

## **UNE FREQUENTATION ESTIVALE EN HAUSSE GRACE AUX ETRANGERS ET DES EVOLUTIONS DE COMPORTEMENT LIE A L'INFLATION**

### **1. FREQUENTATION TOTALE AOUT : Progression de 5,9 % des nuitées / 2021**

Méthodologie

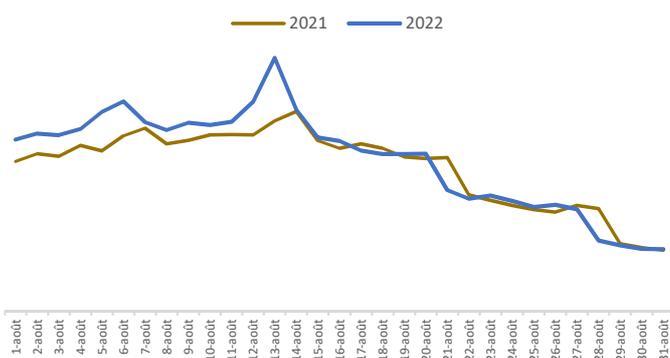
*Source : FLUX VISION TOURISME - Le dispositif Flux Vision tourisme permet de suivre le nombre de nuitées consommées par les touristes en séjour sur notre territoire. Les nuitées comptabilisées sont à la fois celles consommées en hébergement commercial (hôtel, camping, gîtes, village de vacances, etc.) et en hébergement non marchand (résidences secondaires, chez la famille et les amis).*

Le mois d'août enregistre **1 389 577 nuitées** en 2022 contre 1 312 614 en 2021, soit **une progression de 5,9 %**. Cette hausse est **essentiellement portée par la clientèle étrangère** qui croît de 33,3 % avec 331 410 nuitées en 2022. La clientèle française est stable avec 1 058 167 nuitées en 2022 (- 0,5 %/2021). Le mois d'août est ponctué de « pics » de fréquentation les samedis qui marquent les arrivées des touristes et d'un pic plus marqué lors du long week-end du 15 août. Sur la globalité de l'été, on note une fréquentation supérieure à 2021 sur la très haute saison, du 14 juillet au 15 août.

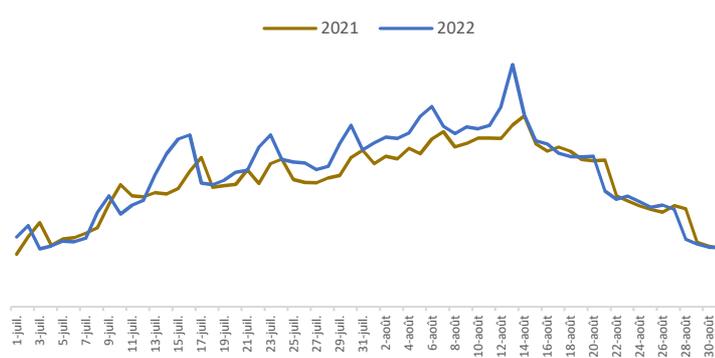
#### **Récapitulatif des nuitées :**

	FR 2021	FR 2022	évol	ETR 2021	ETR 2022	évol	Total 2021	Total 2022	évol
AOUT	1 063 959	<b>1 058 167</b>	-0,5 %	248 655	<b>331 410</b>	+ 33,3 %	1 312 614	<b>1 389 577</b>	+ 5,9 %
Rappel JUILLET	837 399	<b>844 779</b>	+0,9 %	236 340	<b>321 726</b>	+ 36,1 %	1 073 739	<b>1 166 505</b>	+ 8,6 %
TOTAL ETE	1 901 358	<b>1 902 946</b>	+0,1 %	484 995	<b>653 136</b>	+ 34,7 %	2 386 353	<b>2 556 082</b>	+ 7,1 %

Fréquentation du mois d'août



Fréquentation été (juil+août)



#### **Des excursions en Corrèze qui progressent de 17,8 % sur l'ensemble de la saison :**

**Concernant les visiteurs à la journée** en Corrèze en provenance des autres départements, le nombre de visites progresse de 4,9 % en juillet et de 30,7 % en août.

#### **Récapitulatif des excursions :**

	2021	2022	évolution
Juillet	2 160 391	2 267 220	4,9%
Août	2 151 451	2 812 889	30,7%
Total SAISON	4 311 842	5 080 109	17,8%

## 2. PROFESSIONNELS DU TOURISME : UN BILAN POSITIF AU MOIS D'AOUT

Méthodologie

**Source :** enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. L'enquête a été administrée du 29 au 31 août 2022 et 76 professionnels du tourisme corréziens (17%) ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois d'août 2022. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période. NB : Les meublés de tourisme n'ont pas été sondés dans le cadre de cette enquête. Les éléments ont été fournis par le relais départemental des Gîtes de France de la Corrèze et par AIRDNA (analyse des locations via les plateformes en ligne)

### Un mois d'août à la hauteur des attentes des professionnels et une haute saison globalement satisfaisante

- **Une belle activité au mois août 2021 mais un ressenti plus nuancé pour certains segments de professionnels**

Après un ressenti mitigé pour le mois de juillet, **l'indice de satisfaction pour l'activité du mois d'août est de 78 %** aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère. La 1<sup>ère</sup> quinzaine atteint même **82 %**.

**51 % des professionnels jugent leur fréquentation du mois d'août 2022 supérieure à l'an passé**, notamment les campings (56 %), les hébergements collectifs (64 %) et les gestionnaires de sites de visite (49 %) et **23% la jugent stable**. Néanmoins **48 % des hôteliers et 56 % des prestataires d'activités signalent une fréquentation en baisse par rapport à 2021**. Les hôteliers pâtissent d'une **pénurie de main d'œuvre qualifiée** et constatent une nette **réduction des dépenses en bar et restauration**. Les sites de visite et prestataires d'activité ont été pénalisés par la canicule.

- **Retour des étrangers confirmé au mois d'août**

La fréquentation française est en hausse pour 44 %, équivalente pour 33 % et en baisse pour 23 %. Les étrangers sont estimés en hausse pour 45 %, équivalent pour 41 % et en baisse pour 15 %. Les 5 nationalités les plus présentes sont : **les néerlandais** pour 85 % des professionnels), **les allemands** (75 %), **les belges** (66 %), **les britanniques** (62 %) et **les suisses** (53 %). Concernant la clientèle groupe, 62 % l'estiment équivalente à 2021 à

l'exception des hôteliers et prestataires d'activité qui la jugent en baisse.

- **Une haute saison globalement satisfaisante**

S'agissant de la haute saison estivale (juillet + août), **77 % se disent satisfaits voire très satisfaits de l'activité estivale**. 39 % estiment la fréquentation équivalente à 2021, 35 % la jugent en hausse et 26 % en baisse (notamment les hôteliers et les prestataires d'activité).

- **Un impact de l'inflation sur la consommation, la durée de séjour et les chiffres d'affaires**

**48 %** des professionnels estiment que le contexte économique a pu entraîner un **raccourcissement de la durée de séjours** et **43 %** ressentent une **diminution des dépenses**. **38 %** des professionnels estiment leur chiffre d'affaires en baisse pour juillet et août (dont 24 % signalent une baisse de + de 5 %), **36 % le jugent en hausse et 26 % le pense équivalent à la saison 2021**.

Un tiers des prestataires estiment que les touristes sont davantage à la recherche de promotion.

- **La saison à venir : prudence des professionnels**

Le **niveau de réservation pour le mois de septembre est équivalent à 2021 pour 60 % des professionnels** et en baisse pour 32 %. **Même tendance pour le mois d'octobre** : niveau de réservation équivalent pour 68 % et en baisse pour 27 %. **La réussite de l'arrière-saison est souvent liée à une météo clémente et aux réservations de dernière minute qui sont en hausse pour 57 % des professionnels**

### APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE\* POUR LE MOIS D'AOUT 2022

	Nombre de répondants	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	21	20 %	54 %	26 %	0 %
Hôtels	19	17 %	48 %	22 %	13 %
Hébergements collectifs **	11	43 %	53 %	4 %	0 %
Sports et loisirs	15	16 %	48 %	28 %	8 %
Visites	10	0 %	100 %	0 %	0 %
Office de tourisme	0	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>25 %</b>	<b>53 %</b>	<b>20 %</b>	<b>2 %</b>

\* Hors meublés de tourisme

\*\* Hébergements collectifs : résidences de tourisme, villages vacances et autres structures d'accueil

## BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation Août et saison 2022	Comparaison Août et saison 2021	Commentaires
<b>CAMPINGS</b> 21 répondants	<b>74 % des gestionnaires de campings sont satisfaits du mois d'août et 73 % pour l'ensemble de la saison.</b> Cette part atteint 89 % pour la première quinzaine d'août.	La fréquentation française est équivalente à 2021 pour 42 %, en hausse pour 30 % et en baisse pour 29 %. Les étrangers sont équivalents à 2021 pour 51 %.	Le CA est jugé en baisse/2021 par 42 %, équivalent par 41 % et en hausse par 17 %. 49 % notent une diminution des dépenses et les réservations de dernières minutes sont en hausse pour 54 %.
<b>HOTELS</b> 19 répondants	<b>65 % des hôteliers se disent satisfaits du mois d'août et 64 % sont satisfaits de l'ensemble de la saison</b> aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère.	Malgré ce ressenti positif, 48 % estiment leur fréquentation du mois d'août en baisse ; idem pour l'ensemble de la saison avec un bémol pour les étrangers notés en hausse en août par 41 % et pour l'ensemble de la saison par 47 %.	52 % estiment leur chiffre d'affaire pour l'ensemble de la saison en baisse par rapport à 2021, dont 33 % en baisse de + de 5 %. Il est équivalent pour 23 % et en hausse pour 25 %. Les dépenses additionnelles (restauration, petit dej, bar) sont en retrait pour 46 %.
<b>HEBERGEMENTS COLLECIFS</b> 11 répondants	<b>96 % sont satisfaits du mois d'août, 94 % pour l'ensemble de la saison</b> aussi bien pour les français que pour les étrangers.	La fréquentation (française et étrangère) est en hausse au mois d'août pour 64 % et pour l'ensemble de la saison pour 69%.	75 % signalent un chiffre d'affaires en hausse par rapport à la saison 2021 avec 31 % dont la progression est supérieure à 5 %. Le niveau de dépense est équivalent à 2021 pour 71 % .
<b>MEUBLES</b> Gîtes de France et AIRDNA (locations via les plateformes en ligne)	<b>Avec un taux d'occupation de 76 % pour les hébergements des plateformes en ligne et 89 % pour les gîtes de France en réservation, le mois d'août est très satisfaisant.</b>	Le nombre de nuitées réservées sur les plateformes en ligne progresse de 47 % par rapport à août 2021. Le nombre de nuitées des gîtes de France est en augmentation de 9,3 %.	Les locations sont toujours très prisées par les clientèles en séjour. Le panier moyen semble stable par rapport à 2021 et les réservations pour le mois de septembre sont en hausse de 36 % sur les plateformes.
<b>SPORTS ET LOISIRS</b> 15 répondants	<b>64 % se disent satisfaits du mois d'août et tout particulièrement de la première quinzaine (79 %). Cette part se stabilise à 71 % pour l'ensemble de la saison.</b>	Malgré un ressenti favorable, la fréquentation du mois d'août est en baisse par rapport à 2021 pour 56 % à l'exception des clients étrangers en hausse pour 60 %. 53 % jugent l'ensemble de la saison en baisse.	57 % signalent un chiffre d'affaires en baisse pour l'ensemble de la saison et 71 % notent une diminution des dépenses des touristes. 47 % estiment que la recherche de promotion est en hausse par rapport à 2021.
<b>SITES DE VISITES</b> 10 répondants	Tous les sites répondants se disent satisfaits de leur activité au mois d'août et 73 % sont satisfaits de l'ensemble de la saison aussi bien pour les français que pour les étrangers.	La fréquentation est en hausse au mois d'août pour 49 % et pour l'ensemble de la saison pour 45 %. La clientèle groupe est équivalente à 2021 pour 65 % mais en baisse pour 35 %.	39 % jugent leur chiffre d'affaires équivalent à 2021, 37 % l'estiment en hausse et 24 % en baisse. Le niveau de dépense est ressenti en baisse par 35 % et la même proportion l'estiment en hausse.



Satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

### CORREZE TOURISME

**CONTACT** : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - [lroux@correze.fr](mailto:lroux@correze.fr)

[www.pro.tourismecorreze.com](http://www.pro.tourismecorreze.com)  [www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.