chiffre d'affaires (74 %). La canicule a également impacté l'activité de juillet avec des clients très météo-réactifs. |
| HEBERGEMENTS COLLECIFS 10 répondants | 84 % sont satisfaits voire très satisfaits de leur activité en juillet aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère. 86 % sont satisfaits de leur fréquentation du week-end du 14 juillet. | 61 % estiment leur fréquentation en hausse, 25 % la jugent équivalente et 14 % en baisse. Les français sont en hausse pour 60 % et les étrangers équivalents pour 76 %. | 72 % signalent une baisse des dépenses des touristes en séjour. Pour 50 % la hausse des prix a un impact négatif sur la durée des séjours. |
| MEUBLES Gites de France et AIRDNA (locations via les plateformes en ligne) | Le taux d'occupation des Gîtes de France est en légère baisse : 77.04 % en 2021 contre 69.86 % en 2022 : la 1ère semaine a été très peu louée. Mais augmentation du volume d'affaire de 14% et du nombre de contrats de 1,8 % | Le nombre de nuitées consommées via airdna progresse de 32 % par rapport à juillet 2021. | Les perspectives pour le reste de la saison sont encourageantes : le nombre de nuitées réservées pour le mois d'août est en hausse de 39 % par rapport à 2021 et en hausse de 48 % pour le mois de septembre |
| SITES DE VISITES 12 répondants | 65 % des gestionnaires de sites de visite ne sont pas satisfaits de leur activité du mois de juillet surtout pour la clientèle étrangère (62 %). Le week-end du 14 juillet est satisfaisant pour 52 %. | La fréquentation est en baisse pour 69 %, aussi bien pour la clientèle française (67 %) qu'étrangère (54 %). La clientèle groupe est équivalente à 2021 pour 54 %. | La hausse des prix a impacté négativement la fréquentation française pour 76 % et les réservations futures pour 56 %. 63 % signalent une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2021. |
| SPORTS ET LOISIRS 16 répondants | 83 % des prestataires d'activités ne sont pas satisfaits de leur activité en juillet, notamment pour le week-end du 14 juillet. Les fortes chaleurs ayant freiné la consommation d'activités en extérieur. | 69 % jugent leur fréquentation en baisse par rapport à l'an dernier, aussi bien pour les français (61 %) que pour les étrangers (66 %). La clientèle groupe est en baisse pour 68 %. | 49 % signalent une augmentation des réservations de dernière minute, 92% notent une baisse des dépenses des touristes et la hausse des prix a nettement freiné la fréquentation. Le chiffre d'affaire est en baisse pour 81 %. |



Satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

CORREZE TOURISME

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr

www.pro.tourismecorreze.com  www.tourismecorreze.com

Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.