



CORRÈZE Trails
DESTINATION

4 COURSES
À VIVRE

1 CHALLENGE
À RELEVER

RESULTATS ENQUETE TRAIL 12/2017

2 801 prospects / 398 répondants - Taux de retour : 14,2 %

CORRÈZE

www.tourismecorreze.com

SOMMAIRE

- 1) Contexte de l'enquête**
- 2) Profil des trailers CDT**
- 3) Participation aux 4 trails CDT**
- 4) Consommation / Retombées économiques**

CONTEXTE DE L'ENQUÊTE

Après presque 2 années d'exercice du dispositif départemental Corrèze Destination Trails (CDT), un indicateur fiable devait être mis en place afin de recueillir les données d'observation indispensables à une bonne appréciation du dispositif.

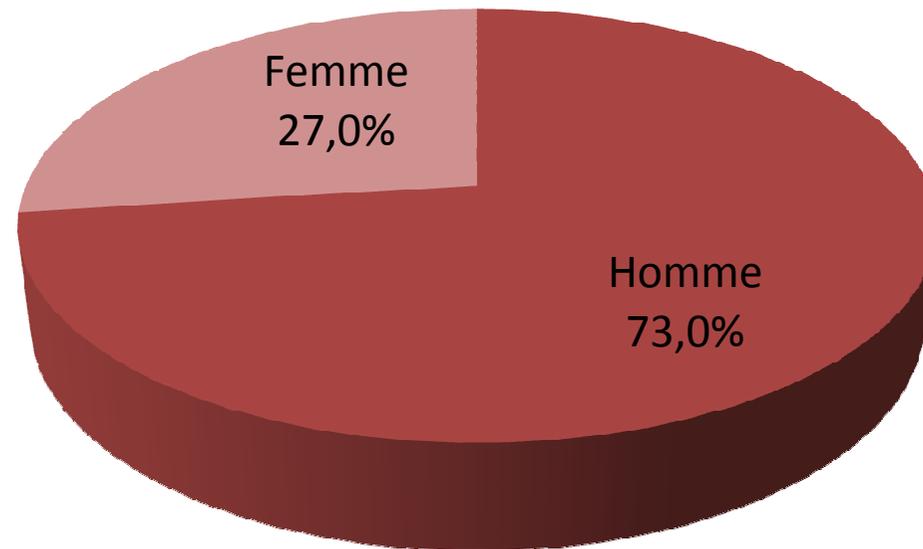
Cette enquête a été réalisée en Décembre 2017 auprès de 2801 prospects issus des fichiers trail mutualisés, n'étant donc retenus que les trailers ayant participé à un ou plusieurs des 4 trails CDT (TBN / MMRT / Aquaterra / Xtrail) en 2017.

398 réponses ont été reçues, soit un taux de retour de 14,2 %, permettant ainsi de délivrer des analyses fiables des différents points observés.

Cependant et même réalisé avec la méthodologie *ad hoc*, le calcul des retombées économiques est à considérer comme une estimation.

PROFIL DES TRAILERS

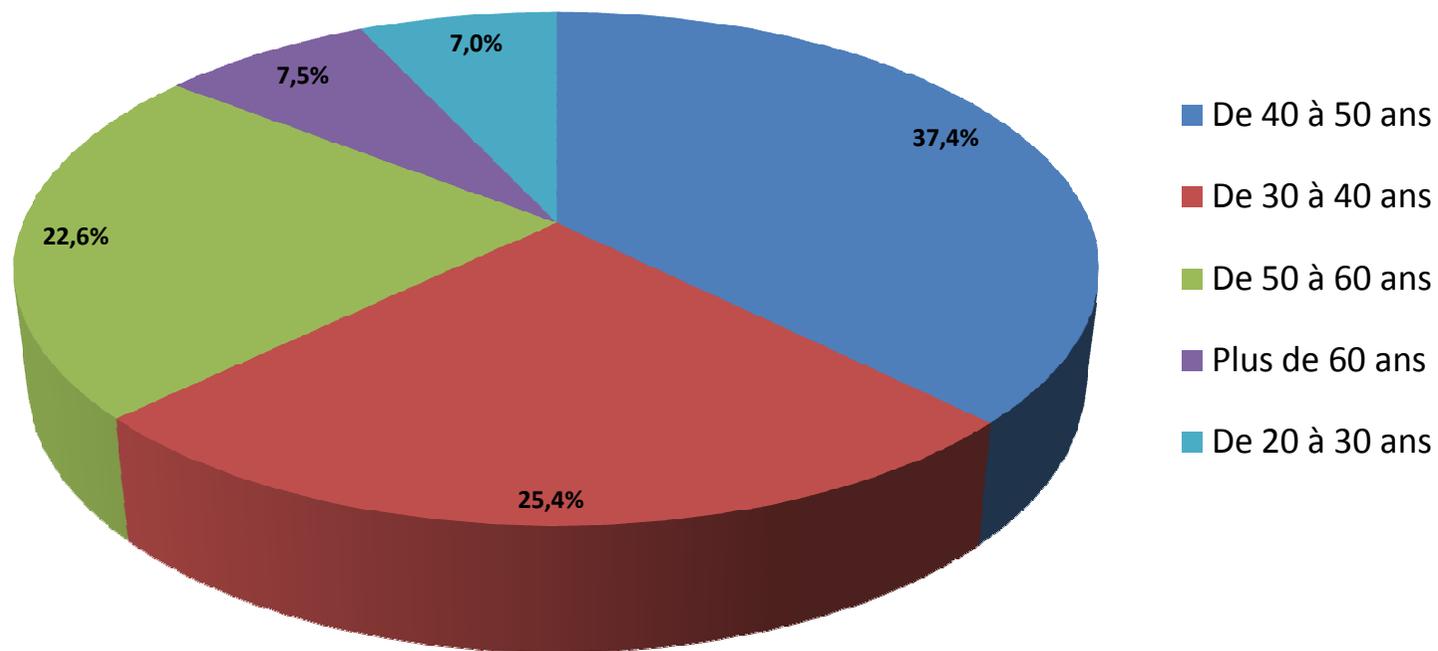
Répartition hommes / femmes :



Presque trois quarts des trailers répondants sont des hommes, proportion un peu inférieure à la moyenne sur la plupart des trails.

PROFIL DES TRAILERS

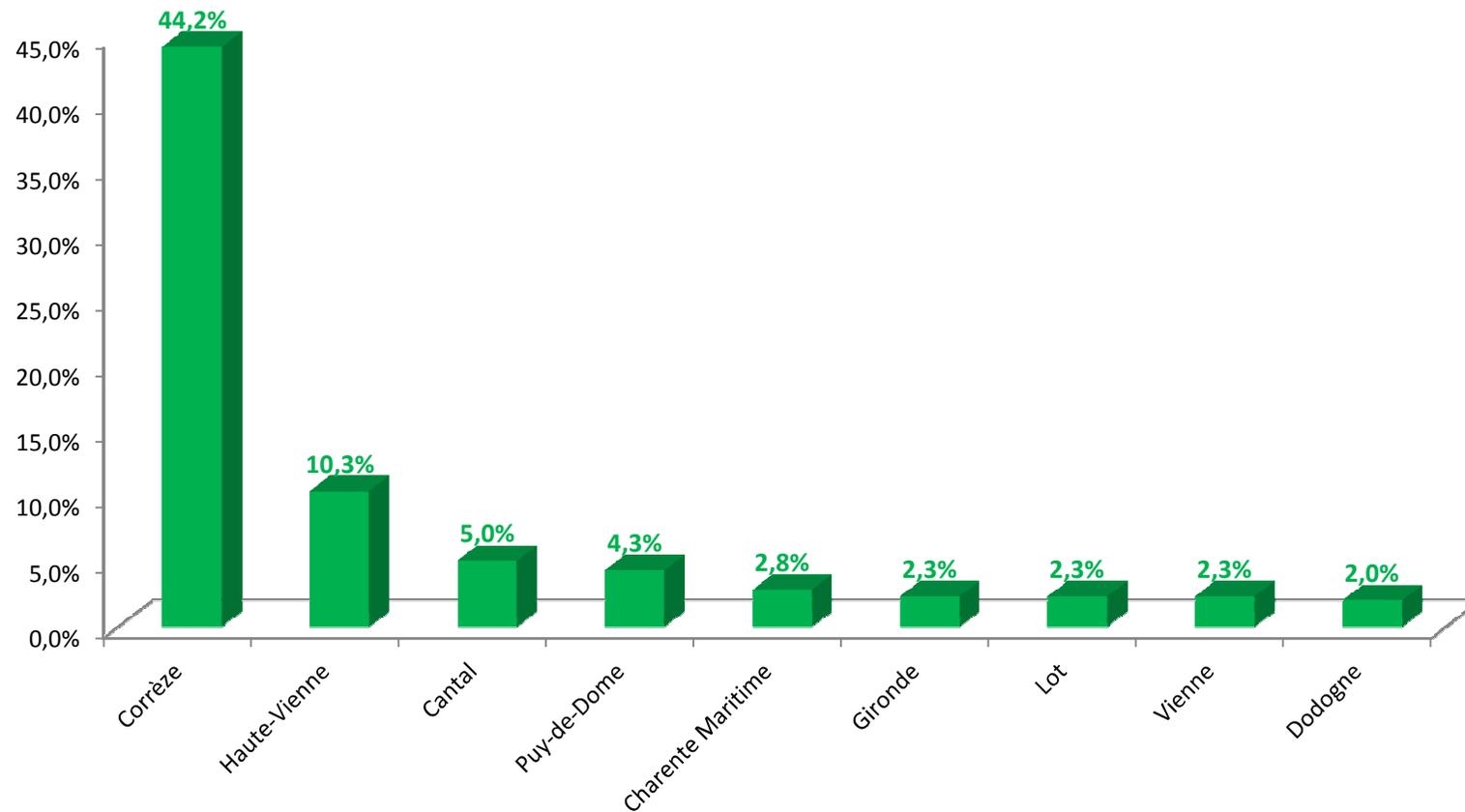
Analyse par tranches d'âges :



Présence dominante des masters 1 (40/50 ans), catégorie toujours très fournie au départ des trails.

PROFIL DES TRAILERS

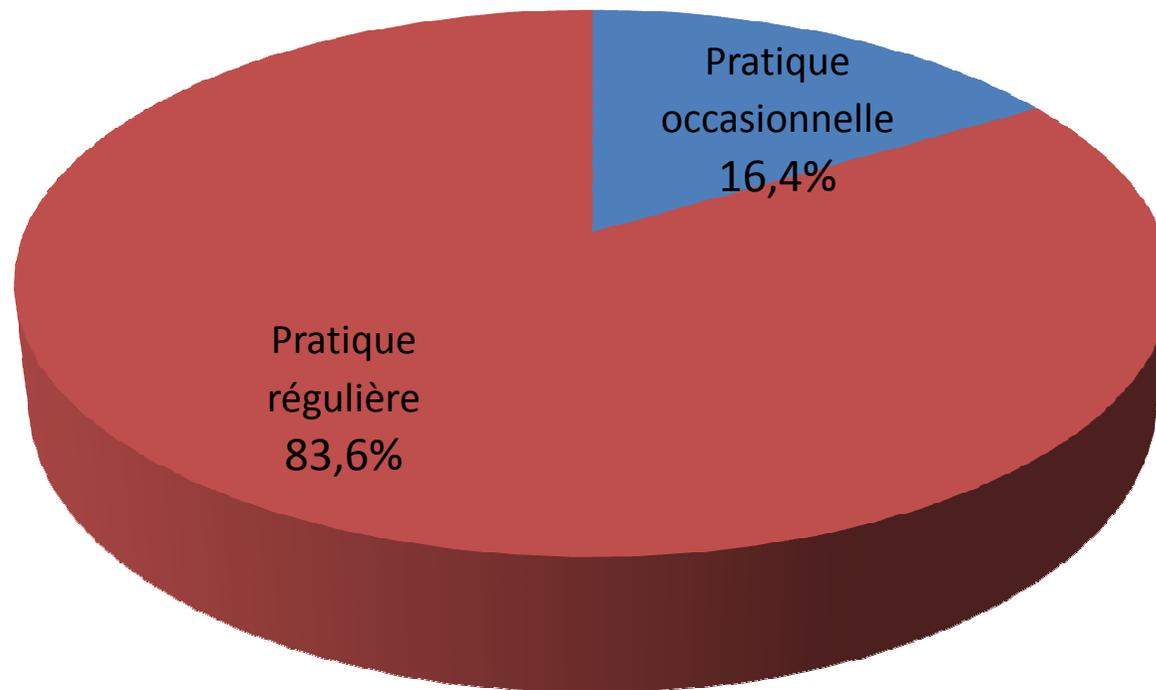
Provenance géographique des trailers répondants :



La Corrèze est bien évidemment très représentée mais près de 56% des trailers répondants proviennent d'une cinquantaine de départements extérieurs.

PROFIL DES TRAILERS

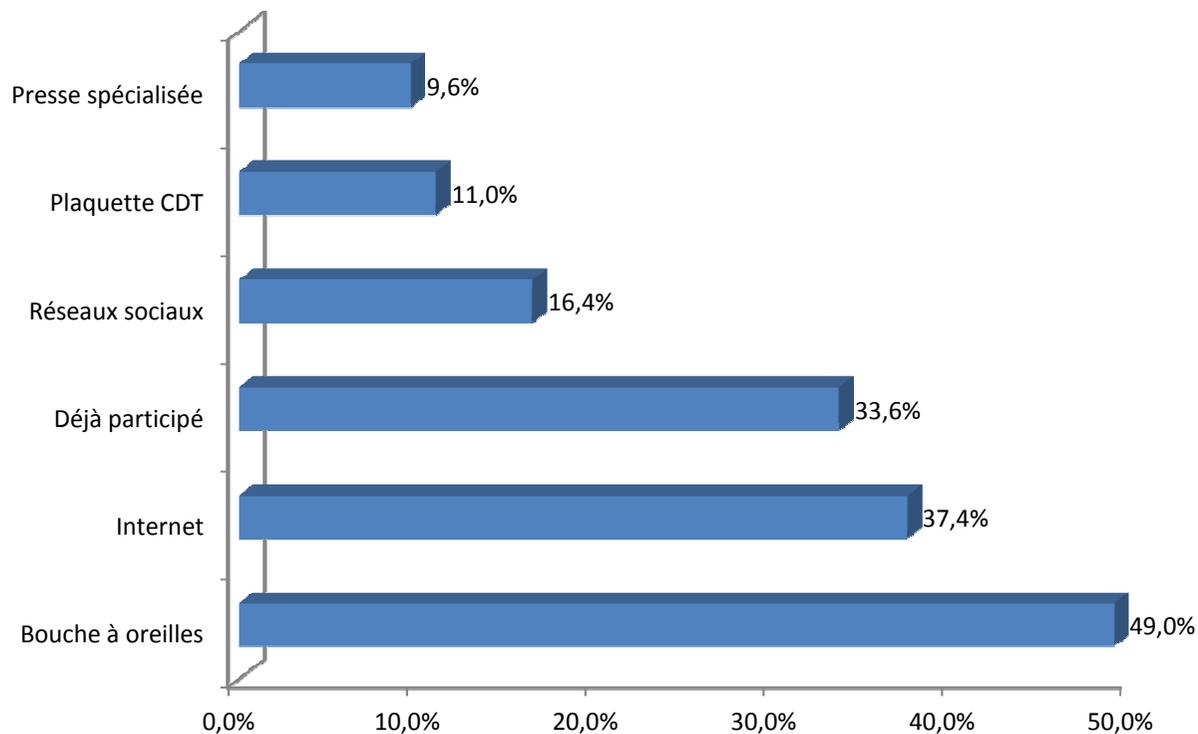
Fréquence de pratique du trail :



Les pratiquants réguliers sont logiquement très majoritaires, reflet d'une discipline « passion » mais également exigeante.

PARTICIPATION AUX 4 TRAILS CDT

Mode de connaissance des trails CDT :

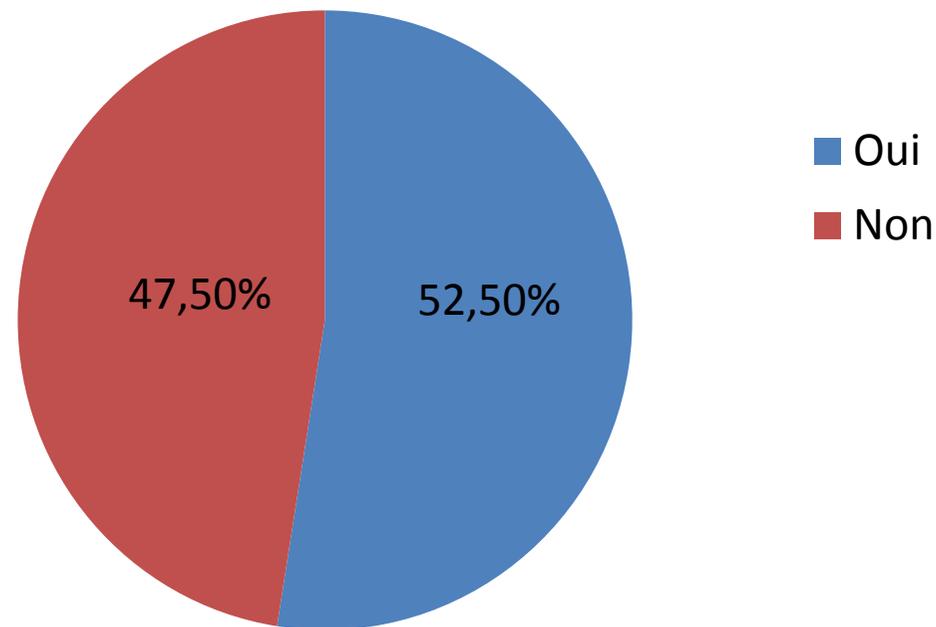


Deux items (BAO 50% et Déjà participé 33,6%) témoignent d'un retour très positif sur les 4 trails. Le digital est incontournable avec 56,6% et nos dispositifs CDT (plaque/news/presse/salons) émergent nettement avec 26,4% !

La somme des % n'est pas égale à 100 car plusieurs réponses étaient possibles.

PARTICIPATION AUX 4 TRAILS CDT

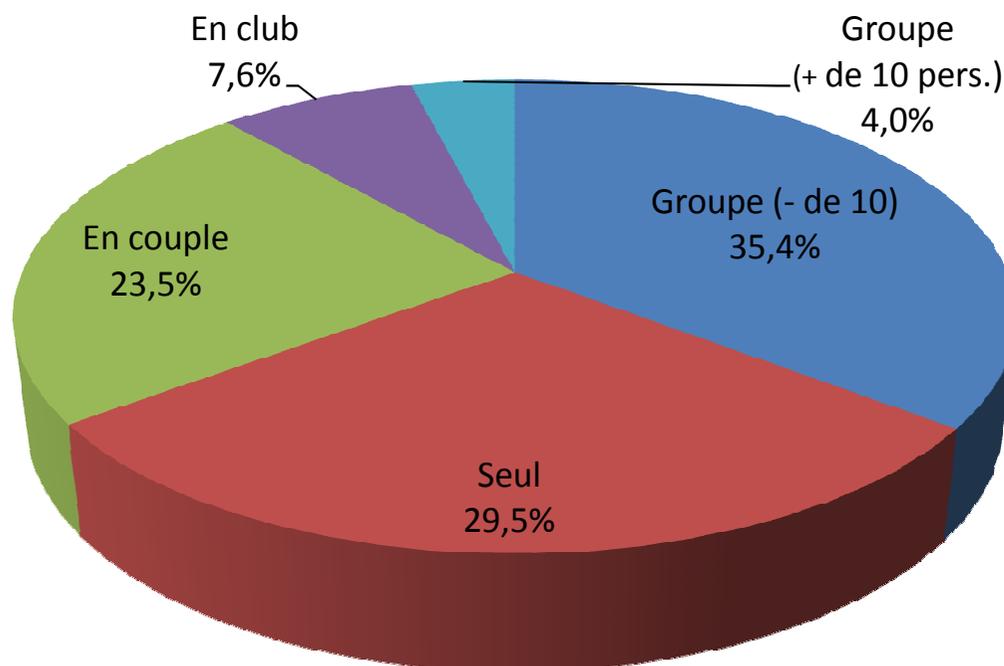
Participation à un des 4 trails CDT avant 2017 :



Le taux de fidélisation est conforté en atteignant 52,5 %

PARTICIPATION AUX 4 TRAILS CDT

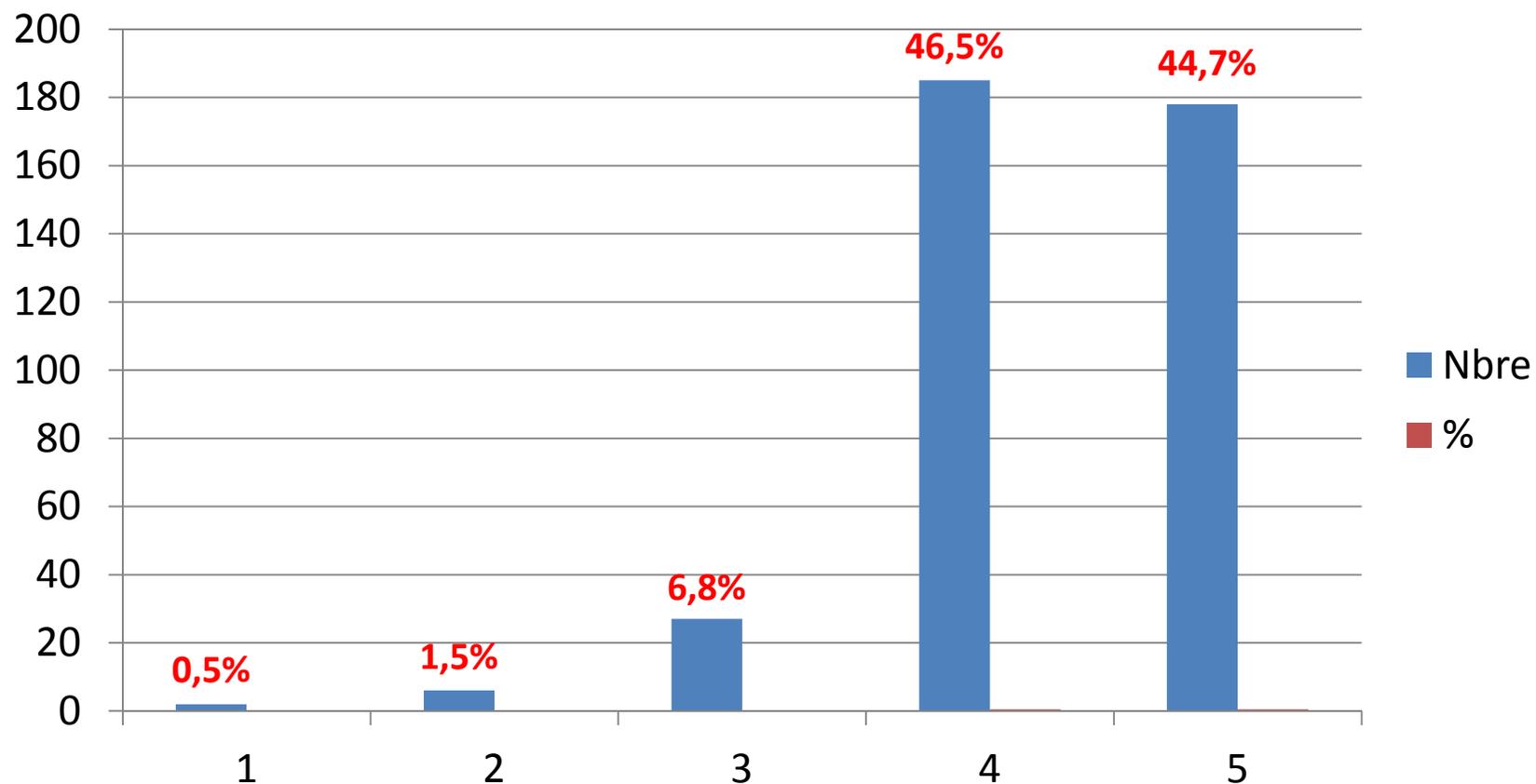
Mode de pratique au sens social (individuelle / couple / club / groupe) :



47 % des trailers pratiquent de manière collective mais un taux assez élevé (29,5%) pratique de façon individuelle.

PARTICIPATION AUX 4 TRAILS CDT

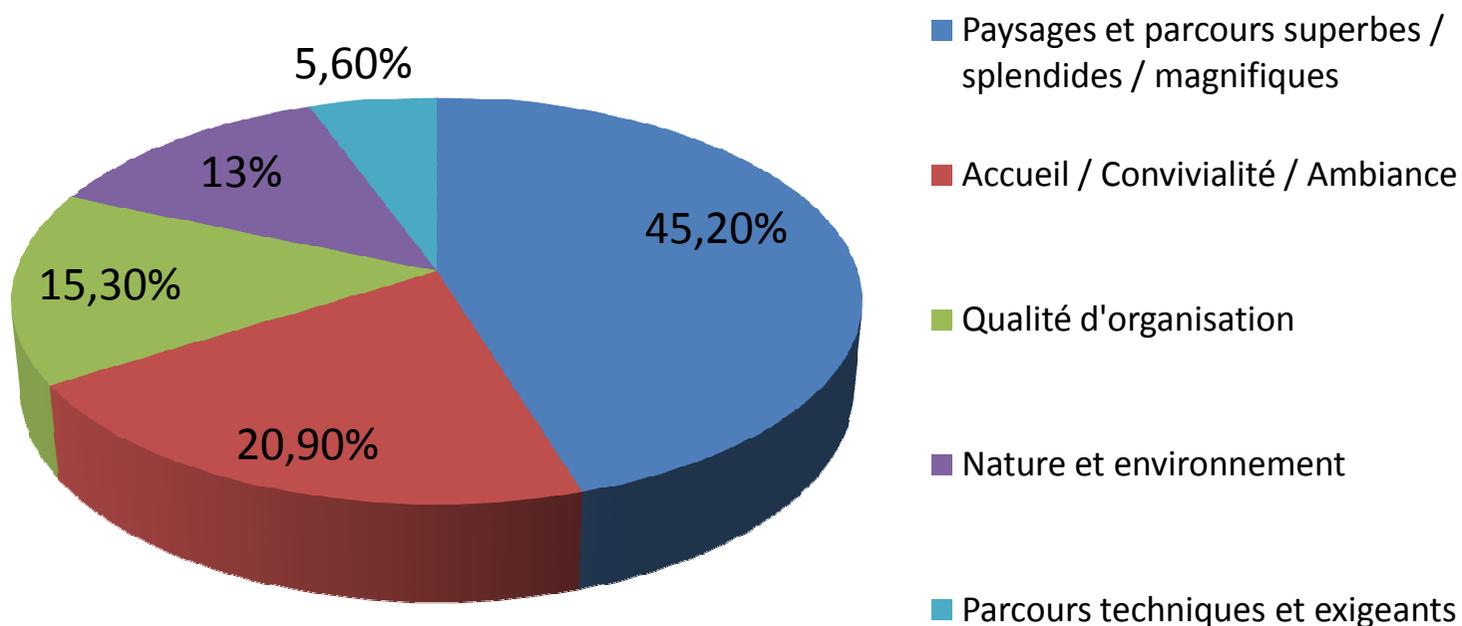
Retour satisfaction sur les participations (note de 1 à 5) :



91,2 % de satisfaction sur les indices 4 et 5, une insatisfaction très faible (2%) mais une petite fraction de moyennement satisfaits à 6,8%.

PARTICIPATION AUX 4 TRAILS CDT

Quelle image gardez vous du trail en Corrèze ?



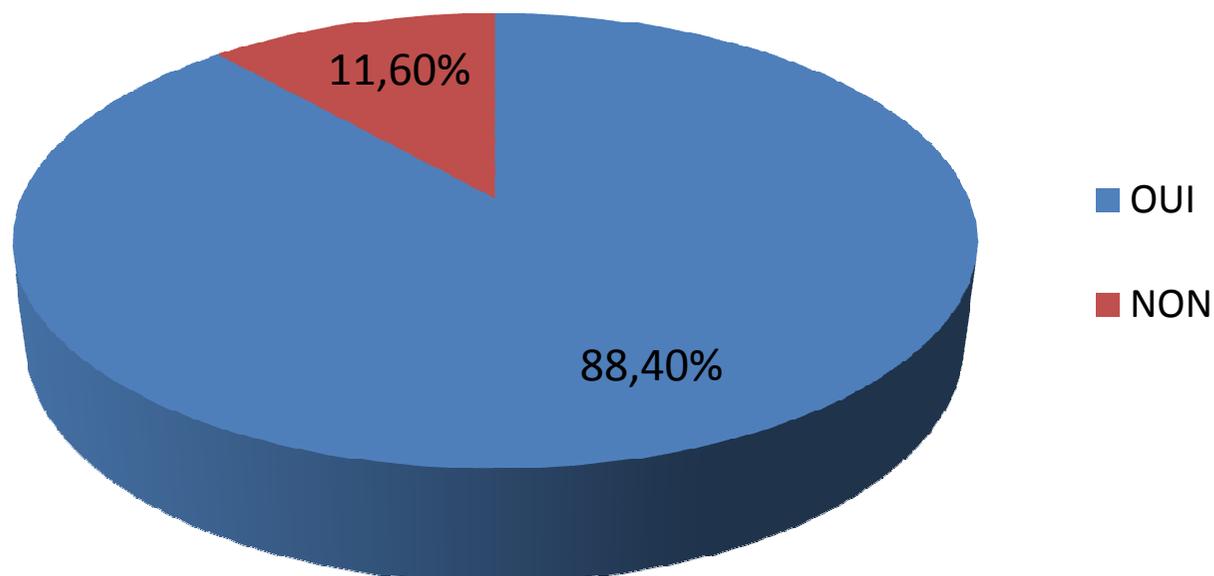
Les images qualitatives liées au cadre naturel (58,2%) et à l'organisation/accueil (36%) sont très fortes et réellement identitaires.

Analyse sémantique des réponses « Nuage de mots » :



PARTICIPATION AUX 4 TRAILS CDT

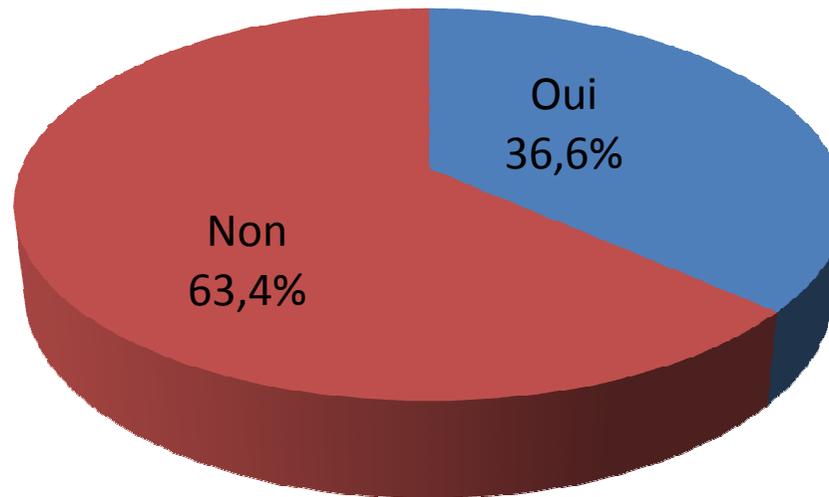
Pensez-vous revenir sur les trails CDT en 2018 ?



Le taux de fidélisation des trails CDT est **élevé** (88,4 %), en cohérence avec d'autres réponses de l'enquête et même en **nette hausse** si l'on considère la slide 9 relative à l'avant 2017.

CONSOMMATION / RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

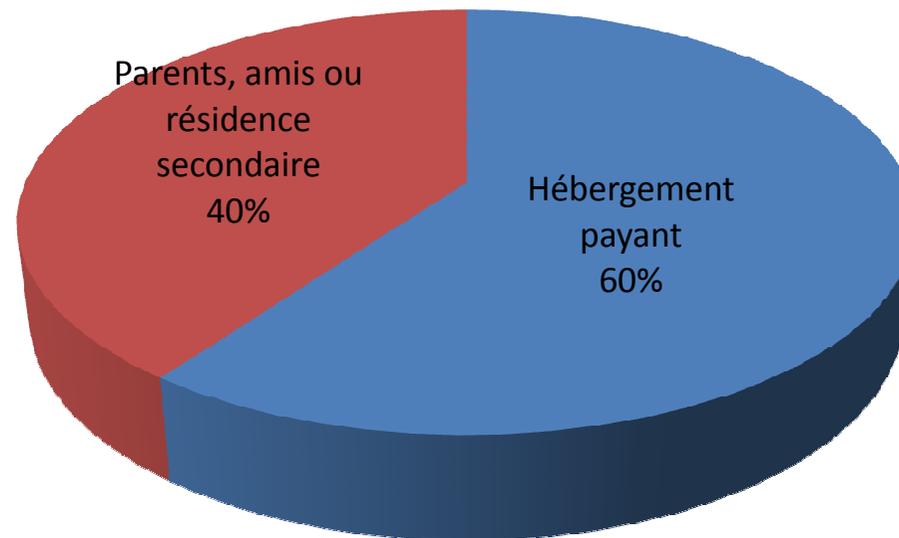
Avez-vous dormi hors de votre domicile ?



Le % de NON est directement lié au taux de retour important des trailers corréziens mais le % de OUI est loin d'être négligeable.

CONSOMMATION / RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Si vous avez passé une nuit en Corrèze hors de votre domicile, quel type d'hébergement avez-vous choisi ?



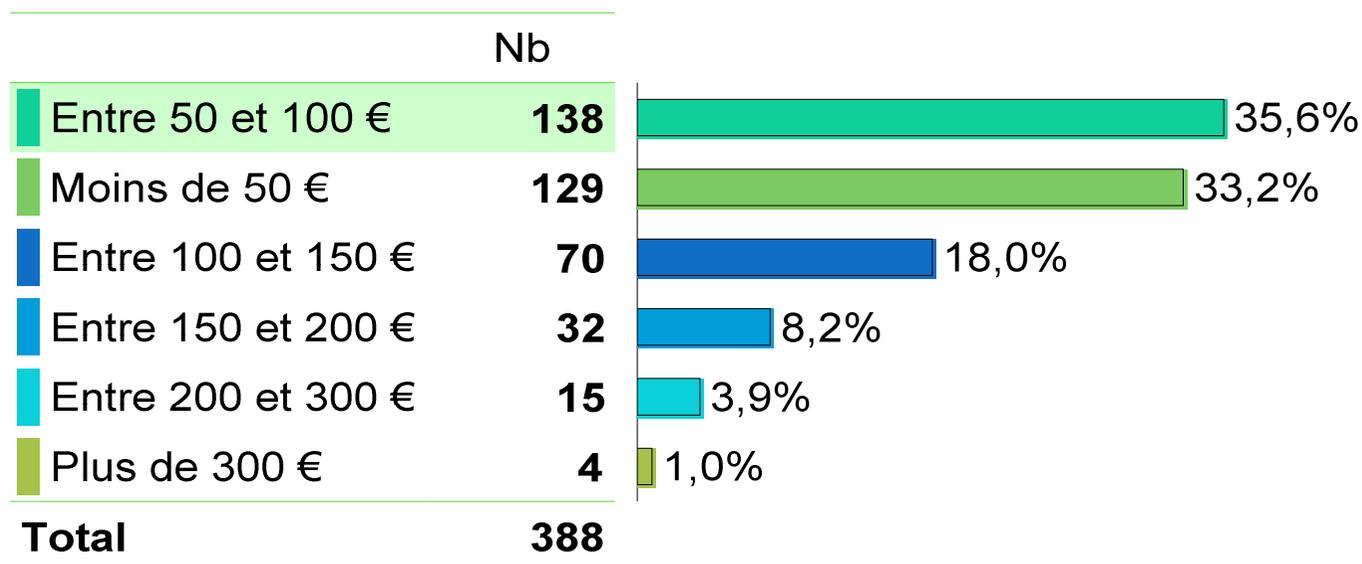
60 % des trailers qui ont dormi en Corrèze ont choisi un hébergement payant : hôtel, gîtes, chambres d'hôtes...

CONSOMMATION / RETOMBÉES ECONOMIQUES

Fourchette d'estimation du budget de participation à un des 4 trails CDT :
(388 répondants / 398)

DEPENSE / TRAIL

Taux de réponse : **97,5%**



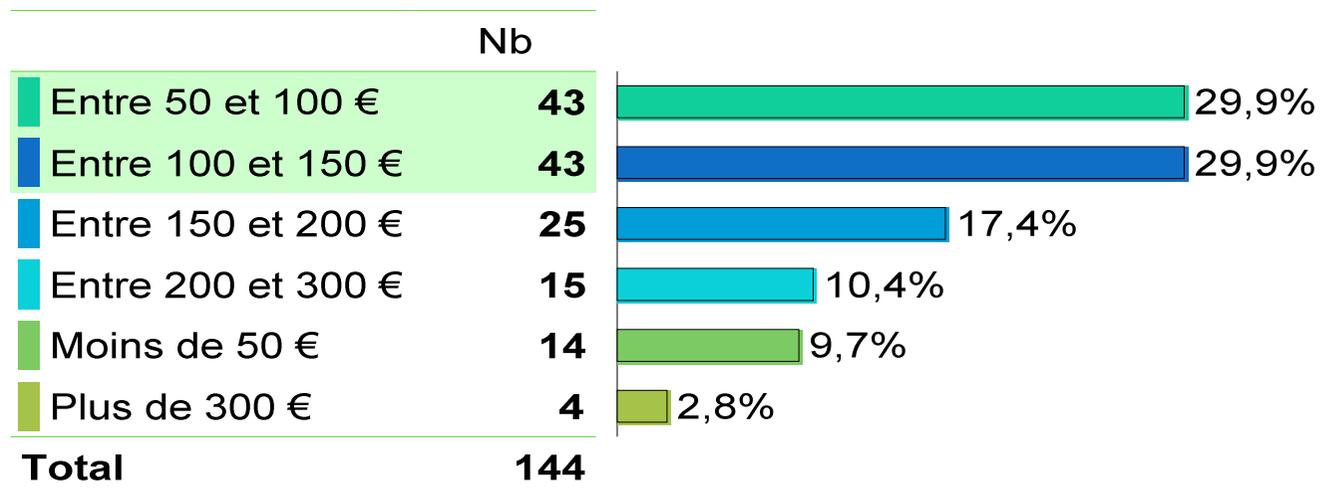
68,8 % des participants dépensent jusqu'à 100 € / trail (compris frais d'inscription),
26,2 % dépensent entre 100 et 200 € / trail,
5 % plus de 200 €.

CONSOMMATION / RETOMBÉES ECONOMIQUES

Cette analyse croisée porte uniquement sur les réponses des 36,6% de trailers (soit 144) ayant dormi hors de leur domicile, les fourchettes de dépenses étant donc dans ce cas plus élevées.

DEPENSE / TRAIL

Taux de réponse : **98,6%**



59,8 % dépensent de 50 à 150 € / trail (compris frais d'inscription),
30,6 % dépensent de 150 à plus de 300 € / trail,
9,7 % dépensent moins de 50 €

CONSOMMATION / RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Estimation des retombées économiques globales à partir des informations collectées auprès des 388 répondants :

En moyenne,
36 100 €
de dépenses ont
été générées par
l'ensemble des
répondants sur un
des trails CDT

Cette moyenne est calculée à partir des fourchettes suivantes :

Basse : 28 000 €

Haute : 43 200 €

Le taux de retour satisfaisant permet une estimation fiable de la dépense moyenne générée par les 3 581 trailers au départ des 4 trails CDT en 2017 :

333 180 €